

# Magyarország a világsajtóban 2013

a Nézőpont Intézet legfrissebb elemzése



Készült: 2014. február 6.

## ÖSSZEFOGLALÓ

- Elemzésünkben Magyarország média- megjelenéseit vizsgáltuk **12 ország, 57 nyomtatott és elektronikus sajtótermékében**. A vizsgált nemzetközi sajtótermékek a 2013-as évben **6795 megjelenést** közöltek Magyarországról, átlagosan havi 566 cikk jelent meg.
- A vizsgált országok közül **arányaiban a vizsgált szlovák, a lengyel és az osztrák sajtó cikkezett legintenzívebben**.
- A Magyarországról szóló külföldi sajtómegjelenések polaritása a következőképpen alakult: **6,7 százalék pozitív, 63,7 százalék semleges, 29,5 százalék negatív**. Az internetes médiában megjelent cikkek polaritása tekintetében a semleges hangvételű cikkek aránya volt a legnagyobb, a teljes évi cikkszámnak a 66 százalékát tették ki.
- A külföldi lapok által **kiemelten kezelt első három ügy** a magyar gazdaság helyzete (1215 darab), a magyar jogállamiság kérdései (1030 darab), Magyarország külkapcsolatai (958 darab) volt.
- **A legtöbb magyar vonatkozású pozitív** hangvételű cikk arányaiban az orosz **Roszijszkaja Gazeta** online kiadásában jelent meg (39 százalékban). **Árányaiban a legtöbb negatív hangvételű cikket az olasz sajtó** közölte hazánkról: a 77 vizsgált megjelenés 64 százaléka volt negatív, az olasz újságírók leginkább a szélsőjobboldali tendenciákkal kapcsolatos megjelenéseket közölték.
- **2013-ban nagyobb nemzetközi médiafigyelem irányult Magyarországra, mint 2012-ben**. Amíg 2012-ben összesen 3585 cikk foglalkozott Magyarországgal, addig, 2013-ban ez a szám 4012-re emelkedett.
- A nagyobb médiaérdeklődés mellett **javult az ország nemzetközi médiaképe**. A pozitív cikkek száma nem növekedett, a negatívaké dinamikusan csökkent, a semleges tartalmúak pedig emelkedtek. A pozitív polaritású cikkek mindkét évben 5 százalék körüli értéket mutattak (211, illetve 210 darab), a negatív cikkek aránya 46 százalékról (1662 darab) 33 százalékra (1332 darab) csökkent, míg a semleges cikkek 48 százalékról (1712 darab) 62 százalékra (2470 darab) nőtt.
- 2013-ban **Németország közel másfélszer több megjelenésben tárgyalta hazánkat**, mint egy évvel ezelőtt. A megnövekedett figyelem a német sajtó munkatársainak fokozott érdeklődésével magyarázható, bizonyos témák ugyanis – mint a jogállamiság és a szélsőjobboldal – prioritást élveznek esetükben.

## NEMZETKÖZI HÍRAKTIVITÁS

Tanulmányunkban **12 ország, 57 nyomtatott és elektronikus sajtótermékében** közölt, Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenéseket elemeztük.

A vizsgált nemzetközi sajtótermékek a 2013-as évben **6795 megjelenést** közöltek Magyarországról. A szemlézett lapokban és online portálokon átlagosan havi 566 cikk jelent meg hazánkról, ami alapján elmondható, hogy a tavalyi évben a nemzetközi média intenzív figyelmet szentelt a Magyarországról szóló politikai és gazdasági híreknek.

Az egyes hónapok megjelenésszámai jelentősen eltértek egymástól, ami a híráktívitás kiegyensúlyozatlanságát eredményezte. **A legmagasabb havi megjelenésszám (951 darab) márciusban** volt, míg decemberben csupán 307 darab megjelenést regisztráltunk (1,2. ábra). A különbség hátterében **az Alaptörvény negyedik módosítása** áll, melynek nemzetközi reprezentációja tavasszal érte el a csúcspontot. Egyrészt erre a hónapra esett az Alaptörvény változtatásainak parlamenti elfogadása, másrészt az országgyűlési szavazás előtt, illetve után megtartott tüntetések és a nemzetközi szervezetek bírálatai is kimagasló megjelenésszámot generáltak. Az ezt követő hónapok egyenletes, 500-600 darab körüli megjelenést hoztak, majd októbertől fokozatosan csökkent a hazánkra irányuló figyelem. Decemberre már csak 307 darab Magyarországgal kapcsolatos cikket regisztráltunk. A megjelenésszám év végi csökkenésében közrejátszott, hogy az ünnepek alatt külföldön is kevesebb lapszám jelent meg, és az online felületek is csak visszafogott ütemben frissültek.

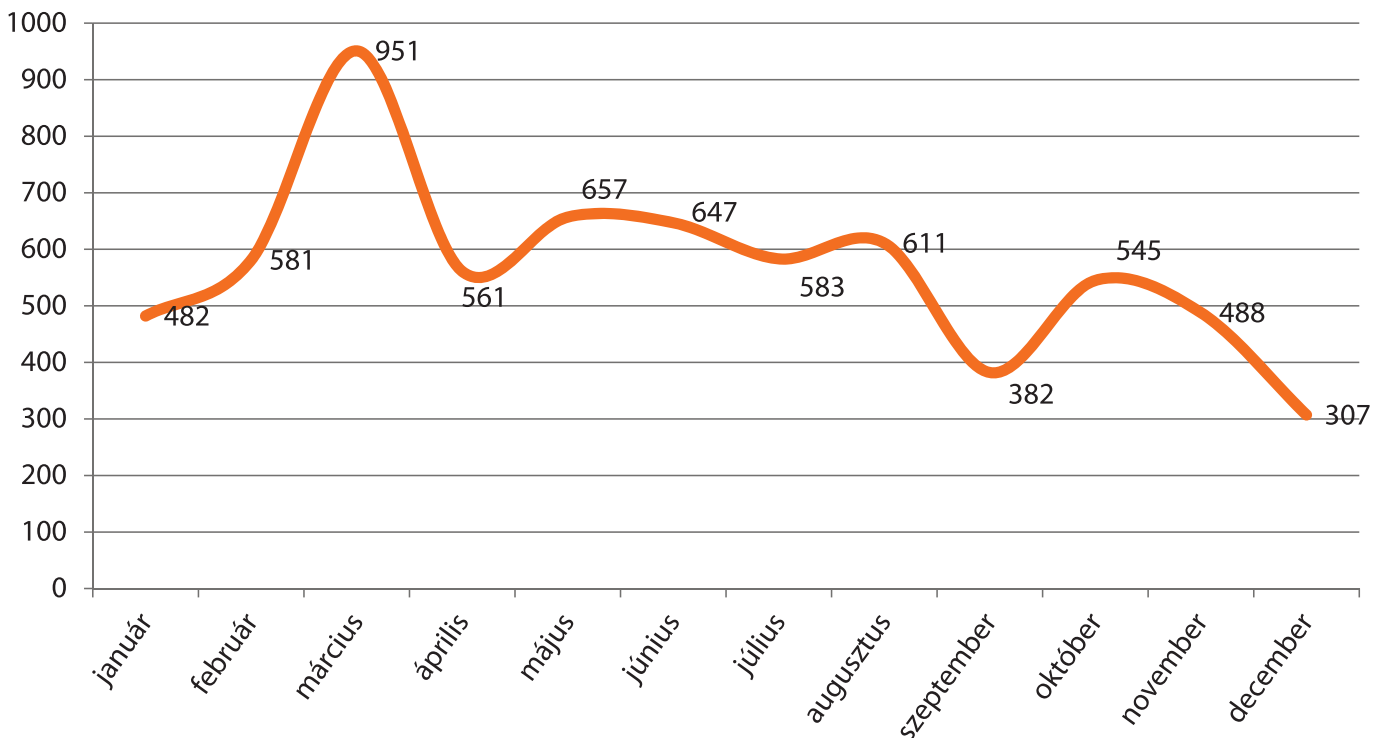
Elemzésünk szerint **a legnagyobb megjelenésszámot a német (1090 darab), a szlovák (1008 darab) és az amerikai (912 darab) lapok szolgáltatták.** Ugyanakkor, ha a figyelt lapok számaránya szerint rangsoroljuk az országokat, akkor a legtöbb megjelenést átlagosan a szlovák lapok közölték (336 darab), majd a sorban Lengyelország következik (254 darab), a harmadik pedig Ausztria, átlagosan 198 Magyarországról szóló cikkel. **Arányaiban és számszerűen is Olaszország közölte a legkevesebb cikket,** a vizsgált négy sajtótermékben mindösszesen 77 releváns megjelenés kapott helyet (3. számú ábra). A megjelenésszám szerint felállított rangsor élén álló **német sajtó vezető témája a negyedik alaptörvény-módosítás volt.**

Külön vizsgáltuk a magyar vonatkozású média-megjelenések polaritását. A 2013-as megjelenések összesített polaritása szerint **a pozitív hangvételű cikkek aránya 6,7 százalék (457 darab), a negatívoké 29,5 százalék (2007 darab), míg a semleges polaritású beszámolóké 63,7 százalék (4331 darab) volt.** A legtöbb negatív hangvételű cikk március hónapban jelent meg (442 darab), míg a legkevesebb decemberben (62 darab).

A pozitív cikkek aránya júliusban volt a legmagasabb 11,3 százalékkal (66 darab) (4. számú ábra). Ebben a hónapban láttak napvilágot a Nemzetközi Valutaalaptól felvett hitel idő előtti törlesztéséről, a beszerzési menedzser index (BMI) növekedéséről és a pedagógusok bérrendezéséről szóló hírek, amelyekről sok esetben, mint kedvező gazdasági eredményekről számolt be a külföldi sajtó. A semleges bemutatású hírek aránya március, április és május hónapok kivételével 60 százalékos volt.

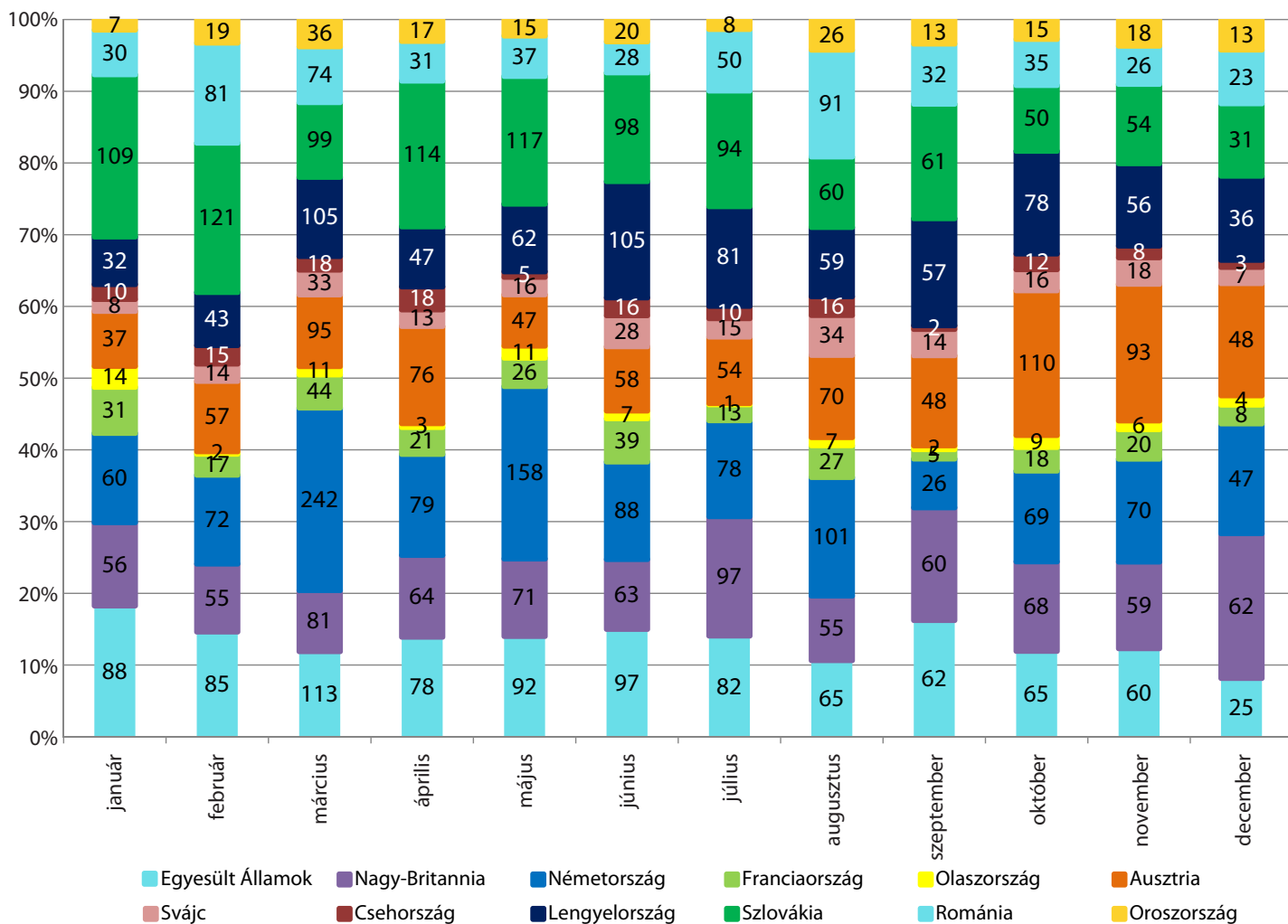
**A lengyel sajtó közölte arányaiban a legtöbb pozitív tartalmú írást Magyarországról.** 2013-ban összesen 142 előnyös cikket jelentettek meg, ami az összes megjelenés közel 19 százaléka (761 darab). Lengyel sajtósságnak tekinthető, hogy gyakran hivatkoznak pozitív kontextusban magyarországi folyamatokra, mint például a hitoktatás bevezetésére vagy a miniszterelnök devizahitelek érdekében történő fellépésére (5. számú ábra).

**A legtöbb negatív hangvételű cikket Magyarországról arányaiban az olasz sajtó közölte,** a 77 vizsgált megjelenés 64 százaléka volt negatív. Az olasz sajtó negatív hozzáállását a szelektív témaorientáció magyarázza. Az olasz újságírók 2013-ban leginkább a szélsőjobboldali tendenciákról írtak. **A semleges polaritású cikkek aránya a szlovák lapok esetében volt a legmagasabb** (89 százalék, 902 darab). Északi szomszédunknál a hangsúly a magyar gazdasági híreinek, gazdasági mutatóinak és statisztikai adatainak objektív közlésén volt (5. számú ábra).



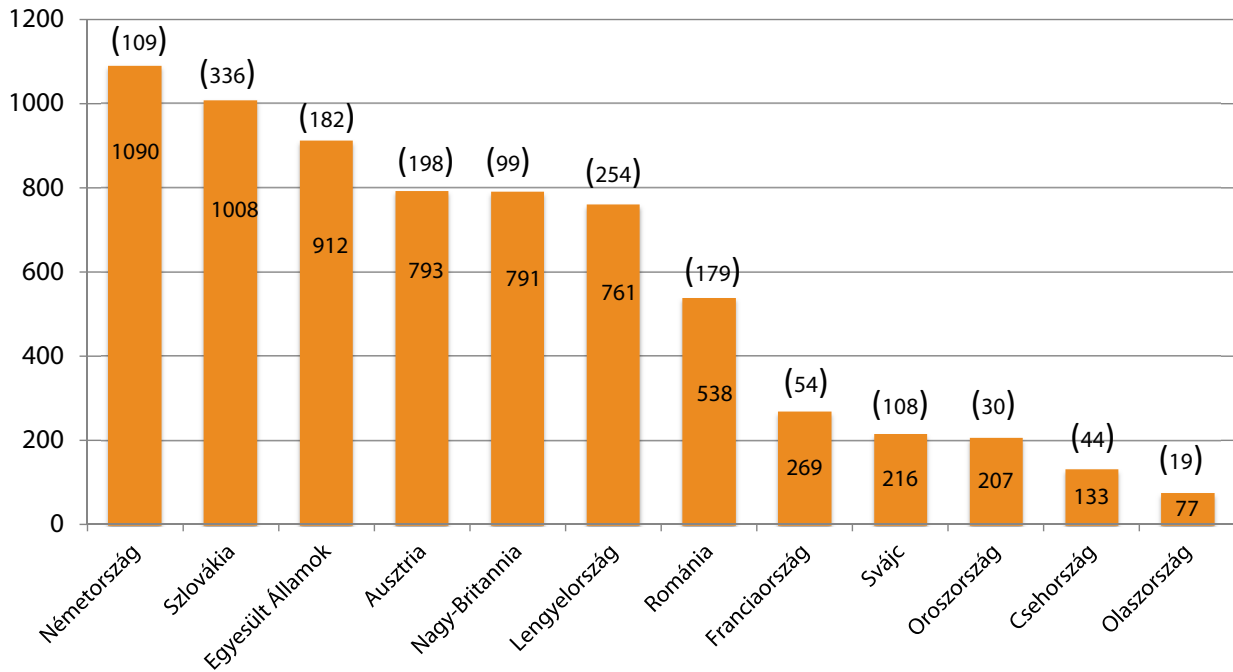
**1. ábra:** Összesített éves híraktivitás (darab)

**Magyarország a világsajtóban - 2013**



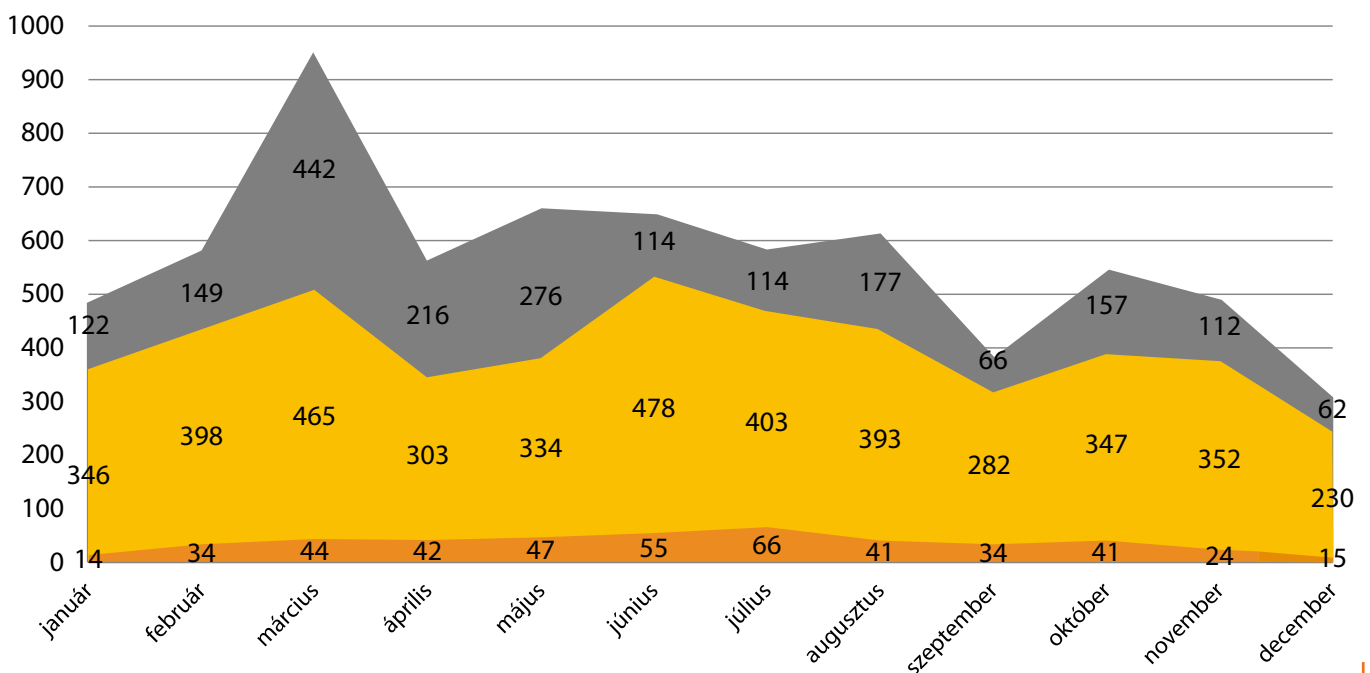
**2. ábra:** Havi híráktívitás országok szerint (darab)

**Magyarország a világsajtóban - 2013**

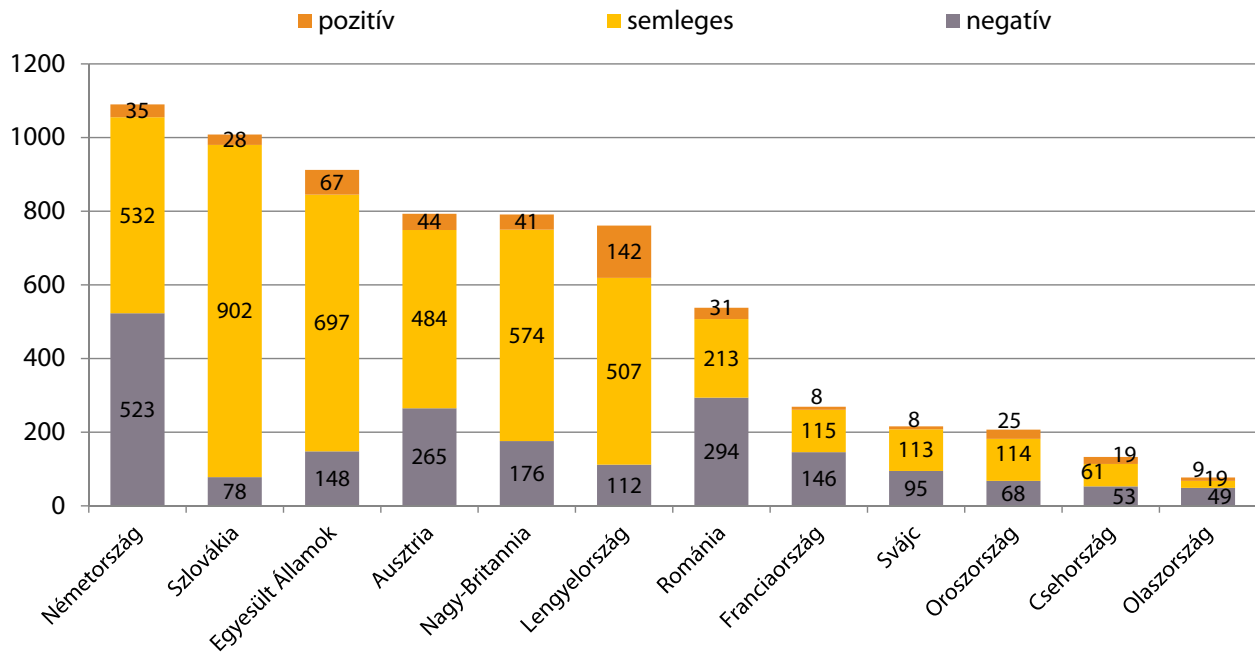


**3. ábra:** A Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenések száma a világsajtóban 2013-ban, országok szerint (darab), zárójelben a laponkénti átlag

■ Pozitív ■ Semleges ■ Negatív



**4. ábra:** A pozitív, a negatív és semleges hírek alakulása havi bontásban (darab)



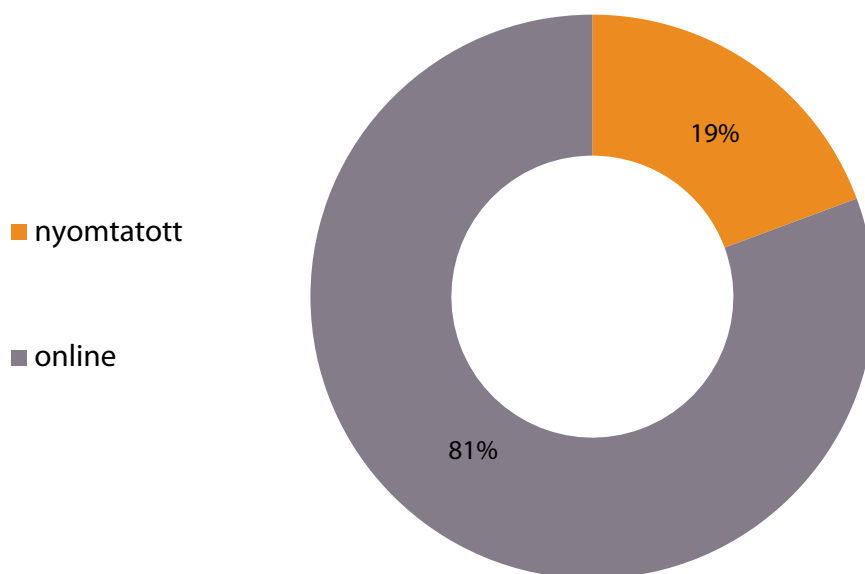
**5. ábra:** A pozitív, semleges és negatív nemzetközi megjelenések száma országok szerint (darab)

## FORRÁSOK ÉS MÉDIATÍPUSOK

A 2013-ban vizsgált **6795 Magyarországgal kapcsolatos megjelenést** médiatípusok szerint is csoportosítottuk. Az elmúlt évben a hazánkkal kapcsolatos tudósítások **81 százaléka (5480 darab) online** felületeken jelent meg, míg a nyomtatott sajtóban közölt cikkek aránya mindösszesen 19 százalékot tett ki (6. számú ábra).

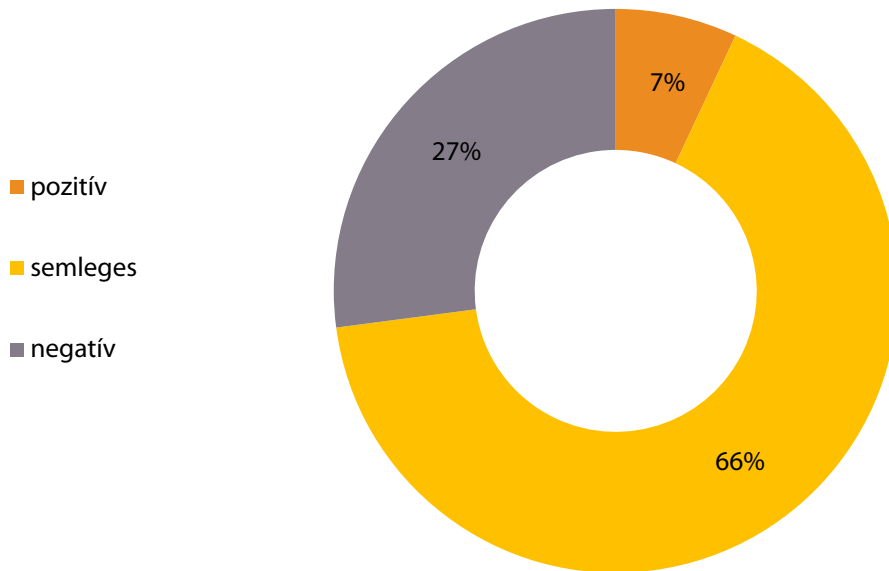
Az internetes médiában megjelent cikkek polaritása tekintetében a semleges hangvételű cikkek aránya volt a legnagyobb, a teljes évi cikkszám a 66 százalékát (3613 darab) tették ki. A Magyarországról közvetített online mediakép tehát némileg előnyösebb volt, mint a nemzetközi sajtó egészében. **Az összes vizsgált cikk 6,7 százaléka (457 darab) volt pozitív polaritású, a semleges cikkek 63,7 százalékkal (4331 darab), a negatív cikkek pedig 29,5 százalékkal (2007 darab) volt.** Az online felületeken 7 százalék (383 darab), 66 százalék semleges (3613 darab) és 27 százalék negatív (1484 darab) cikket találtunk. (7. számú ábra).

Az összesített **mediaképet a nyomtatásban megjelent külföldi cikkek árnyalták**, amelyek esetében jóval **magasabb volt a negatív hangvételű írások aránya, összesen 40 százalék (523 darab)** (8. számú ábra). A nyomtatott sajtó által közvetített előnytelenebb mediakép oka, hogy a print felületeken megjelent cikkeket nézve magasabb volt a véleményműfajba tartozó írások aránya, mint az internetes médiában. A nyomtatott sajtóban ez az arány 30 százalék (393 darab) volt, míg online csak 13 százalék (731 darab). A véleményműfajt vezető publicisztikai írásokban például a jogállamiság és a szélsőjobb-oldali tendenciák kérdését tárgyalták a legtöbbször, melyek 2013-ban a leghátrányosabb témáknak számítottak a polaritás tekintetében.

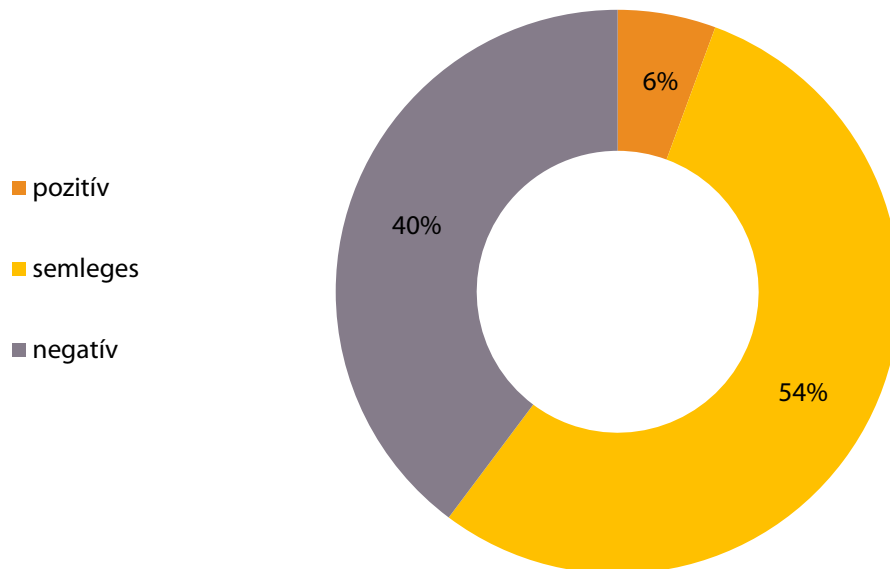


**6. ábra:** A vizsgált megjelenések megoszlása médiatípusok szerint

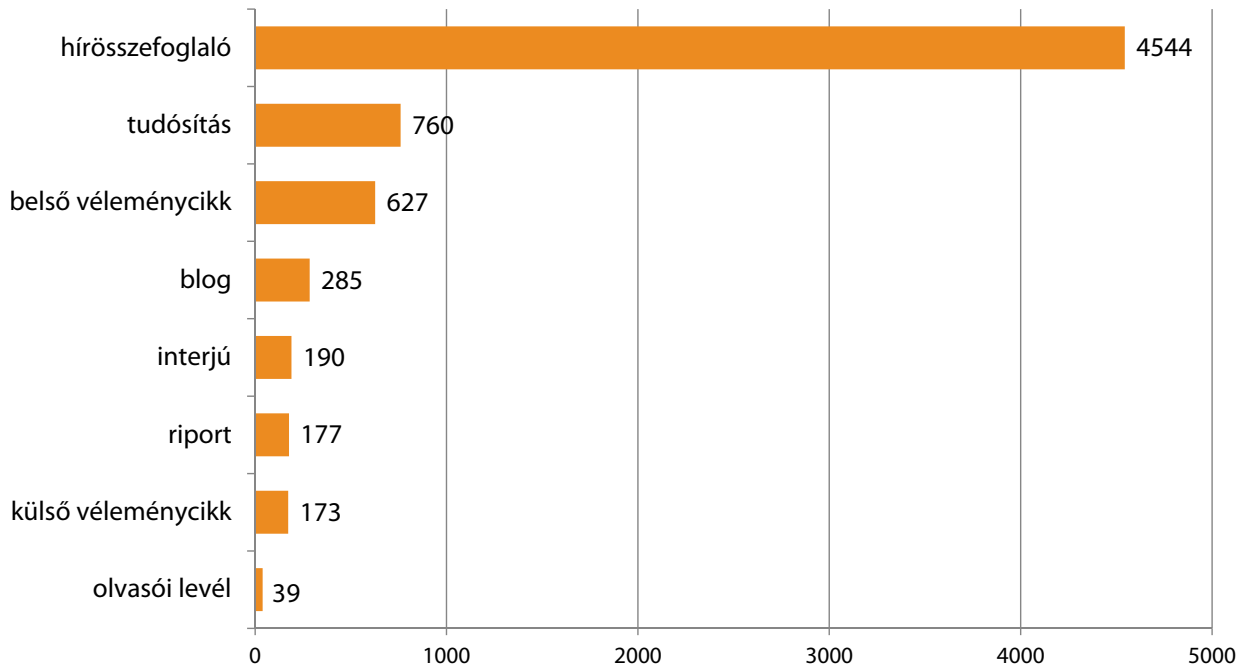




**7. ábra:** A vizsgált nemzetközi online sajtóban megjelent Magyarországgal kapcsolatos megoszlása polaritás szerint (százalékos arány)



**8. ábra:** A vizsgált nemzetközi nyomtatott sajtóban megjelent Magyarországgal kapcsolatos megoszlása polaritás szerint (százalékos arány)

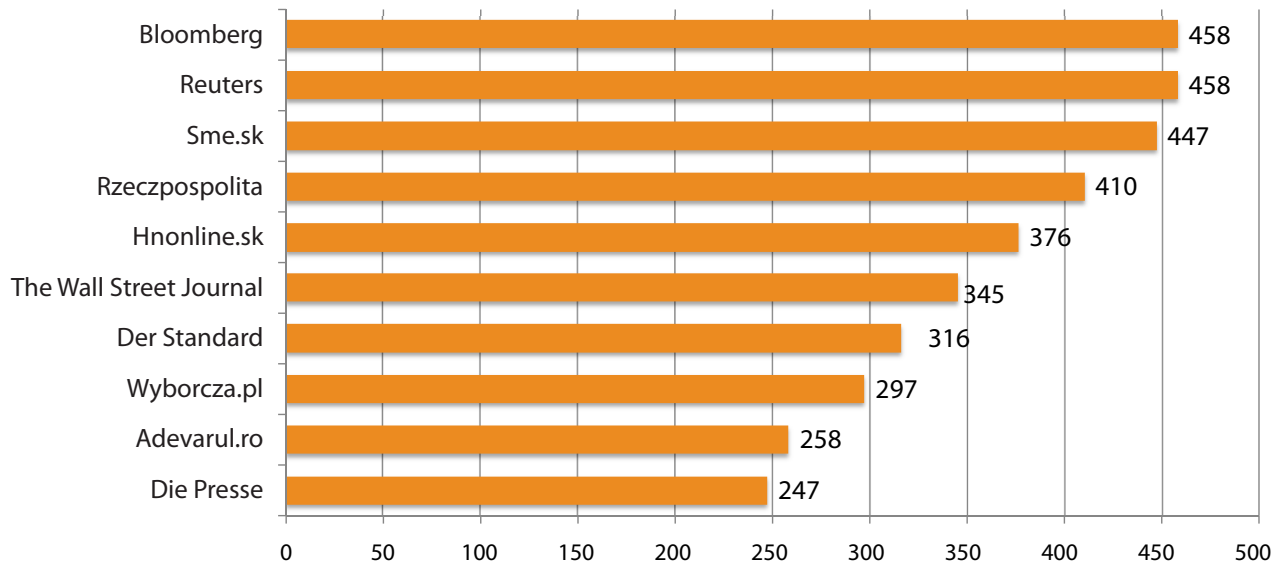


9. ábra: A Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenések megoszlása műfajok szerint (darab)

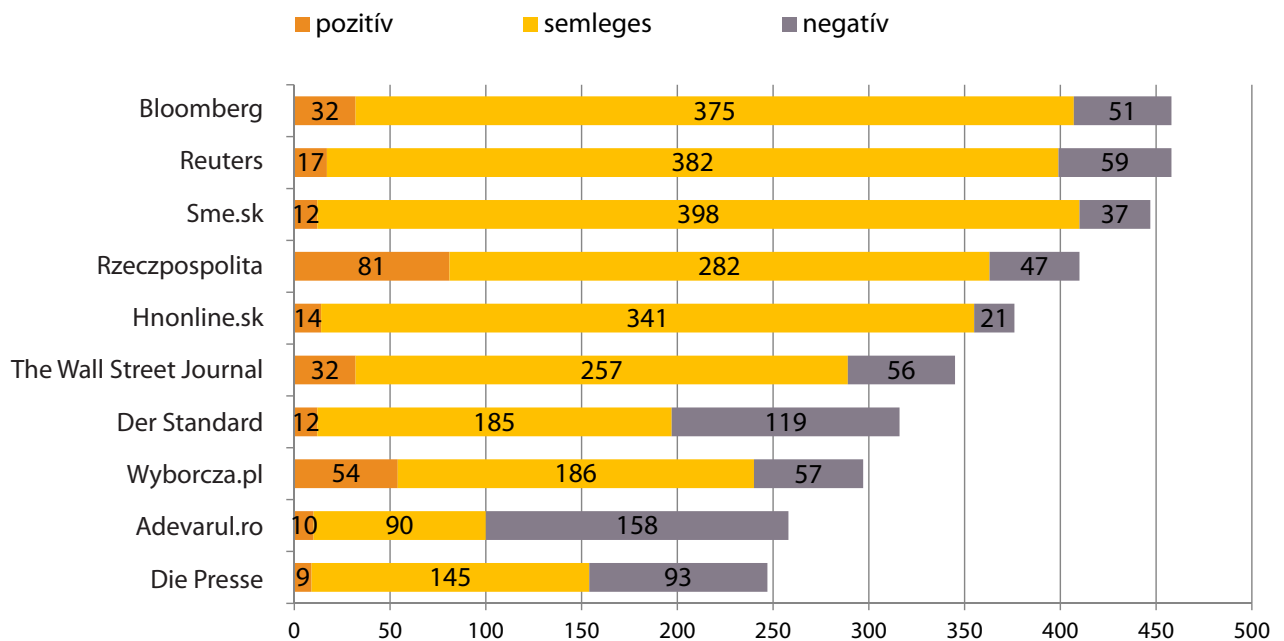
2013-ban a szemlézett lapok mindegyike foglalkozott Magyarországgal legalább egy cikk erejéig. **A legtöbb cikket az amerikai Bloomberg és a brit Reuters hírügynökség tette közzé.** Mindkét hírügynökség darabra pontosan **458 cikket** közölt hazánkról (10. számú ábra). Ennek oka, hogy mindkét hírszolgáltató azonos súllyal kezelte a politikai és gazdasági témákat. Ráadásul ezek a hírügynökségek nem csak a fajsúlyos gazdasági híreket jelentették meg, hanem a kisebb jelentőségű gazdasági statisztikákat is. Ennek köszönhető, hogy a Bloomberg és a Reuters gyakorlatilag az év minden napjában foglalkozott hazánkkal.

Az év folyamán Magyarországról legtöbb írást közlő lapok 200 megjelenés feletti darabszámot produkáltak. Kevéssel ugyan, de átlépte a 200-as megjelenésszámot jelentő határt a Frankfurter Allgemeine Zeitung is (204 darab), azonban a TOP 10-be való bekerüléséhez ez sem volt elegendő. **Hazánkról leggyakrabban cikkező lapok között amerikai, brit, szlovák, lengyel, osztrák és román médiumokat találunk,** vagyis széles volt azon országok köre, amelyek intenzíven foglalkoztak Magyarországgal (10. számú ábra).

**A legtöbb pozitív hangvétélű cikk** arányaiban az orosz **Roszijszkaja Gazeta online kiadásában** jelent meg 39 (5 darab) százalékban. A sorban a második az **osservatoreromano.va** 33 százalékkal (ugyan összesen 3 hazánkkal kapcsolatos megjelenés volt összesen ebben a lapban), míg 20 százalékos arányt a cseh **Idens.cz** és a lengyel **Rzeczpospolita** hozott (10, illetve 81 darab).



10. ábra: A Magyarországgal legaktívabban foglalkozó lapok (darab)



11. ábra: Magyarországgal legaktívabban foglalkozó lapok polaritása (darab)

## KIEMELT TÉMÁK

A híráktívitas tematikus vizsgálata alapján megállapítható, hogy a Magyarországról szóló hírek közül a nemzetközi sajtó **a magyar gazdaság helyzetének szentelte a legnagyobb figyelmet** (12. számú ábra). 2013-ban összesen **1215 írás** jelent meg gazdasági témában, átfogó képet adva a magyar gazdaságpolitika irányairól és eredményeiről. Tekintettel arra, hogy a vizsgálati évben számtalan gazdaságot érintő döntést, törvényjavaslatot és mutatót tárgyaltak a külföldi lapok, így meghatározó erővel befolyásolták Magyarország sajtóképét. A gazdasági hírek megjelenésszámukat tekintve leginkább februárban és júliusban határozták meg az ország nemzetközi megítélését, 143, illetve 140 megjelenéssel. A külföldi sajtó hosszú időn keresztül napirendjén tartotta a gazdasági válságból való kilábalás kérdését, a magyar GDP alakulását, a forint árfolyamának változását és a Nemzetközi Valutaalappal folytatott hitel-tárgyalásokat.

**A magyar gazdaság állapotának kérdése mérsékelten pozitív nemzetközi médiavisszhangot kapott.** A témához tartozó polaritás-mutató értéke 0,007 volt, ami a legnagyobb megjelenésszámú témák között a legelőnyösebb volt Magyarországra nézve. (Ennél kedvezőbb fogadtatásra csak az éves szinten csekély megjelenésszámot eredményező árvíz elleni védekezés talált, melynek összesített polaritása 0,015 volt.) Számszerűen **májusban és júniusban született a legtöbb pozitív tartalmú írás** 26, illetve 24. Ezekben a hónapokban kerültek nyilvánosságra azok a vártnál magasabb GDP-bővülésre, az alacsony inflációra és a rég nem látott forinterősödésre utaló adatok, amelyeket a nemzetközi lapok úgy kommentáltak, hogy a magyar gazdaság 2013 első negyedévére túljutott a válságon. A gazdasággal összefüggő írások **88 százalékban (1066 darab) tényközlő írások voltak**, ezzel szemben a politikai témájú cikkekben már nagyobb volt véleményűfajok aránya.

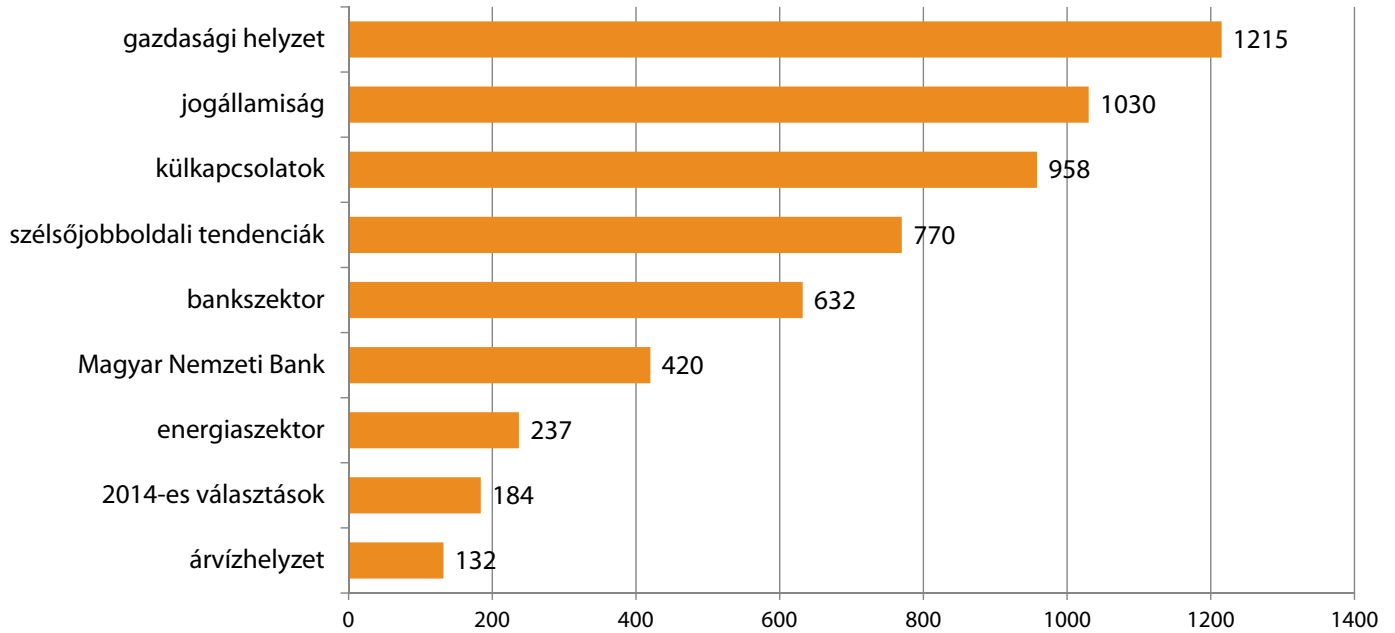
**Arányosan a legtöbb gazdasági híradás az amerikai és a brit sajtóban jelent meg.** Az előbbiben közölt média-megjelenések 37 százaléka ehhez a témához tartozik, míg a brit médiumok esetében ez 25 százalék. A magyar gazdaságról szóló témák leginkább a román lapokban szorultak háttérbe, a három vizsgált portál releváns írásainak mindössze 4 százaléka foglalkozott e témakörrel.

**2013-ban a második legnagyobb megjelenésszámot (1030 darab) a magyar jogállamiság helyzete generálta.** A témához kapcsolódó legtöbb írás márciusban jelent meg. Ebben a hónapban a **negyedik alaptörvény-módosítással** szemben megfogalmazott külföldi sajtókritikák központi állítása volt, hogy az alássa a jogállamiságot és gyengíti a demokráciát. Ez az állítás nagy teret kapott a nemzetközi sajtóban, ebből adódóan ez a téma volt a legnegatívabb megítélésű **-0,58 polaritás-mutatóval**. Ugyanakkor a jogállamiság kérdéséről megjelent írások száma jelentősen lecsökkent az év végére.

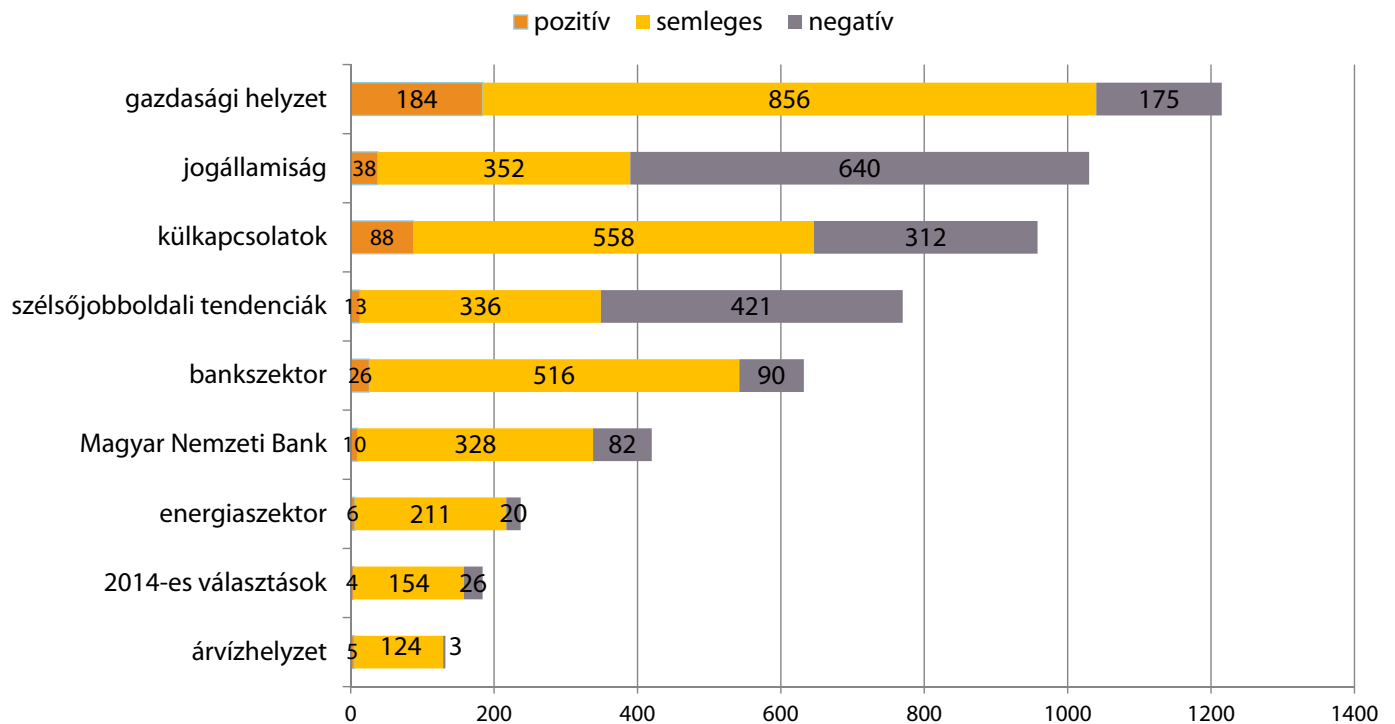
A magyar jogállamiság érvényesülésének kérdéséről **a német sajtó cikkezett a legintenzívebben**. A 10 vizsgált német lapban összesen 347 darab kapcsolódó anyag jelent meg, amely az összes tudósítás 32 százaléka. A második helyen 21-21 (57 és 46 darab) százalékkal a francia és a svájci sajtóban megjelent anyagok állnak. Az osztrák sajtóban megjelent 136 cikk (17 százalék) jelentősen elmarad az előbbiektől. **A jogállamiság helyzete legkevésbé az amerikai lapokat foglalkoztatta**, hiszen a 912 cikk 7 százaléka foglalkozott ezzel a témakörrel. A lengyel lapok a polaritás szempontjából külön figyelmet érdemelnek. **A téma negatív médiaképét a Wyborcza.pl és a Rzeczpospolita írásai javították**, e két sajtóorgánium közölte a témában keletkezett összes pozitív cikk közel 40 százalékát. Ez többek között annak köszönhető, hogy a lengyel média olyan támogató hangoknak is teret biztosított, mint a lengyel Jog- és Igazságosság Pártja, amely parlamenti határozatban kívánt Magyarország mellé állni az emberi jogok magyarországi helyzetét vizsgáló Tavares-jelentéssel szemben. Más szemlézett országok lapjaiban a pozitív írások aránya jóval kisebb volt.

A fentiekben láthattuk, hogy 2013-ban a legnagyobb nemzetközi médiaérdeklődést kiváltó témák az ezres megjelenésszámot is meghaladták. Ezeket követi az 1000 és 500 közötti megjelenésszámot generáló, közepes intenzitású témák köre. Ebben a csoportban találjuk **Magyarország külkapcsolataival** (958 darab), a **szélsőjobbaldali tendenciákkal** (770 darab) és a **bankszektoral** (632 darab) foglalkozó írásokat. Közepes intenzitású figyelmet sem keltett a **magyar energiaszektoral**, ami azt jelzi, hogy például a rezsicsökkentés - ellentétben a hazai médiafigyelemmel - a külföldi sajtóban nem rendelkezett tematizáló hatással.

A közepes intenzitású ügyek közül a bankszektoral kapcsolatos hírek megítélése volt a legkedvezőbb, polaritás mutatója -0,1. A magyar pénzügyi szektoral külföldi médiaképét tehát nem befolyásolták kedvezőtlen módon a jogszabályi környezet változásai, és a bankokat érintő kormánydöntések. A külkapcsolatok és a szélsőjobbaldali tendenciák kérdésében azonban már erősebben érvényesültek az országot elmarasztaló hangok. A legnegatívabb vélemények a magyar-román kétoldalú kapcsolatokra és a növekvőnek ítélt magyarországi antiszemitizmusra vonatkoztak.



**12. ábra:** A Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenések megoszlása kiemelt témák szerint összesítve (darab)



**13. ábra:** A kiemelt témák polaritása (darab)

## 2012 ÉS 2013 ÖSSZEHAJONLÍTÁSA

A 2012-es és a 2013-as év összehasonlításának alapjául 39 hírforrás szolgál, ugyanis a 2013-ban bevezetett módszertani változások miatt ezek adatait lehet összevetni. Az elmúlt évben kibővült a figyelt országok és a szemlézett lapok köre, ugyanakkor megszűnt a Financial Times Deutschland.

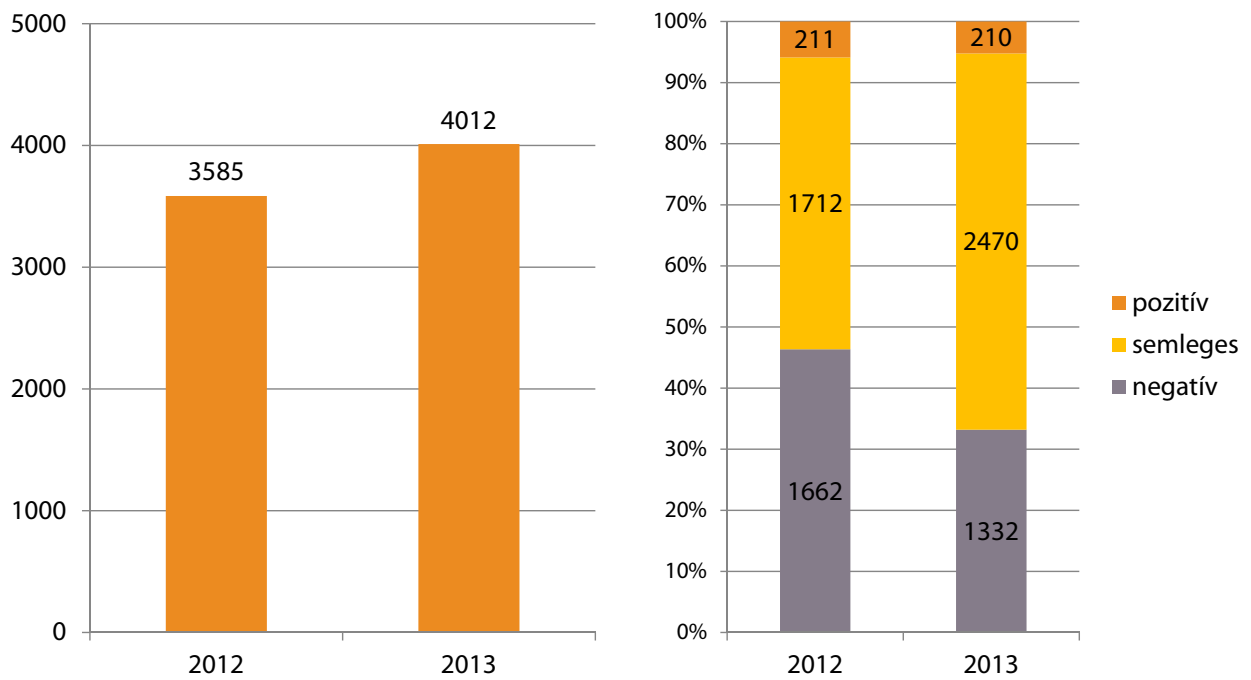
**Az összesített megjelenésszámok alapján elmondható, hogy 2013-ban nagyobb nemzetközi médiafigyelem irányult Magyarországra, mint 2012-ben.** Amíg 2012-ben összesen 3585 cikk foglalkozott Magyarországgal, addig, 2013-ban ez a szám 4012-re emelkedett (14. számú ábra). A nagyobb megjelenésszám hátterében az áll, hogy a tavalyi év vezető témáinak nagyobb jelentőséget tulajdonított a külföldi sajtó, mint az azt megelőzőeknek. A 2012-es év vezető témái a kormányzati intézkedések, a gazdasági helyzet és a magyar-uniós kapcsolatok voltak.

2013 röviden úgy jellemezhető, hogy **a nagyobb médiaérdeklődés mellett javult az ország nemzetközi mediaképe.** A pozitív cikkek száma nem növekedett, a negatívaké dinamikusan csökkent, a semleges tartalmúak pedig emelkedtek. **A pozitív polaritású cikkek aránya a két évben 5-6 százalékos körüli értéket mutattak (211, illetve 210 darab), a negatív cikkek aránya 46 százalékról (1662 darab) 33 százalékra (1332 darab) csökkent, míg a semleges cikkeké 48 százalékról (1712 darab) 62 százalékra (2470 darab) nőtt.** A semleges cikkarány növekedése az objektív gazdasági tudósításoknak köszönhető, amelyekből 2013-ban nagyságrendileg több született, mint az előző évben, így a legmaradékosabban ezek a közlések javították Magyarország nemzetközi megítélését (14. számú ábra).

Az összehasonlításban szereplő országok megjelenésszámait vizsgálva megállapítható, hogy **Magyarország helyzete a német és az orosz sajtó napirendjén mutatja a legnagyobb eltérést.** 2013-ban Németország közel másfélszer több megjelenésben tárgyalta hazánkat, mint egy évvel ezelőtt. A megnövekedett érdeklődés a német sajtó munkatársainak fokozott érdeklődésével magyarázható, bizonyos témák ugyanis – mint a jogállamiság és a szélsőjobboldal – prioritást élveznek esetükben (15. számú ábra). Míg a figyelt országok többségében nőtt a hazánkra irányuló érdeklődés, addig **az orosz sajtóban ezzel ellentétes tendencia figyelhető meg, mivel 2013-ban több mint felére csökkent a megjelenések száma az előző évihez képest.** A különbség abból adódik, hogy Ramil Safarov azerbajdzsáni kiadatása körül kialakult helyzettel az orosz médiumok részletesen foglalkoztak, összesen 72 cikket közöltek e témában 2012-ben.

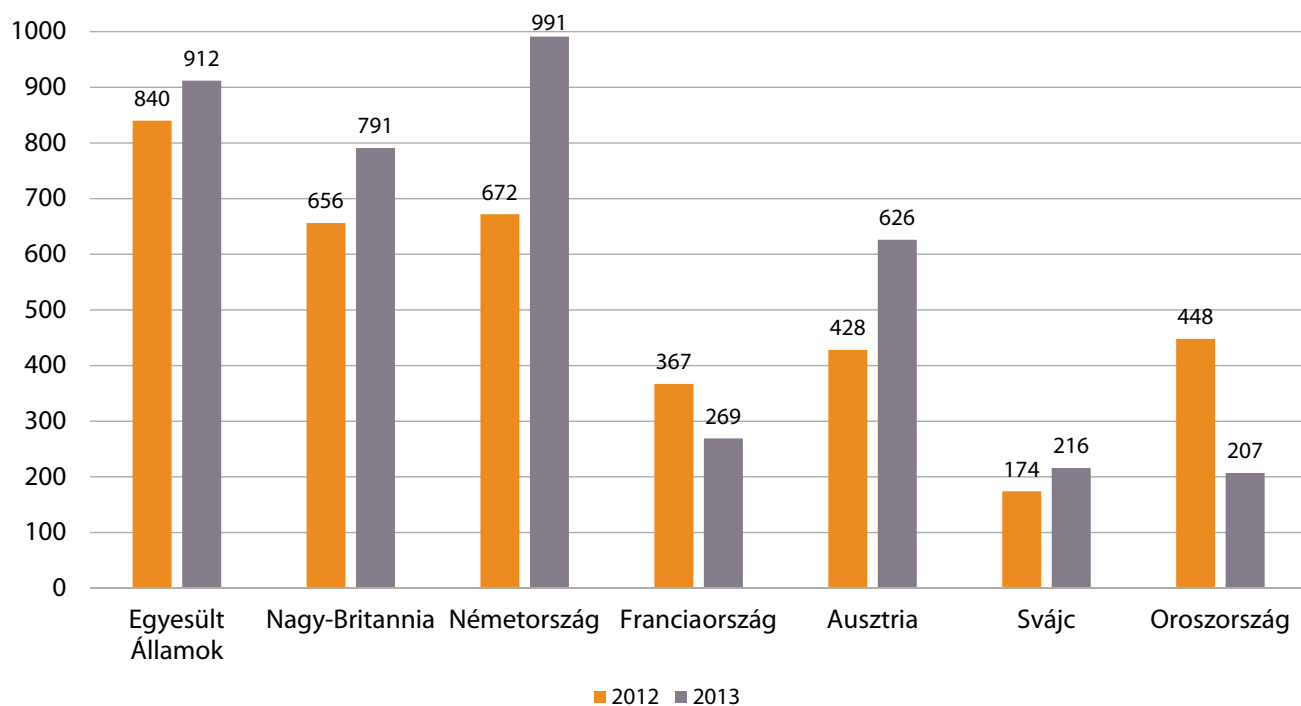
2012 és 2013 során szemléztet, a Magyarországgal legtöbbet foglalkozó lapok tízes listáján 7 egymással összehasonlíthatót találunk. **A Bloomberg, a Reuters, a The Wall Street Journal, a Der Standard, a Die Presse, a Frankfurter Allgemeine Zeitung és a Financial Times foglalkozott a legtöbbet Magyarországgal.** Az országra irányuló figyelem intenzitása azonban a 7 hírforrás esetében is változott. A legjelentősebb változás az, hogy 2013-ban a Die Presse, a The Wall Street Journal és a Reuters nagyságrendileg 100 cikkel több megjelenést közölt, mint 2012-ben (16. számú ábra). Erre a 7 médiumra is igaz

az a megállapítás, amelyet a 2012 és 2013 megjelenéseinek polaritásbeli összehasonlításakor tettünk, hogy a nagyobb médiaérdeklődés kedvezőbb médiaképpel párosult.



**14. ábra:** 2012-2013 összehasonlítása a megjelenésszám és a polaritás alapján (darab)

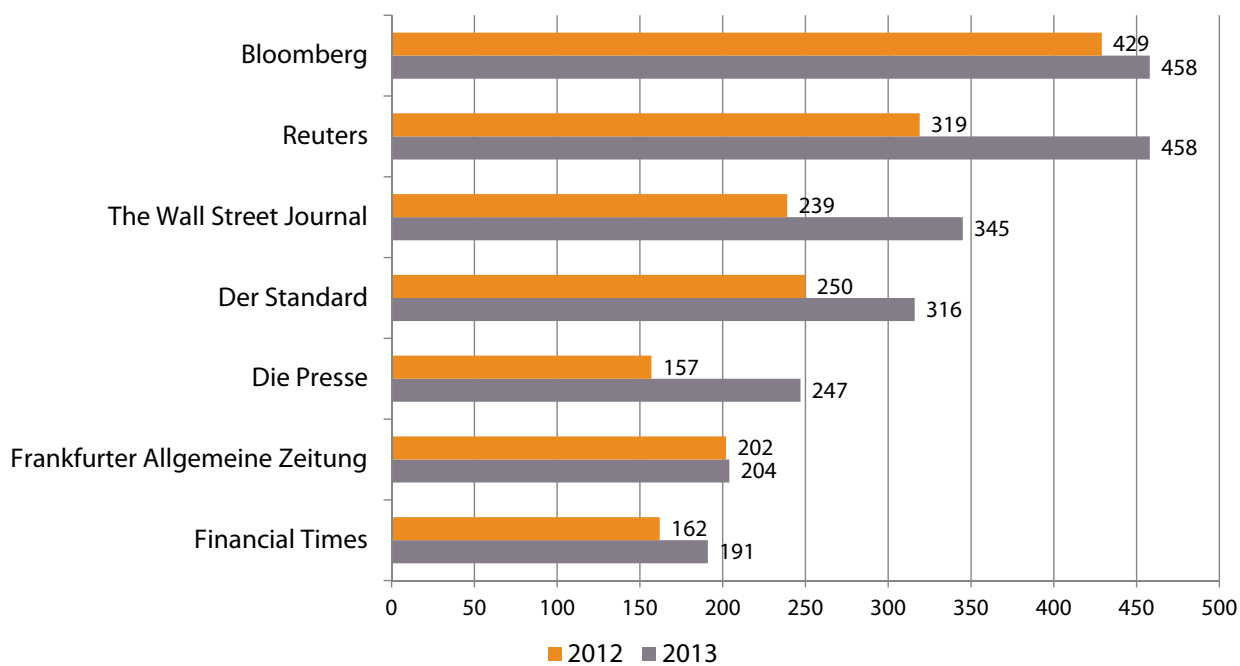




15. ábra: Országokénti híráktívitás 2012-ben és 2013-ban (darab)

	pozitív		semleges		negatív	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Egyesült Államok	88	67	502	697	250	148
Nagy-Britannia	33	41	356	574	267	176
Németország	29	35	274	489	369	467
Franciaország	16	8	129	115	222	146
Ausztria	26	26	167	368	235	233
Svájc	7	8	60	113	107	94
Oroszország	12	25	224	114	212	68

1. táblázat: Az országokénti polaritás összehasonlítása (darab)



**16. ábra:** A TOP7 médiaforrás összehasonlítása megjelenésszám alapján

	Polaritás	
	2012	2013
Bloomberg	-0,09	-0,04
Reuters	-0,20	-0,09
The Wall Street Journal	-0,23	-0,07
Der Standard	-0,52	-0,34
Die Presse	-0,41	-0,34
Frankfurter Allgemeine Zeitung	-0,42	-0,29
Financial Times	-0,47	-0,16

**2. táblázat:** A TOP 7 médiaforrás összehasonlítása polaritás alapján 2012-2013

## A VIZSGÁLT VILÁGSAJTÓ

USA	Nagy-Britannia	Németország
Bloomberg	European Voice	Berliner-zeitung.de
International New York Times	Financial Times	Frankfurter Allgemeine Zeitung
The New York Times	Telegraph.co.uk	Frankfurter Rundschau
The Washington Post	The Economist	Handelsblatt
The Wall Street Journal	Guardian.co.uk	Der Spiegel
	Observer.guardian.co.uk	Süddeutsche Zeitung
	The Times	Tagesspiegel.de
	Reuters	Die Tageszeitung
		Die Welt
		Die Zeit

Franciaország	Olaszország	Ausztria
L'express.fr	Corriere.it	Der Standard
Le Figaro	Repubblica.it	Die Presse
Le Monde	L'Espresso.it	Kurier
Nouvelobs.com	Osservatore Romano.va	Wirtschaftsblatt.at
Libération		

Svájc	Csehország	Lengyelország
Neue Zürcher Zeitung	Lidovky.cz	Wyborcza.pl
Tages-Anzeiger	Idnes.cz	Rzeczpospolita
	Novinky.cz	Wp.pl

Szlovákia	Románia	Oroszország
Hnonline.sk	Adevarul.ro	Kommerszant
Pravda.sk	Evz.ro	Izvestia.ru
Sme.sk	Jurnalul.ro	Vedomosztyi
		Ng.ru
		Rg.ru
		Ria.ru
		Lenta.ru

## FOGALOMMAGYARÁZAT

Elemzési egységünk a média-megjelenés. Elemzőink többféle szempont alapján értékelik a megjelenéseket, amelyeken keresztül jól bemutatatható Magyarország nemzetközi médiaképe.

Az éves elemzés szövegében használt fogalmaink a következők:

- Nemzetközi média (világsajtó): a figyelt országok és lapok köre, mely a 2012-es évre vonatkoztatva 7 országot és 40 lapot foglalt magába, a 2013-as év tekintetében pedig 12 országot és 57 lapot.
- Polaritás: a megjelenésnek Magyarország és a kormányzat médiaképére, ezáltal megítélésére gyakorolt hatását méri. A megjelenés médiaképre gyakorolt hatása szerint háromféle értéket vehet fel: pozitív, negatív vagy semleges. A polaritás értékét rögzített módszertan alapján összesítjük. Az így kapott átlagos érték (terjedelme +1-től -1-ig) mutatja egy téma, egy médiaforrás vagy akár az egész év összesített polaritását.
- Nemzetközi médianapirend: nagy példányszámú külföldi napilapok, az online sajtó legfontosabb tagjai (hírügynökségek és a relevánsabb külföldi napilapok online kiadásai és blog oldalai). A médiaforrások besorolása az olvasottsági adatok, médiafogyasztási szokások, valamint a politikai fontosság, egyfajta szubjektív presztízs értékelése alapján történik.

Elemzésünkben az egyes megjelenéseket főbb témák szerint csoportosítottuk. A besorolás alapja, hogy az egyes megjelenések milyen központi üzenetet fogalmaztak meg. Ezek alapján határoztuk meg a 2013-as év vezető témáit – ugyanakkor nem minden megjelenést lehetett a fenti kategóriákba besorolni.

Az adatok kerekített adatok.