

# Híradóelemzés - 2013. I. negyedév

2013. április 24.



## Összefoglaló

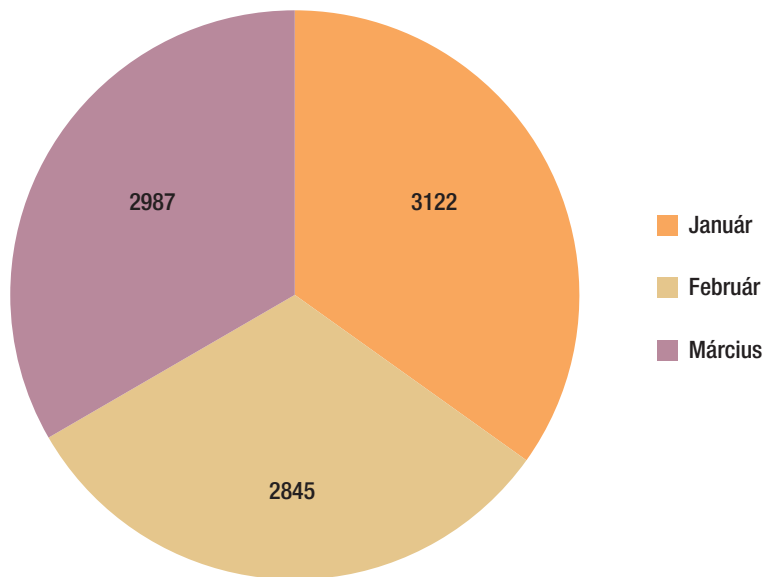
- Az öt vizsgált csatorna esti híradóiban 2013 I. negyedévében összesen 8954 tudósítás hangzott el. Arányaiban a legtöbb eseményről február hónapban számoltak be az esti hírműsorok.
- A csatornákon elhangzó tudósításokat kategorizáltuk azok téma szerint. A vizsgált időszakban összesen 3356 olyan hír hangzott el (az összes hír 37,5 százaléka), amely mindenki által beazonosíthatóan magyar politikai tartalommal bírt.
- A magyar politikai tartalommal bíró tudósítások aránya a Kossuth Rádió műsorában volt a legmagasabb, 59,7 százalék, míg a legalacsonyabb a TV2 esetében volt.
- E témakörön belül a legtöbb tudósítás szakpolitikai témát dolgozott fel, az ilyen hírek aránya az összes magyar politikai híren belül 21,1 százalékot tett ki. A témák sorrendjét illetően a második a gazdaságpolitika, míg a harmadik a pártpolitika volt.
- A csatornákat vizsgálva megállapítható, hogy a szakpolitikai témát feldolgozó hírek aránya a Kossuth Rádió műsorában volt a legmagasabb, míg a gazdaságpolitikai hírek arányának tekintetében az RTL Klub végzett a lista élén.
- A magyar belpolitikai vonatkozású hírek kapcsán összesen 7266 szereplő álláspontja jelent meg, vagyis egy hírre átlagosan 2,17 megjelenő jutott.
- Az összesített adatok alapján a szereplői álláspontok 24,2 százaléka a kormányhoz kapcsolódott, míg a pártok közül a Fidesz álláspontja jelent meg a legnagyobb arányban. A megjelenéseket tekintetve az ellenzéki pártok közül az MSZP kapta a legtöbb lehetőséget.
- A témák és a szereplések kapcsán megállapítható, hogy a pártok megjelenései elsősorban pártpolitikai témákkal kapcsolódtak össze, ez a mutató a kisebb pártok esetében magasabb volt, tehát kevesebb más – például szakpolitikai – téma kapcsán jelentek meg.

## A híradók tudósításai

2013 I. negyedévében az öt vizsgált csatorna esti hírműsorában összesen 8954 tudósítás hangzott el; a híradók időtartama több mint 224 óra 30 percet tett ki együttesen.

### 1. ÁBRA.

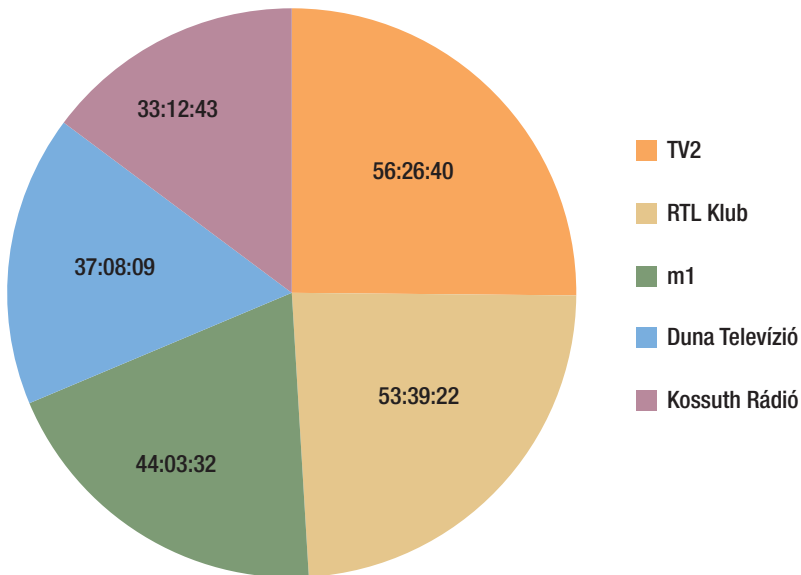
#### A TUDÓSÍTÁSOK SZÁMÁNAK MEGOSZLÁSA HÓNAPONKÉNT (CSATORNÁNKÉNTI ÖSSZESÍTÉS, DARAB)



A legtöbb tudósítás (lásd 1. ábra) január hónapban volt látható és hallható, összesen 3122, ugyanakkor a híraktívítás februárban volt a legmagasabb: 28 napra 2845 esemény jutott, így a napi átlag 101,6 volt, míg januárban ez az arány 100,7, márciusban pedig 96,4.

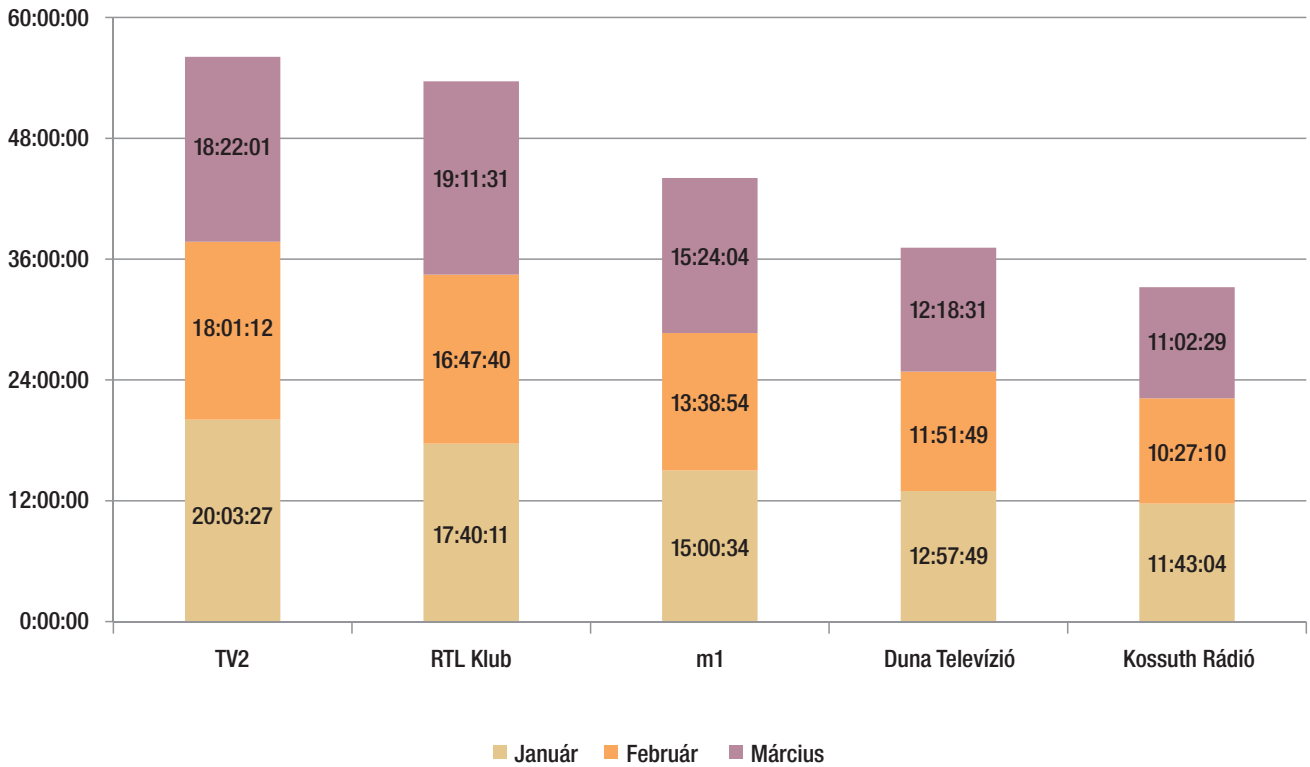
**2. ÁBRA.**

**A HÍRADÓK TELJES IDŐTARTAMÁNAK MEGOSZLÁSA CSATORNÁNKÉNTI BONTÁSBAN (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, ÓÓ:PP:MM)**



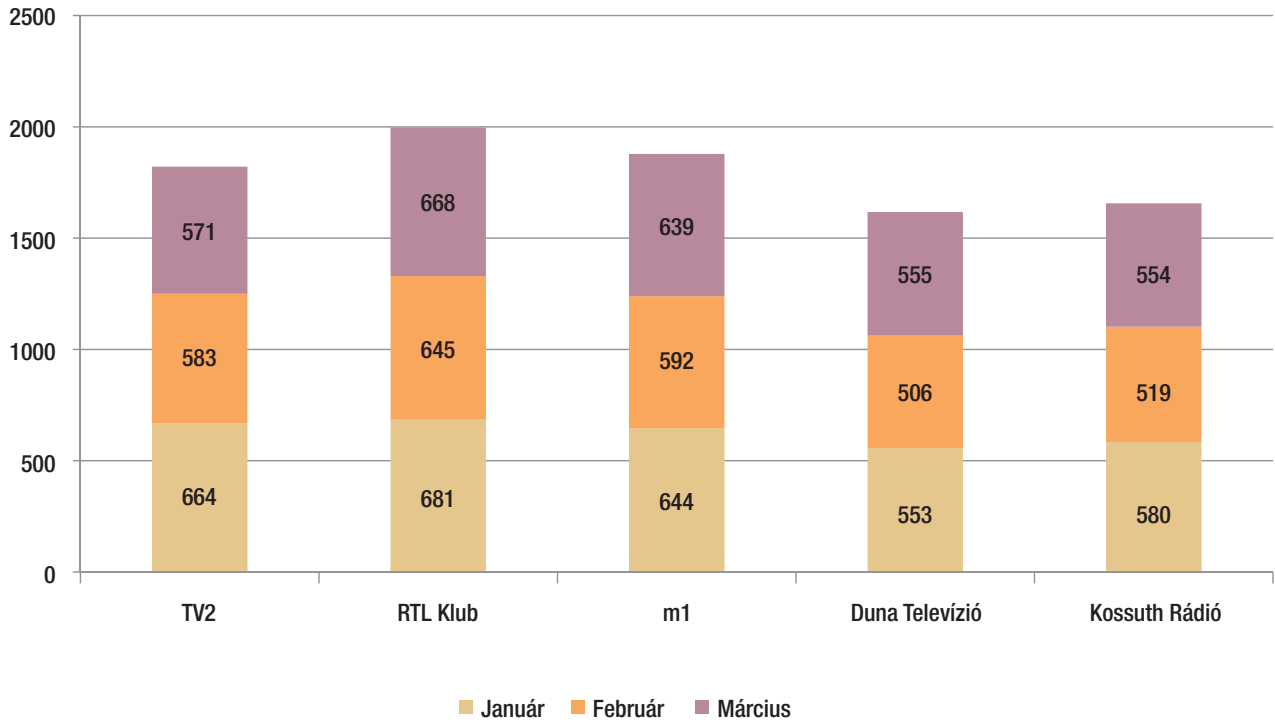
Átlagosan a leghosszabb híradót a TV2 készítette: közel 56 és fél óra hírtartalommal találkozhattak e csatorna nézői, míg a másik kereskedelmi csatorna esetében ez 53 óra és 39 perc. A közszolgálati csatornák híradóinak hossza a következőképp alakult: az m1 műsora a három hónapban összesen 44 órát tett ki, a Duna Televízióé 37 óra 8 percet, míg a Kossuth Rádió Krónika című műsorának 90 idei adása 33 óra 12 perc hosszúságú volt.

**3. ÁBRA.**  
**A HÍRADÓK TELJES IDŐTARTAMÁNAK ALAKULÁSA**  
**CSATORNÁNKÉNT (HAVI BONTÁS, ÓÓ:PP:MM)**



A híradókban elhangzó tudósítások számának alakulását a csatornákat vizsgálva (lásd 4. ábra) megállapítható, hogy a legtöbb tudósítás - szemben a 3. ábrán még kimutatható TV2-es vezetéssel - az RTL Klub hírműsoraiban hangzott el, az első negyedévben 1994 tudósítással, miközben a csatorna vezető helyét havonkénti bontásban is megőrizte. A második helyen az m1 híradói összesen 1875 tudósítást közöltek. A harmadik helyezett TV2 összesen 1818 eseményről számolt be, míg a Kossuth Rádió műsoraiban ez az adat 1653, a Duna Televízió műsorában pedig 1614 darab volt.

**4. ÁBRA.**  
**A HÍRADÓKBAN ELHANGZÓ TUDÓSÍTÁSOK SZÁMA**  
**CSATORNÁNKÉNT (HAVI BONTÁS, DARAB)**

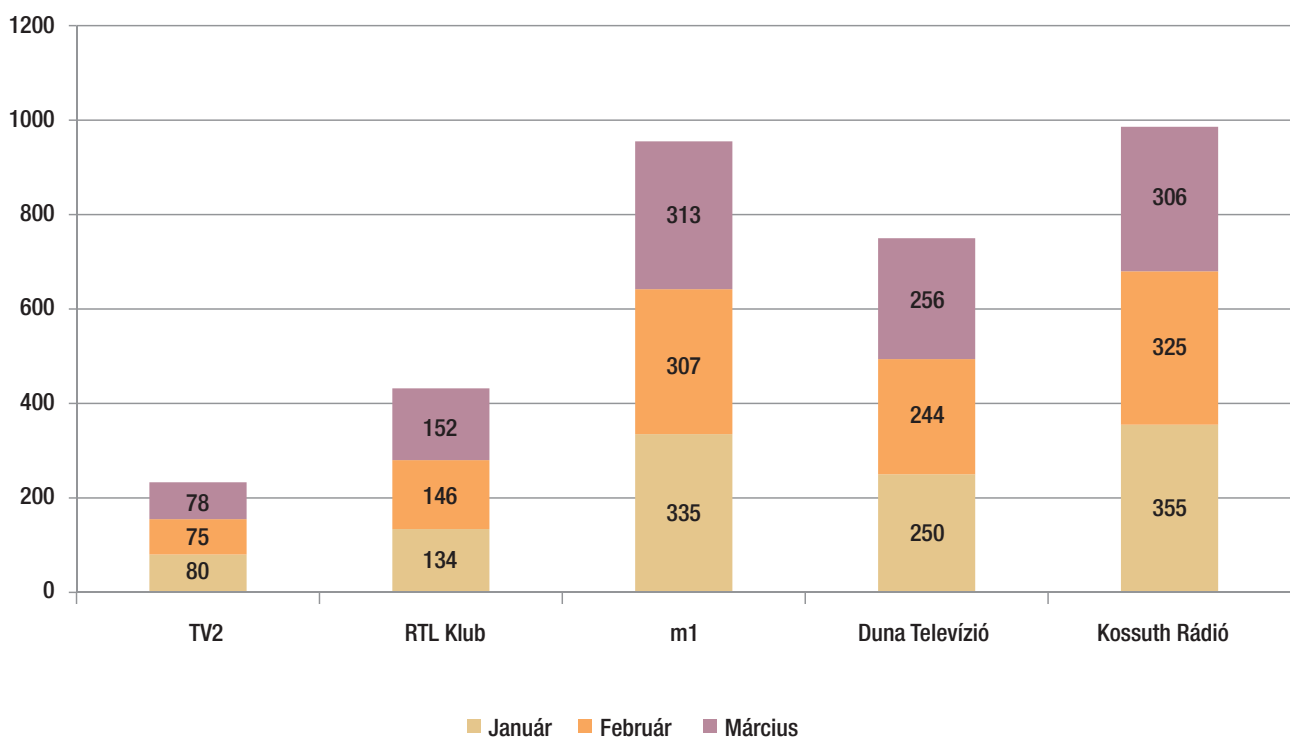


## A híradók szerkesztése

A híradókban elhangzó tudósításokat összesen 10 kategóriába soroltuk.

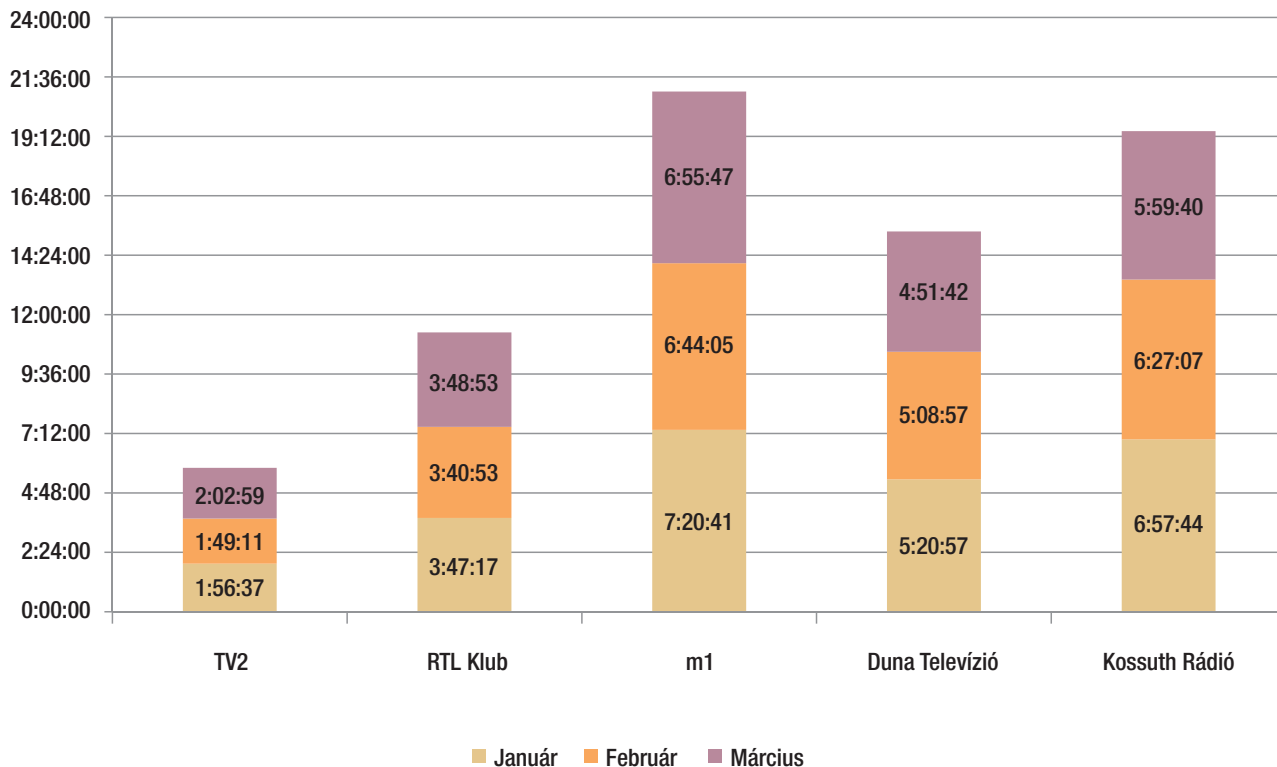
Az első – elemzésünk szempontjából meghatározó kategória – a magyar vonatkozású politikai hírek csoportja, mely azokat a híreket tartalmazza, amelyek mindenki számára beazonosíthatóan megjelenítenek olyan tartalmat, amely kapcsolatban áll a magyar politikai élettel. Ebben a kategóriában összesen 3356 hír jelent meg a vizsgált csatornák esti híradóiban, ami az összes elhangzó tudósítás 37,5 százalékának felel meg.

### 5. ÁBRA. A MAGYAR VONATKOZÁSÚ POLITIKAI HÍREK SZÁMÁNAK ALAKULÁSA CSATORNÁNKÉNT (HAVI BONTÁS, DARAB)



A legkevesebb magyar politikai tartalmú hír a TV2-ben jelent meg. A csatornán elhangzó összes tudósítás mindössze 12,8 százaléka volt ebbe a kategóriába sorolható, míg a másik kereskedelmi csatornán ez a mutató 21,7 százalék volt. Az 5. ábra szerint a közmédiumok esetében ez a szám jóval magasabban alakult: a Duna Televízió esetében 46,5 százalék, az m1 műsoraiban 50,9, míg a Kossuth Rádió esti híradóiban 59,7 százalék volt az egyértelmű belpolitikai tartalommal rendelkező hírek aránya.

## 6. ÁBRA. A MAGYAR VONATKOZÁSÚ POLITIKAI HÍREK IDŐTARTAMÁNAK ARÁNYA CSATORNÁNKÉNT (HAVI BONTÁS, ÓÓ:PP:MM)

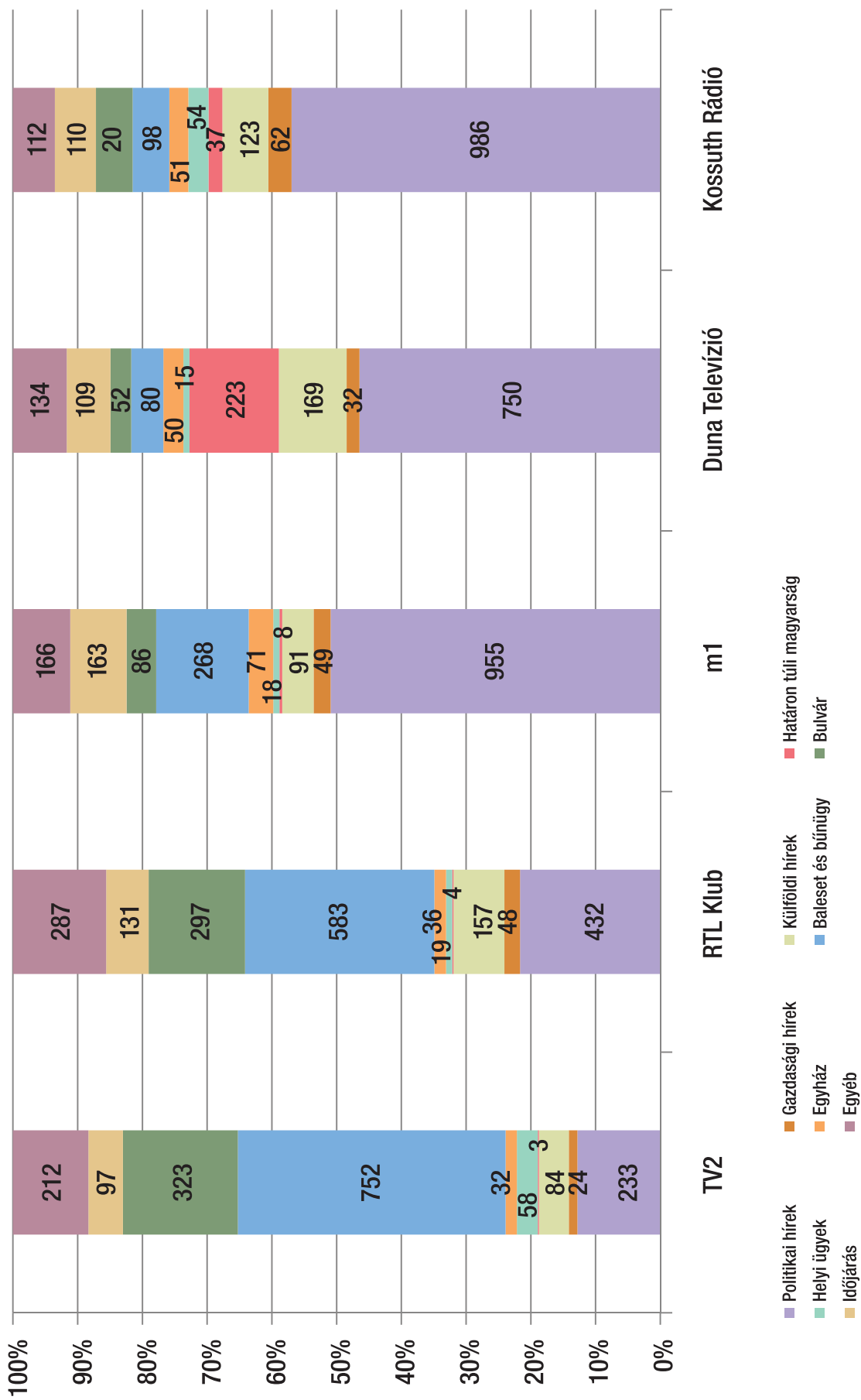


A 6. ábra rávilágít a havi adatok csatornánkénti alakulásának eltéréseire: míg a kereskedelmi csatornákon a március számított a politikailag legaktívabb hónapnak, addig az m1 esetében a január, a másik két csatornán pedig a február vezet. A Kossuth Rádió hírműsoraiban januárban és februárban egyaránt 60 százalék felett zárt e mutató (61,2 és 62,6 százalék), márciusban 55,2 százalékon állapodott meg.

További elemzés tárgyát képezte, hogy az összes tudósításon belül elhangzó magyar vonatkozású politikai hírek aránya hogyan alakult a belpolitikai hírek időtartamának tükrében. A negyedéves összesítés szerint leginkább az RTL Klub műsoraiban volt szimmetrikus e két adat, amelyek alapján a magyar vonatkozású politikai hírek számaránya 21,7 százalék volt, az időtartamuk aránya pedig 21 százalék. A legmarkánsabb eltérés a Duna Televízió műsorában mutatkozott, ahol 100 tudósításra 46,5 belpolitikai vonatkozású jutott, addig a teljes műsoridő 41,4 százalékát tették ki 2013 I. negyedévében.



7. ÁBRA. A FŐBB HÍRCSOPORTOK MEGOSZLÁSA CSATORNÁNKÉNT (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, DARAB)



A 7. ábra az egyes hírtípusok megjelenésének számát mutatja negyedéves összesítésben.

Az ábra adatainak segítségével általános következtetéseket vonhatunk le a különböző médiumok híradóinak szerkesztési gyakorlatára vonatkozóan is, hiszen a havi adatok – a napirendtől függő némi ingadozástól eltekintve – hasonló képet mutattak. Két, konkrét esetben az átlagosnál nagyobb ingadozást regisztráltunk: egyrészt a márciusi rendkívüli időjárással kapcsolatos nem politikai hírek esetében, másrészt pedig az egyházi, azon belül is XVI. Benedek pápa lemondásának februári és Ferenc pápa márciusi megválasztásának történései következtében.

A híradók szerkesztése kapcsán figyelemreméltó a külföldi politikai hírek számának alakulása. A kereskedelmi csatornák közül az RTL Klub rendszeresen több külföldi politikai hírt közölt, mint a TV2, utóbbi esetében a negyedéves arány 4,6 százalék, míg előbbi műsorában elhangzó hírek 7,9 százaléka volt ebbe a kategóriába sorolható.

A közmédia csatornái közül a Duna Televízió műsorában a legmagasabb ez az arány, 10,5 százalékos, úgy, hogy e kategória nem tartalmazza azokat a híreket, amelyek a külhoni magyarság eseményeivel foglalkoznak magyar belpolitikai vonatkozás nélkül. Az említett csatorna műsorában az ilyen jellegű tudósítások aránya 13,8 százalék volt. A Kossuth Rádió híradójában 2,2 százalék volt e mutató, a többi csatorna esetében pedig elhanyagolható mennyiségű.

A híradók szerkesztése szempontjából két fontos, közkezdvelt kategória a bulvárhírekkel, valamint a bajtematikával (balesetekkel, katasztrófákkal és bűnügyekkel) foglalkozó hírek aránya. Ezekbe a csoportokba egyaránt kerültek hazai és külföldi tudósítások.

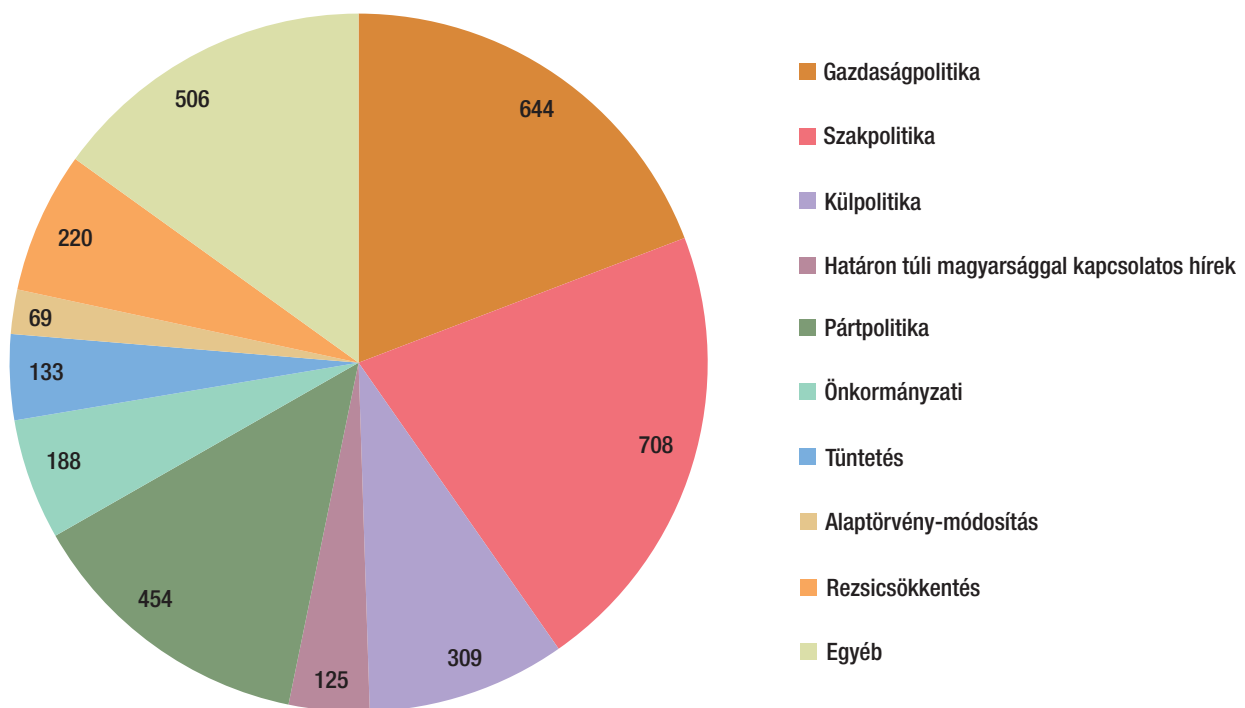
A 7. számú ábra szerint arányaiban a legtöbb balesettel és bűnügyekkel foglalkozó hír a TV2 műsoraiban kapott helyet, az összes tudósítás 41,4 százaléka volt ide sorolható, míg az RTL Klub híradójában ez az arány 29,2 százalék. Az m1 műsorában elhangzó hírek 14,3 százaléka volt ide sorolható; a másik két közmédiumon azonban az ilyen jellegű hírek aránya jóval alacsonyabb volt: a Duna Televízió esetében 5, a Kossuth Rádió műsorában pedig 6 százalék.

A bulvárhírek aránya is hasonló sajátosságokat mutat: a legmagasabb a TV2 híradójában volt a bulvártartalom, 17,8 százalék, a másik kereskedelmi csatornán ez az arány 14,9 százalék. Az m1 e kategóriában finom átmenetet képez a kereskedelmi és a közszolgálati adók között: az említett csatorna műsorában 4,6 százalék volt e mutató, a Duna Televízió esetében 3,2, míg a Kossuth Rádió esti híradójában 100 hírből átlagosan 1,2 foglalkozott bulvártémával.

## A magyar vonatkozású politikai hírek csoportosítása

A vizsgálati időszakban meghatározó jelentőségű belpolitikai vonatkozású híreket 10 fő kategóriába soroltuk. A 10 kategórián belül három az elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciója alapján kapott helyet: az egyik Alaptörvényhez, pontosabban annak módosításaihoz kapcsolódik, legyen az csak egy felvetés vagy konkrét döntés. A másik kategória a rezsicsökkentéshez kapcsolódó híreket tartalmazza. Végül a harmadik a különböző tüntetésekkel kapcsolatos eseményeket öleli fel.

### 8. ÁBRA. AZ EGYES MAGYAR POLITIKAI TÉMÁK MEGJELÉNÉSSZÁMA (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, DARAB)



A 8. ábra az egyes magyar politikai vonatkozású témák megjelenésszámát összesíti. A kördiagram szerint a legnagyobb szeletet a szakpolitikai témájú politikai hírek tették ki, amelyek aránya a negyedév során 21,1 százalék volt. A második legnagyobb szeletet a gazdaságpolitikai témájú hírek teszik ki (például a GDP vagy a foglalkoztatottság alakulása). Összesen 644 gazdaságpolitikai tartalmú hír hangzott el az öt vizsgált csatorna esti hírműsorában, ami az összes elhangzott belpolitikai vonatkozású tudósítás tükrében 19,2 százalékot jelent.

A harmadik helyre kerültek a pártpolitika körébe tartozó hírek, amelyek szorosan a pártok működéséhez, politikai álláspontjához kapcsolódó anyagokat foglal magába. Ebbe a hírtípusba a magyar politikai vonatkozású hírek 13,5 százaléka, azaz 454 darab tartozott.

Ahogy fentebb azt jeleztük, a politikai napirendben kijelölt magas pozíciója alapján három témával bővítettük az elemzési kategóriákat: Alaptörvény-módosítás, a rezsicsökkentés és a különböző tüntetésekkel kapcsolatos események.

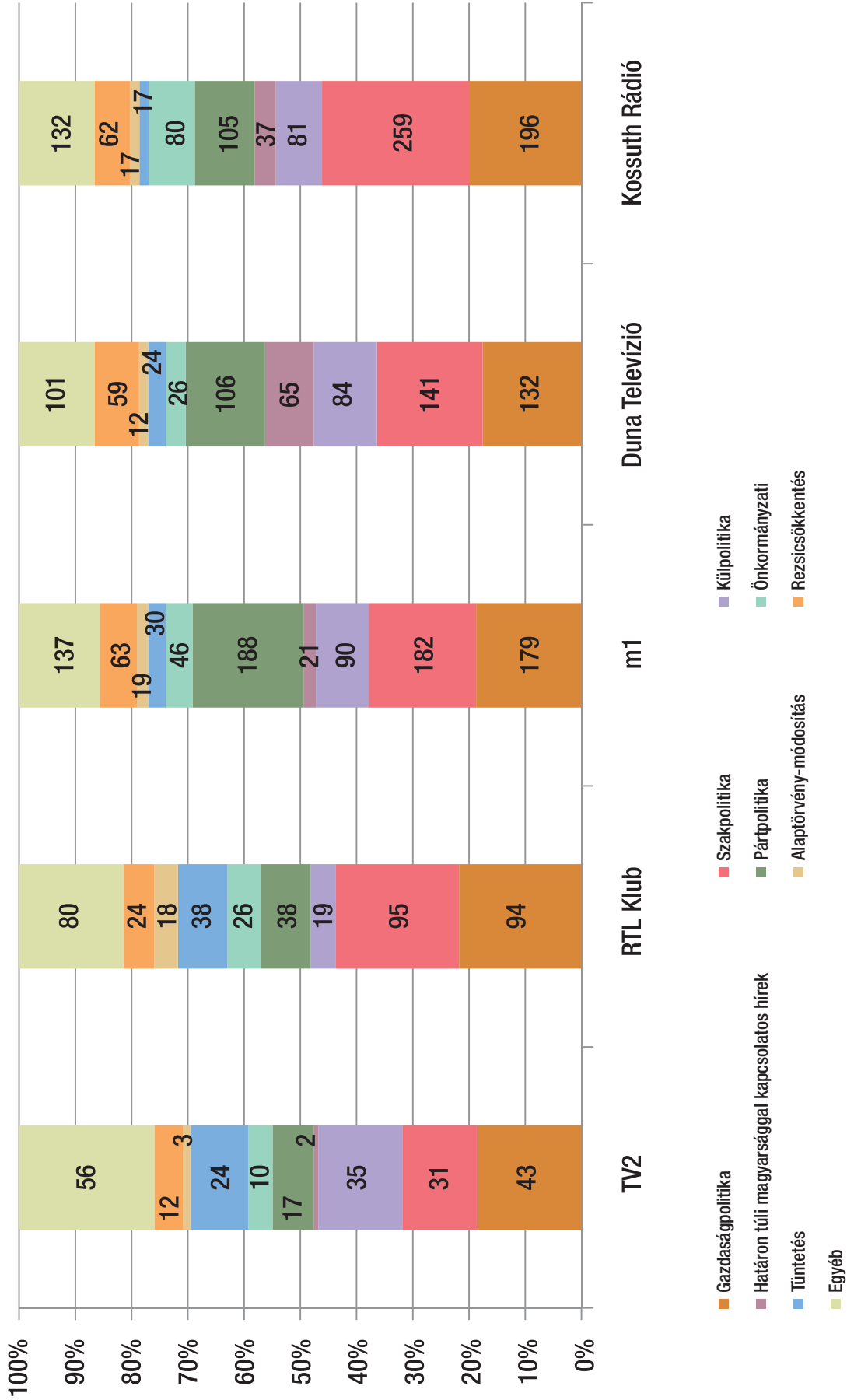
Az Alaptörvény-módosítás kategóriába került a témakörbe tartozó összes hír. A témakör februárban jelent meg a napirenden és márciusban csúcsosodott ki: februárban 21 hír, majd márciusban 48 darab jelent meg, így a negyedév végén az összes magyar vonatkozású politikai hírt tekintve ezen hírek aránya 2,1 százalékot tett ki.

A rezsicsökkentéssel foglalkozó hírek esetében nem lehet hasonló időbeli jellemzőt találni, mind a három hónapban aktívan foglalkoztak a témával az esti híradók, a negyedév végén 6,6 százalék volt az e témával foglalkozó hírek aránya.

Hasonlóan nincs időbeli jellemzője a tüntetésekkel kapcsolatos híreknek, a negyedévet tekintve az ilyen jellegű hírek aránya 4 százalékot tett ki.

A 9. ábra csatornánkénti bontásban mutatja a magyar vonatkozású politikai hírek negyedéves megoszlását, képet adva arról, hogy a különböző csatornák híradóiban milyen arányban szerepeltek a különböző témák, így ezek segítségével tovább részletezhetők az egyes csatornák híradó-szerkesztési sajátosságai.

9. ÁBRA. A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK TÉMÁNKÉNTI CSOPORTOSÍTÁSA (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, DARAB)



A gazdaságpolitikai kérdésekkel foglalkozó hírek aránya az RTL Klub műsorában volt a legmagasabb, 21,8 százalékos, míg arányaiban a legkevesebb ilyen jellegű hír a Duna Televízió esti híradójában volt látható és hallható: az összes tudósítás 17,6 százalékát tették ki a gazdaságpolitikai hírek. A szakpolitikai témát feldolgozó tudósítások aránya a Kossuth Rádió műsorában volt a legmagasabb, 26,3 százalék, míg a TV2 műsorában volt a legalacsonyabb, 13,3 százalékkal.

Figyelemreméltó, hogy a Duna Televízió műsoraiban összesen 65 darab (8,7 százalék) olyan magyar politikai tartalmú hír jelent meg, amely a határon túli magyarsággal volt kapcsolatos. Az eredmény egyértelműen összefüggést mutat a Duna Televízió küldetésével: a határon túli magyarság kérdései jóval hangsúlyosabban jelennek meg, mint más csatornákon.

A három aktuális témakör megjelenéseit vizsgálva megállapítható, hogy az Alaptörvény módosításával kapcsolatos hírek arányaiban az RTL Klub műsorában nagyobb teret kaptak, mint más csatornákon: ehelyütt 4,2 százalék volt az ebbe a kategóriába sorolt tudósítások aránya, míg a többi médium esetében ez a mutató 2 százalék alatti.

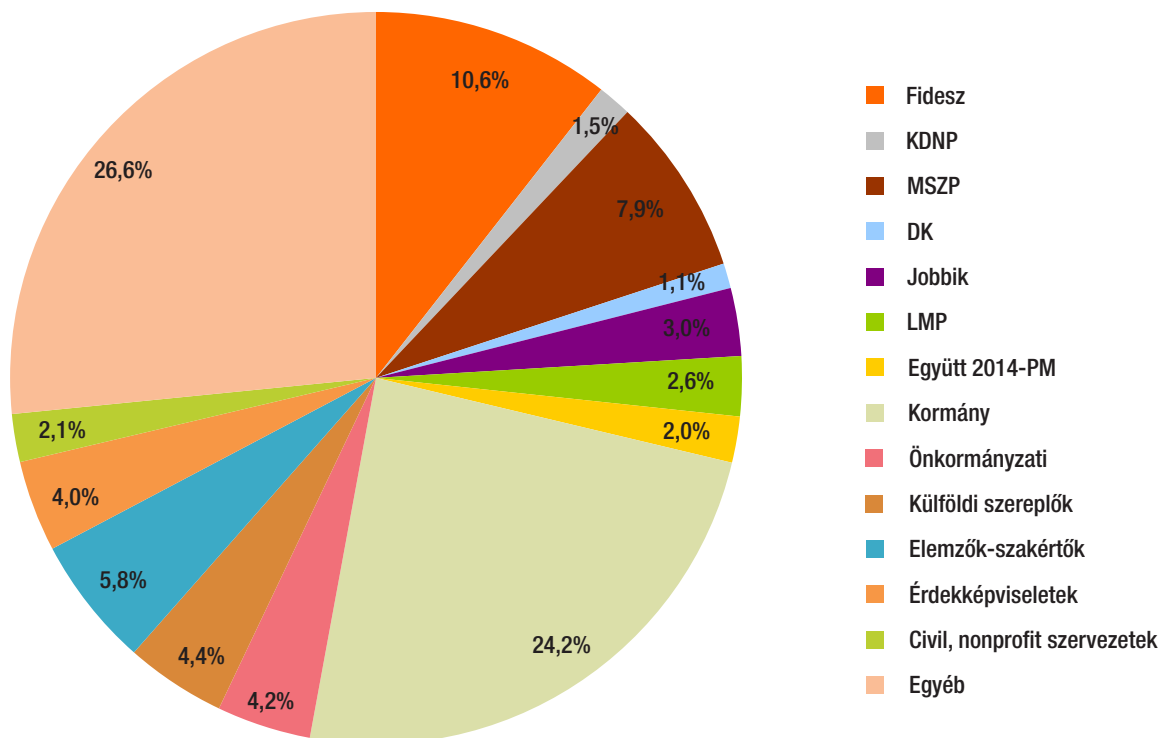
A rezsicsökkentés megjelenései szerint a kereskedelmi csatornák és a közszolgálati csatornák között csak némi eltérés mutatkozott. A TV2 hírműsoraiban az ebbe a kategóriába sorolt hírek aránya 5,2 százalék volt, az RTL Klub esetében ez a mutató 5,6 százalék, míg a Kossuth Rádió műsorában 6,3 százalékot, az m1 hírműsorában 6,6 százalékot, a Duna Televízió híradójában pedig 7,9 százalékot tett ki.

Érdekesnek tartjuk a tüntetésekkel kapcsolatos belpolitikai vonatkozású hírek arányának csatornánkénti alakulását, tekintettel arra, hogy a kereskedelmi televíziókban ez az adat jóval magasabb volt, mint közszolgálati médiumokban. Míg a TV2 esetében e mutató 10,3 százalék volt az év első három hónapjában, az RTL Klub műsorában pedig 8,8 százalék, addig az m1 műsorában 3,1, a Duna Televízióban 3,2 százalék, a Kossuth Rádió esetében pedig 1,7 százalék volt.

## Szereplők a politikai hírekben

Elemzésünkben feltérképeztük a hazai politikai tartalmú hírekben megjelenő szereplőket is. 2013 I. negyedévében az összes magyar politikai tudósításon belül 7266 szereplő álláspontja jelent meg, ami egy magyar vonatkozású politikai hírben átlagosan 2,17 szereplőt jelent. A havi bontás szerint januárban a negyedéves átlagnál több szereplő jelent meg, 2,21, míg februárban kevesebb, belpolitikai vonatkozású hírenként átlagosan 2,12.

**10. ÁBRA. A MAGYAR POLITIKAI TARTALMÚ HÍREKBEN MEGJELENT SZEREPLŐK MEGOSZLÁSA (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, SZÁZALÉK)**



A 10. számú ábra alapján megállapítható, hogy a legtöbbször a kormány álláspontja jelent meg a tudósításokban: a politikai hírekben megjelent szereplők 24,2 százaléka a kormányzati álláspontot jelenítette meg.

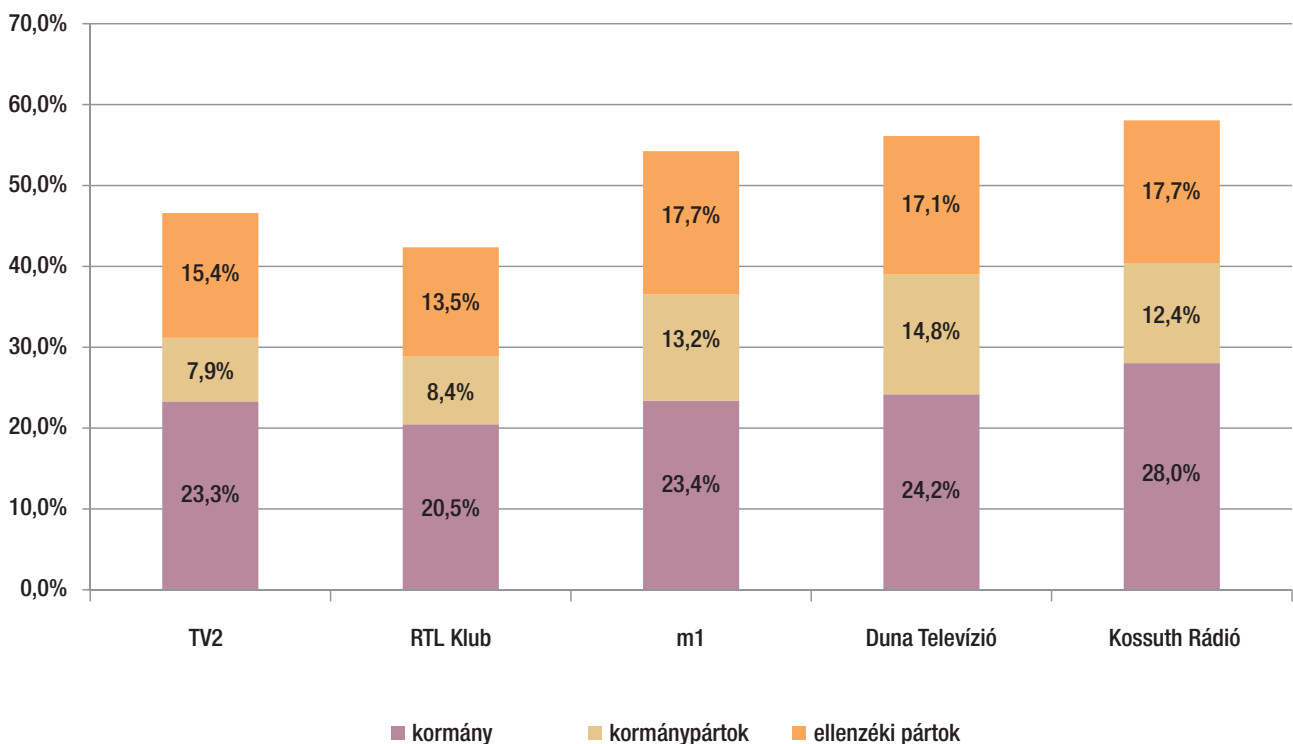
A második legmagasabb megjelenésszámmal a legfőbb kormánypárt, a Fidesz rendelkezik: a párt álláspontja összesen 767 alkalommal jelent meg az öt vizsgált csatorna esti hírműsorában, mely 10,6 százaléknak felel meg.

A pártok közül a második helyen az MSZP végzett, a párt megjelenésszáma az összes megjelent tükrében 7,9 százalékon állapodott meg.

Harmadik legtöbbet szereplő párt a híradókban a Jobbik volt, megelőzve az LMP-t és az Együtt 2014-Párbeszéd Magyarországért (Együtt 2014-PM) választási szövetséget. Itt jegyezzük meg, hogy a Párbeszéd Magyarországért önálló megjelenései az Együtt 2014 megjelenéseivel kerültek regisztrációra, hiszen rövid ideig szerepelt csak önállóan a szervezet.

A KDNP megjelenéseinek aránya 1,5 százalék volt, míg a pártok közül a Demokratikus Koalíció szerepelt a legkevesebbet: a Gyurcsány Ferenc vezette párt álláspontja a negyedév során 80 alkalommal jelent meg, mely 1,1 százalékot jelent az összes szereplő tükrében.

### 11. ÁBRA. A KORMÁNY, A KORMÁNPÁRTOK ÉS AZ ELLENZÉKI PÁRTOK MEGJELENÉSÉNEK ARÁNYAI AZ EGYES CSATORNÁK ESTI HÍRMŰSORAIBAN (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, SZÁZALÉK)



A 11. számú ábra csatornánkénti bontásban mutatja a kormány, a kormánypártok, az ellenzéki pártok megjelenésszámának arányát. Az adatok szerint a közmédiaok jellemzően több, kormány-kormánypártok-ellenzék kategóriákba sorolható szereplő álláspontját jelenítik meg, mint a kereskedelmi csatornák; a három közszolgálati csatorna között egy ponton, a kormányzati szereplők esetében rajzolódik ki jelentősebb eltérés. A Kossuth Rádió műsorában megjelent összes szereplő 28 százaléka a kormányzat álláspontját jelenítette meg, míg az m1 esetében ez az arány 23,4 százalék volt.

A TV2 és a közszolgálati csatornák között, az arányokat tekintve igazi eltérést a kormánypártok megjelenésszáma hozta, hiszen míg a három közszolgálati csatorna esetében az átlag 13,4 százalék volt, addig a TV2 híradójában nem érte el a 8 százalékot. Szükséges megjegyezni, hogy az ehelyütt megjelenő ellenzéki álláspontok aránya is némileg elmaradt a közmédiaokon mérttől, ugyanakkor



a különbség nem olyan nagyságú, mint az RTL Klub esetében, ahol ez a mutató 13,5 százalék volt az I. negyedévben. Az RTL Klubnál ugyan magasabb volt a kormánypárti megjelenésszám, mint a TV2 műsorában, de a kormányzati megjelenések aránya elmaradt a többi csatornán tapasztalhatótól.

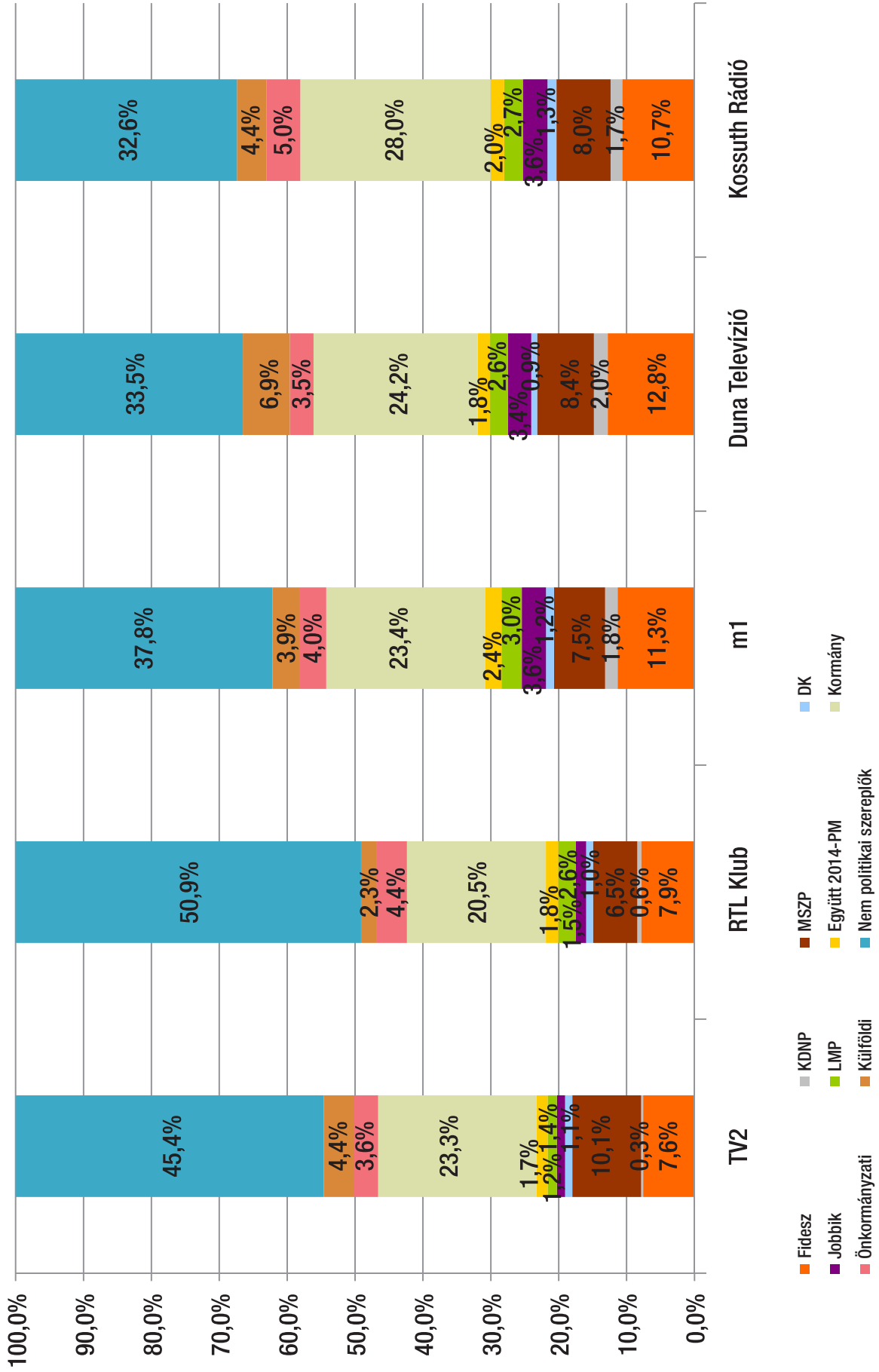
A 12. ábra az egyes csatornákon megjelent szereplők megoszlásának arányát mutatja. Az ábra részletesebb képet ad a 11. számú grafikonon szereplő adatokról. A részletes adatsorból megállapítható, hogy a pártok közül a TV2 kivételével minden csatornán a Fidesz kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget, míg az említett kereskedelmi csatornán az MSZP.

A megjelenésszámok alapján minden csatornán a legnagyobb ellenzéki párt az MSZP, ugyanakkor a sorban nincs további egyértelmű trend: a TV2 műsorában az Együtt 2014-PM több alkalommal képviselhette álláspontját, mint az LMP, illetve a Jobbik, míg az RTL Klub műsorában a sorrend LMP, Együtt 2014-PM és Jobbik.

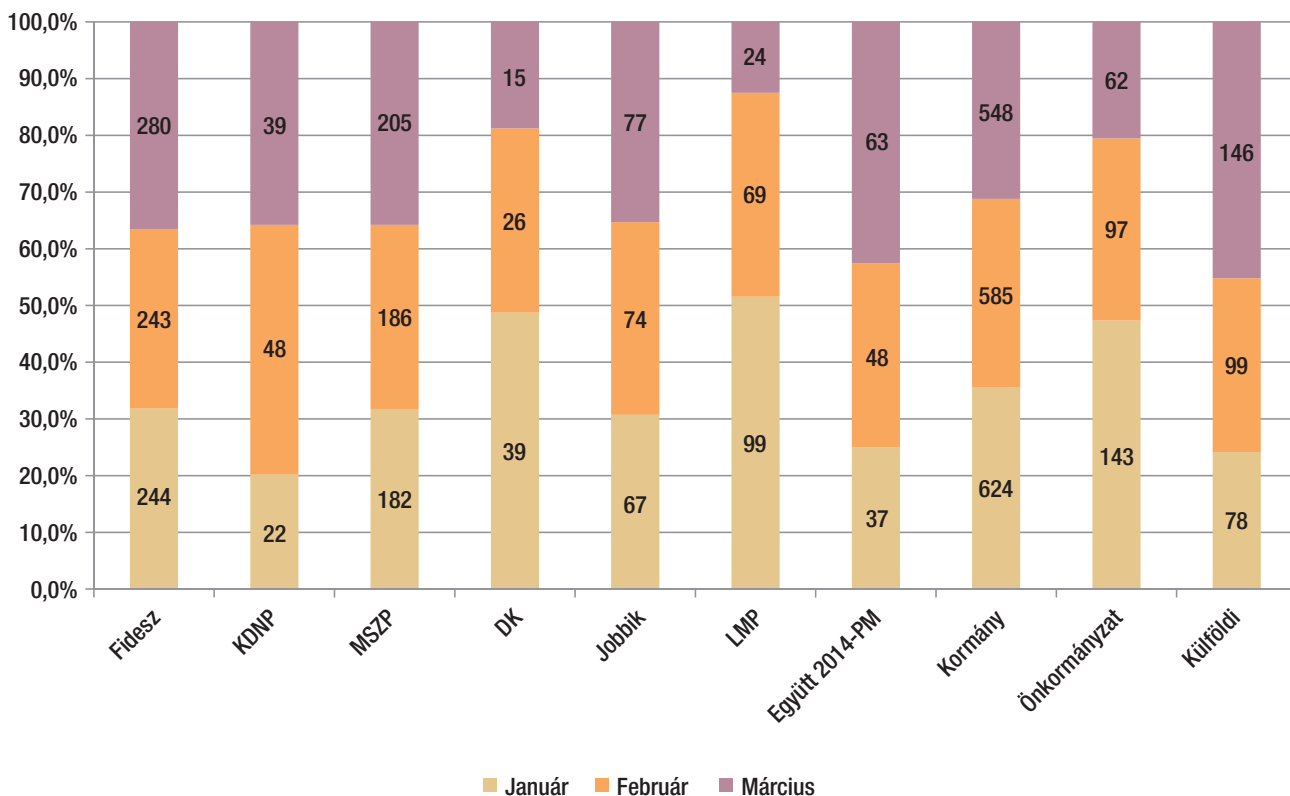
A közszolgálati csatornák minden híradójában többet szerepelt a Jobbik, mint az LMP, míg a választási szövetség az ellenzéki pártok között a harmadik helyen zárt.

A KDNP a kereskedelmi csatornákon alig jelent meg, a TV2 műsorában szereplő álláspontok 0,3 százaléka volt a párthoz köthető, míg az RTL Klub esetében ez az arány 0,6 százalék. A kereskedelmi csatornákon a Demokratikus Koalíció álláspontja több alkalommal jelent meg, mint a kisebbik kormánypárté, ugyanakkor a közszolgálati csatornákon fordítottan alakult a helyzet.

12. ÁBRA. A SZEREPLŐK MEGJELENÉSEINEK ARÁNYA AZ EGYES CSATORNÁK HÍRADÓIBAN (NEGYEDÉVES ÖSSZESÍTÉS, SZÁZALÉK)



### 13. ÁBRA. EGYES SZEREPLŐK MEGJELENÉSSZÁMA (HAVI BONTÁS, DARAB)



A 13. ábra azt vizsgálja, hogy a legfontosabb politikai szereplők megjelenéseinek aránya hogyan változott az elemzési időszakban az adott szereplő összes megjelenését tekintve, illetve, hogy az adatok tükrében kimutatható-e bármilyen napirendhatás. Az ábrán szereplő adatok egyértelműen rávilágítanak arra, hogy a kormány és a nagyobb pártok esetében (Fidesz, MSZP, Jobbik) a napirendhatás nem jelenik meg erősen – megjelenésszámaik aránya csak kisebb mértékben ingadozott, közel sem olyan mértékben, mint a kisebb pártok esetében.

A legjobb példát a napirendhatásra az LMP mutatja: januárban – amikor a híradók az akkor még egyeséges párt belső ügyeivel foglalkoztak – a párt képviselőinek álláspontja 99 alkalommal jelent meg, köszönhetően annak, hogy a párton belüli alternatív álláspontok is helyet kaptak a vitákról szóló tudósításokban. Ugyanakkor márciusban már csak 24 esetben szerepelt az LMP a tudósításokban, hiszen addigra a parlamenti frakció is megszűnt. Így módon az LMP összes megjelenésének 51,6 százaléka januárra esett, míg márciusban ez a mutató 12,5 százalékra zsugorodott.

Az alábbi táblázatok a hazai vonatkozású politikai hírek és az azokban megjelenő szereplők kapcsolatát mutatja részletes bontásban. Az adatsorok elemzésének legérdekesebb elemzői kérdése az, hogy az egyes pártok megjelenései mutatnak-e valamilyen korrelációt az egyes témák kapcsán.

## 1. TÁBLÁZAT A MAGYAR VONATKOZÁSÚ POLITIKAI HÍREK ÉS A SZEREPLŐK KAPCSOLATA

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt 2014-PM	Összesen
Gazdaságpolitika	87	6	84	1	24	10	8	220
Szakpolitika	136	22	95	10	43	24	18	348
Külpolitika	23	3	20	1	6	5	0	58
Hat. túli magyarság	9	4	14	0	6	0	1	34
Pártpolitika	180	27	161	43	71	91	80	653
Önkormányzat	21	0	9	0	4	1	1	36
Tüntetés	42	3	27	8	1	9	13	103
Alaptörvény-módosítás	26	6	20	2	4	10	0	68
Rezsicsökkentés	135	15	59	1	19	6	2	237
Egyéb	68	21	60	14	37	16	2	218
<b>Összesen</b>	<b>727</b>	<b>107</b>	<b>549</b>	<b>80</b>	<b>215</b>	<b>172</b>	<b>125</b>	<b>1975</b>

Az 1. táblázat azt mutatja, hogy az egyes témákhoz tartozó hírek közül hányban jelent meg valamilyen pártpolitikai szereplő álláspontja. Fontosnak tartjuk jelezni, hogy táblázat nem a pártok megjelenésszámát mutatja, hanem azt, hogy hány adott témájú hírben szerepelt egyszer vagy többször az adott szereplő álláspontja. Így a táblázat összesítése megmutatja, hogy hány hírben szerepelt az adott csoporthoz tartozó szereplő.

Az adatok alapján minden párt megjelenéseinek legnagyobb részét a pártpolitikai ügyek tették ki, mindazonáltal erősen változó volt ennek az arálynak a mértéke: míg a Fidesz és a KDNP esetében 25 százalék körül alakult e mutató, addig a többi párt esetében nagyobb a szórás, köszönhetően a változatos témáknak.

Az LMP, a DK és az Együtt 2014-PM esetében e mutató 50 százalék felett volt, ami azt is jelenti, hogy álláspontjuk jellemzően nem tudott olyan arányban megjelenni szakpolitikai, gazdaságpolitikai hírek kapcsán, mint a többi szereplőé, azaz ezen kispártok szereplőinek önálló javaslatai nehezen jutnak el a választókhoz.

Ugyanakkor érdekes adat a tüntetésekkel kapcsolatos hírek és a pártmegjelenések kapcsolata. Eszerint a Demokratikus Koalíció és az Együtt 2014-PM 10 százalékban olyan hírek kapcsán jelent meg, amelyek tüntetésekkel voltak kapcsolatosak.

Említést érdemel még a rezsicsökkentéssel kapcsolatos adatsor, amelyből kitűnik, hogy a Fidesz 727 hírből 135, vagyis 18,6 százalék a rezsicsökkentéssel foglalkozott, a KDNP esetében ez a mutató 14 százalék, míg az MSZP esetében 10,7.

A következő kiegészítő táblázatok a 1. számú táblázat adatsorát mutatják csatornánkénti bontásban a szereplések számának csökkenő sorrendjében.

## 2. TÁBLÁZAT A FIDESZ ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	Fidesz
Pártpolitika	180
Szakpolitika	136
Rezsicsökkentés	135
Gazdaságpolitika	87
Egyéb	68
Tüntetés	42
Alaptörvény-módosítás	26
Külpolitika	23
Önkormányzat	21
Határon túli magyarság	9

## 3. TÁBLÁZAT A KDNP ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	KDNP
Pártpolitika	27
Szakpolitika	22
Egyéb	21
Rezsicsökkentés	15
Gazdaságpolitika	6
Alaptörvény-módosítás	6
Határon túli magyarság	4
Külpolitika	3
Tüntetés	3
Önkormányzat	0

#### 4. TÁBLÁZAT AZ MSZP ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	MSZP
Pártpolitika	161
Szakpolitika	95
Gazdaságpolitika	84
Egyéb	60
Rezsicsökkentés	59
Tüntetés	27
Külpolitika	20
Alaptörvény-módosítás	20
Határon túli magyarság	14
Önkormányzat	9

#### 5. TÁBLÁZAT A DK ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	DK
Pártpolitika	43
Egyéb	14
Szakpolitika	10
Tüntetés	8
Alaptörvény-módosítás	2
Gazdaságpolitika	1
Külpolitika	1
Rezsicsökkentés	1
Határon túli magyarság	0
Önkormányzat	0

## 6. TÁBLÁZAT A JOBBIK ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	<b>Jobbik</b>
Pártpolitika	71
Szakpolitika	43
Egyéb	37
Gazdaságpolitika	24
Rezsicsökkentés	19
Külpolitika	6
Határon túli magyarság	6
Önkormányzat	4
Alaptörvény-módosítás	4
Tüntetés	1

## 7. TÁBLÁZAT AZ LMP ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	<b>LMP</b>
Pártpolitika	91
Szakpolitika	24
Egyéb	16
Gazdaságpolitika	10
Alaptörvény-módosítás	10
Tüntetés	9
Rezsicsökkentés	6
Külpolitika	5
Önkormányzat	1
Határon túli magyarság	0

## 8. TÁBLÁZAT AZ EGYÜTT 2014-PM ÉS A MAGYAR POLITIKAI VONATKOZÁSÚ HÍREK KAPCSOLATA

	Együtt 2014-PM
Pártpolitika	80
Szakpolitika	18
Tüntetés	13
Gazdaságpolitika	8
Rezsicsökkentés	2
Egyéb	2
Határon túli magyarság	1
Önkormányzat	1
Külpolitika	0
Alaptörvény-módosítás	0



## Módszertan

A negyedéves híradóelemzés során öt csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el 2013. január 1. és március 31. között.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem.

A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt. A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- **Magyar vonatkozású politikai hírek:** E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további bontásnak vetettük alá.
- **Gazdasági hírek:** A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- **Külföldi hír:** Külföldi eseményről, hírről szóló, politikai relevanciával bíró tudósítások.
- **Külhoni magyarok:** Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- **Helyi ügyek:** Olyan tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal.
- **Egyházi hírek:** Egyházi, vallási kérdésekkel foglalkozó hírek.
- **Balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek:** Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- **Bulvárhírek:** Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt: valamilyen napi hírről; egyéni sorscsapásról; híres személyiségek eseteiről; emberek többnyire meghökkentő, ritkábban mindennapjaiba betekintő történeteiről; a celebek, hírességek, botrányhősök életéről; a gazdagok rejtett életéről; életvezetési tanácsokról; orvosi ügyekről; figyelemfelkeltő hatású, megkérdőjelezhető tudományos információkról szóló híradások.

- **Időjárási hírek:** Azok az időjárással kapcsolatos, politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- **Egyéb:** Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- **Gazdaságpolitikai:** A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- **Szakpolitikai:** Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- **Külpolitikai:** Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- **Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek:** Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- **Pártpolitikai:** A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- **Önkormányzati:** Önkormányzatokhoz kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- **Tüntetés:** Tüntetésekéről, demonstrációkról, tiltakozásokról beszámoló hírek, amennyiben rendelkeznek magyar politikai tartalommal.
- **Alaptörvény-módosítás:** Olyan tudósítások, melyek középpontjában az Alaptörvényre vonatkozó módosítási javaslatok állnak.
- **Rezsicsökkentés:** A rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítások.
- **Egyéb:** A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Ennek következtében egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező ön-

kormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- **Fidesz:** A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- **Kereszténydemokrata Néppárt (KDNP):** A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Magyar Szocialista Párt (MSZP):** Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Demokratikus Koalíció (DK):** A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Jobbik:** A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Lehet Más a Politika (LMP):** Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Együtt 2014 - Párbeszéd Magyarországért:** Az Együtt 2014 és a Párbeszéd Magyarország, és az Együtt 2014-Párbeszéd Magyarországért választási szövetséghez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába. Egy ideig a PM önállóan is szerepelt, azonban azok az álláspontok is ebben a kategóriában kerültek elszámolásra.
- **Kormány:** A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- **Önkormányzati:** Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- **Külföldi szereplők:** Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- **Nem politikai szereplők:** A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát tovább bontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.