
Híradóelemzés – 2014 I. negyedév

a Nézőpont Intézet legfrissebb elemzése

Készült: 2014. április 22.

Összefoglaló

- Elemzésünkben 6 televíziós csatorna esti fő híradóit vizsgáltuk meg. A korábbi elemzéseinkhez képest változás, hogy bekerült a vizsgált csatornák közé a HírTV és az ATV.
- 2014 első negyedévében összesen 11 648 tudósítás hangzott el a TV2, az RTL Klub, az M1, a Duna Televízió, a HírTV és az ATV esti hírműsoraiban, melyhez legnagyobb mértékben a március hónap járult hozzá 4081 tudósítással. A híráktívitás januárban volt a legalacsonyabb, ekkor átlagosan egy napra 125,8 hír jutott, míg a legmagasabb, 131,6 darab, márciusban volt, de nem sokkal maradt el ettől a februári adat sem a 131 átlagos darabszámmal.
- Ismét a TV2 hírműsora rendelkezett a leghosszabb műsoridővel. A csatorna a negyedik negyedévhez viszonyítva közel 7 órával, 92 és fél órára növelte az összesített műsoridejét. A két új vizsgált hírcsatorna közül a HírTV sugározta a hosszabb hírműsort, de nem sokkal maradt el tőle az ATV híradója, mely 38 óra 55 perc hosszúságú volt.
- Összesítve a TV2 híradójában a tudósítások száma a tavalyi év utolsó negyedévéhez képest 2640 darabról 2789 darabra emelkedett. A TV2 híradójában megjelent tudósítások közel fele (46,4 százaléka) foglalkozott balesetekkel és bűnügyekkel. Az RTL Klubon szintén magas, 28,3 százalékos arányt képviseltek ezek a hírek, míg a közszolgálati médiumok lényegesen kisebb mértékben engedtek teret a „bajtematikának”. A HírTV és az ATV műsorában is tíz százalék körül alakult ez a mutató.
- A külföldi hírek az első negyedévben minden csatorna hírműsorában jelentős arányt képviseltek, melynek háttérében egyértelműen az ukrán helyzet áll. Külföldi hírekkel legnagyobb arányban az ATV foglalkozott, a hírcsatorna tudósításainak 18,4 százaléka tartozott ehhez a kategóriához.
- 2014 első negyedévében a vizsgált csatornák hírműsoraiban összesen 4857 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely az összes tudósítás 41,7 százaléka. Januárban a tudósítások csupán 34,3 százaléka volt politikai tartalmú, februárban már 44,2 százalék, márciusban pedig 46,5 százaléka, vagyis a választások közeledte egyértelműen érezhető volt a hírműsorokban is. Ugyanakkor a kereskedelmi csatornákon ennek ellenére a hivatalos

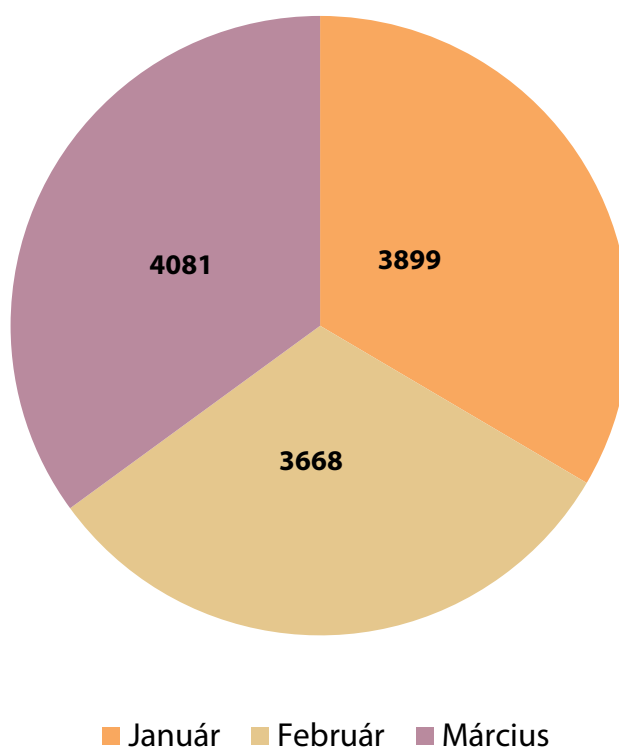
kampány kezdetével sem növekedett jelentősen a politikai híráktívitás. A legmagasabb a közszolgálati csatornákon volt ez a mutató, az M1 híradójában elhangzó tudósítások 67 százaléka volt politikai tartalmú. A HírTV műsorában a politikai hírek aránya 54,2 százalék volt, míg az ATV esetében 55,1 százalék.

- A korábbi negyedekkel szemben a pártpolitikai hírek rendelkeztek a legnagyobb, 36,5 százalékos aránnyal a politikai híreken belül, azaz azok a politikai hírek, amelyek szorosán a pártok működéséhez, politikai álláspontjához kapcsolódtak. Ez a nagyfokú változás egyértelműen a választási előkészületekkel és kampánnyal, valamint a napirenden szereplő botránytémákkal (pl. Simon-Welsz-ügy, Zuschlag-ügy) áll összefüggésben.
- A gazdaságpolitikai és szakpolitikai hírek aránya a közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb, mely összefüggésben áll azzal, hogy e csatornák nagy felületet biztosítottak az egyes pártok programjainak bemutatására a kampány során.
- A tíz legtöbb megjelenést eredményező ügy közül kettő a baloldali ellenzéki pártokhoz köthető botrányokkal volt kapcsolatos. A Simon-Welsz-ügy összesen 352 megjelenést generált, az őszi beszéd nyilvánosságra került aktáinak ügye pedig 86 megjelenést. A 10 vezető téma között szerepelt még a paksi bővítés kérdése (276 darab) és a rezsicsökkentés (243 tudósítás), a baloldali ellenzéki pártok összefogásának folyamata (193 darab) és az ukrán helyzet magyar szempontjai (153 darab).
- A pártok közül a legtöbb megjelenéssel a negyedév során az MSZP rendelkezett (11,3 százalék), 2,3 százalékponttal előzve meg a Fideszt. A magyar politikai tudósításokban harmadik legtöbbet szereplő párt az Együtt-PM volt, a szereplési aránya 5,4 százalékon zárta, a negyedik a Demokratikus Koalíció, az ötödik a Jobbik volt, mely párt 3,1 százalékos arányszámmal rendelkezett, nem sokkal maradt le az LMP, mely 3 százalékos arányban jelent meg.
- A paritásos vizsgálat szerint minden csatornán jelentősen meghaladta az egyharmados arányt az ellenzéki pártok megjelenése, az RTL Klub, az M1, a HírTV és az ATV esetében ez a mutató 50 százalék felett járt. Jól látható tehát, hogy a választási időszakban az ellenzéki pártok jelentős számban jelentek meg a politikai tartalmú tudósítások kapcsán.
- A saját hangon közölt megszólaló kormányzati szereplők közül Orbán Viktor (310 alkalommal) szerepelt a legtöbbet, a második helyen Varga Mihály (113 ilyen megjelenéssel) állt. A kormánypárti politikusok közül Rogán Antal (105 esetben) jelent meg a legtöbbször, az ellenzéki pártok képviselőit pedig Mesterházy Attila (263 alkalom), megelőzve Gyurcsány Ferencet (195 alkalom) és Bajnai Gordont (146 alkalom).

A híradók tudósításai

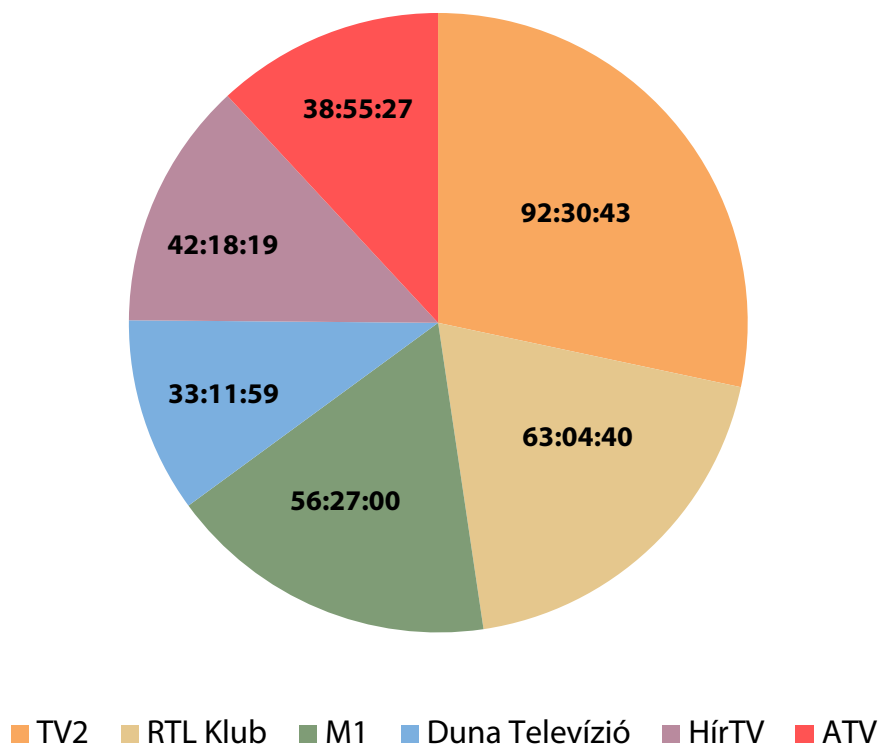
Elemzésünkben 6 televíziós csatorna esti fő híradóit vizsgáltuk meg. A korábbi elemzéseinkhez képest változás, hogy bekerült a vizsgált csatornák közé a HírTV és az ATV, azonban a Kossuth Rádió nem szerepel a kutatásban, csak televíziós csatornákat figyeltünk.

2014 első negyedében összesen **11 648 tudósítás** hangzott el a hat vizsgált csatorna esti hírműsorában; a legtöbb tudósítás március hónapban jelent meg, szám szerint 4081 darab. A híradók összesített időtartama a negyedév során **326 és fél óra** volt, melyből az elemzett televíziók közül a **TV2 tette ki a legnagyobb részt 92 óra 30 perccel**. A hírártivitás januárban volt a legalacsonyabb, ekkor átlagosan egy napra 125,8 hír jutott, míg a legmagasabb, 131,6 darab márciusban volt, de nem sokkal maradt el ettől a februári érték sem a 131 átlagos darabszámmal.



1. ábra: A tudósítások számának megoszlása hónaponként (darab).
 Forrás: Nézőpont Intézet

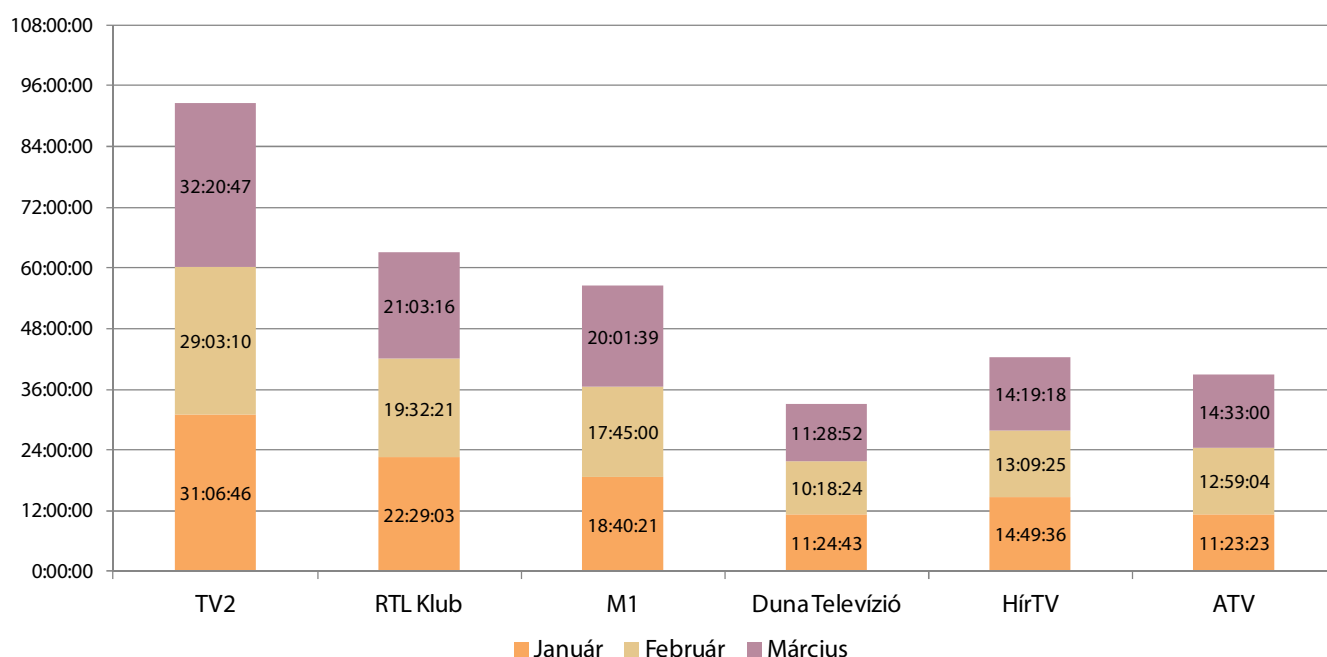
A 2. ábra szerint a tavalyi év negyedéveihez hasonlóan ismét **a TV2 hírműsora rendelkezett a leghosszabb műsoridővel**. A csatorna a negyedik negyedévhez viszonyítva több mint 7 órával, 92 és fél órára növelte az összesített műsoridejét. Fontos kiemelni, hogy a TV2 műsorában a korábbi időszakokat figyelembe véve folyamatosan és jelentősen emelkedett az esti híradó teljes időtartama. A Tények teljes műsorideje nagyságrendileg 6 óra 10 perccel tartott tovább az előző negyedévhez képest, ami összesítve 63 óra 5 perccel jelentett. **Az RTL Klub hírműsorának összesített hossza is emelkedett, bár kisebb mértékben, mint a kereskedelmi versenytársa esetében**. A közszolgálati csatornák közül **az M1 híradójának műsorideje, valamivel több mint másfél órával, 56 óra 27 percre nőtt**. Az RTL Klub erős emelkedése az M1-hez képest az előző negyedévben mért közel 2 órától, 6 és fél órára növelte a különbséget. A Duna Televízió hírműsorainak hosszúsága az előző negyedéves emelkedést követően 2014 első három hónapjában körülbelül másfél órával csökkent, végül 33 óra 12 percet tett ki. A két új vizsgált **hírcsatorna közül a HírTV sugározta a hosszabb hírműsort 42 óra 18 perccel**, megelőzve az ATV híradóját, mely 38 óra 55 perc hosszúságú volt, ami a második legrövidebb műsoridő a Duna Televízió után.



2. ábra: A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánkénti bontásban (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM).

Forrás: Nézőpont Intézet

A negyedévre vonatkozó havi adatokat a 3. ábra mutatja. Az M1 az előző negyedévben többször megelőzte híradója műsoridejével az RTL Klubot, de 2014 első három hónapjában megváltozott sorrend szerint már egyértelműen az RTL Klub készítette a hosszabb adást. A TV2 fölénye minden hónapban kimagasló, **a Tények márciusban volt a leghosszabb: 32 óra 21 perc.** A Duna Televízió hírműsora minden vizsgált hónapban a legrövidebb volt.

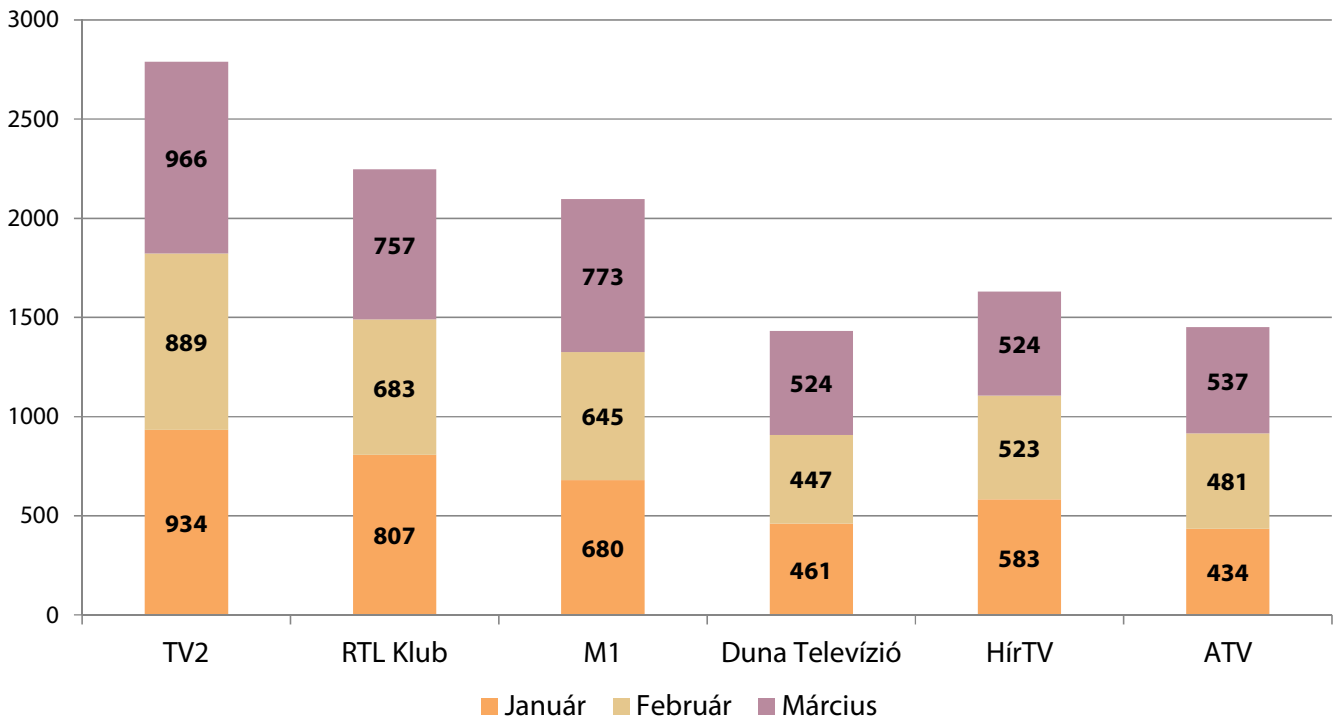


3. ábra: A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM).

Forrás: Nézőpont Intézet

A 4. számú ábra az esti híradókban elhangzott tudósítások számának alakulását mutatja havi bontásban. A TV2 híradójában, míg januárban 934 tudósítás jelent meg, addig márciusban – a tavaly január óta eltelt időszak eddigi legmagasabb értékére – 966 darabra emelkedett ez a mutató. A negyedévet összesítve **a TV2 híradójában a tudósítások száma a tavalyi év utolsó negyedéhez képest 2640 darabról 2789 darabra emelkedett.** Az RTL Klub műsorában az első negyedév során 2247 eseményről számoltak be, az M1 esti híradójában 2098 tudósítás hangzott el. **Összehasonlításképpen:** az előző negyedévben a két csatorna között is csupán 141 darab volt a különbség a tudósítások számában, tehát szinte semmilyen elmozdulás nem tapasztalható a csatornák viszonyában. Ugyanakkor a teljes negyedévet tekintve mindkét csatorna esetében nőtt a hírek száma a tavalyi negyedik negyedévvél összevetve – hasonlóan a Duna Televízió műsorához. A Duna Televízió összesen 1432 eseményről számolt be, ami 80 darabbal több, mint tavaly október és december között. **A két hírtelevízió közül januárban és februárban egyértelműen a HírTV adott**

nagyobb teret a tudósításoknak. Kivételt képez a március, amikor az ATV közölt több tudósítást.



4. ábra: A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként (havi bontás, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet

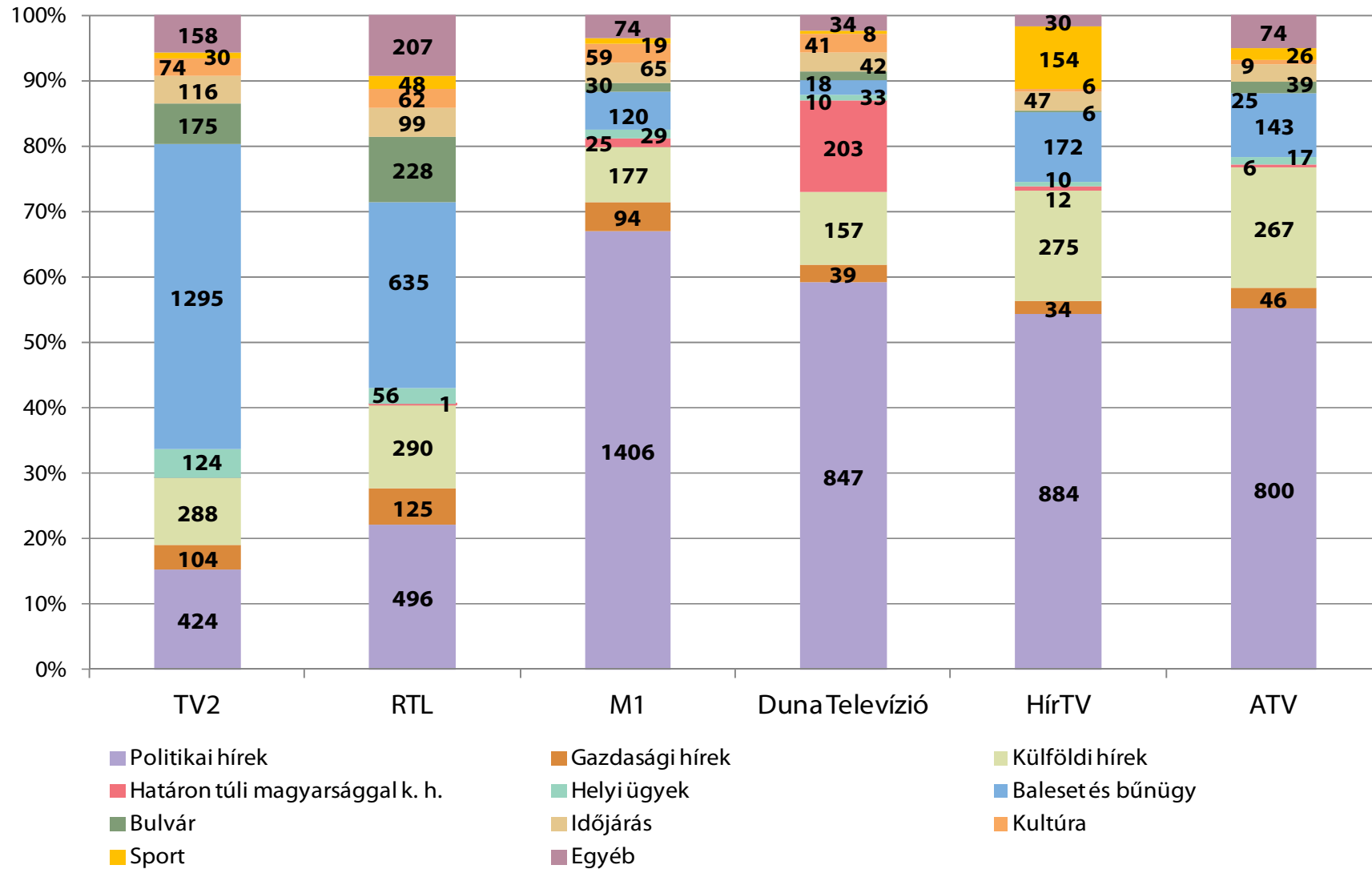
A híradók szerkesztése

A hat vizsgált híradóban megjelent tudósításokat a negyedév során összesen 11 kategóriába soroltuk. Elemzésünkben új kategóriaként szerepelnek a sporthírek, hiszen a vizsgált időszakban erősen megjelentek a napirenden.

A politikai hírek csoportja – amely a legmeghatározóbb kategóriája elemzésünknek – azokat a híreket tartalmazza, amelyek magyar vonatkozásúak, és mindenki számára jól beazonosíthatóan megjelenítenek olyan tartalmat, amely magyar politikai szempontból fontos.

2014 első negyedévében a vizsgált csatornák hírműsoraiban összesen 4857 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely az összes tudósítás 41,7 százalékát tette ki. A politikai híraktivitás a kampány kezdetével jelentősen megnőtt. Amíg januárban a tudósítások csupán 34,3 százaléka volt politikai tartalmú, februárban ez az arány már 44,2 százalékra, márciusban pedig 46,5 százalékra emelkedett.

Az 5. számú ábra a híradókban elhangzó tudósítások megoszlását mutatja csatornánkénti bontásban.



5. ábra: Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet

A **balesetekkel és bűnügyekkel** foglalkozó hírek az előző év negyedéveihez hasonlóan, 2014 első három hónapjában szintén **a TV2 Tények című műsorában kapták a legnagyobb teret**. A bajtematikába tartozó hírek száma az előző negyedévhez képest 1130 darabról 1295 darabra nőtt, aminek eredményeképpen **a TV2 híradójában megjelent tudósítások közel fele (46,4 százalék) tartozott ebbe a kategóriába**. A balesetek és bűnügyek aránya az RTL Klubon szintén magas, 28,3 százalékos arányt képviselt. A közszolgálati médiumok lényegesen kisebb mértékben engedtek teret a bajtematikának, a vizsgált csatornák közül a Duna Televízióban volt a legalacsonyabb ezen hírek aránya, 2,3 százalékban. Az M1 esti híradójában szintén alacsony, 5,7 százalékos volt a bajtematika aránya. A HírTV Híradó21 című műsorában e témakör az összes elhangzó tudósítás 10,6 százalékát, az ATV híradójában pedig 9,8 százalékát tette ki.

A bulvárhírek aránya az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb, 10,1 százalékkal, míg a TV2 6,3 százalékban engedett teret a témakörnek. Kijelenthető, hogy a bulvárhírek tekintetében fordulat történt a két kereskedelmi csatorna között, hiszen tavaly még minden negyedévben a TV2-n volt magasabb a bulvár hírek aránya. A többi csatornán kevesebb alkalommal találkozhatott a néző bulvárral. A téma megjelenési aránya az ATV híradójában volt a harmadik legmagasabb, 2,7 százalék. Az M1 és a Duna Televízió ugyanezen arányszáma 1,4 százalék és 1,3 százalék volt. **A legalacsonyabb értéket e mutató esetében a HírTV hozta**, ahol az esti híradó csupán 6 alkalommal számolt be bulvár jellegű témáról, 0,4 százalékban.

Az előző negyedévekhez hasonlóan elemzésünknek ismét kiemelt kategóriája a kulturális hírek csoportja. **A kereskedelmi és közszolgálati csatornák közel hasonló mértékben adtak teret kulturális híreknek**. A kategóriában a Duna Televízió szerzett vezetést 2,9 százalékkal. Alig maradt el ettől a közszolgálati csatornától az RTL Klub és az M1 2,8-2,8 százalékos mutatója. A TV2 műsorában a kulturális hírek aránya 2,7 százalék volt. Az ATV híradójában 0,6 százalékos, a HírTV adásában 0,4 százalékos részt képviseltek a kulturális tudósítások.

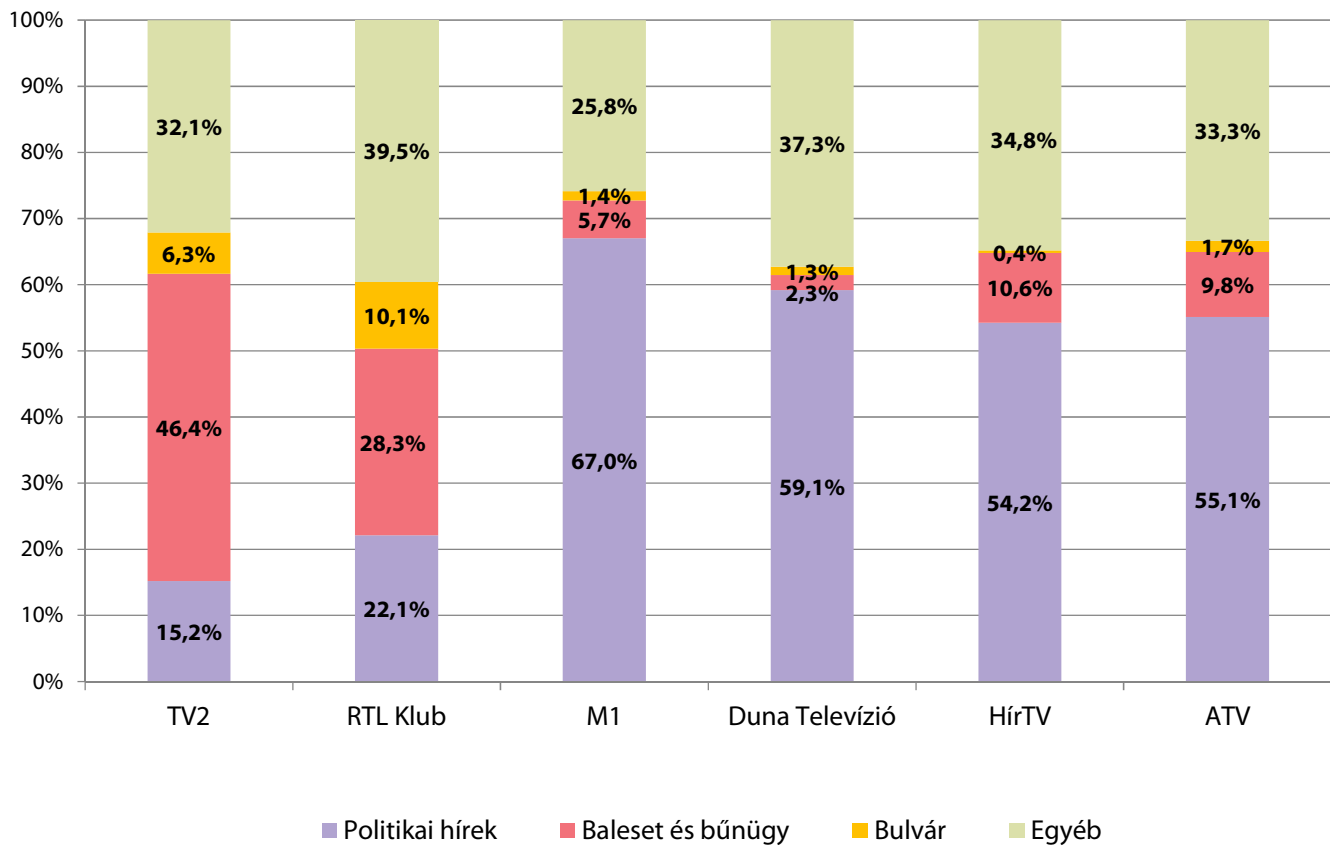
A külföldi hírek aránya az első negyedévben, főként az Ukrajna és az Oroszország között kialakult konfliktus következtében, minden csatorna hírműsorában magas arányt képviseltek. **A legnagyobb mértékben nem magyar vonatkozású külföldi hírekkel az ATV foglalkozott**. A hírcsatorna tudósításainak 18,4 százaléka tartozott ehhez a kategóriához. Szintén magas, 16,9 százalék volt ez az arányszám a HírTV Híradó21 című műsorában is. **A hírcsatornákat követően az RTL Klub híradója**

foglalkozott külföldi eseményekkel leginkább, tudósításainak 12,9 százalékában. A TV2 esti híradójában ez a mutató 10,3 százalék volt az első negyedévben. **A közszolgálati csatornák közül a Duna Televízió volt a magasabb ez a mutató** 11 százalékkal, míg az M1-en pedig a vizsgált médiumok közül a legalacsonyabb, 8,4 százalékos arányszám alakult ki. A **Duna Televízió** amellett, hogy 11 százalékos arányban foglalkozott külföldi hírekkel **nagy felületet adott a határon túli magyarság ügyeinek is**. A csatornán a határainkon kívül élő magyarsággal kapcsolatos hírek aránya 14,2 százalék volt, míg a kereskedelmi csatornákon csupán 1-1 tudósítás foglalkozott ilyen jellegű hírrel.

A sporthírek tekintetében a HírTV kimagasló eredményt mutatott azzal, hogy hírműsorában közvetlenül elhangzó tudósítások 9,4 százalékában számolt be sporteseményekről. A többi csatorna közül az RTL Klub 2,1 százalékos, az ATV 1,8 százalékos, a TV2 1,1 százalékos, az M1 0,9 százalékos és a Duna Televízió 0,6 százalékos¹ arányszámmal rendelkezett ebben a kategóriában.

A 6. ábrán kiemeltük a „baleset és bűnügy”, illetve a „bulvár” kategóriákba tartozó tudósításokat. A 6. ábrán kirajzolódik, hogy **a TV2 az előző év adataihoz hasonlóan, az összes tudósításának több mint felében foglalkozott ezekbe a kategóriákba sorolt hírekkel**, míg az RTL Klub esetében ez az arány 38,4 százalék volt. Jól látható tehát, hogy a kereskedelmi csatornák ismét kiemelkedően magas arányban csupán balesetekkel, bűnügyekkel, illetve bulvárhírekkel foglalkoztak. A közszolgálati és hírcsatornákon jelentősen alacsonyabb az ezekbe a kategóriákba tartozó hírek aránya.

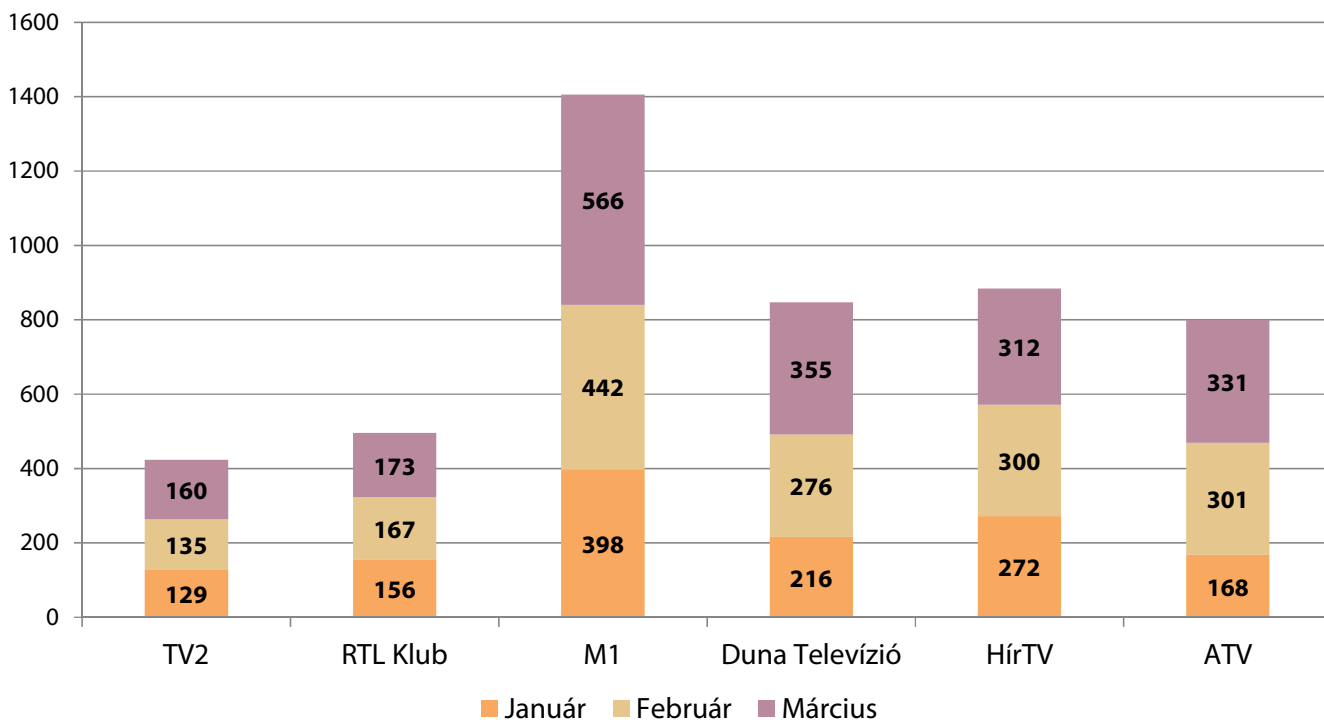
¹ Fontos rögzíteni, hogy a Duna Televízió és az M1 esetében külön műsor szolgál a sporthírek bemutatására a vizsgált esti híradót követően.



6. ábra: A baleset és bűnügyi, illetve a bulvár hírek megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, százalék).
 Forrás: Nézőpont Intézet

A magyar vonatkozású politikai hírek

A 7. számú ábra a magyar vonatkozású politikai hírek csoportjába sorolt **4857 tudósítás** csatornánkénti és időszakonkénti bontását mutatja.



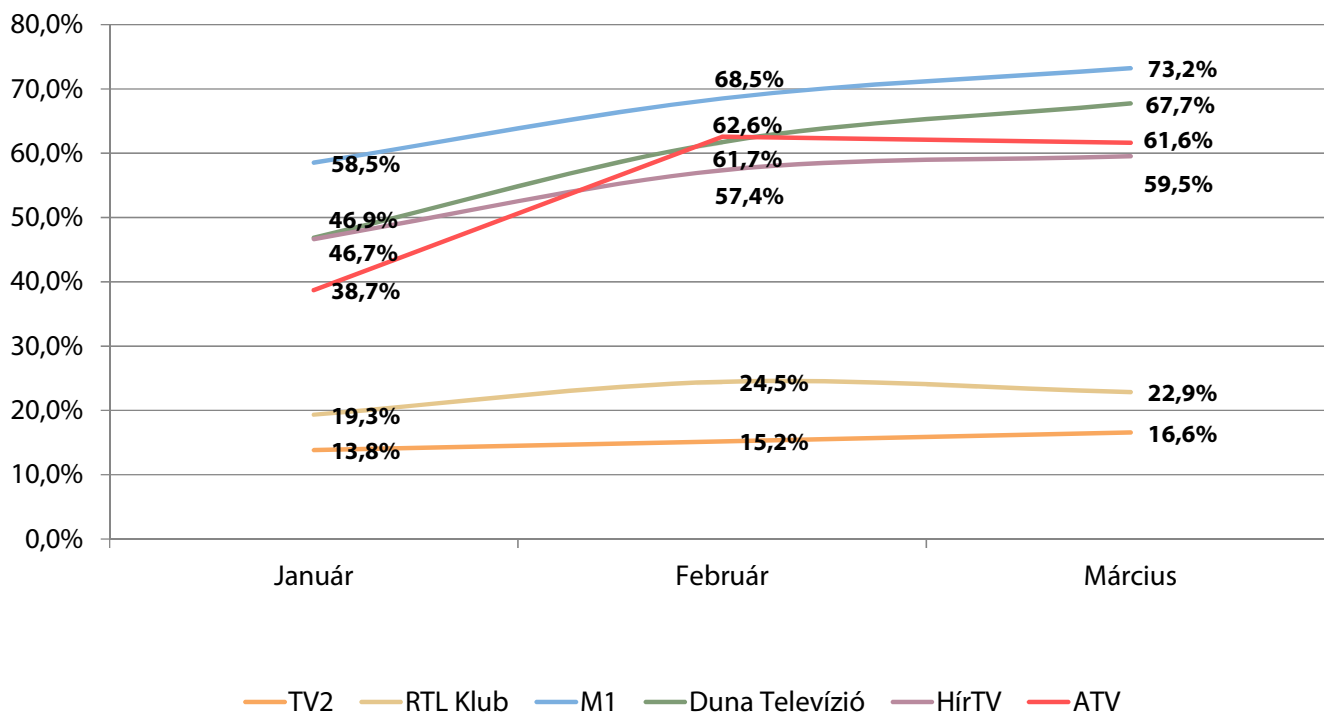
7. ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként (havi bontás, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet

Azt követően, hogy 2013 negyedik negyedében a TV2 híradójában számszerűen több magyar vonatkozású politikai hírt közölt, mint kereskedelmi versenytársa, addig 2014 első három hónapjában a **legkevesebb politikai hír ismét a TV2 híradójában jelent meg**. A Tényekben a kampányidőszakban ugyan növekedett politikai hírek aránya, de ez még a márciusi időszakban is kevésnek bizonyult arra, hogy megelőzze az RTL Klub adását. A TV2 műsorában a politikai hírek aránya az összes tudósításhoz viszonyítva az előző negyedéves 16,6 százalékról 15,2 százalékra csökkent. Ezen a csatornán – a többi médiummal összehangban – januárban jelent meg a legkevesebb politikai hír, összesen 129 darab, mely arányaiban 13,8 százalékot jelentett. Az RTL Klub híradójában a politikai hírek aránya az előző negyedéves 20,8 százalékról 22,1 százalékra emelkedett. **Tehát a kampányidőszak kezdetével sem nőtt jelentős mértékben a politikai hírek aránya a**

kereskedelmi csatornákon, így továbbra is ezekből a médiaforrásokból kaphatott a legkevesebb információt a választópolgár a politikai folyamatokról és a választási kampányról.

A közszolgálati médiumok jóval nagyobb arányban foglalkoztak hazai vonatkozású politikai hírekkel. Ahogy a 7. ábrán is látható, az M1 bizonyult a legaktívabbnak ezen a területen, 67 százalékos aránnyal. A Duna Televízió műsorában elhangzó tudósítások 59,1 százaléka rendelkezett magyar vonatkozású politikai tartalommal, ami 2,3 százalékpontos emelkedést jelent az előző negyedévhez képest. Az M1 híradójában a már említett magas, 67 százalékos arány 4,9 százalékpontos emelkedést jelent. A legmagasabb politikai híraktivitást az M1 márciusban mutatta, kimagaslóan magas, 73,2 százalékos aránnyal. A HírTV esetében 54,2 százalék, az ATV híradójában pedig 55,1 százalék volt a magyar vonatkozású politikai hírek aránya.

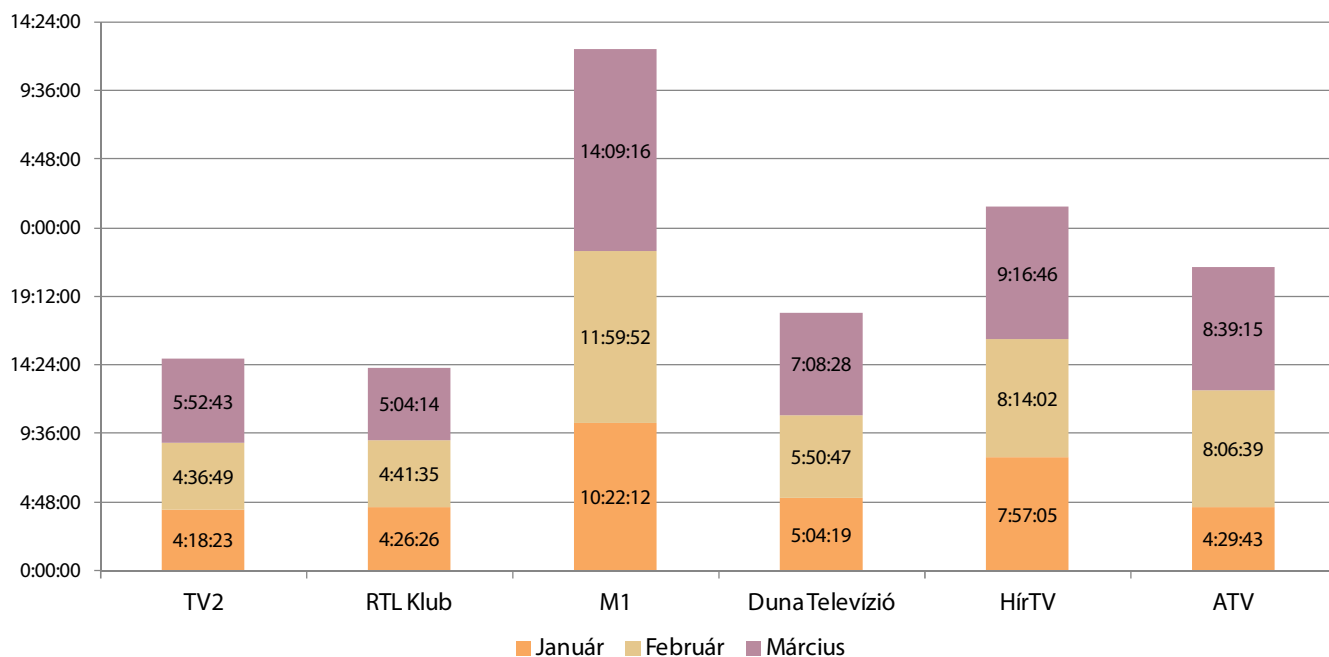


8. ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek aránya az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti hírműsoraiban (százalék, havi bontás)

Forrás: Nézőpont Intézet

A 8. számú ábra a magyar vonatkozású politikai hírek arányát mutatja az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti híradóiban. A grafikon jól szemléletes, hogy a választások közeledtével a kereskedelmi csatornák kivételével mindegyik vizsgált adón jelentősen emelkedett a magyar vonatkozású politikai hírek aránya. **Mindegyik hónapban az M1 híradójában jelentek meg a**

legnagyobb arányban a politikai hírek. A második legnagyobb politikai aktivitást a Duna Televízió mutatta a vizsgált időszakban, ami alól csak a februári hónap jelentett kivételt, amikor a Duna Televíziónak 61,7 százalék, míg az ATV-nek 62,6 százalék volt e mutatója. A kereskedelmi csatornák közötti különbség az eddigi negyedévek trendjeihez hasonlóan folyamatos volt, minden hónapban az RTL Klubon jelentek meg nagyobb arányban a politikai hírek.



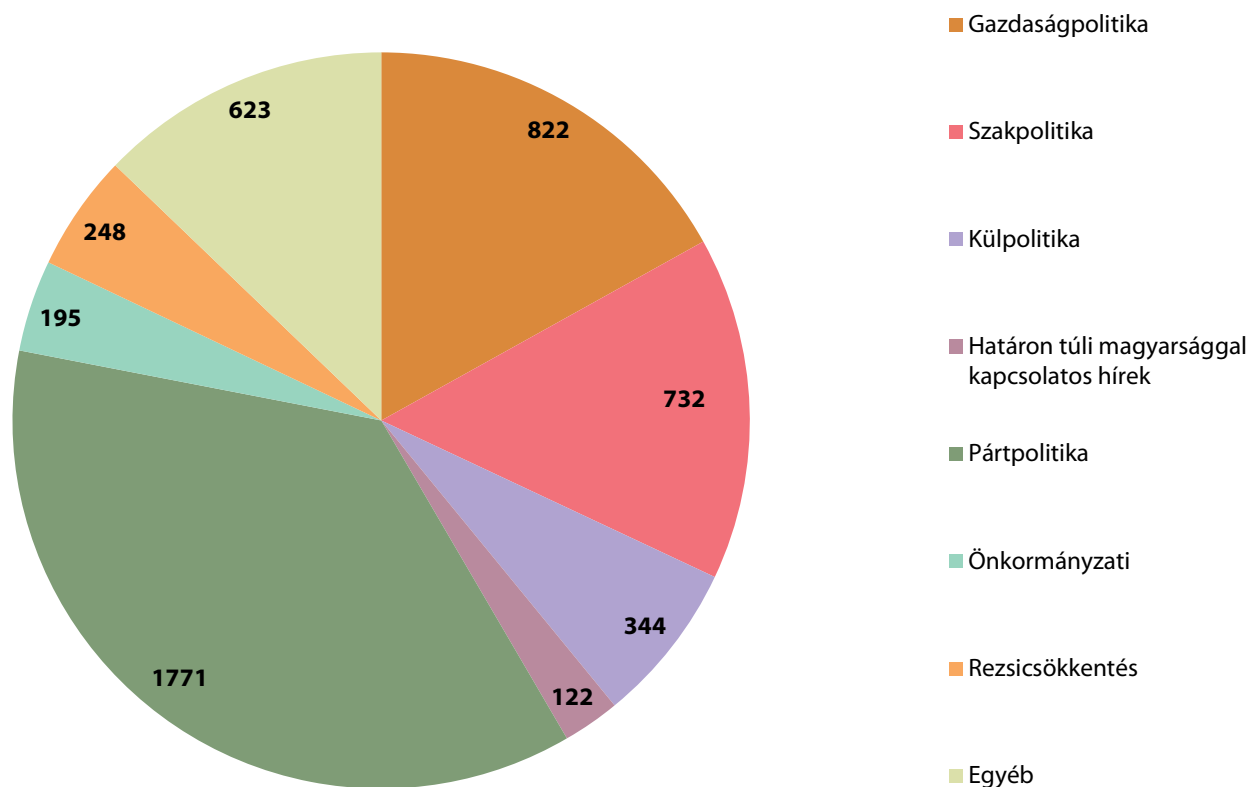
9 ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM).

Forrás: Nézőpont Intézet

A magyar vonatkozású politikai hírek időtartamát (9. ábra) és azok arányát az összes tudósításhoz viszonyítva elmondható, hogy a két arányszám között **a legnagyobb eltérés a HírTV esetében mutatkozott meg.** Ezen a csatornán a politikai hírek aránya az összes tudósításhoz viszonyítva 54,2 százalék volt, míg a politikai hírek összesített időtartama 60,2 százalékát tette ki az összes tudósítás időtartamának.

A két közszolgálati médiumon is nagyobb mértékű eltérés volt, mint a kereskedelmi társaiknál: az M1 esetében 2,3 százalékpontos, a Duna Televízió 4,8 százalékpontos. **A leginkább szimmetrikus adat a kereskedelmi csatornákon és az ATV híradójában volt kimutatható:** az RTL Klubon csupán 0,4 százalékpontos, az ATV-n 0,5 százalékpontos, míg a TV2 esetében 0,8 százalékpontos volt az eltérés.

A belpolitikai vonatkozású híreket 8 fő kategóriába soroltuk. Egy kategória az elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciója alapján kerül az elemzésbe, ez a rezsicsökkentésről és a pénzügyi rezsicsökkentésről szóló tudósításokat tartalmazza.

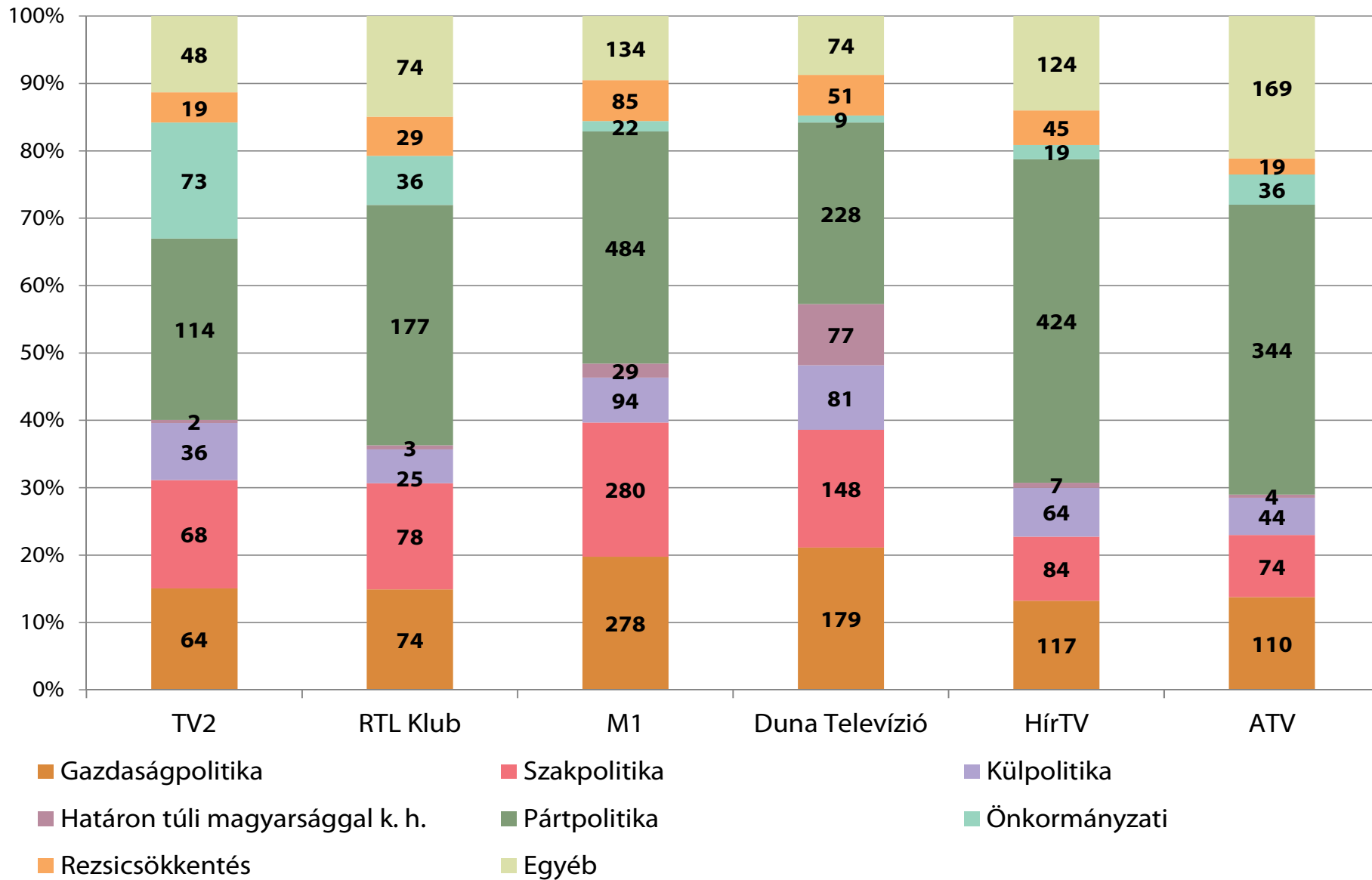


10. ábra: Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma (negyedéves összesítés, darab).
Forrás: Nézőpont Intézet

A 10. számú ábra az egyes magyar politikai vonatkozású témák megjelenésszámát összesíti. Az előző negyedévekkel ellentétben, amikor a vizsgált hírek legnagyobb részét a szakpolitikai és gazdaságpolitikai beszámolók tették ki, **2014 első negyedévében a pártpolitikai hírek rendelkeztek a legnagyobb aránnyal a politikai híreken belül**, azaz azok a politikai hírek, amelyek szorosan a pártok működéséhez, politikai álláspontjához kapcsolódtak. Ez két tényezőnek köszönhető elsősorban. Egyrészt a kampányidőszakban megemelkedett a pártok belső ügyeivel foglalkozó tudósítások száma és aránya, másodsorban a politikai napirenden több botrány típusú ügy jelent meg (például a Simon-ügy, Zuschlag-ügy), amelyek pártpolitikai dimenzióban csapódtak le. Ugyanakkor az összehasonlíthatóságot nehezíti, hogy két olyan csatornával bővült az elemzésünk, amelyeken a pártpolitikai hírek aránya jellemzően magas. Az összes, 4857 darab politikai hír kimagasló része, 36,5 százaléka tartozott ebbe a kategóriába.

A gazdaságpolitikai hírek aránya 16,9 százalék volt a vizsgált csatornákon, melyet a szakpolitikai hírek követtek 15,1 százalékos arányszámmal, tehát elmondható, hogy a megjelenített politikai hírek több mint negyedét (32 százalékát) a gazdaságpolitikai és a szakpolitikai hírek tették ki. Az elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciója alapján helyet kapó rezsicsökkentésekkel kapcsolatos hírek a politikai hírek 5,1 százalékát képviselték, így a kormány egyik fő témája az előző évhez hasonlóan, 2014-ben is ugyanakkora mértékben tudta befolyásolni a vizsgált hat televízió napirendjét, mint a tavaly vizsgált öt csatornának. Az előző negyedévben a téma (az akkor vizsgált öt csatornán) arányszáma 5,5 százalék volt.

A 11. ábra csatornánkénti bontásban mutatja a magyar vonatkozású politikai hírek negyedéves megoszlását, bemutatva, hogy a különböző csatornák híradóiban milyen arányban szerepeltek az egyes témák, így segítségükkel tovább vizsgálhatók az egyes csatornák híradó-szerkesztési sajátosságai.



11. ábra: A magyar politikai vonatkozású hírek témánkénti csoportosítása (negyedéves összesítés, darab). Forrás: Nézőpont Intézet

A politikai híreken belül a legnagyobb megjelenési aránnyal rendelkező pártpolitikai hírek leginkább a két hírtelevízió műsorában kaptak helyet. Az HírTV híradójában a politikai hírek 48 százaléka tartozott ebbe a kategóriába, míg az ATV esetében ebben a negyedévben 43 százalék volt ez a mutató. Az RTL Klub 7,3 százalékponttal maradt el az utóbbi hírcsatornától, itt a pártpolitikai hírek 35,7 százalékos aránnyal rendelkeztek. A legkisebb arányban a TV2 Tények című műsora és a Duna Televízió foglalkozott e hírekkel, ezeken a csatornákon a magyar vonatkozású politikai hírek 26,9 százaléka tartozott ebbe a kategóriába.

A gazdaságpolitikai hírek aránya a Duna Televízió hírműsorában volt a legmagasabb a politikai híreken belül, 21,1 százalék, amely 3,9 százalékpontos csökkenésnek felel meg az előző negyedévvél összevetve. Az M1 híradója foglalta el a második helyet a gazdaságpolitikai hírek tekintetében, hiszen e csatornán a politikai hírek 19,8 százaléka foglalkozott ilyen ügyekkel. A kereskedelmi csatornák közül a TV2 gazdaságpolitikai témával nagyobb arányban foglalkozott az első negyedévben, mint az RTL Klub. A TV2-ben 14,9 százalék, az RTL-ben 15,1 százalék volt a gazdaságpolitika aránya a politikai híreken belül. Szám szerint 10 darabbal több gazdaságpolitikai tudósítás jelent meg RTL Klub esti hírműsorában. **Az ATV gazdaságpolitikai hírekkel a magyar vonatkozású politikai híreinek 13,8 százalékában foglalkozott, míg a HírTV 13,2 százalékában, mely a legalacsonyabb érték a vizsgált csatornák közül.**

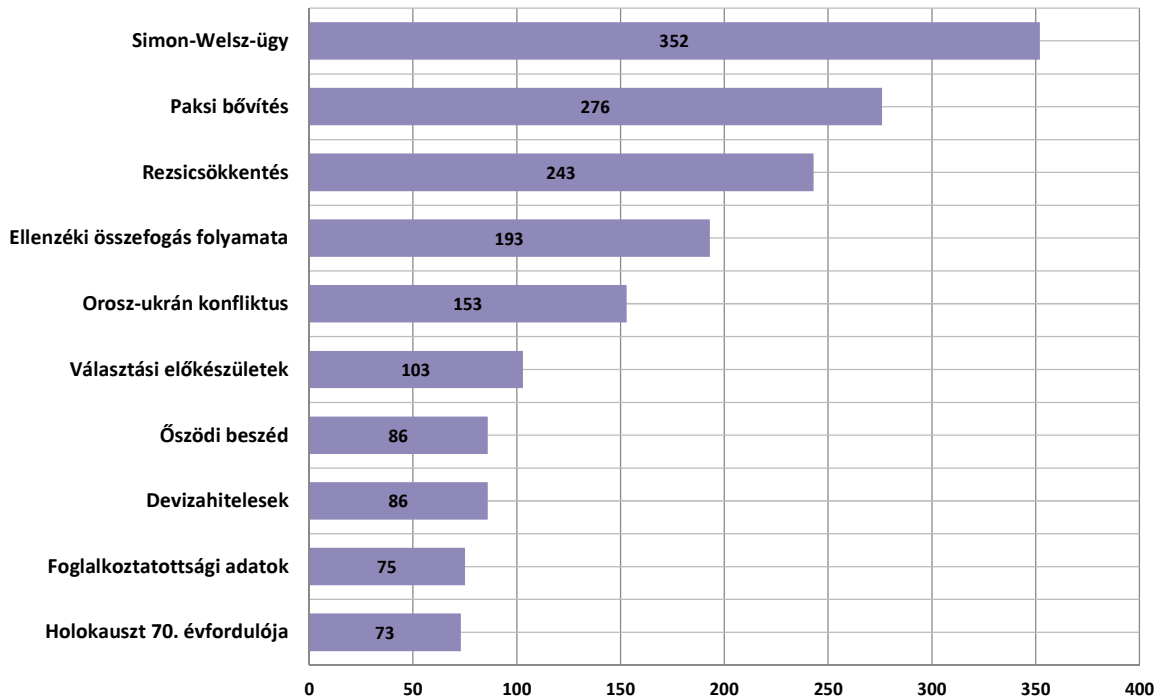
A harmadik legnagyobb csoportot alkotó szakpolitikai hírek az M1 híradójában kaptak teret leginkább, itt a politikai híreknek a 19,9 százaléka tartozott ehhez a kategóriához. Szintén magas, 17,5 százalék volt e hírek aránya a Duna Televízión. **A két közszolgálati médium a pártpolitikai hírek mellett tehát kiemelt figyelmet szentelt mind a gazdaságpolitikai és szakpolitikai eseményeknek is. Ez azzal áll elsősorban összefüggésben, hogy a közmédiumok a hírműsoraikban nagy felületet szenteltek az egyes pártok programjainak bemutatására a kampány során.** A kereskedelmi csatornákon a sorrend hasonlóan alakult a gazdaságpolitikai hírekhez, a TV2 műsorában 16 százalék, az RTL Klub híradójában 15,7 százalék volt ez a mutató. Mindkét hírcsatornán tíz százalék alatt volt a szakpolitikai hírek aránya, a HírTV-n 9,5 százalék, míg az ATV-n 9,3 százalék.

Külpolitikai hírek tekintetében kiegyensúlyozottabb volt a csatornák közötti különbség. A Duna Televízió amellet, hogy a magyar politikai vonatkozással rendelkező határon túli magyar ügyeknek elsődleges forrása volt (a csatornán elhangzó vizsgált politikai hírek 9,1 százaléka tartozott ebbe a kategóriába), a külpolitikai híreknek is a legnagyobb arányban adott helyet a hat médium közül. Az itt megjelent politikai hírek 9,6 százaléka volt a magyar vonatkozású külpolitikai hírek közé sorolható. A külpolitikai tudósítások a TV2-n 8,5 százalékos, a HírTV híradójában 7,2 százalékos arányszámmal rendelkeztek, míg az M1 műsorában a magyar politikai híreinek 6,7 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. Az ATV és az RTL Klub esetében volt a legalacsonyabb ugyanezen mutató, előzőn 5,5 százalék, míg utóbbin csupán 5 százalékos.

Az önkormányzati ügyekkel az előző negyedévekhez hasonlóan, továbbra is a két kereskedelmi csatorna foglalkozott nagyobb arányban, de ezek közül is kimagaslott a TV2 mutatója. **Az egyes településeket érintő, politikai tartalommal bíró hírek aránya a TV2-n a politikai hírein belül 17,2 százalék volt, amely ugyan alacsonyabb, mint az előző negyedévi 20,4 százalékos adat, de továbbra is kimagasló.** Az RTL Klub 7,3 százalékos arányban jelenített meg önkormányzati híreket, mely 5,2 százalékos csökkenésnek felel meg. A két hírcsatorna közül az ATV követte az RTL Klubot a 4,5 százalékos mutatójával, a HírTV híradójában pedig 2,1 százalékot tettek ki az önkormányzati hírek. A közszolgálati csatornákon az ilyen jellegű hírek aránya lényegesen alacsonyabb volt: az M1-en 1,6 százalék, a Duna Televízión 1,1 százalék.

A rezsicsökkentés témája közel hasonló mértékben jelent meg a vizsgált médiumok híradóiban. A közszolgálati híradókban kapott helyet a legnagyobb mértékben a téma, a politikai hírek 6 százalékában. **A rezsicsökkentéssel kapcsolatos hírekről a legkevésbé az ATV számolt be,** politikai híreinek csupán 2,4 százalékában. A két kereskedelmi csatorna közül az RTL Klubon 5,8 százalék, a TV2-n pedig 4,5 százalék volt. A HírTV a politikai tudósításainak 5,1 százalékában foglalkozott rezsicsökkentéssel. Az arányokat vizsgálva megállapítható, hogy pozitív irányba egyik csatorna sem volt elfogult e kormányzati témát illetően.

Az általános témacsoportok mellett a híreket konkrét ügyek szintjén is kategorizáltuk. A 12. számú ábra az elemzési időszakban megjelent tíz vezető ügy megjelenésszámát mutatja. A vezető ügyek vizsgálata részletes képet ad arról, hogy a 2014 első negyedében, illetve a választási kampány alatt milyen ügyek határozták meg a hírműsorok napirendjét.



12. ábra: A tíz legtöbb megjelenést generáló részletes téma (ötheti összesítés, darab).

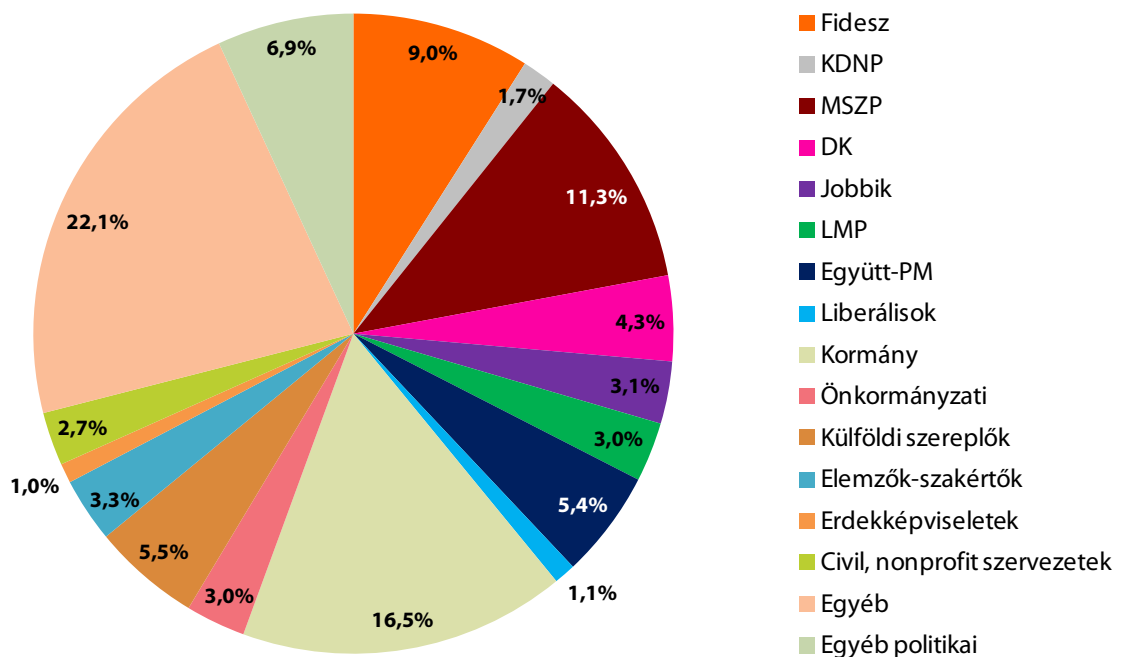
Forrás: Nézőpont Intézet

Az tíz legtöbb megjelenést eredményező téma közül kettő **a baloldali ellenzéki pártokhoz köthető botrányokkal volt kapcsolatos**. A legtöbb megjelenést generáló téma Simon Gábor osztrák bakszámlájával és Welsz Tamással kapcsolatos eseményekkel foglalkozó híreket tartalmazta. A volt szocialista politikussal és a Welsz-üggyel kapcsolatos események összesen 352 megjelenést generáltak a negyedév során. Szintén fontos, 86 tudósítást generáló hír volt az őszi beszéd nyilvánosságra került aktáinak ügye. A Simon-Welsz-üggyel ellentétben viszont ez a téma a kampány második felében egyre inkább háttérbe szorult a hírműsorok napirendjén.

A vezető 10 téma között szerepelt még a paksi bővítés kérdése (276 darab) és a továbbra is napirenden tartott rezsicsökkentés, mellyel kapcsolatban 243 tudósítás jelent meg a híradókban. További napirendi téma volt még a baloldali ellenzéki pártok összefogásának folyamata (193 darab) és az orosz-ukrán konfliktus. Ez utóbbi ügy kapcsán meg kell jegyezni, vizsgálatunk fókusza miatt ebbe a kategóriába csak azok a témával kapcsolatos tudósítások kerültek, amelyek magyar politikai vonatkozással rendelkeztek. A 10 vezető téma közé bekerült még a választásokhoz kapcsolódó előkészületek csoportja (103 megjelenés), a devizahitelekhez helyzetének rendezéséhez kapcsolódó tudósítások (86 darab), a negyedév során megjelenő foglalkoztatottsági adatokról történő beszámolók (75 tudósítás) és a Holokauszt Emlékév (73 megjelenés).

Szereplők a politikai hírekben

2014 első negyedében a vizsgált hat médium esti híradóiban elhangzott magyar politikai vonatkozású tudósításokban **összesen 11 558 szereplő kapott lehetőséget álláspontja megjelenítésére, így átlagosan 2,39 szereplő álláspontja jelent meg egy tudósításban.** Az egy politikai hírre jutó szereplők száma márciusban volt legalacsonyabb a vizsgált időszak során: 2,36 darab, mely azzal magyarázható, hogy a kampányidőszak végén a tudósítások egyre gyakrabban külön-külön tudósításban számoltak be egy-egy párt politikai álláspontjáról, programjáról. Januárban, amikor a legkevesebb politikai tudósítás került a vizsgált médiumokba, egy hírre átlagosan 2,39 szereplő jutott. A februári adat volt a legmagasabb, ekkor átlagosan 2,41 szereplő jelent meg a politikai tudósításokban, mely 1621 politikai hírben 3907 szereplőt jelentett.

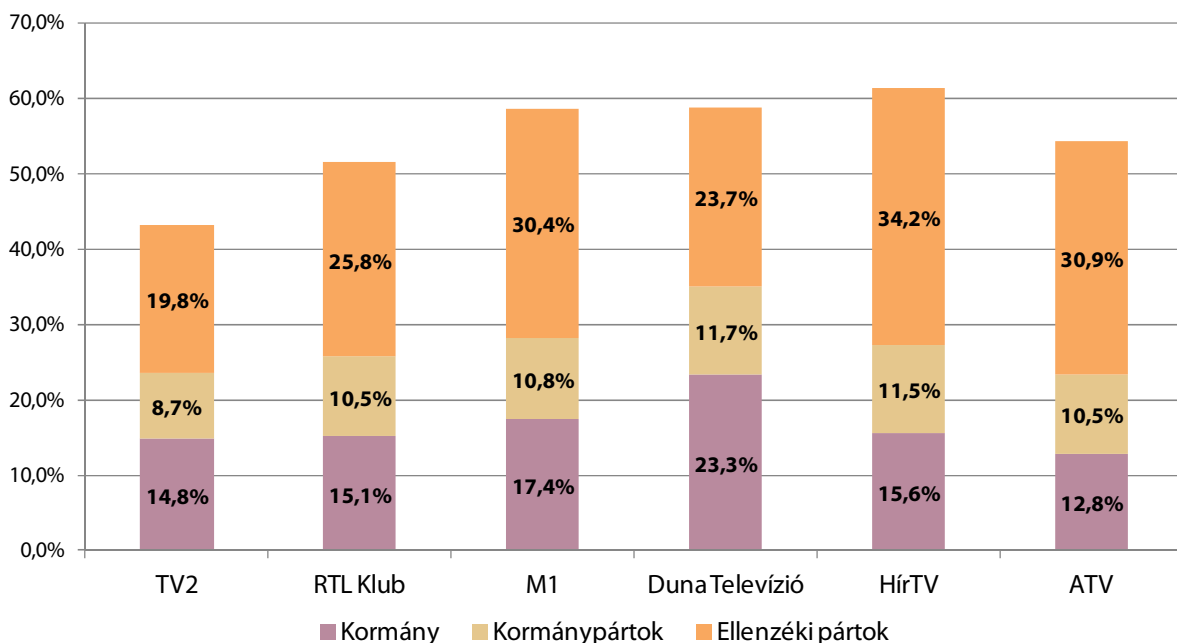


13. ábra: A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet

A 13. számú ábra szerint **a kormány álláspontja jelent meg a legtöbbször a magyar politikai hírekben**, hasonlóan az előző negyedévekhez. A kormány megjelenési aránya 16,5 százalékos volt.

A Fidesz és az MSZP közötti különbség az első negyedévben 2,3 százalékpont volt a szocialisták javára. A vonatkozó tudósításokon belül a Fidesz megjelenési aránya a 9 százalék volt, míg az MSZP arányszáma 11,3 százalék. A harmadik legtöbbet szereplő párt az Együtt-PM volt, amivel a pártszövetség szereplései aránya 5,4 százalékon zárt az év első három hónapjában. A negyedik helyen a baloldali összefogás másik tagja, a Demokratikus Koalíció áll. Ehhez a párthoz a politikai hírek szereplőinek 4,3 százaléka kapcsolódott. A baloldali pártokat a Jobbik követte, amely 3,1 százalékos arányszámmal rendelkezett. **Az ellenzéki pártok közül ebben a negyedévben az LMP-hez tartozó szereplők álláspontja 3 százalékos arányban jelent meg, tehát nem sokkal maradt el a Jobbik mögött.** A negyedévben megjelent politikai szereplők 1,7 százaléka a kisebbik kormánypárthoz kapcsolódott, míg a vizsgált időszak során a legkisebb, 1,1 százalékos mutatóval a Liberálisok rendelkeztek.



14. ábra: A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet

A 14. számú ábra csatornánkénti bontásban mutatja a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenésszámának arányát. A grafikonon látható, hogy a fenti kategóriákba tartozó politikai szereplők **a kereskedelmi csatornákon kapták a legkevesebb megjelenési lehetőséget. Ugyanakkor a kereskedelmi csatornákon jelentős emelkedés tapasztalható a politikai szereplők megjelenését illetően, hiszen a TV2 esetében a 2013 negyedik negyedéves adathoz képest 5,5 százalékponttal, míg az RTL Klub esetében 6,8 százalékponttal nőtt e mutató.** Az emelkedés egyértelműen a kampányidőszakkal függ össze, hiszen ekkor a közvetlen politikai szereplők nagyobb teret kaptak a politikai jellegű tudósításokban. Ezt a jelenséget mutatja az is, hogy mind a két kereskedelmi csatorna esti hírműsorában jelentősen emelkedett a pártpolitikai tudósítások aránya.

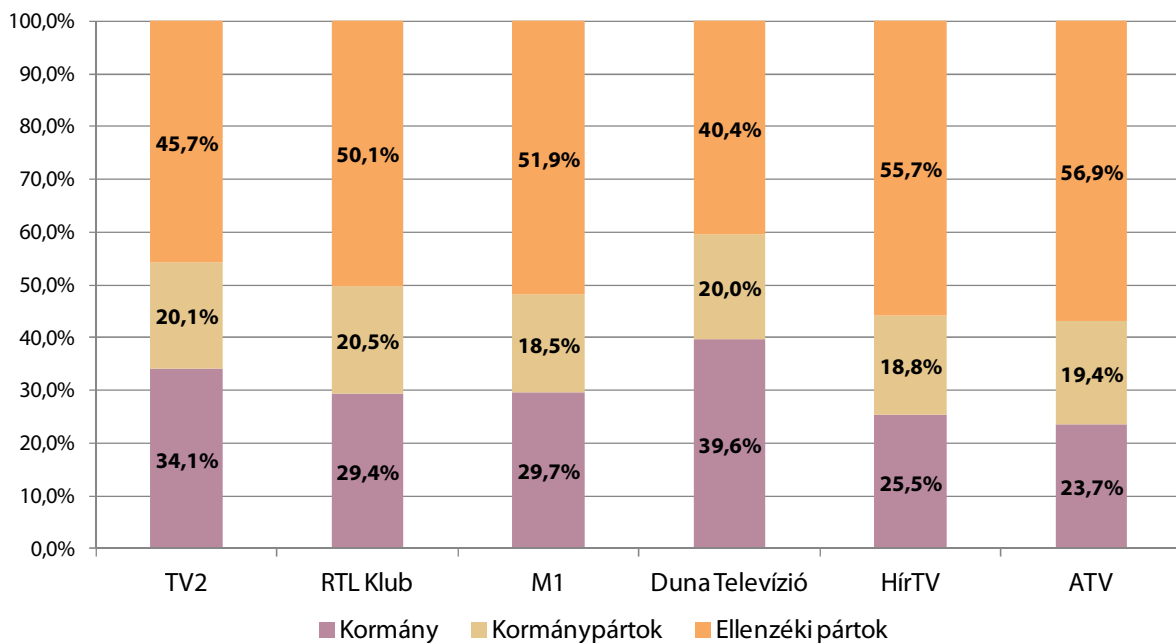
A kormány álláspontja legnagyobb arányban a Duna Televízió hírműsorában jelent meg, itt a politikai hírek szereplőinek 23,3 százaléka tartozott ehhez a kategóriához. Az M1-en 17,4 százalék volt ez a mutató. A közszolgálati csatornákat követően a HírTV jelenítette meg a kormány álláspontját leggyakrabban. A két kereskedelmi csatornán alacsonyabb volt ez az arányszám: az RTL Klubon 15,1 százalék, míg a TV2 híradójában 14,8 százalék, míg a legalacsonyabb az ATV esetében volt e mutató 12,8 százalékkal.

A kormánypártok megjelenési aránya a Duna Televízió esti híradójában volt a legmagasabb, az összes megjelent szereplő 11,7 százaléka tartozott ehhez a kategóriához; a másik közszolgálati csatornán 10,8 százalékos arányszámot kaptak a kormánypártok. A HírTV esetében 11,5 százalék volt a kormánypártokhoz tartozó szereplők megjelenése, ezzel a második helyen zárt e rangsorban. A kereskedelmi csatornák közül az RTL Klub hírműsorában 10,5 százalék volt a kormánypárti szereplők megjelenéseinek aránya, mely megegyezett az ATV híradójában mérttel. A legalacsonyabb e mutató a TV2 Tények című műsorában volt: 8,7 százalék.

Az ellenzéki pártok megjelenései esetében elmondható, hogy minden csatornán több megjelenéssel rendelkeztek, mint a kormányzati megjelenők, sőt, az M1, a HírTV, és az ATV esetében is magasabb volt az ellenzéki megjelenések aránya, mint a kormánypárti és a kormányzati összesen. E három csatorna esetében az ellenzéki

szereplőkhöz tartozó megjelenők aránya meghaladta a 30 százalékot. A HírTV híradójában volt a legmagasabb a megjelenési arányuk a politikai hírekben megjelent szereplőhöz viszonyítva 34,2 százalékkal. Az ATV hírműsorában pedig 30,9 százalék, melytől nem sokkal maradt el az M1 mutatója 30,4 százalékkal. Ez azt jelenti, hogy **az ellenzéki pártok álláspontja az M1 híradójában arányaiban közel ugyanannyi alkalommal jelent meg, mint az ATV-n.** A Duna Televízió az ellenzéki pártok szereplői 23,7 százalékot kaptak, mely elmaradt az RTL Klub híradójától, ahol 25,8 százalékos arányban szerepeltek az ellenzéki pártok. A TV2 esetében ugyanezen arány 19,8 százalék volt.

A 15. számú ábra a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseit mutatja, de úgy, hogy 100 százaléknak e három kategória összegét tekintettük.



15. ábra: A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék).

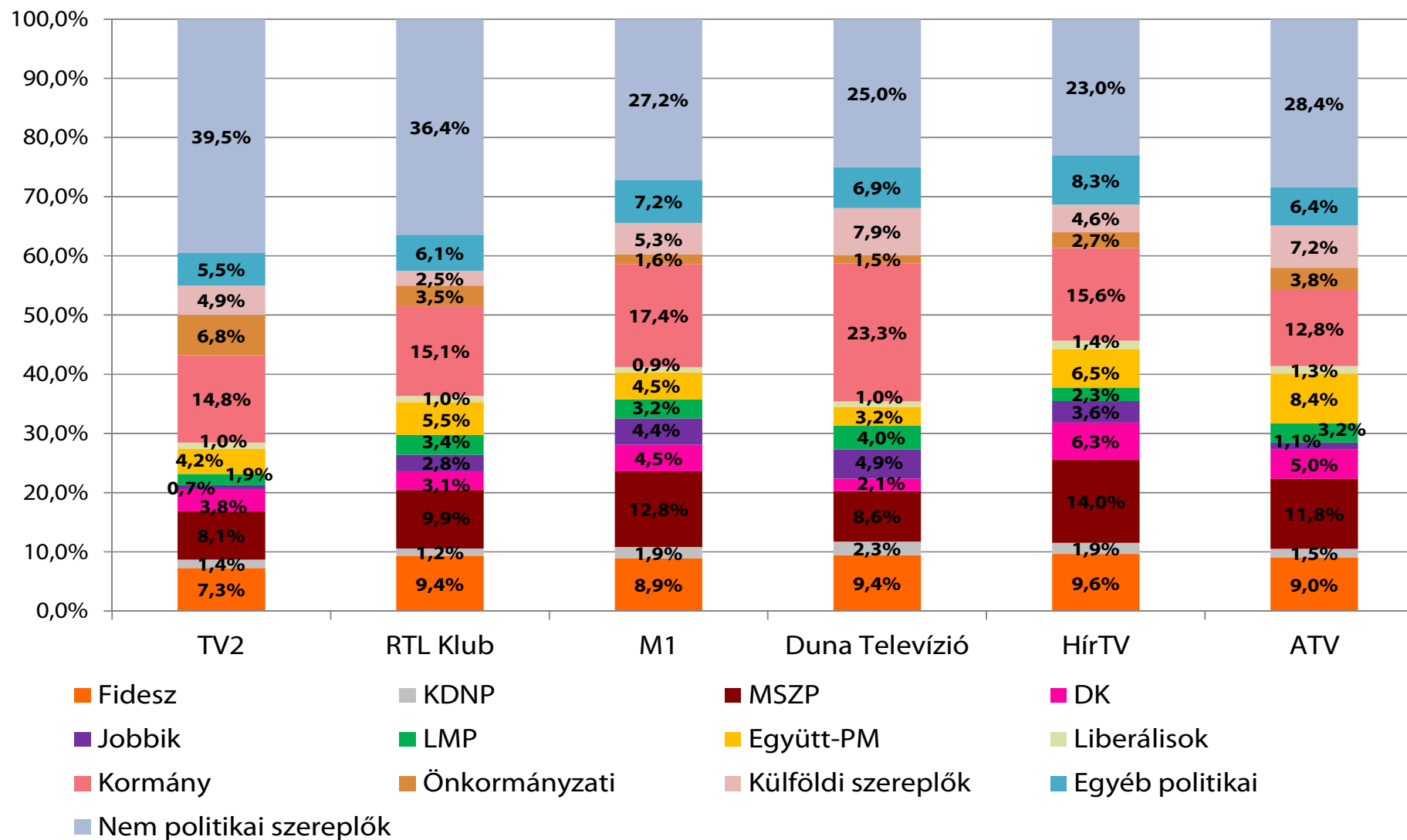
Forrás: Nézőpont Intézet

A paritásos vizsgálatból látható, hogy a három szereplő összes megjelenéséhez viszonyítva a kereskedelmi és közszolgálati csatornákon nagyobb arányban jelentek a kormányzathoz tartozó szereplők, mint a két hírcsatornán. A Duna Televízió hírműsorában volt a legmagasabb a kormányhoz tartozó szereplők megjelenése: 39,6 százalék. A TV2-n, ugyanezen arányszám 34,1 százalékon zárt, az RTL Klubon pedig 29,4 százalékon, mely 0,3 százalékponttal volt csupán alacsonyabb az M1 mutatójánál. A kormány arányai a paritásos

vizsgálatban a HírTV-n 25,5 százalék, az ATV-n 23,7 százalék, mely a legalacsonyabb a hat vizsgált csatorna közül.

Ugyanakkor szintén a 15. ábra mutatja, hogy a hírcsatornák a legnagyobb arányban adtak lehetőséget paritásosan az ellenzéki pártoknak üzeneteik megfogalmazására. **A legnagyobb arányszámmal az ATV híradója rendelkezett, itt a három kategória összes szereplőjének 56,9 százaléka tartozott az ellenzéki pártokhoz.** Ez a mutató a Duna Televízió esetében volt a legalacsonyabb: 40,4 százalék. Szintén az 50 százalék alatti tartományban tartózkodott a szereplők e csoportja a TV2-n.

Megállapítható tehát, hogy a paritásos vizsgálat szerint a kormányzati megjelenések aránya az 1/3-os aránytól a két figyelt hírcsatornán jelentősen eltért lefelé, míg **az ellenzéki pártok minden vizsgált csatornán jóval többször jelentek meg, mint 33 százalék; az RTL Klub, az M1, a HírTV és az ATV esetében is 50 százalék felett zárt e mutató.**



16. ábra: A szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet

A 16. számú ábra az egyes csatornákon megjelent szereplők megoszlásának arányát mutatja. **A Duna Televízió kivételével mindegyik csatornán többet szerepelt az MSZP, mint a nagyobbik kormánypárt.** Az összes megjelent szereplő 14 százaléka tartozott a legnagyobb ellenzéki párthoz a HírTV híradójában, mely a legnagyobb arányszámnak számított a negyedév során. A legalacsonyabb a TV2 híradójában volt az ellenzéki párt mutatója: 8,1 százalék. **Az M1 híradóján magasabb (12,8 százalékos) arányszámmal rendelkezett az MSZP, mint az ATV műsorában (11,8 százalék).** **A Fidesz megjelenési aránya kiegyensúlyozott volt a csatornák között:** a TV2 7,3 százalékos és a HírTV 9,6 százalékos értékei között lévő tartományban helyezkedtek el.

Az Együtt–PM az ATV híradójában kapta a legnagyobb megjelenési lehetőséget 8,4 százalékkal. A HírTV-n Bajnai Gordon pártja 6,5 százalékos arányt kapott, az RTL Klub esetében 5,5 százalékos, míg az M1 híradójában 4,5 százalékos arányt kapott. A legalacsonyabb értékkel a párt a TV2 és a Duna Televízió híradójában rendelkezett, az előbbin 4,2 százalékos, az utóbbin 3,2 százalékos aránnyal. **A baloldali szövetség harmadik tagja, a Demokratikus Koalíció a két hírcsatornán szerepelt a legjobban.** A HírTV híradójában 6,3 százalékos, míg az ATV műsorában 5 százalékos arányszámmal rendelkezett. Nem sokkal maradt el ettől az értéktől az M1 esti híradója sem, hiszen a közszolgálati csatornán, 5 százalékos arányt zárt a párt mutatója. Gyurcsány Ferenc pártja a legalacsonyabb értékeket a kereskedelmi csatornákon és a Duna Televízió arányát érte el.

A Jobbik a TV2-n és az ATV-n rendkívül kismértékben kapott lehetőséget álláspontja megjelenítésére. A kereskedelmi csatornán a párt csupán 0,7 százalékos arányszámmal rendelkezett, de nem sokkal haladta ezt meg az ATV 1,1 százalékos mutatója sem. A másik kereskedelmi csatornán a Jobbik arányszáma 2,8 százalék volt, míg a HírTV-n 3,6 százalék. A két közszolgálati médium közül az M1 4,4 százalékban, a Duna Televízió 4,9 százalékban tudósított a Jobbik álláspontjáról az összes megjelent szereplőhöz viszonyítva.

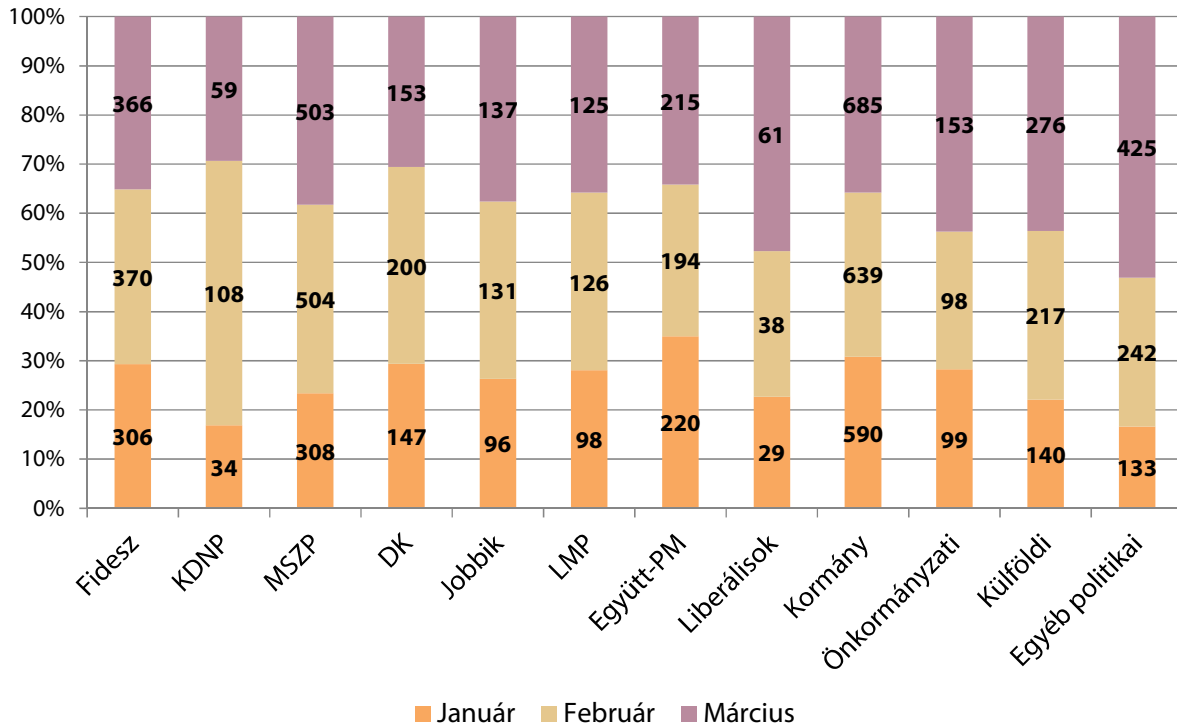
Az LMP a Duna Televízió híradójában szerepelt a legjobban, itt a megjelenő álláspontok 4 százalékát tették ki a párthoz tartozó szereplők. A másik közszolgálati csatornán ez az arány 3,2 százalék volt. A kereskedelmi csatornák közül a TV2 Tények című műsorában lényegesen rosszabb arányt ért el a párt, csupán 1,9 százalékos arányt. Az RTL Klubon

3,4 százalékot, mely magasabb az M1 mutatójánál. Érdeemes megjegyezni, hogy **a Demokratikus Koalíció a Duna Televízió kivételével, minden csatornán több alkalommal szerepelt, mint az LMP.**

Ki kell emelni, hogy a TV2 esetében mért alacsony pártarányszámok magyarázata, hogy e csatorna műsorában volt a pártálláspontok összesített aránya a legalacsonyabb: 28,5 százalék, míg a kereskedelmi társánál ez az arány 36,3 százalék volt, a legmagasabb pedig HírTV híradójában volt 45,7 százalékkal.

Az önkormányzati szereplők az eddigi negyedévekhez hasonlóan a TV2 híradójában érték el a legnagyobb megjelenési arányt: 6,8 százalékot. A közszolgálati csatornákon jelentek meg a legkevesebbszer az önkormányzatokhoz köthető szereplők. A legkisebb, 1,5 százalékos mutatóval a Duna Televízió rendelkezett a szereplők e csoportja, viszont a külföldi szereplők tekintetében ez a csatorna a többi médiumhoz képest kimagaslóan magas értéket produkált: 7,9 százalék.

A 17. számú ábra a 16. számú grafikon adatsorát egészíti ki: az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban, így e grafikonról megállapítható, hogy a politikai napirend gyakorolt-e valamilyen hatást a megjelenésszámokra.



17. ábra: Egyes szereplők megjelenésszáma (havi bontás, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet

A 17. ábra szerint az Együtt-PM kivételével összes párt a februári vagy a márciusi hónapok során volt a legaktívabb. A legtöbb megjelenés az MSZP-hez kapcsolódott februárban, összesen 504 darab, amely egyértelműen Simon Gábor eltitkolt bécsi bankszámlájával foglalkozó tudósításoknak az eredménye. A párt márciusban is csupán egy darabbal kevesebb hírben jelent meg. Szintén önmagához képest kiemelkedő megjelenésszámot produkált a Demokratikus Koalíció februárban. A baloldali összefogás másik két szereplője közül az Együtt-PM januárban, a Liberálisok márciusban kaptak lehetőséget álláspontjaik megfogalmazására a legtöbbször.

A Fidesz esetében az MSZP-hez hasonló megoszlás látható. A nagyobbik kormánypárt februárban 370 alkalommal, márciusban 366 alkalommal jelent meg a vizsgált médiumokban. A KDNP februári magas, 108 darabos megjelenésszáma szintén a Simon-ügyhöz kapcsolódott, annak okán, hogy Rubovszky György folytatta le a parlamenti eljárást. A Jobbik a kampány során növelte a megjelenéseit, a januári 96 darabról márciusban 137 darabra. **A külföldi szereplők számának növekedése összefüggött az ukrán-orosz konfliktus eseményeivel,** míg az egyéb politikai szereplők arányának

növekedése a kisebb pártok szereplőinek megjelenésének köszönhető, melyeknek a **legnagyobb teret a közszolgálati csatornák adták.**

Az alábbi táblázatok a hazai vonatkozású politikai hírek és az azokban megjelenő szereplők kapcsolatát mutatja részletes bontásban. A táblázatokból megállapítható, hogy az egyes pártok megjelenései milyen kapcsolatban állnak az egyes témákkal. Fontos hangsúlyozni, hogy a táblázatok nem az egyes pártok megjelenésszámát mutatják, hanem azt, hogy hány adott témájú hírben szerepelt egyszer vagy többször az adott szereplő álláspontja. Az 1. számú táblázat összesítve mutatja, hogy az adott csoporthoz tartozó szereplő hány hírben szerepelt.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt -PM	MLP	Össz.
Pártpolitika	590	152	980	395	229	214	476	94	3130
Gazdaságpolitika	119	7	107	44	43	50	70	11	451
Szakpolitika	82	2	94	13	50	27	33	1	302
Rezsicsökkentés	160	13	38	6	10	12	8	2	249
Egyéb	39	24	51	29	24	19	19	5	210
Külpolitika	23	2	29	6	10	18	16	12	116
Önkormányzati	15	1	8	4	0	0	54	1	83
Határon túli magyarság	14	0	8	3	0	8	4	2	39
Összesen	1042	201	1315	500	366	348	680	128	4580

1. táblázat: A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

A táblázat adatai azt jelzik, hogy a **negyedévben a kampányidőszaknak, a választási felkészülésnek és a napirendet uraló botrányoknak köszönhetően, a pártpolitikai hírek tették ki a vizsgált pártok megjelenéseinek a legnagyobb részét.** A Demokratikus Koalícióhoz tartozó szereplők álláspontja 79 százalékban pártpolitikai hírekben jelent meg, hasonlóan magas volt ez az érték a KDNP, az MSZP, a Liberálisok és az Együtt-PM esetében is, az ezekhez a párthoz tartozó szereplők több mint 70 százalékban

csak ilyen hírekben jelentek meg. A Jobbikhoz köthető szereplők esetén, ugyanezen mutató 62,6 százalékon, az LMP esetén pedig 61,5 százalékon zárt. **A Fidesz álláspontja jelent meg legkisebb arányban pártpolitikai hírekben**, a hozzá tartozó szereplők 56,6 százaléka kapcsolódott ilyen témájú hírhez. Sokatmondó ugyanakkor, a legalacsonyabb mutató is 50 százalék feletti.

Gazdaságpolitikai hírek tekintetében az LMP jelent meg a legnagyobb arányban, az ehhez a párthoz tartozó álláspontok 14,4 százaléka gazdaságpolitikai hírekben kapott helyet. A Jobbik nem sokkal maradt el az ellenzéki társától, hiszen ez a párt 11,7 százalékos arányt produkált ebben a kategóriában. Ezt követték a Fideszhez kapcsolódó szereplők, akiknek a 11,4 százaléka jelenítette meg álláspontját gazdaságpolitikai témákban. A gazdaságpolitikai hírekben a pártok közül az MSZP és a KDNP rendelkezett a legkisebb arányszámmal: előbbi mutatója 8,1 százalékon, míg utóbbié 3,5 százalékon zárt.

Szakpolitikai kérdésekkel a Jobbik szereplői foglalkoztak a legnagyobb mértékben (13,7 százalék), a pártot követi a Fidesz 7,9 százalékkal, majd az LMP 7,8 százalékkal. Az MSZP ebben a kategóriában 7,1 százalékos mutatóval rendelkezett. **A rezsicsökkentés témában a Fidesz álláspontja jelent meg a legtöbbször**, a párt megjelenéseinek 15,4 százaléka kapcsolódott ehhez a témához. Az MSZP összesen 38 alkalommal, azaz megjelenéseinek 2,9 százalékában érintette a rezsicsökkentés témáját.

A következő kiegészítő táblázatok az 1. számú táblázat adatsorát mutatják pártonkénti bontásban a megjelenések száma szerinti csökkenő sorrendben.

	Fidesz
Pártpolitika	590
Rezsicsökkentés	160
Gazdaságpolitika	119
Szakpolitika	82
Egyéb	39
Külpolitika	23

Önkormányzati	15
Határon túli magyarság	14

2. táblázat: A Fidesz és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

KDNP	
Pártpolitika	152
Egyéb	24
Rezsicsökkentés	13
Gazdaságpolitika	7
Külpolitika	2
Szakpolitika	2
Önkormányzati	1
Határon túli magyarság	0

3. táblázat: A KDNP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

MSZP	
Pártpolitika	980
Gazdaságpolitika	107
Szakpolitika	94
Egyéb	51
Rezsicsökkentés	38
Külpolitika	29
Határon túli magyarság	8
Önkormányzati	8

4. táblázat: Az MSZP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

	DK
Pártpolitika	395
Gazdaságpolitika	44
Egyéb	29
Szakpolitika	13
Külpolitika	6
Rezsicsökkentés	6
Önkormányzati	4
Határon túli magyarság	3

5. táblázat: A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

	Jobbik
Pártpolitika	229
Szakpolitika	50
Gazdaságpolitika	43
Egyéb	24
Külpolitika	10
Rezsicsökkentés	10
Határon túli magyarság	0
Önkormányzati	0

6. táblázat: A Jobbik és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

	LMP
Pártpolitika	214
Gazdaságpolitika	50

Szakpolitika	27
Egyéb	19
Külpolitika	18
Rezsicsökkentés	12
Határon túli magyarság	8
Önkormányzati	0

7. táblázat: Az LMP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

Együtt-PM	
Pártpolitika	476
Gazdaságpolitika	70
Önkormányzati	54
Szakpolitika	33
Egyéb	19
Külpolitika	16
Rezsicsökkentés	8
Határon túli magyarság	4

8. táblázat: Az Együtt-PM és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

Liberálisok	
Pártpolitika	94
Külpolitika	12
Gazdaságpolitika	11
Egyéb	5
Határon túli magyarság	2
Rezsicsökkentés	2

Önkormányzati	1
Szakpolitika	1

9. táblázat: A Liberálisok és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet

Elemzésünk során összesítettük azoknak a politikusoknak a megjelenésszámát is, akik saját hanggal képviselték álláspontjukat az egyes témák kapcsán az esti hírműsorokban. Az alábbi táblázatok a három kategória legtöbb megjelenéssel bíró szereplőit mutatják.

Saját hanggal a kormányzati szereplők közül a korábbi vizsgálatokhoz hasonlóan

Orbán Viktor jelent meg a legtöbbször, a miniszterelnök összesen 310 darab saját hangos megjelenésben fejtette ki álláspontját. Ismét Varga Mihály követte Orbán Viktort összesen 113 darab ilyen megjelenéssel, míg mögötte Szijjártó Péter állt, aki 70 darabbal rendelkezett a vizsgált médiumok esti hírműsoraiban. Felkerült a tíz legtöbbet saját hanggal szereplő kormányzati szereplők közé emellett Lázár János, Balog Zoltán, Simicskó István, Czomba Sándor, Szócska Miklós, Navracsics Tibor és Soltész Miklós, aki összesen 34 ilyen típusú megjelenéssel rendelkezett az év első három hónapjában.

A kormánypárti szereplők sorrendjét az első negyedévben is Rogán Antal vezette

105 saját hangos szerepléssel, a második helyen pedig Kocsis Máté szerepelt 93 megjelenéssel, a harmadik pedig Selmeczi Gabriella lett 85 darabbal. Őket követve felkerült a legtöbbet szereplők közé Zsigó Róbert, Németh Szilárd, Rubovszky György, Gulyás Gergely, Hoppál Péter, Kósa Lajos és Nyitrai Zsolt is.

Az ellenzéki szereplők esetében miután az előző negyedévben Mesterházy Attila

átvette a vezetést Gyurcsány Ferencről, továbbra is megtartotta vezető szerepét és összesen 263 esetben jelent meg a híradókban a saját hangján. Őt követte Gyurcsány Ferenc 195 darabbal, Bajnai Gordon pedig 146 saját hangos megjelenéssel rendelkezett. Tehát az első három helyen a baloldali összefogás szereplői álltak az ellenzéki pártok listáján. A negyedik helyen az LMP vezetője állt, akinek a saját hangos szerepléseinek száma 90 darab volt. Fontos megjegyezni, hogy a baloldali politikusok mellett csupán

egyetlen, a Jobbikhoz tartozó szereplő került fel a listára. Vona Gábor Szanyi Tibort követte a hatodik helyen 60 saját hangos megjelenéssel.

Kormányzati szereplők	Önálló megjelenések száma
Orbán Viktor	310
Varga Mihály	113
Szijjártó Péter	70
Lázár János	50
Balog Zoltán	48
Simicskó István	47
Czomba Sándor	41
Szócska Miklós	38
Navracsics Tibor	37
Soltész Miklós	34

10. táblázat: A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet

Kormánypárti szereplők	Önálló megjelenések száma
Rogán Antal	105
Kocsis Máté	93
Selmeczi Gabriella	85
Zsigó Róbert	81
Németh Szilárd	76
Rubovszky György	63
Gulyás Gergely	59
Hoppál Péter	46
Kósa Lajos	37
Nyitrai Zsolt	23

11. táblázat: A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet

Ellenzéki pártok szereplői	Önálló megjelenések száma
Mesterházy Attila	263
Gyurcsány Ferenc	195
Bajnai Gordon	146
Schiffer András	90
Szanyi Tibor	79
Vona Gábor	62
Szél Bernadett	61
Szigetvári Viktor	61
Jávor Benedek	47
Budai Bernadett	43

12. táblázat: Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet

Módszertan

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2014. január 1. és március 31. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub: Híradó – 18.30, M1: Híradó este – 19.30, Duna Televízió: Híradó – 18.00, HírTV: Híradó 21 – 21.00, ATV: Híradó – 18.45. Az ATV esetében február 3-tól változások léptek életbe, hiszen a 17.55-ös, a 18.55-ös, és a 21.55-ös Híradó is tíz perccel előrébb került és a 18.45-ös híradó lett a csatorna fő műsorideje. Így elemzésünkben február 3. előtt a 17.55-ös, február 3-tól a 18.45-ös híradót vizsgáltuk fő híradóként.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt. A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.

- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Rezsicsökkentés: A rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítások.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik).

Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt-PM: Az Együtt-A Korszakváltók Pártja és a Párbeszéd Magyarország, és az Együtt-PM választási szövetséghez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát, ilyen például a Liberálisok párthoz tartozó szereplők.

- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselheték álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.

#