

# Politikai tartalom és reklámadó – Esti híradók júniusban

A Nézőpont Intézet elemzése

**Nézőpont Elemzőintézet Nonprofit Kft.**

H-1054 Budapest, Alkotmány utca 15.

MOBIL +36-20-276-79-09

E-MAIL [sajto@nezopontintezet.hu](mailto:sajto@nezopontintezet.hu)

WEB [www.nezopontintezet.hu](http://www.nezopontintezet.hu)

FACEBOOK [www.facebook.com/nezopontintezet](https://www.facebook.com/nezopontintezet)

BLOG [www.mno.hu/nezopontok](http://www.mno.hu/nezopontok)

# Összefoglaló

A Nézőpont Intézet megvizsgálta, hogy június 1-22. között hat televízió-csatorna (TV2, RTL Klub, M1, Duna Televízió, HírTV, ATV) esti híradóiban milyen politikai tartalmak jelentek meg. Két területet jártunk körbe: egyrészt érzékelhető-e elmozdulás a politikai hírek arányát tekintve, illetve, hogy melyek voltak a vezetők témák az egyes csatornák esti híradóiban.

A reklámadó betérését követően a politikai hírek aránya változatosan alakult az egyes csatornákon. A TV2 és az ATV esetében stagnálásról, a HírTV esetében némi csökkenésről, a közszolgálati csatornák esetében pedig hullámról beszélhetünk. Egyetlen meghatározó trend rajzolódott ki: az RTL Klub hírműsorában folyamatosan és jelentősen nőtt a politikai hírek aránya június elejétől kezdve. Az RTL Klub esetében a 22. héttel összehasonlítva a 25. hétre megduplázódott a politikai hírek aránya, elérve a 26 százalékot. Ez az adat nagyságrendileg akkora, mint az országgyűlési választást követő héten, tehát egy politikailag rendkívül intenzív időszakban.

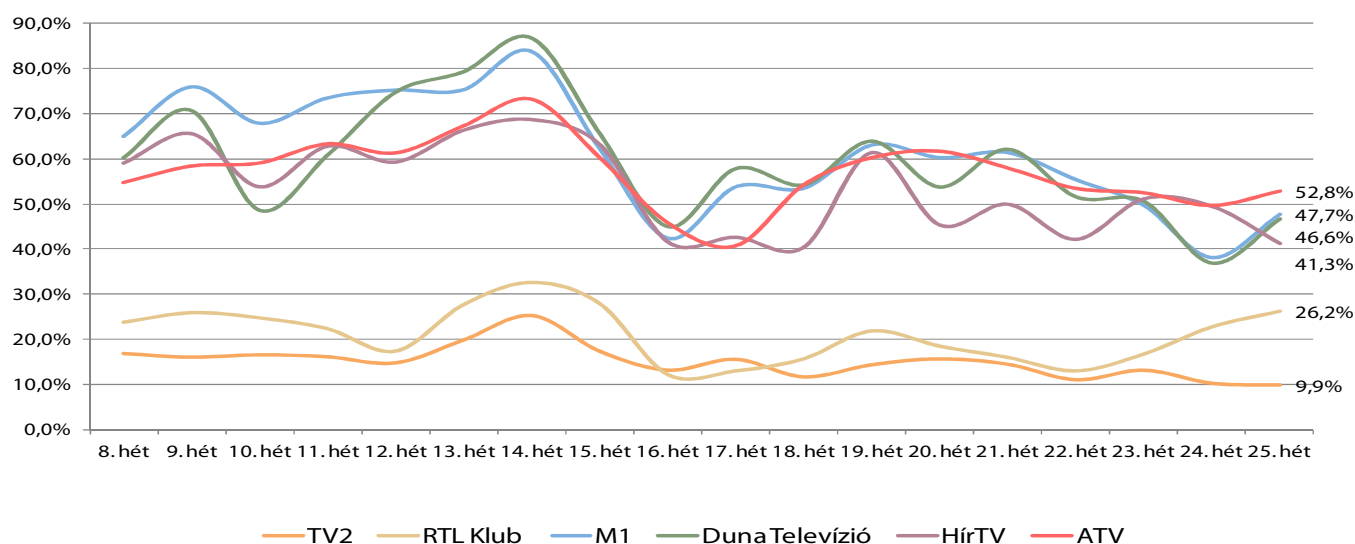
Négy vezető téma határozta meg leginkább a politikai napirendet június 1-22. között: a kormányalakítás, a reklámadó, a devizahitelek megmentése, valamint a baloldali pártok helyzete. Ezek a hírek minden csatornán vezető szerepet kaptak, ugyanakkor az egyes csatornákon számos más téma is hangsúlyosan megjelent. Az arányokat tekintve a kormányalakítás témájával az ATV foglalkozott a legtöbbször (a csatorna esti hírműsorában elhangzó politikai hírek 9 százaléka), míg legkevésbé az RTL Klub (4,2 százalék). A reklámadóval kapcsolatos tudósítások aránya a kereskedelmi csatornákon volt a legmagasabb: a TV2 műsorában 10,7 százalék, míg az RTL Klub esetében 16,7 százalék volt, amely pont kétszer annyi tudósítást jelent, mint amennyit a devizahitelek helyzetének tárgyalására szánt a csatorna.

## Politikai tartalom

Az elmúlt hetek egyik legfontosabb témája a reklámadó kérdése volt, illetve az, hogy az új adó betérjesztésének és elfogadásának hatására az RTL Klub változtatott-e híradójának szerkesztésén. Elemzésünkben az adatok június 22-ig szerepelnek, így ugyan nem beszélhetünk hosszú távú trendről, de bizonyos sajátosságok jól megfigyelhetők.

A lenti ábra a politikai hírek arányának alakulását mutatja az egyes csatornák esti hírműsorában a parlamenti választási kampány kezdetétől június 22-ig, így felöleli a hazai- és az európai parlamenti választási kampányt is, melyekkel külön elemzésekben foglalkoztunk.<sup>1,2</sup> A grafikonon jól látható, hogy jelentős eltérések tapasztalhatók az egyes csatornák esetében a magyar vonatkozású politikai hírek arányát tekintve, ugyanakkor hasonló tendenciák figyelhetők meg minden csatorna műsorában egészen a 23. hétig. **A reklámadóról szóló javaslat június 2-án került benyújtásra, vagyis a 23. héttel kezdődően határozta meg a közbeszédet.**

Június elejétől a politikai hírek arányában a TV2 és az ATV esetében stagnálásról beszélhetünk, a HírTV esetében lassú csökkenés látható, és míg a közmédia csatornáin hullámvölgy rajzoldódott ki, addig az RTL Klub esetében folyamatos emelkedés tapasztalható e téren. **Az RTL Klub volt tehát az egyetlen csatorna, melynek műsorában folyamatosan, jelentősen emelkedett a politikai hírek aránya.** A 22. héttel összehasonlítva **13 százalékról 26 százalékra nőtt, vagyis megduplázódott a magyar politikai tartalmú tudósítások aránya** a 25. hétre. A 26 százalék nagyságrendileg olyan magas, mint a 12. és a 14. héten (az országgyűlési választás a 13. hétre esett). Érdekes azt is megjegyezni, hogy a 25. heti adat az RTL Klub esetében magasabb, mint az EP-kampányidőszak többségében.



**A politikai hírek arányának alakulása (heti összesítés, %)**

<sup>1</sup> [http://nezopointintezet.hu/files/2014/03/Nezopoint\\_Intezet\\_elemzes03281.pdf](http://nezopointintezet.hu/files/2014/03/Nezopoint_Intezet_elemzes03281.pdf)

<sup>2</sup> [http://nezopointintezet.hu/files/2014/05/Nezopoint\\_Intezet\\_kampanyelemzes0528.pdf](http://nezopointintezet.hu/files/2014/05/Nezopoint_Intezet_kampanyelemzes0528.pdf)

## Vezető témák

---

Elemzésünkben összesítettük, melyek voltak az egyes csatornák híradóiban a vezető témák a vizsgált júniusi időszak során. Négy olyan témát találtunk, amely minden csatorna esetében kiemelt jelentőséggel bírt.

Minden csatornán vezető témának számított a **kormányalakítás**. E hírcsoport **az ATV hírműsorában az első helyen végzett**, az ott elhangzó magyar vonatkozású politikai hírek 9 százaléka volt ide sorolható. Hasonló arányt képviselt ez a téma a HírTV-n is (8,9 százalék), valamint a TV2 esetében (8 százalék). Az M1 műsorában a kormányalakítás témája a vezető témákat tekintve a harmadik helyre került 6,7 százalékkal, míg a Duna Televízió esetében 7,4 százalékkal a második helyen végzett. **Az RTL Klub esetében szintén vezető téma volt az új kormány felállása, azonban a csatorna műsorában elhangzó politikai hírek 4,2 százaléka volt ide sorolható**, ami pont annyi, mint amennyi a minisztériumok lehetséges költözésével foglalkozott.

Június elejétől fogva kiemelt téma volt a **reklámadó kérdése**. **A TV2 és az RTL Klub esetében is az első helyen végzett** ez a kérdéskör a megjelenések számát tekintve. A TV2 műsorában az összes politikai tudósítás 10,7 százaléka volt ehhez a témához kapcsolható, **az RTL Klub esetében kimagasló, 16,7 százalék volt ez az arány**. Érdemes kiemelni, hogy e kereskedelmi csatorna esetében a második helyen a devizahitelek megmentésének kérdése zárt, pontosan feleannyi megjelenéssel. Az új adó a HírTV és az ATV esetében is a második legtöbb megjelenést generáló téma volt (9,5 százalék, illetve 8 százalék).

A vizsgált időszakot uralta a **devizahitelek kérdése** is. E téma arányaiban a Duna Televízió műsorában szerepelt a legtöbbet, az összes politikai tudósítás 9,5 százaléka tartozott ide. E téma ezzel a csatorna vezető híre volt. Az RTL Klub esetében az ide tartozó hírek aránya 8,3 százalék volt, míg az M1 esetében 7,3 százalék. A TV2 műsorában 6,7, míg a HírTV esetében 6,5 százalék volt a devizahitelekkel foglalkozó politikai tudósítások aránya. **Arányait tekintve az ATV műsorában volt legalacsonyabb e mutató, június hónap során az összes politikai hír 4,5 százaléka tartozott ide**, annyi, mint amennyi a fővárosi választási rendszer átalakításával, valamint a Norvég Alap helyzetével foglalkozott.

A negyedik vezető téma a **baloldal helyzetével** volt kapcsolatos; ide soroltuk azokat a pártpolitikai jellegű tudósításokat és beszámolókat, melyek a baloldali pártok belső ügyeivel, egymáshoz való viszonyával foglalkoztak. A vizsgált négy fő téma közül **a kereskedelmi csatornák ezzel foglalkoztak a legkevésbé: mind a TV2 esetében, mind az RTL Klub műsorában 4 százalék körül alakult e mutató, valamint a Duna Televízió esetében sem volt sokkal magasabb, mindössze 4,7 százalék**. Az ATV híradójában a politikai tudósítások 6 százaléka foglalkozott a baloldal helyzetével, amellyel e téma a csatorna harmadik legfontosabb hírcsoportja volt. Az M1 és a HírTV esetében is a baloldali pártok helyzetének kérdése végzett az első helyen: a közszolgálati csatorna esetében 8,9 százalék volt az arány, míg a HírTV esetében 10,7 százalék.

Az alábbi táblázat e négy vezető téma megjelenéseinek arányát mutatja százalékos formában. Fontos megjegyezni, hogy az egyes esetekben más-más téma is bekerült az első négy helyezett közé (például a Duna Televízión a Nemzeti Összetartozás Napja, vagy a TV2 híradójában a külgazdasági témák). Azt is hangsúlyozni kell, hogy sok esetben több téma is ugyanannyi, vagy közel ugyanannyi megjelenésszámmal kapott az egyes hírműsorokban, például az RTL Klub a vizsgált időszakban ugyanannyi tudósítást közölt az országgyűlési kampány finanszírozásáról, mint a kormányalakításról, amely csak 1 darabbal volt több, mint a felcsúti polgármester anyagi helyzetével foglalkozó bejátszások száma. A témák vizsgálata alapján kirajzolódik, hogy az

RTL Klub hírműsora a többi csatornáétól eltérő, önálló napirenddel rendelkezik. Ez kirajzolódik a négy vezető téma egymáshoz viszonyított súlyában, és a további témaválasztásokat illetően is.

	TV2	RTL Klub	M1	Duna Televízió	HírTV	ATV
<b>Kormányalakítás</b>	8,0	4,2	6,7	7,4	8,9	9,0
<b>Reklámadó</b>	10,7	16,7	4,5	3,4	9,5	8,0
<b>Devizahitelek</b>	6,7	8,3	7,3	9,5	6,5	4,5
<b>Baloldal helyzete</b>	4,0	4,2	8,9	4,7	10,7	6,0

***Vezetők témák megjelenéseinek aránya az egyes csatornák hírműsoraiban június 1-22. között (%)***

A hírműsorokkal kapcsolatban további adatokat a július közepén elkészülő II. negyedéves híradóelemzésünkben közlünk.

## Módszertan

Híradóelemzésünkben hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el 2014. június 1-22. között. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub Híradó - 18.00, M1 Híradó este – 19:30, Duna Televízió Híradó – 18:00, HírTV Híradó21 – 21.00, ATV Híradó – 18.45. Az M1 Híradója esetenként a megszokottól eltérő időpontban kezdődött a labdarúgó-világbajnokság miatt.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt. Hogy melyik témaköröket különböztettük meg egymástól, és milyen hírek kerültek bele, külön elemzés alá került.

Előfordulhatott, hogy bár két hír tematikája ugyanaz volt, a hangsúlyok máshol voltak. Ezekben az esetekben igyekeztünk a hangsúlyok mentén kategorizálni a híreket.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.

###