

# Híradóelemzés –2014 II. negyedév

A Nézőpont Intézet elemzése

**Nézőpont Elemzőintézet Nonprofit Kft.**

H-1054 Budapest, Alkotmány utca 15.

MOBIL +36-20-276-79-09

E-MAIL [sajto@nezopontintezet.hu](mailto:sajto@nezopontintezet.hu)

WEB [www.nezopontintezet.hu](http://www.nezopontintezet.hu)

FACEBOOK [www.facebook.com/nezopontintezet](http://www.facebook.com/nezopontintezet)

BLOG [www.mno.hu/nezopontok](http://www.mno.hu/nezopontok)

# Összefoglaló

- A Nézőpont Intézet elemzésében hat csatorna (TV2, RTL Klub, M1, Duna Televízió, HírTV, ATV) esti híradóit vizsgálta 2014 második negyedévében. A második negyedévben került sor az országgyűlési és EP-választásra, illetve a kormányalakításra is, így kiemelt fontosságú a hírműsorok részletes vizsgálata.
- A második negyedévben összesen 11 519 tudósítás hangzott el az elemzett híradókban, ez enyhe csökkenést jelent az előző negyedéves 11 648 darab tudósításhoz viszonyítva. **A vizsgált hírműsorokban összesen 4289 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely az összes tudósítás 37,2 százalékát jelenti.** Ez az adat alacsonyabb, mint az első negyedéves 41,7 százalék, sőt a tavalyi év utolsó negyedévében mért 39,3 százaléknál is. A politikai híraktivitás 2014 második negyedévében gyakorlatilag akkora volt, mint 2013 júliusa és szeptembere között.
- **Az országgyűlési kampányidőszak lezárultával a politikai hírtartalom aránya egyre alacsonyabb lett a hírműsorokban.** Áprilisban még a tudósítások 41,3 százaléka volt politikai tartalmú, addig májusban, vagyis az EP-választást közvetlenül megelőző időszakban a politikai hírek aránya 38,2 százalék volt, amely júniusra tovább csökkent 32,2 százalékra. **A hónapról hónapra csökkenő tendencia az RTL Klub kivételével minden csatorna esetében érvényesült, míg az említett csatorna júniusban közel annyi politikai hírt közölt (168 darab), mint márciusban, az országgyűlési kampány csúcspontján (173 darab).** Az adatokból kirajzolódik, hogy a politikai tartalmú tudósítások számának emelkedése a csatorna esetében a reklámadó bejelentését követően kezdődött, ahogy arra már korábbi elemzésünkben is rámutattunk<sup>1</sup>.
- Az eddigi időszakokban megfigyelt trendekhez hasonlóan **a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek a második negyedévben is a kereskedelmi csatornák felületein kaptak a legnagyobb teret.** A bajtématika aránya a TV2 műsorában volt a legmagasabb (46,2 százalék), de az RTL Klub esetében is majdnem minden harmadik hír e csoporthoz tartozott (31,2 százalék). A bulvárhírek aránya az előző negyedévhez hasonlóan az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb, 9,2 százalék.
- A negyedév egyik fő jellemzője, hogy a nem magyar vonatkozású külföldi hírek aránya – az ATV kivételével – minden csatornán lecsökkent, melynek hátterében az áll, hogy az orosz-ukrán konfliktusról szóló beszámolók egyre inkább kikerültek a híradók tudósításai közül.
- A kulturális hírek száma minden csatornán emelkedett, köszönhetően a nyári fesztiválokról és rendezvényekről szóló beszámolóknak. A kulturális hírek területén a közszolgálati csatornák voltak a legaktívabbak: a Duna Televízió 5,6 százalék volt a kulturális hírek aránya, mely jelentős emelkedésnek számít az előző negyedéves arányhoz képest, míg az M1 híradójában 5 százalékon zárt e mutató. Emellett a sporthírek a labdarúgó-világ bajnokságnak köszönhetően minden csatornán nagyobb teret kaptak az előző negyedévhez képest.
- **A magyar vonatkozású politikai hírek legnagyobb részét pártpolitikai hírek tették ki – hasonlóan az első negyedévhez –, ugyanakkor 36,5 százalékról 34,3 százalékra csökkent arányuk.** Az EP-választás mellett olyan pártpolitikai témák határozták meg a napirendet, mint a jobbkios Kovács Béla kémügye, a baloldal helyzete, illetve a baloldali főpolgármester-jelölt személyéről folyó vita. A második

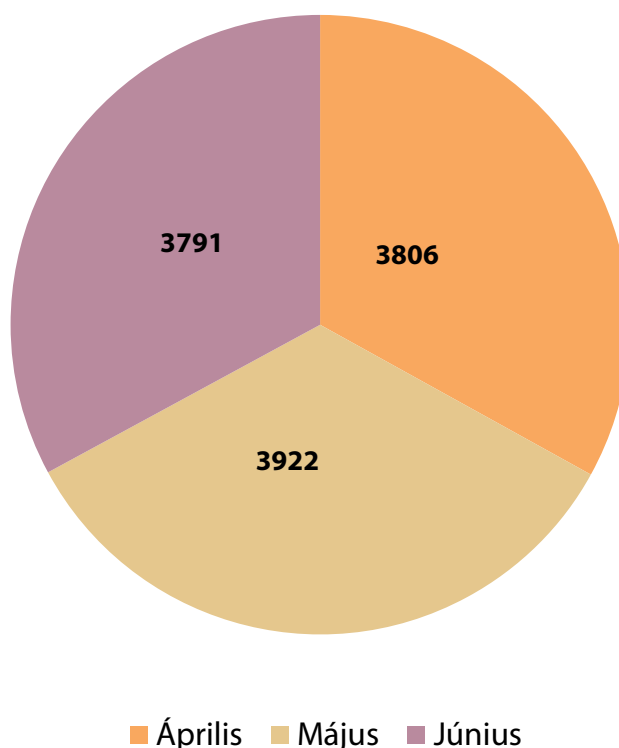
<sup>1</sup> [http://nezopointintezet.hu/files/2014/06/Nezopont\\_Intezet\\_hiradoelemzes0626.pdf](http://nezopointintezet.hu/files/2014/06/Nezopont_Intezet_hiradoelemzes0626.pdf)

negyedév egyik jellemzője, hogy a hírműsorokban jóval kevesebb rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítás jelent meg, mint az első negyedévben.

- **Áprilisban az országgyűlési választás uralta az esti híradók napirendjét**, ebben a hónapban a választással összefüggésben összesen 290 tudósítás jelent meg.
- **Májusban összesen 350 tudósítás foglalkozott a kampányeseményekkel és az EP-választással.** Érdekes jelenség, hogy a választási kampányban a második legtöbb megjelenést tartalmazó téma a baloldali pártok belső ügyei voltak. **A választópolgárok így a legnagyobb tájékozódási felületet jelentő televíziókból – a pártok kampányüzenetei mellett – nagy mennyiségben találtak főként az MSZP belső konfliktusaival.** Szintén kiemelkedő ügy volt májusban Kovács Béla jobbkios politikus kémügye, mely májusban összesen 61 esetben került be a híradókba, a Jobbikhoz kapcsolódó botránytéma volt továbbá a Gaudi-Nagy Tamás által az Országgyűlés elé szervezett tüntetés.
- **Júniusban meglehetősen átalakult a politikai napirend, így a híradók vezető ügyei is megváltoztak. A legtöbb megjelenést a devizahitelek megsegítésével kapcsolatos hírek eredményezték.** A hónapban a devizahiteles mentőcsomagról, a Kúria döntéséről és egyéb ezzel összefüggő eseményekről összesen 107 tudósítás jelent meg a csatornákon. Érdekes adat, hogy **az RTL Klub és az ATV kivételével minden csatornán a devizahitelek ügye volt a legfontosabb téma, míg az említett két csatornán a vezető ügy a reklámadó volt.** A havi összesítésben a reklámadó a második helyen szerepelt, összesen 82 tudósítással. A baloldali pártok belső ügyei a korábbi hónapokhoz hasonlóan júniusban is kiemelt figyelmet kaptak, az összes vizsgált csatornán a vezető ügyek között jelent meg a téma.
- A magyar vonatkozású politikai hírekben a legtöbb megjelenő álláspont a kormányhoz kapcsolódott, hasonlóan a korábbi negyedévekhez. **A pártok közül az MSZP minden csatornán többet szerepelt, mint a Fidesz.** A pártok közül a sorban a harmadik a Jobbik lett, azonban a megjelenések emelkedését részben a felmerült botrányok okozták. **Másrészt az ATV májusban felhagyott a Jobbik bojkottjával, aminek következtében a párt álláspontjainak megjelenítésére közel akkora arányban kapott lehetőséget az ATV híradójában, mint a közmédiákon, illetve a HírTV-n.** Az LMP összesített megjelenését tekintve megelőzte a Demokratikus Koalíciót, hiszen míg az ökopárt 3,9 százalékos, addig Gyurcsány Ferenc pártja 3,7 százalékos mutatóval rendelkezett.
- **A kormányzati, a kormánypárti és az ellenzéki megjelenők paritásos vizsgálatából megállítható, hogy az ellenzéki pártok megjelenései egy kivételével minden csatornán meghaladták az 50 százalékot.** Az ellenzéki pártok álláspontjaiknak megfogalmazására a legnagyobb arányban az ATV híradója adott lehetőséget, ezen a csatornán a paritásos vizsgálat szerint a megjelent álláspontok 59,7 százaléka ellenzéki vélemény volt. Szintén magas, 58,9 százalék volt az arányuk az M1 híradójában, a HírTV-n pedig 56,7 százalék. A legalacsonyabb a Duna Televízió volt e mutató (46,5 százalék), de itt is bőven meghaladta az egyharmados arányt.

## A híradók tudósításai

2014 második negyedében **összesen 11 519 tudósítás hangzott el** a hat vizsgált csatorna esti hírműsorában, amely enyhe csökkenést jelent az előző negyedév 11 648 darab tudósításához viszonyítva. A három hónapban a tudósítások száma egyenletesen alakult, nem volt tapasztalható jelentős ingadozás a híráktívítási mutatójukban. Áprilisban naponta átlagosan 126,9 tudósítás hangzott el a hat vizsgált csatorna esti híradójában, míg júniusban ez a mutató 126,4 volt.



A tudósítások számának megoszlása hónaponként (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

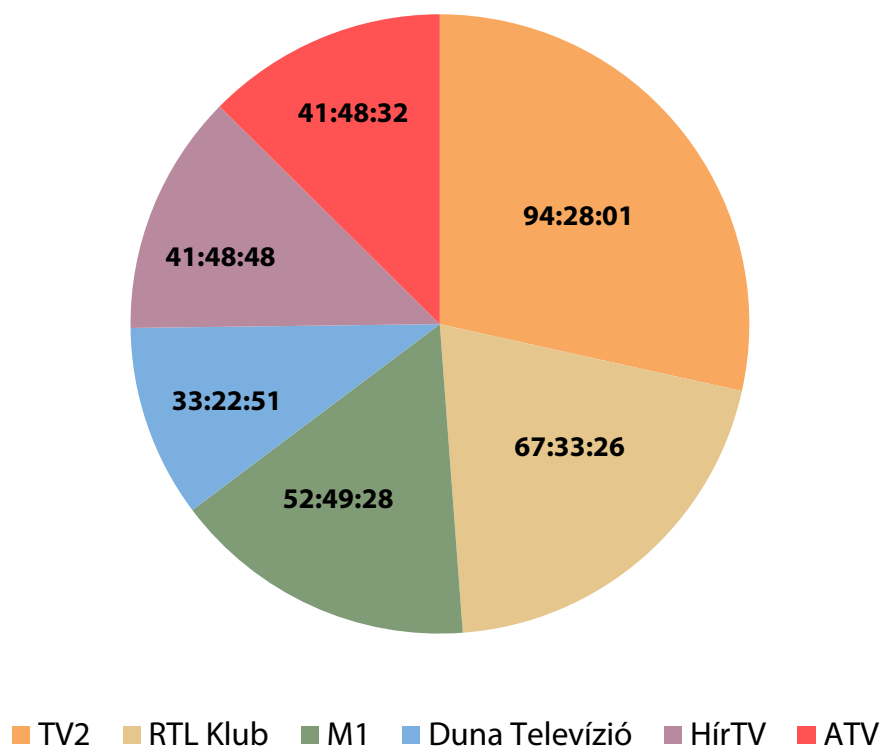
**A híradók összesített időtartama a kevesebb tudósítás ellenére emelkedett**, így a negyedév során közel 332 óra volt a hosszuk, mely 5 és fél órával több az előző negyedévhez képest. A televíziós csatornák közül az eddigi negyedévek trendjéhez hasonlóan **a TV2 képviselte a legnagyobb részt a 94 óra 28 perces összesített hosszával**, amely két órával több, mint az első negyedévben volt.

Nagyobb mértékben nőtt viszont a kereskedelmi versenytársának, az RTL Klub híradójának összesített hossza: az előző negyedévhez képest négy és fél órával 67 és fél órára nőtt, így **a két kereskedelmi csatorna közti különbség csökkent, ugyanakkor az továbbra is jelentős.**

A közszolgálati csatornák közül az M1 híradójának műsorideje, valamivel több, mint 3 és fél órával, 52 óra 49 percre csökkent. Az RTL Klub erős emelkedése és az M1 jelentős csökkenése azt eredményezte, **hogy a két**

**csatorna közti különbség az előző negyedévben mért 6 és fél órától 14 óra 44 percre nőtt.** A Duna Televízió hírműsorainak összesített hosszúsága az előző negyedévhez képest 10 perccel, 33 óra 22 percre emelkedett.

**A két hírcsatorna, a HírTV és az ATV esti híradóinak hossza megegyezett,** mind a két csatorna összesített műsorideje 41 óra 48 perc volt.



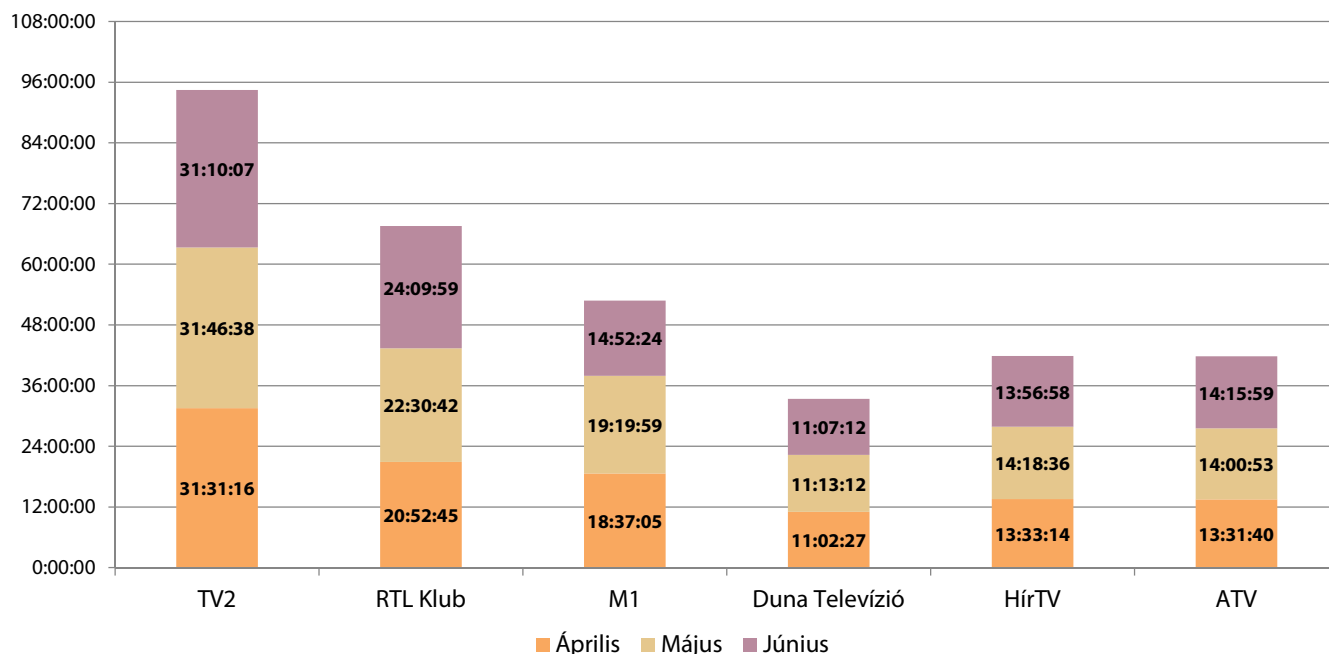
*A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánkénti bontásban (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A vizsgált híradók közül az RTL Klub és az M1 esetében érzékelhető jelentős különbség az egyes hónapokban mért műsoridők között. Az RTL Klub áprilisban, **az országgyűlési választások hónapjában 20 óra 53 perces összesített műsoridővel rendelkezett, júniusban – a reklámadó bevezetését követően – ez a szám már 24 óra 10 percre emelkedett,** annak ellenére, hogy áprilisban kampányidőszak és országgyűlési választások voltak, **júniusban viszont már ilyen kampányesemények események nem határozhatták meg a napirendet.** A politikai híreket elemző fejezetben látható lesz, hogy a műsoridőben bekövetkezett emelkedés nagy részét a politikai hírek időtartamának emelkedése tette ki.

Az M1 2013 negyedéveiben többször megelőzte híradója műsoridejével az RTL Klubot, de **2014-ben már egyértelműen minden hónapban az RTL Klub készítette a hosszabb adást.** A két csatorna közti különbség júniusban volt a legnagyobb, ekkor a brazil labdarúgó-világbajnokság miatt az M1 jelentősen, 14 óra 52 percre csökkentette havi összesített műsoridejét. A TV2 fölénye továbbra is minden hónapban kimagasló, a Tények májusban volt a leghosszabb: 31 óra 46 perc, júniusban ez 31 óra 10 percre csökkent. **Az RTL Klub és a TV2 közötti különbség az áprilisi 10 óra 39 percről 7 órára csökkent júniusra,** összefüggésben az RTL Klub

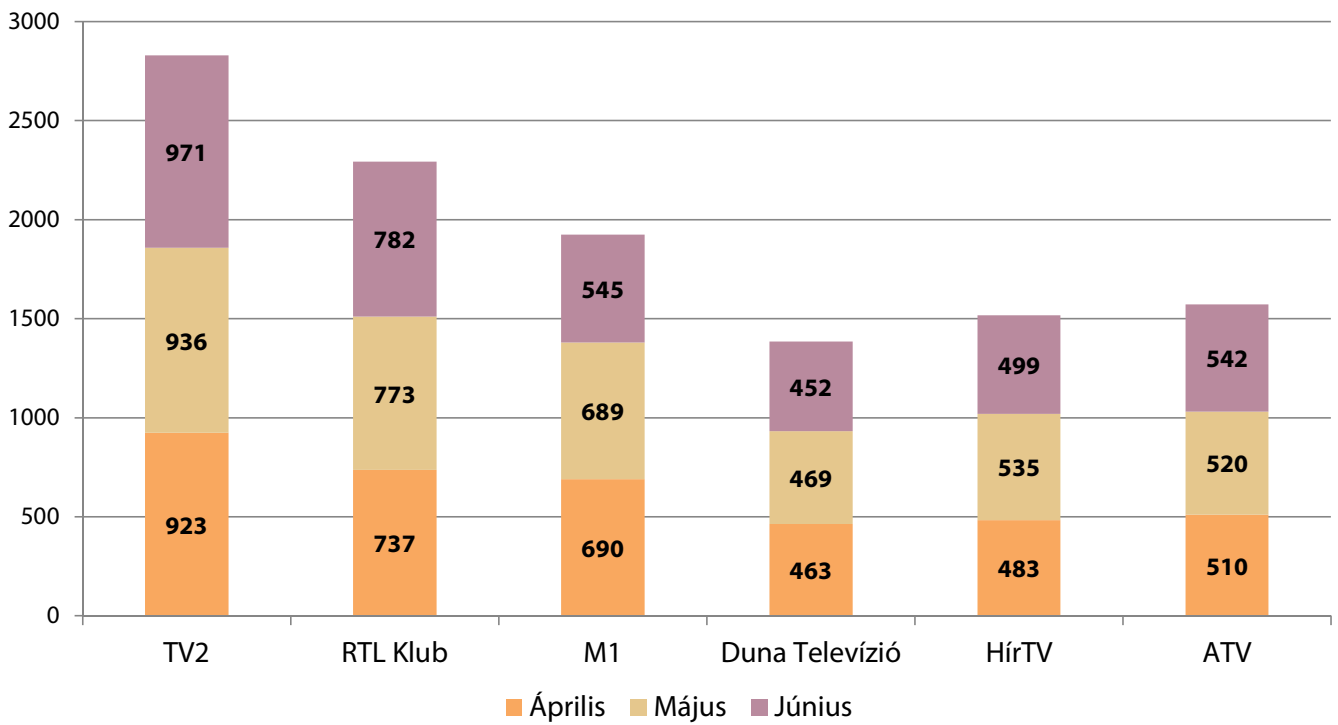
híradójának meghosszabbodásával. A Duna Televízió hírműsora az eddigi időszakokhoz hasonlóan minden vizsgált hónapban a legrövidebb volt, a **HírTV és ATV pedig havi bontásban is hasonló hosszúságú hírműsorokat készített.**



*A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A TV2 híradója készítette hónapról hónapra a legtöbb tudósítást, míg áprilisban 923 darab jelent meg, addig **júniusban – a tavaly január óta eltelt időszak eddigi legmagasabb értékére – 971 darabra emelkedett** a számuk. TV2 híradójában az előző negyedévhez viszonyítva az összesített darabszám 2789 darabról 2830 darabra emelkedett a második negyedévben. **Az RTL Klub műsorában is nőtt az első negyedévhez képest a tudósítások száma**, 2247 darabról 2292 darabra. Az M1 esti híradójában 1924 eseményről számoltak be, mely 124 darabbal kevesebb az előző negyedévhez képest. **Az előző negyedévben az RTL Klub és M1 között 141 darab volt a különbség a tudósítások számában, a második negyedévben ez a szám 368 darabra emelkedett.** A Duna Televízió összesen 1384 alkalommal számolt be különféle hírekről, ez 48 darabbal kevesebb, mint január és március között. A két hírtelevízió közül áprilisban és júniusban az ATV, februárban pedig a HírTV sugárzott több tudósítást, az összesített adatok tekintetében pedig az ATV 55 darabbal előzte meg társát.



*A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként (havi bontás, darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

## A híradók szerkesztése

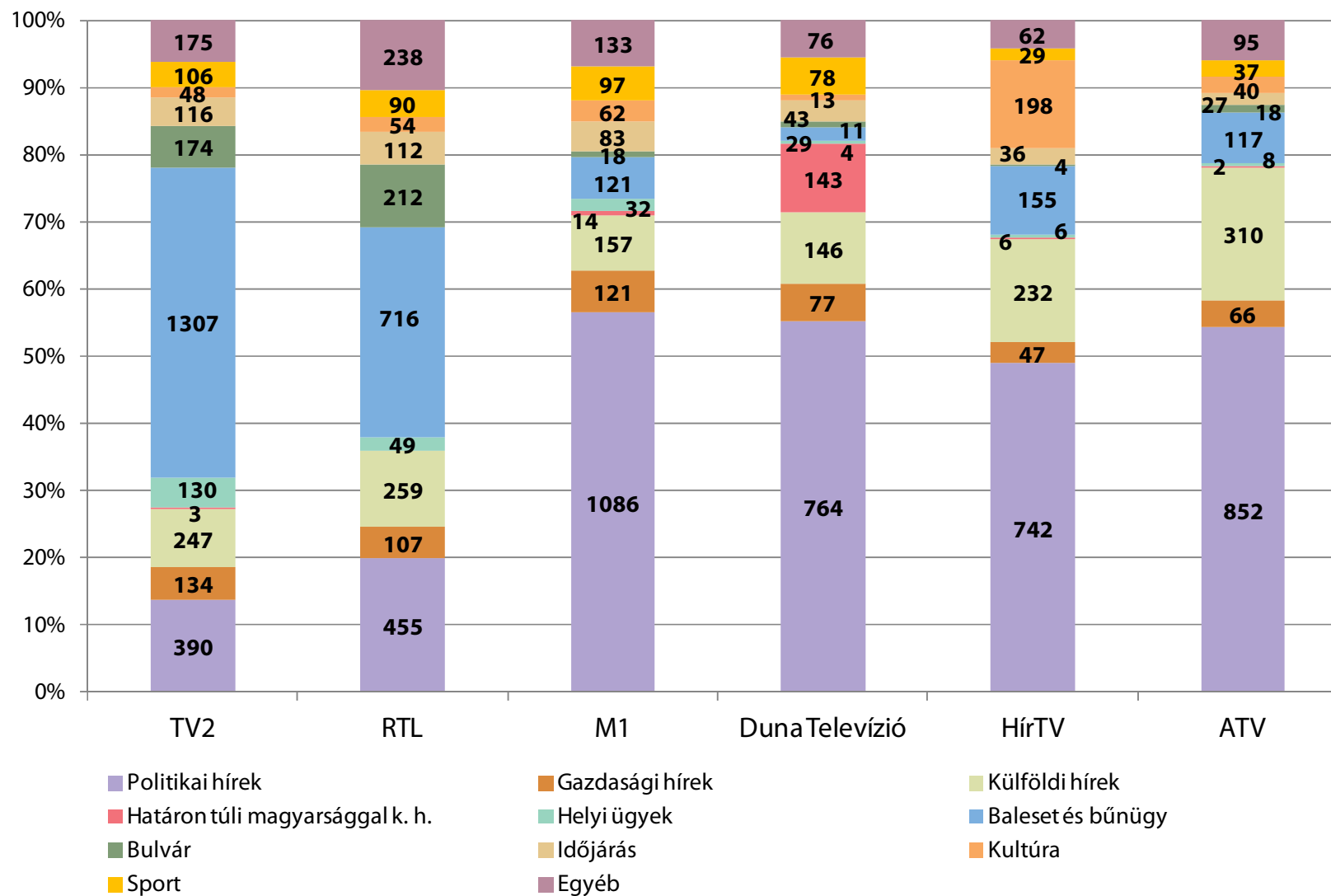
---

A hat vizsgált híradóban megjelent tudósításokat a második negyedév során összesen 11 fő kategóriába soroltuk.

A politikai hírek csoportja – amely a legmeghatározóbb kategóriája elemzésünknek – azokat a híreket tartalmazza, amelyek magyar vonatkozásúak, és mindenki számára jól beazonosíthatóan megjelenítenek olyan tartalmat, amely magyar politikai szempontból fontos. A magyar vonatkozású politikai hírekkel – melyeket szintén további kategóriákra osztottuk – a következő fejezet foglalkozik részletesen.

**2014 második negyedévében a vizsgált csatornák hírműsoraiban megjelent politikai hírek száma 568 darabbal csökkent, így összesen 4289 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg. Ez az összes tudósítás 37,2 százalékát jelenti, mely alacsonyabb politikai aktivitást jelent az előző negyedéves 41,7 százalékos mutatóhoz képest.** 2014 első negyedévét magas politikai híraktivitás jellemezte, amely az országgyűlési választási kampány végeztével jelentősen csökkent. Áprilisban még a tudósítások 41,3 százaléka volt politikai tartalmú, addig májusban, vagyis az EP-választást közvetlenül megelőző időszakban a politikai hírek aránya 38,2 százalék volt, amely júniusra tovább csökkent 32,2 százalékra.





Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

Az eddigi időszakokban megfigyelt trendekhez hasonlóan a **balesetekkel és bűnügyekkel** foglalkozó hírek a második negyedévben is **a kereskedelmi csatornák felületein kaptak a legnagyobb teret**. Az elemzett hónapokban – hasonlóan a korábbi negyedévekhez – a TV2 Tények című műsorában jelent meg a legtöbb ilyen hír, a bajtematikába tartozó hírek száma az előző negyedévhez képest ezen a csatornán 1295 darabról 1307 darabra nőtt, ezzel a TV2 híradójában megjelent tudósítások 46,2 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. **Nőtt a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek aránya az RTL Klub híradójában is**, az előző negyedév 28,3 százalékos arányához képest 31,2 százalékra.

**A közszolgálati médiumokon ismételten kis mértékben engedtek teret a „kék” híreknek**, a legalacsonyabb arány a Duna Televízió műsorában alakult ki, az összes tudósítás csupán 2,1 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. Az M1 esti híradójában 5,7 százalékról 6,3 százalékra nőtt a bajtematika aránya. Az ATV esetében némileg magasabb volt a baleseti és bűnügyi hírek megjelenésének gyakorisága, a csatorna esetében az összes elhangzó tudósítás 7,4 százaléka tartozott ide, míg a HírTV Híradó21 című műsorában 10,2 százalék volt ez a mutató.

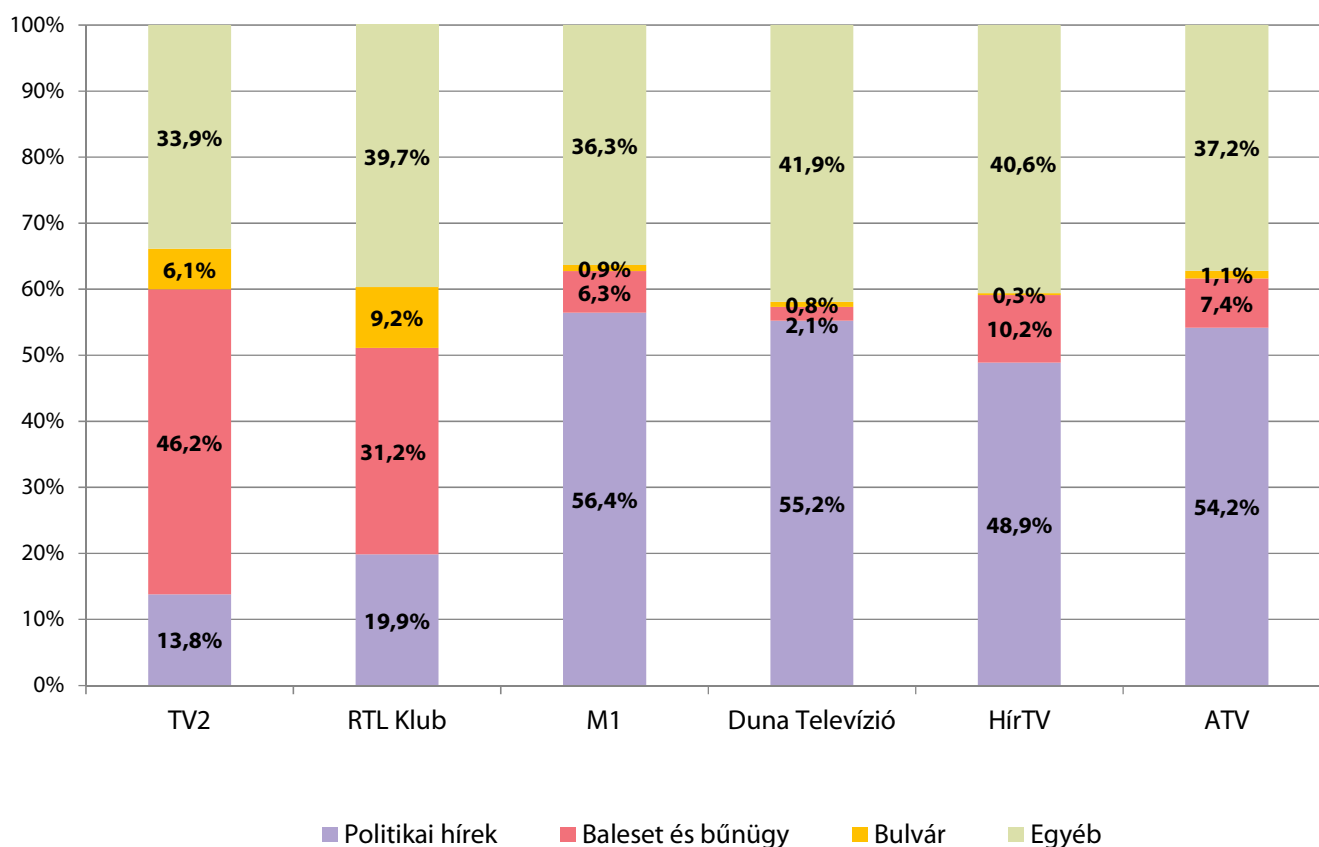
**A bulvárhírek aránya az előző negyedévhez hasonlóan az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb, 9,2 százalék**. A TV2 Tények című műsorában e hírek kisebb, 6,1 százalékos arányt képviseltek. Így megmaradt az első negyedévben kialakult helyzet, miszerint az ilyen jellegű hírek aránya az RTL Klub esetében magasabb, mint versenytársánál. A többi csatornán lényegesen kevesebb alkalommal találkozhatott a néző bulvártartalommal, a témának harmadik leginkább teret adó ATV-n is csupán 1,1 százalék volt az arányuk, míg a többi csatornán 1 százalék alatt zárt e mutató.

A kulturális élettől kapcsolatos hírek csoportja meghatározó része volt a hírműsoroknak. **A közszolgálati csatornák számoltak be a legnagyobb arányban kulturális hírekről**, a Duna Televízió 5,6 százalék volt az arányuk, mely jelentős emelkedésnek számít az előző negyedéves 2,9 százalékos arányhoz képest. Az M1 híradójában 5 százalékon zárt e hírek aránya, mely csatornát az RTL Klub követett a 3,9 százalékos mutatójával. A TV2 esti híradója nem sokkal maradt el a kereskedelmi társánál, itt 3,7 százalék volt az arány, míg az ATV esetében 2,4 százalék volt a kulturális hírek aránya, a HírTV esetében pedig 1,9 százalék. **Ki kell emelni, hogy a kulturális hírek minden csatornán nagyobb szerepet kaptak az előző negyedévhez képest, mely azzal magyarázható, hogy a nyár kezdetével a szabadtéri kulturális rendezvények, fesztiválok száma megnövekedett.**

A külföldi hírek az előző negyedévben – elsősorban az Ukrajna és az Oroszország között kialakult konfliktus következtében – minden csatorna hírműsorában jelentős részt tettek ki. **A konfliktus hírértékének csökkenésével párhuzamosan, a második negyedévben az ATV kivételével minden csatornán csökkent a külföldi, magyar politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya**. Az ATV híradójában 18,4 százalékról 19,7 százalékra emelkedett a külföldi hírek aránya. Szintén magas volt az arányuk a HírTV esetében, viszont itt az előző negyedéves 16,9 százalékról 15,3 százalékra csökkent e mutató. **A hírcsatornákat követően az előző negyedévhez hasonlóan RTL Klub híradója foglalkozott külföldi eseményekkel leggyakrabban**, tudósításainak 11,3 százalékában. A kereskedelmi csatornát a Duna Televízió követte, itt a megjelent tudósítások 10,5 százaléka foglalkozott külföldi eseményekkel. Fontos kiemelni, hogy **a Duna Televízió mellett, hogy 10,5 százalékos arányban foglalkozott külföldi hírekkel, emellett nagy területet adott a határon túli magyarság ügyeinek is**. A csatornán a határainkon kívül élő magyarsággal kapcsolatos, magyar politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya 10,3 százalék volt, míg a többi híradó elvétve foglalkozott ilyen típusú hírrel. A külföldi hírek aránya a TV2 esti híradójában 8,7 százalék, az M1-en pedig 8,2 százalék volt.

**A HírTV a sporthírek tekintetében továbbra is magasan vezet a többi csatornához képest**, hiszen a hírműsorában elhangzó tudósítások 13,1 százalékában sporteseményekről számolt be. A többi csatorna közül az M1 3,2 százalékos, az ATV 2,5 százalékos, az RTL Klub 2,4 százalékos, a TV2 1,7 százalékos a Duna Televízió pedig 0,9 százalékos arányszámmal rendelkezett ebben a kategóriában. **A sporthírek minden csatornán nagyobb teret kaptak az előző negyedévhez képest, a labdarúgó-világbajnokságnak köszönhetően.**

A következő ábrán a bajtématicákkal és bulvárhírekkel foglalkozó hírek arányára mutattunk rá az egyes csatornákon. **A kereskedelmi csatornák ismét kiemelkedően magas arányban csupán balesetekkel, bűnügyekkel, illetve bulvárhírekkel foglalkoztak.** Jól látható, hogy a TV2 a negyedév során az összes tudósításának több mint felében (52,3 százalékában) foglalkozott ezekben a kategóriákba tartozó hírekkel, míg az RTL Klub híradójában ez az arány 40,4 százalék volt. A közszolgálati és hírcsatornákon jelentősen alacsonyabb az ezekben a kategóriákba tartozó hírek aránya, egyedül a HírTV-n volt 10 százalék feletti.

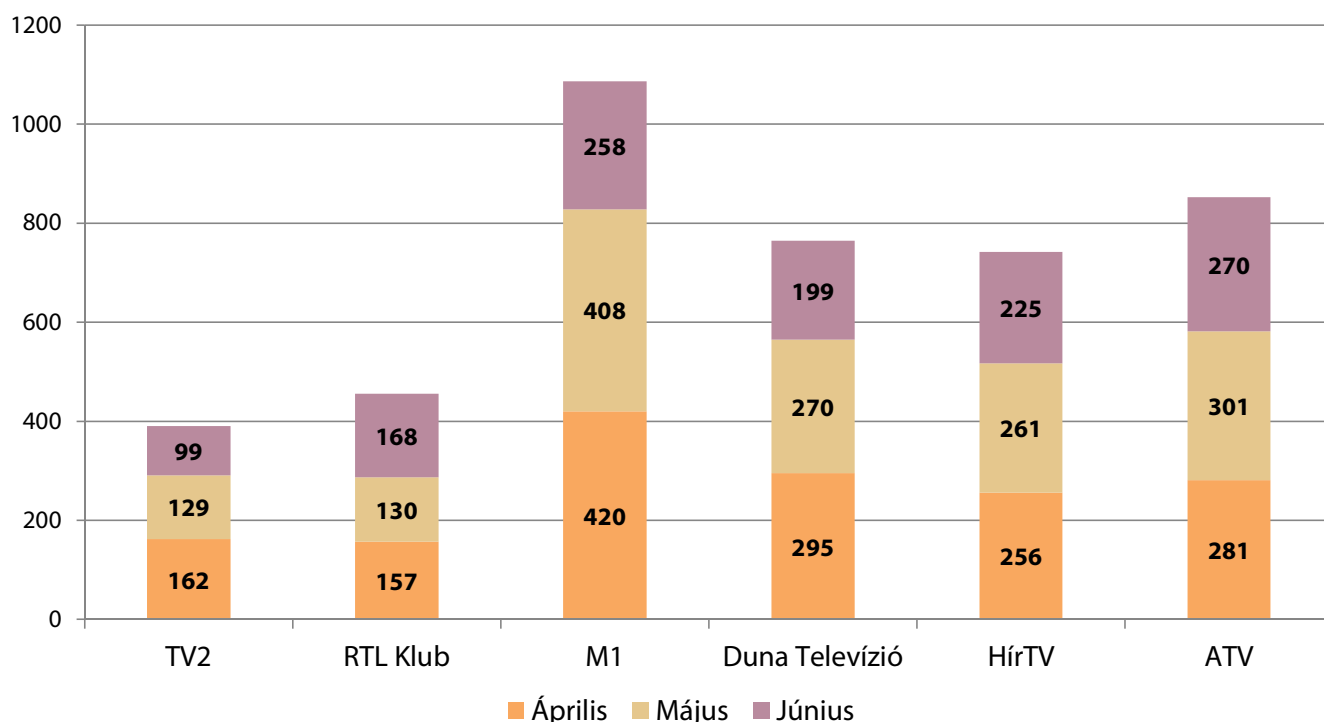


*A baleset és bűnügyi, illetve a bulvár hírek megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, százalék)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

## A magyar vonatkozású politikai hírek

2014. második negyedében összesen **4289 darab magyar vonatkozású politikai hír** kapott helyet a vizsgált médiumok esti híradóiban. Ebben a fejezetben e tudósítások kerülnek részletes elemzésre.



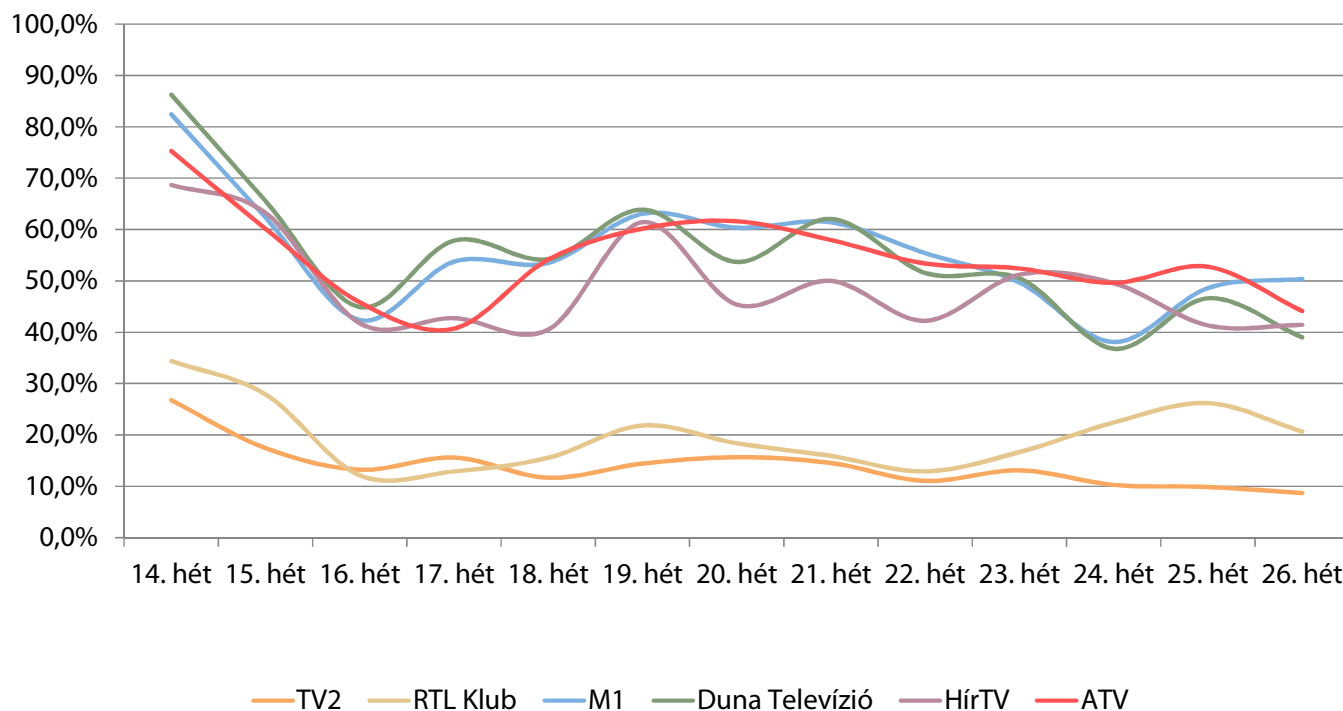
*A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként (havi bontás, darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Összesítve – előző negyedévhez hasonlóan – **a legkevesebb politikai hír ismét a TV2 híradójában jelent meg**, egyedül áprilisban előzte meg az RTL Klub híradóját. A Tények műsorában április hónap során a csatorna saját műsorszerkesztési sajátosságaihoz képest viszonylag magas, 18 százalék volt a politikai hírek aránya, de júniusra jelentősen, 10 százalékra csökkent. Az RTL Klub kivételével minden csatornán júniusban jelent meg a legkevesebb politikai hír, míg az említett kereskedelmi csatorna esetében ellentétes trend alakult ki. Látható, hogy **az RTL Klub a többi csatorna napirendjétől eltérően növelte júniusban a politikai híreinek számát. Így e csatorna június hónapban közel annyi politikai hírt generált, mint az országgyűlési kampány politikailag leghevesebb időszakában, márciusban** (akkor 173 darab volt), arányuk is hasonló volt (23, illetve 21 százalék).

A többi csatorna jóval nagyobb arányban foglalkozott hazai vonatkozású politikai hírekkel. Hasonlóan az elmúlt negyedévekhez, **az M1 bizonyult a legaktívabbnak ezen a területen**, de az előző negyedévhez képest, **több mint 10 százalékkal, 67 százalékról 56,4 százalékra csökkent a politikai hírek aránya ezen a csatornán.** A

Duna Televízió műsorában megjelenő tudósítások 55,2 százaléka rendelkezett magyar vonatkozású politikai tartalommal, ami 3,9 százalékpontos mérséklődést jelent az előző negyedévhez képest. A közszolgálati médiumokat az ATV követte, itt az összes tudósítás 54,2 százaléka volt politikai hír, míg a HírTV esetében 48,9 százalék volt az arányuk. **A negyedév során a legmagasabb politikai híraktivitást a Duna Televízió mutatta áprilisban, ekkor itt 63,7 százalék volt az arányuk.**



A magyar vonatkozású politikai hírek aránya az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti hírműsoraiban (százalék, heti bontás)

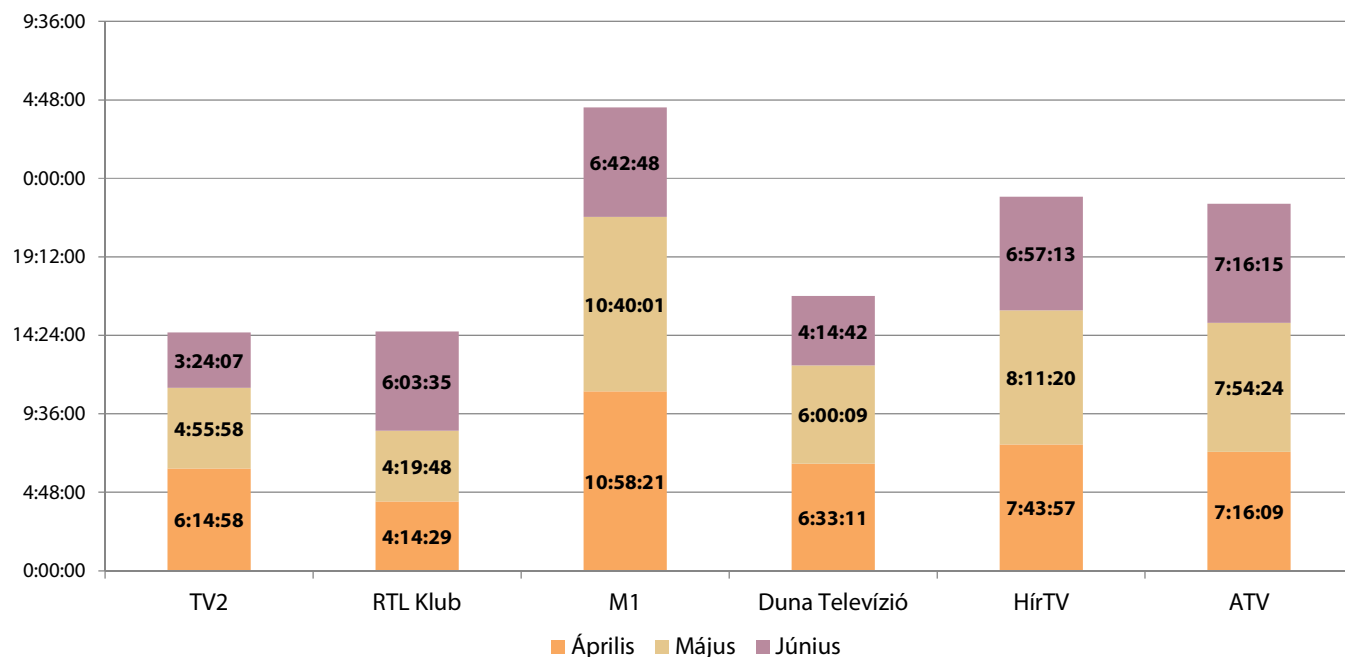
Forrás: Nézőpont Intézet

Ahogy a fenti ábrán is látható, az országgyűlési választásokat (14. hét) követően mindegyik vizsgált csatornán jelentősen csökkent a magyar vonatkozású politikai hírek aránya. Ahogy a június 26-i elemzésünkben is megállapítottuk<sup>2</sup>, jelentős eltérések tapasztalhatók az egyes csatornák esetében a magyar vonatkozású politikai hírek arányát tekintve, ugyanakkor **hasonló tendenciák figyelhetők meg minden csatorna műsorában egészen a 23. hétig**. A reklámadóról szóló javaslat június 2-án került benyújtásra, vagyis a 23. héttel kezdődően határozta meg a közbeszédet.

A politikai hírek arányában június elejétől a TV2 és az ATV esetében stagnálás mutatkozott, a HírTV esetében pedig lassú csökkenés következett be. Amíg közmédia csatornáin hullámvölgy rajzoldódott ki, addig az RTL Klub esetében folyamatos emelkedés volt tapasztalható e téren. **Az RTL Klub volt tehát az egyetlen csatorna, melynek műsorában folyamatosan, jelentősen emelkedett a politikai hírek aránya.** A növekedés jelentős, hiszen míg a 22. héten csupán 12,9 százalék volt a politikai hírek aránya az RTL Klubon, addig a 25. hétre már 26,2 százalékra emelkedett. Ahogy a június 26-i elemzésünkben is megállapítottuk, **a 26 százalék**

<sup>2</sup> [http://nezopointintezet.hu/files/2014/06/Nezopont\\_Intezet\\_hiradoelemzes0626.pdf](http://nezopointintezet.hu/files/2014/06/Nezopont_Intezet_hiradoelemzes0626.pdf)

**nagyságrendileg olyan magas érték, hogy ennél magasabb a negyedév során csupán az országgyűlési választások hetében (14. hét), illetve az azt követő héten volt a politikai aktivitás.** Emellett a 25. heti adat lényegesen magasabb az EP-választás hetében mért 16 százaléknál is. **A 26. héten 20,7 százalékra csökkent a politikai hírek aránya, mely némileg magasabb a csatorna 19,9 százalékos negyedéves átlaghoz képest.**



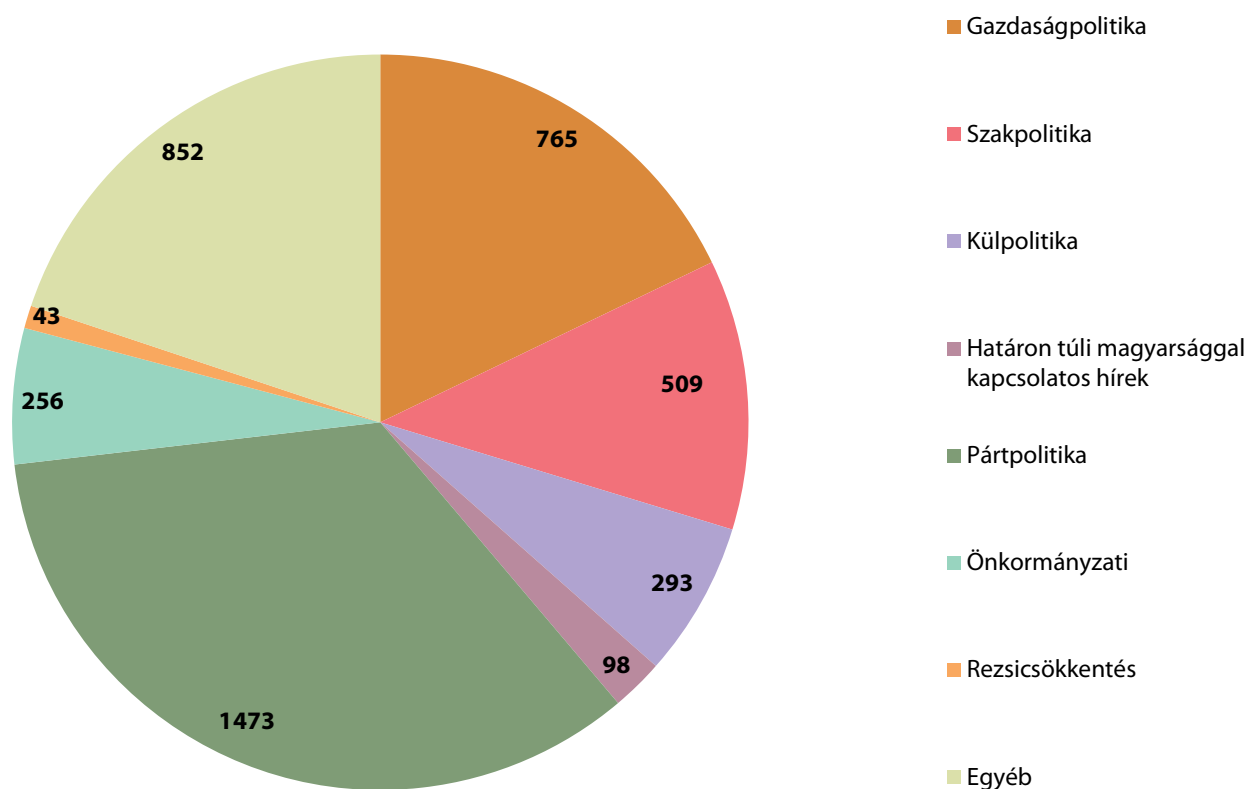
*A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A magyar vonatkozású politikai hírek időtartamát és azok arányát az összes tudósításhoz viszonyítva a két arányszám között **a legnagyobb eltérés az előző negyedévhez hasonlóan a HírTV esetében mutatkozott.** A hírcsatornán a politikai hírek aránya az összes tudósításhoz viszonyítva 48,9 százalék volt, míg a politikai hírek összesített időtartama 54,7 százalékát tette ki az összes tudósítás időtartamának. Ez azt jelenti, hogy a politikai hírek átlagos időtartama hosszabb volt, mint a nem politikai híreké. A két közszolgálati híradóban is nagyobb mértékű eltérés volt, mint a kereskedelmi társaiknál, **az M1 műsorában 2,8 százalékponttal, a Duna Televízió pedig 4,9 százalékponttal tett ki nagyobb arányt a politikai hírek darabszáma, mint azok időtartama.**

**Kevésbé volt aszimmetrikus ez az adat a kereskedelmi csatornákon és az ATV híradójában.** Az RTL Klubon 1,8 százalékpontos, a TV2-n pedig 1,7 százalékpontos volt az eltérés. Mindkét kereskedelmi csatornán a politikai hírek időtartama tett ki nagyobb arányt, mint a tudósítások száma. Az ATV híradójában volt a legszimmetrikusabb a két arányszám, itt csupán 0,5 százalékpontos volt a különbség a számarány javára.

A belpolitikai vonatkozású híreket 8 fő kategóriába soroltuk. Egy kategória a korábbi elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciója alapján került az elemzésbe.



Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma (negyedéves összesítés, darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

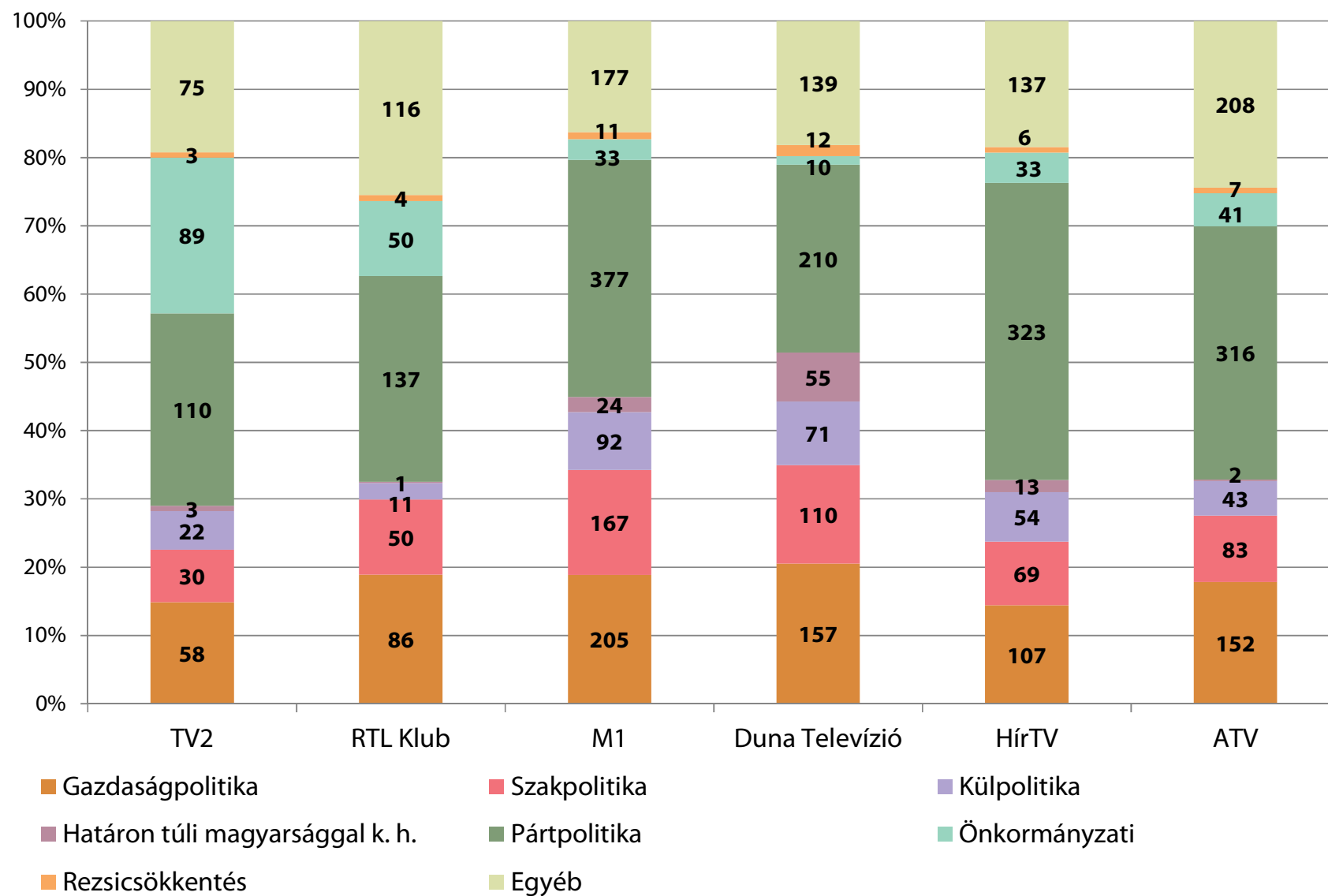
Az előző negyedévhez hasonlóan **a vizsgált hírek legnagyobb részét továbbra is a pártpolitikai hírek tették ki**, szemben a tavalyi, vagyis nem választási év sajátosságaival, amikor a szakpolitikai és gazdaságpolitikai hírek domináltak. Az országgyűlési választás és az EP-választás befejeztével viszont kevéssel csökkent a pártpolitikai hírek aránya, az előző negyedéves **36,5 százalékról 34,3 százalékra**. A pártpolitikai hírek a politikai hírek azon csoportja, amelyek szorosan a pártok működéséhez, politikai álláspontjához kapcsolódtak. A negyedév három hónapjában mindig meghatározó téma volt a **baloldali pártok belső ügyei**, de a pártpolitikai hírek számát növelte – az EP és országgyűlési választásokkal kapcsolatos párteseményeken kívül – például **Kovács Béla kémügye és az ellenzéki főpolgármester-jelölt személyéről folyó vita is**. Fontos kiemelni, hogy a tavalyi évvel való összehasonlíthatóságot nehezíti, hogy két olyan csatornával bővült az elemzésünk 2014-ben, amelyeken a pártpolitikai hírek aránya jellemzően magas (HírTV és ATV).

**A gazdaságpolitikai hírek aránya 16,9 százalékról 17,8 százalékra nőtt az előző negyedévhez képest, ezt a szakpolitikai hírek követték 11,9 százalékkal.** A szakpolitikai hírek a megjelent magyar vonatkozású politikai hírek 29,7 százalékát tették ki, az előző negyedéves 32 százalékot követően. **Látványos csökkenés következett be a rezsicsökkentésekkel kapcsolatos hírek arányában.** A téma, míg az első negyedévben a

politikai hírek 5,1 százalékát képviselték, addig a második negyedévben csupán 1 százalékot. így a kormány egyik fő témája az előző évektől eltérően, 2014 második negyedévében **már nem tudta ugyanakkora mértékben befolyásolni a vizsgált hat televízió hírműsorainak politikai napirendjét, mint korábban.**

A következő oldalon található ábra csatornánkénti bontásban mutatja a magyar vonatkozású politikai hírek negyedéves megoszlását, bemutatva, hogy a különböző csatornák híradóiban milyen arányban szerepeltek az egyes témák, így segítségükkel tovább vizsgálhatók az egyes csatornák híradó-szerkesztési jellemzői.





A magyar politikai vonatkozású hírek témánkénti csoportosítása (negyedéves összesítés, darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

**A pártpolitikai hírek, leginkább a HírTV és az ATV híradójában kaptak helyet**, ugyanakkor mind a két csatorna esetében csökkenés mutatkozott e tekintetben. A HírTV műsorában az itt megjelent politikai hírek 43,5 százaléka tartozott ehhez a kategóriához, mely kevesebb, mint az előző negyedévben mért 48 százalék. Az ATV esetében ebben a negyedévben 37,1 százalék volt az arányuk a korábbi 43 százalékot követően. **E két csatornát az M1 követte, itt a politikai híreknek a 34,7 százaléka foglalkozott pártpolitikai eseményekkel**, nem sokkal maradt el ettől az RTL Klub 30,1 százalékos mutatója. A legkisebb arányban ismét a **TV2 és a Duna Televízió híradója foglalkozott pártpolitikával**, előbbi csatornán 28,2 százalék, utóbbin pedig 27,5 százalék volt az arányuk.

A pártpolitikával legkisebb arányban foglalkozó **Duna Televízió számolt be a legnagyobb arányban gazdaságpolitikai hírekről**, hasonlóan az előző negyedévhez. Ezen a csatornán a politikai híreken belül, 20,5 százalék volt az arányuk. A gazdasági hírek tekintetében az **M1 és az RTL Klub híradója foglalta el a második helyet**, mindkét csatornán a politikai hírek 18,9 százaléka foglalkozott ilyen ügyekkel. Az ATV műsorában 17,8 százalék volt e hírek aránya, majd ezt a csatornát kevéssel követte a TV2 (14,9 százalék) és a HírTV (14,4 százalék).

A gazdaságpolitikai hírek után szintén fontos szerepet kapó **szakpolitikai hírek az M1 híradójában jelentek meg a legnagyobb arányban**, a közszolgálati híradó politikai híreknek a 15,4 százaléka tartozott ehhez a kategóriához. Szintén magas, 14,4 százalék volt a szakpolitikai hírek aránya a Duna Televízión. Összességében tehát **elmondható, hogy a két közszolgálati médium kiemelt figyelmet szentelt mind a gazdaságpolitikai és szakpolitikai eseményeknek**. A kereskedelmi csatornák mutatói a gazdaságpolitikai hírekhez hasonlóan alakultak: az RTL Klubon lényegesen magasabb, 11 százalékos, a TV2-n 7,7 százalékos arányt képviselt a szakpolitikai hírek csoportja. A HírTV híradójában 9,3 százalékos, az ATV-n pedig 9,7 százalékos arány alakult ki e témacsoport esetében.

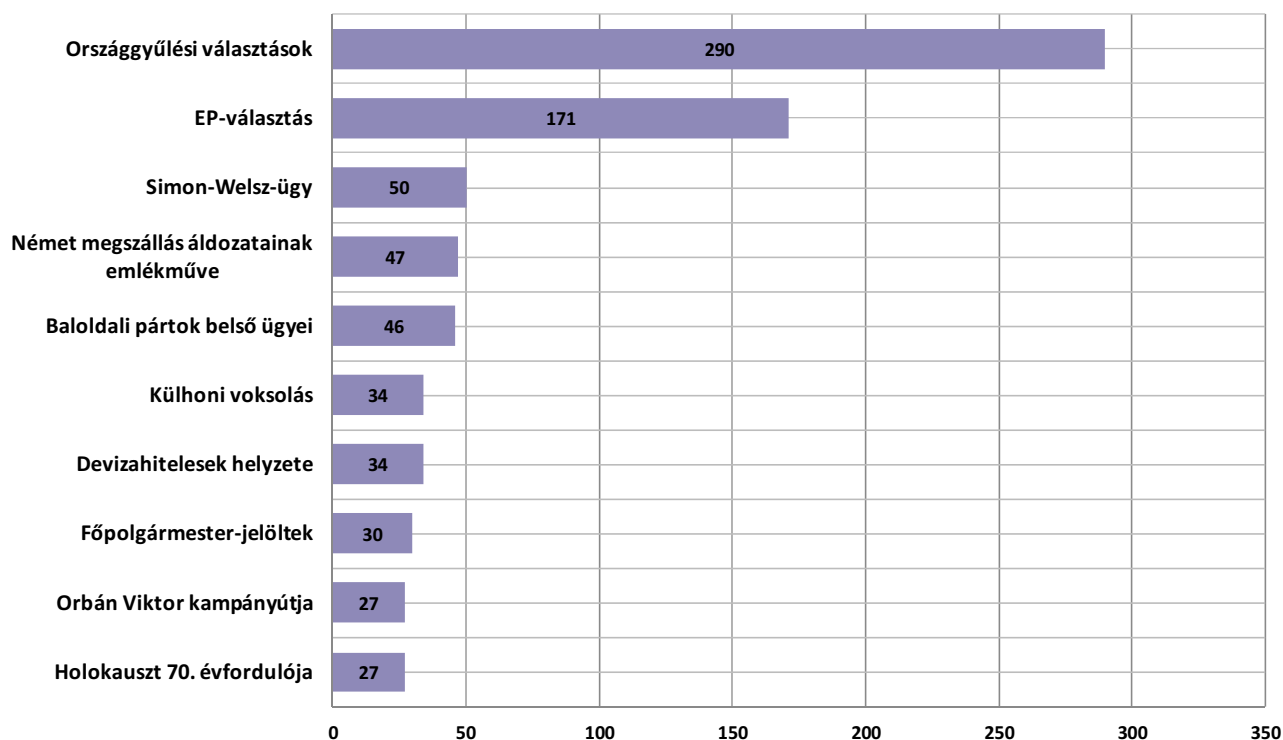
A magyar vonatkozású politikai hírek kategóriáján belül fontos csoport a külpolitikai hírek csoportja. A **Duna Televízióval** kapcsolatosan fontos megjegyezni, hogy amellett, hogy a határon túli magyar ügyeknek is a legfontosabb forrása volt, **a hazai vonatkozású külpolitikai híreknek is a legnagyobb arányban biztosított teret**. A közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb az ide tartozó politikai hírek aránya. A Duna Televízió esetében a megjelent politikai híreknek a 9,3 százaléka foglalkozott külpolitikai eseményekkel, míg az M1 hírműsorában 8,5 százalék volt e mutató. A közmédiumokat a HírTV követte, a hírcsatornán a külpolitikai hírek 7,3 százalékos arányt képviseltek. A TV2 esetében 5,6 százalék, míg az ATV műsorában az 5 százalék volt a magyar vonatkozású külpolitikai hírek aránya a politikai tudósításokon belül. **A külpolitikai tudósítások legkevésbé az RTL Klub híradójában kaptak helyet, ezen a csatornán – a többi vizsgált médiumtól lényegesen elmaradva – 2,4 százalékos arányszámmal rendelkeztek**.

**Az önkormányzati hírekkel ismételen a két kereskedelmi csatorna foglalkozott legaktívabban**, de közülük is a TV2 emelkedett ki a 22,8 százalékos mutatójával. Az önkormányzati hírek az egyes településeket érintő, politikai tartalommal bíró hírek. Az RTL Klub hírműsorában az ilyen hírek aránya 11 százalék volt, mely 3,7 százalékpontos emelkedésnek felel meg. Az ATV esetében a 4,8 százalék volt e hírek aránya, a HírTV híradójában pedig 4,4 százalék. Lényegesen alacsonyabb volt az ilyen jellegű hírek aránya a közszolgálati csatornákon, az M1 híradójában 3 százalék, a Duna Televízión 1,3 százalék.

**A rezsicsökkentés témája minden híradóban jelentős mértékben csökkent**, tehát a választások egyik legfontosabb témája, a kampányidőszak elmúltával nem generált annyi megjelenést, mint korábban. A rezsicsökkentéssel kapcsolatos hírekről leginkább a Duna Televízió számolt be, de itt is csupán 1,6 százalékos

arányt ért el a téma. A többi csatorna közel megegyező mutatóval rendelkezett, a 0,8 és 1 százalékos tartományban mozogtak az értékek.

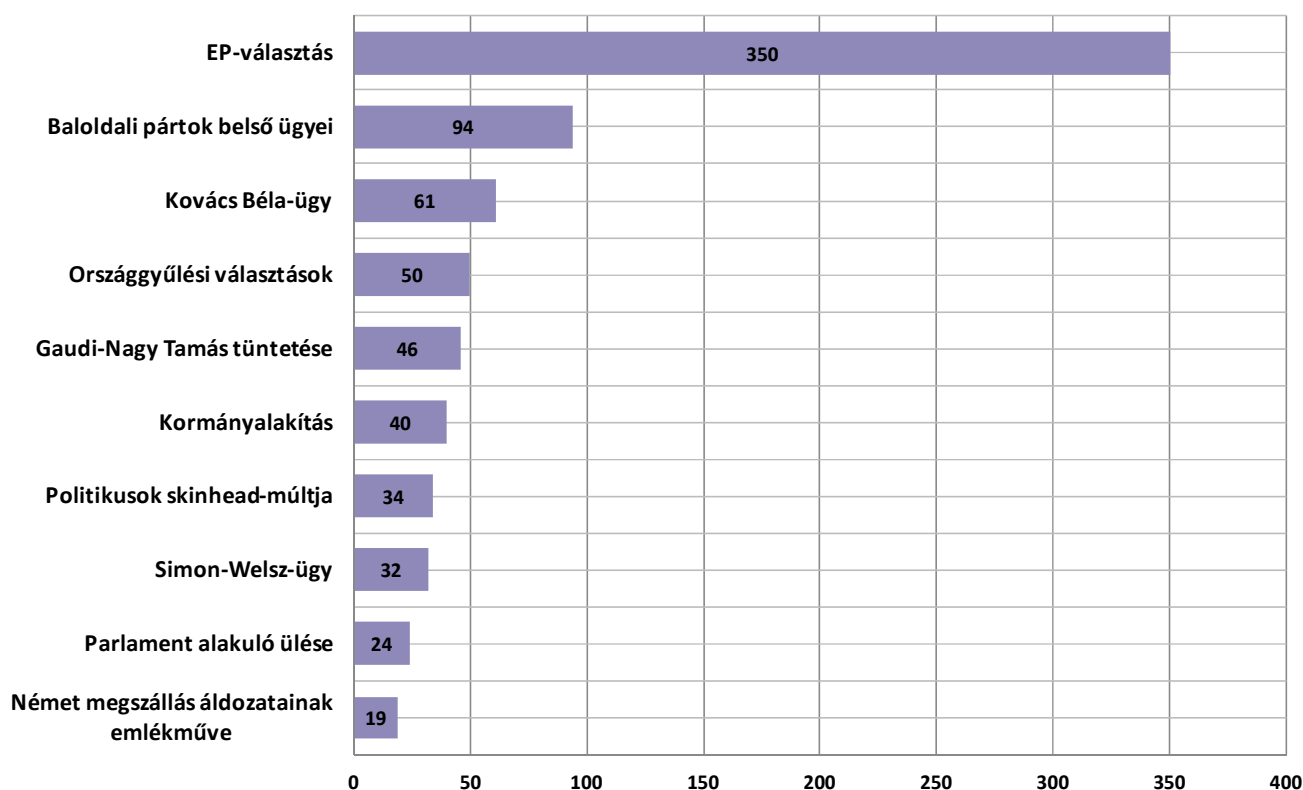
Az általános témacsoportok mellett a híreket konkrét ügyek szintjén is kategorizáltuk. A következő három ábra **az elemzési időszakban megjelent tíz vezető ügy megjelenésszámát mutatja havi szinten**, áprilistól júniusig. A vezető ügyek vizsgálata részletes képet ad arról, hogy a 2014 második negyedév hónapjaiban milyen ügyek határozták meg a hírműsorok napirendjét.



*A tíz legtöbb megjelenést generáló részletes téma áprilisban (havi összesítés, darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

**Áprilisban az országgyűlési választások uralták az esti híradók napirendjét**, ebben a hónapban az országgyűlési választással kapcsolatosan összesen 290 tudósítás jelent meg. A választás eredményével és eseményeivel foglalkozó híreket követték az **EP-kampánnyal és választással kapcsolatos hírek csoportja**. E témáról a vizsgált műsorokban 171 alkalommal számoltak be. A harmadik leggyakrabban előkerülő közéleti esemény a **Simon-Welsz-ügy** volt, az MSZP-hez kapcsolódó botránytéma áprilisban 50 esetben került a híradók látókörébe. **Az ügy kizárólag az RTL Klub híradójában nem került be a vezető 10 hír közé.** A botrány típusú ügyet a német megszállás áldozatainak emlékművéhez kapcsolatos tudósítások és a baloldali pártok belső ügyeiről szóló beszámolók követték.



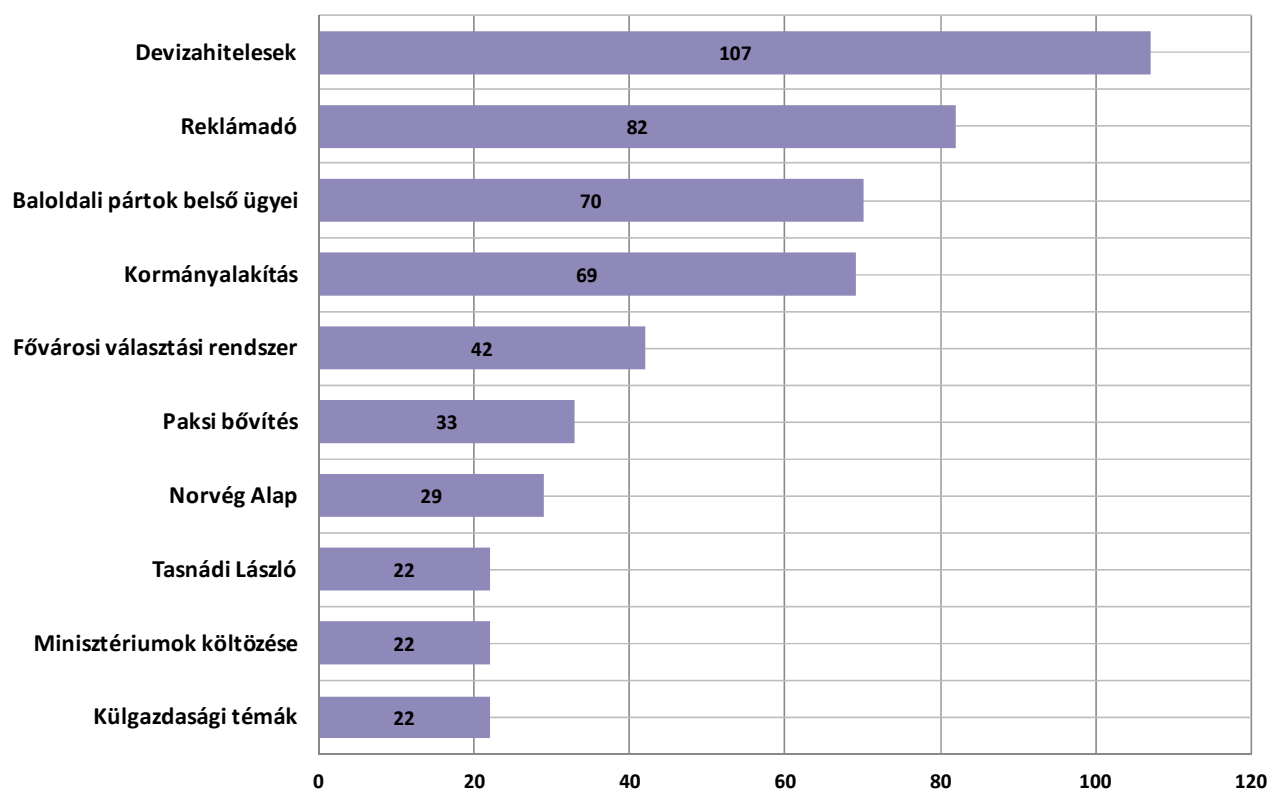
A tíz legtöbb megjelenést generáló részletes téma májusban (ötheti összesítés, darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

**Az EP-választás hónapjában, májusban összesen 350 tudósítás foglalkozott a kampányeseményekkel és a választással.** Érdekes jelenség, hogy a választási kampányban a második legtöbb megjelenést tartalmazó téma a **baloldali pártok belső ügyei** voltak. A választópolgárok így, a legnagyobb tájékozódási felületet jelentő televíziókból – a pártok kampányüzenetei mellett – **nagy mennyiségben találtak főként az MSZP belső konfliktusaival is.** Ezeket a híreket elsősorban a baloldali politikusok tartották napirenden, emiatt szerepelt ekkora súllyal a hírműsorokban. Például a kampány alatt több párttársa is bírálta Mesterházy Attilát az MSZP választmányi ülésén, lemondott Szekeres Imre, Kovács László bejelentette, hogy átvinné a párt vezetését megfelelő támogatással a háta mögött, illetve hogy az MSZP volt pénztárnoka találkozót szervezett a szocialisták parlamentből kizsorult politikusával.

Szintén kiemelkedő ügy volt májusban **Kovács Béla jobbkios politikus kémügye**, mely májusban összesen 61 esetben került be a híradókba. Ez a téma azokat a megjelenéseket tartalmazta, melyek a Jobbik európai parlamenti képviselőjének kémvádjával foglalkoztak. Szintén fontos Jobbikhoz kapcsolódó botránytéma volt továbbá a **Gaudi-Nagy Tamás által az Országgyűlés elé szervezett tüntetés**, melyen Morvai Krisztina is részt vett. Az ügy meghatározta a kampány utolsó három hetének napirendjét a híradókban és **összesen 46 megjelenést generált májusban.** Szintén a kampányidőszak botránytémájához tartozott **Sneider Tamás és Molnár Zsolt feltételezett skinhead múltja.** A két politikussal kapcsolatos megjelenések közös témát alkottak,

hiszen a két politikusról szóló információk közel egy időben láttak napvilágot, így a híradók gyakran közös tudósításokban számoltak be róluk. **A téma összesen 34 tudósítást generált ekkor.**



*A tíz legtöbb megjelenést generáló részletes téma júniusban (ötheti összesítés, darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

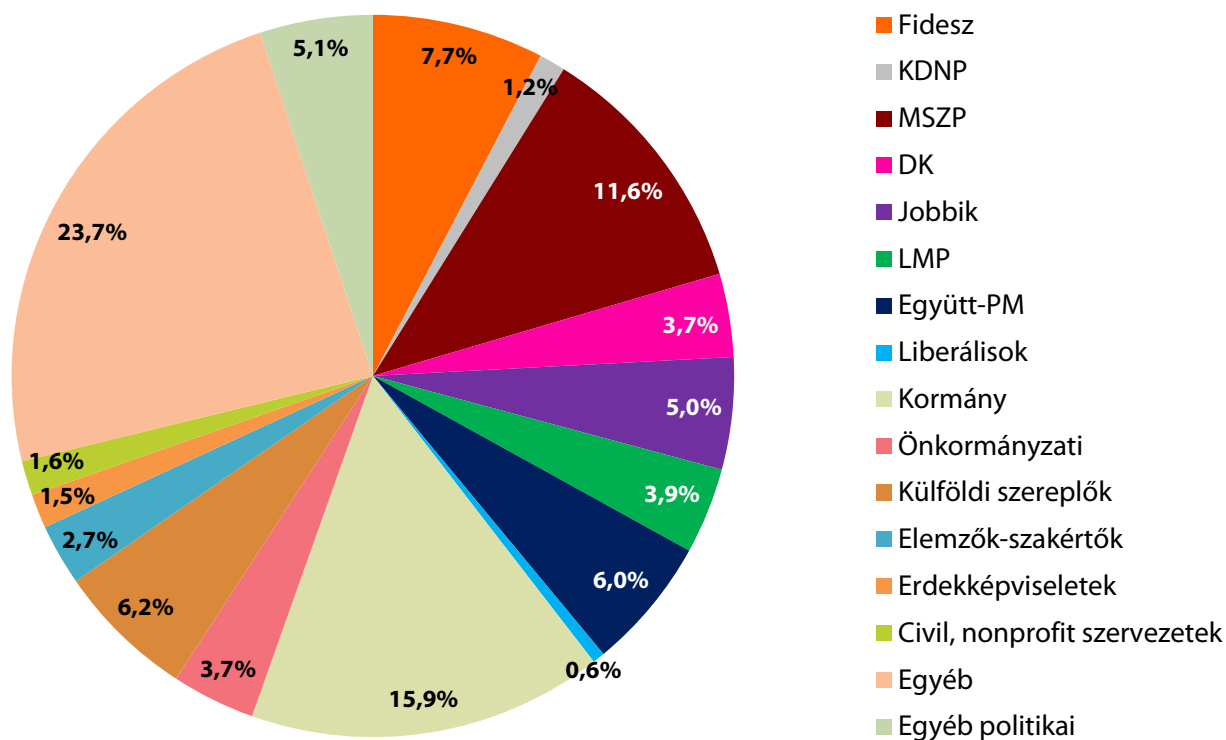
Júniusban jelentősen átalakult a politikai napirend a kampányidőszakok lezárultával. **A legtöbb megjelenést a devizahitelek megsegítésével kapcsolatos hírek eredményezték.** A hónapban a devizahiteles mentőcsomagról, Kúria döntéséről és egyéb ezzel összefüggő eseményekről összesen 107 tudósítás jelent meg a csatornákon. Érdekes adat, hogy az **RTL Klub és az ATV kivételével minden csatornán a devizahitelek ügye volt a vezető téma. Az RTL Klubon és az ATV-n a vezető ügy ezzel ellentétben a reklámadó volt.** A havi összesítésben a reklámadó a második helyen szerepelt, összesen 82 tudósítással. A baloldali pártok belső ügyei a korábbi hónapokhoz hasonlóan júniusban is kiemelt figyelmet kaptak, az összes vizsgált csatornán a vezető ügyek között jelent meg a téma, a legnagyobb, 9,8 százalékos arányban a HírTV foglalkozott ezeknek a pártoknak a belső konfliktusaival.

Szintén fontos téma volt júniusban a **kormányalakítás**, mely 69 alkalommal szerepelt a hírműsorokban. Ezt követően, 27 darabbal kevesebb megjelenéssel rendelkezett a **fővárosi választási rendszer átalakításának** ügye. **Az ügy a Duna Televízió és az RTL Klubon nem került be a vezető 10 téma közé.** Az összesen 33 darab beszámolót eredményező **paksi bővítés témájának a legnagyobb tudósítója az ATV volt**, a témához kapcsolódó tudósítások 36 százaléka e csatorna hírműsorán kapott helyet. Jelentős témának bizonyult még a hónapban a **Norvég Alap** körüli események (összesen 29 megjelenés), Tasnádi László ügynökmúltja (22

megjelenés) – mellyel elsősorban az RTL Klub foglalkozott –, a minisztériumok költözése (22 megjelenés) és a külgazdasági témák (22 megjelenés).

## Szereplők a politikai hírekben

2014 második negyedében a vizsgált hat médium esti híradóiban elhangzott magyar politikai vonatkozású tudósításokban **összesen 10 868 szereplő kapott lehetőséget álláspontja megjelenítésére**, az előző negyedéves 11 558 szereplőt követően. Ennek ellenére – köszönhetően a politikai hírek nominális csökkenésének – az átlagosan **egy tudósításra jutó szereplők száma 2,39 darabról 2,56 darabra nőtt**. Az egy politikai hírre jutó szereplők száma **áprilisban volt legalacsonyabb** a vizsgált időszak alatt: 2,43 darab, mely azzal magyarázható, hogy a kampányidőszak végén, az országgyűlési választások befejeztével a tudósítások egyre gyakrabban külön-külön tudósításban számoltak be egy-egy párt álláspontjáról. Júniusban, amikor a legkevesebb politikai tudósítás került a vizsgált médiumokba (1219 darab), egy hírre átlagosan 2,50 szereplő jutott. A **májusi adat volt a legmagasabb**, ekkor átlagosan 2,67 szereplő jelent meg a politikai tudósításokban, mely 1499 politikai hírben 4002 szereplőt jelentett.



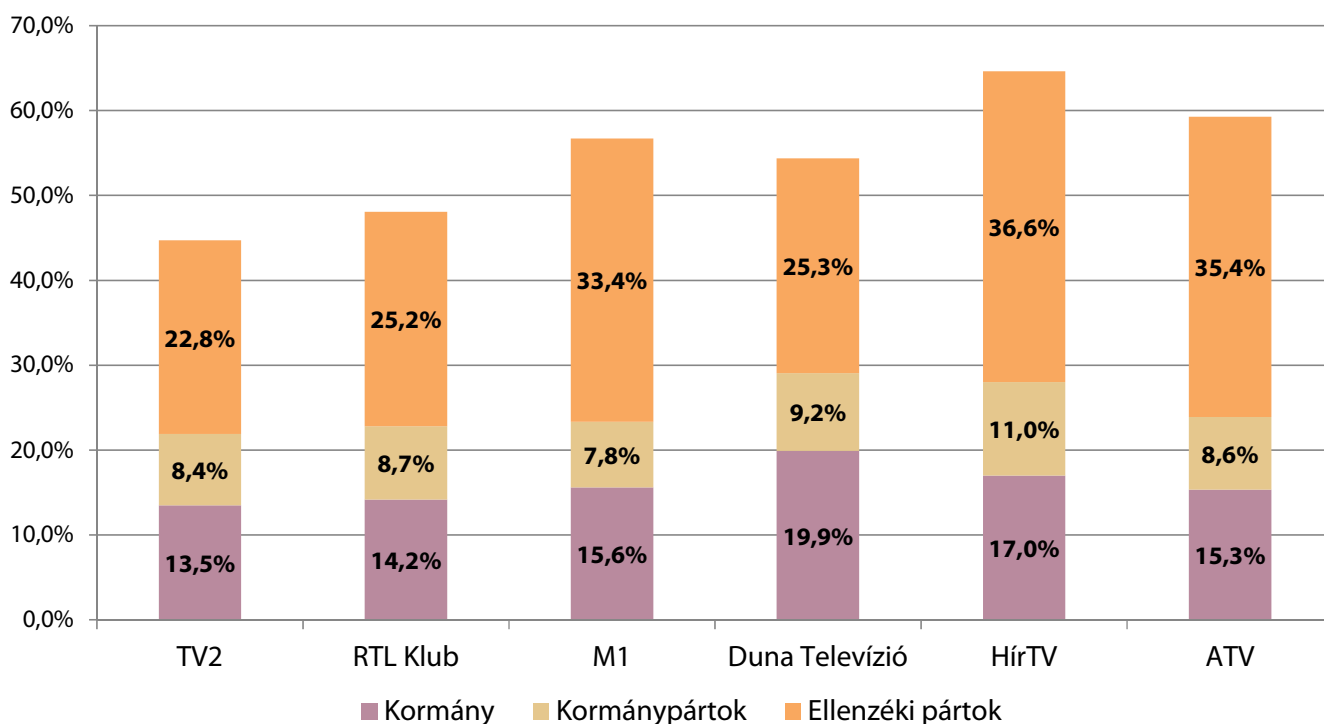
A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása (negyedéves összesítés, százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

Összesítve a kormány álláspontja jelent meg a legtöbbször a magyar politikai hírekben, ahogy ez a fenti ábrán is látható. A kormány megjelenéseinek aránya 15,9 százalék volt az előző negyedéves 16,5 százalékot követően. **A**

**Fidesz és az MSZP közötti különbség** az előző negyedéves 2,3 százalékponttól 3,9 százalékpontra **nőtt**, így a pártok közül továbbra is **szocialista párt álláspontra jelent meg a legtöbbször**. A politikai tudósításokon belül a Fidesz megjelenési aránya a 7,7 százalék volt, míg az MSZP arányszáma 11,6 százalék. Az előző negyedévhez hasonlóan harmadik legtöbbet szereplő párt ismét az Együtt-PM volt, sőt, megjelenéseinek aránya tovább emelkedett, az előző negyedéves 5,4 százalékról 6 százalékra, ezzel **a Fidesz és az Együtt-PM között már csupán 1,7 százalékpont volt a különbség**. A negyedik helyről azonban lekerült a Demokratikus Koalíció és **átvette helyét a Jobbik**, a párt állásponinjának aránya jelentősen, az előző negyedéves 3,1 százalékról 5 százalékra emelkedett. Ennek ellenére **a Jobbik szerepléseinek emelkedése nem feltétlenül jelenti, hogy ez a párt számára előnyös volt**, hiszen ugyan az EP-kampány során a Kovács Béla-ügy és a Gaudi Nagy Tamás tüntetése kapcsán számos alkalommal jelentek meg jobbikos politikusok a tudósításokban, így ez inkább negatív volt számukra.

A **Demokratikus Koalíciót az LMP is megelőzte** a második negyedévben, hiszen míg az ökopárt 3,9 százalékos, addig Gyurcsány Ferenc pártja 3,7 százalékos mutatóval rendelkezett az összesített megjelenések tekintetében. A negyedévben megjelent politikai szereplők 1,2 százaléka a kisebbik kormánypárthoz tartozott. A legkevesebb megjelenési lehetőséget a vizsgált időszak során a Magyar Liberális Párt kapta, Fodor Gábor pártja csupán 0,6 százalékos mutatóval rendelkezett, mely alig több mint a fele az előző negyedéves 1,1 százaléknak.



*A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*



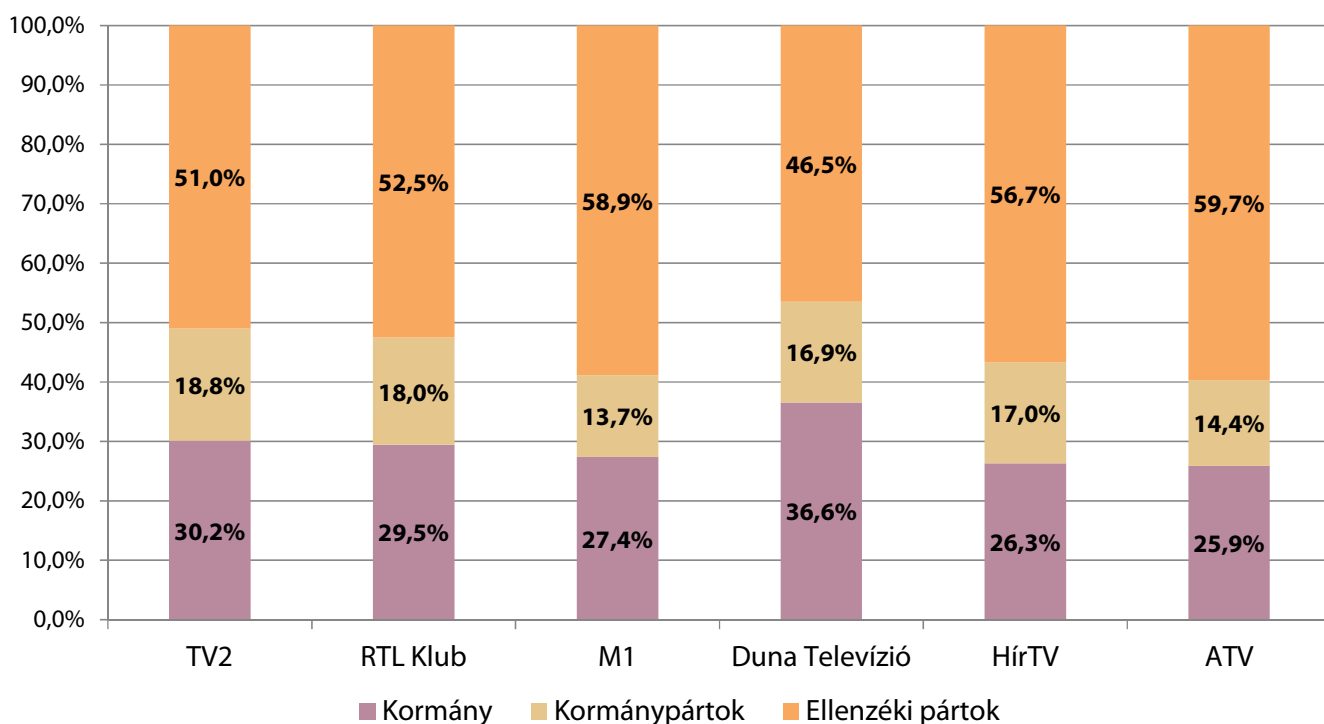
A fenti ábra csatornánkénti bontásban mutatja a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenésszámának arányát. A grafikonon látható, hogy a fenti kategóriákba tartozó politikai szereplők a **kereskedelmi csatornákon kapták a legkevesebb lehetőséget álláspontjaik megfogalmazására**. A TV2 Tények című műsorában az előző negyedévhez képest 1,5 százalékponttal nőtt a három szereplő megjelenési aránya, míg az RTL Klub esetében 51,5 százalékról 48 százalékra csökkent az arányuk. Ez a mutató ugyanakkor még mindig magasabb, mint 2013 utolsó negyedévében, mely jelzi, hogy a kampányidőszak, ha ugyan kevésbé erőteljesen, de kihatott a második negyedévre is.

Az előző negyedévhez hasonlóan a **Duna Televízió híradójában jelent meg a kormány álláspontja a legnagyobb arányban**, a csatorna politikai híreiben megjelent szereplők 19,9 százaléka tartozott a kormányhoz, mely érték alacsonyabb az előző negyedéves 23,3 százaléknál. A HírTV esetében – ahol a legmagasabb volt e három kategória megjelenési aránya (64,6 százalék) – 17 százalék volt ez a mutató. E televíziós csatornát az M1 követte 15,6 százalékos aránnyal, amelytől nem sokkal maradt el az ATV sem (15,3 százalék). A két kereskedelmi csatornán alacsonyabb volt ez az arányszám: az RTL Klubon 14,2 százalék, míg a TV2 műsorában 13,5 százalék.

**A kormánypártok megjelenési aránya, az ellenzéki pártokéhoz hasonlóan a HírTV esti híradójában volt a legmagasabb**, az itt megjelent szereplők 11 százaléka tartozott a Fidesz-KDNP pártszövetséghez; a Duna Televízió 9,2 százalékos arányszámot kaptak a kormánypártok. Az RTL Klub esetében a kormánypártok 8,7 százalékos arányszámmal rendelkeztek, kevéssel maradt el ettől az ATV 8,6 százalékos mutatója. A TV2 Tények című műsorában 8,4 százalék volt e mutató, míg a kormánypárti megjelenések aránya az M1-en volt a legalacsonyabb, 7,8 százalék.

A kormánypárti és kormányzati szereplőknél mindegyik csatornán lényegesen nagyobb megjelenési aránnyal rendelkeztek az ellenzéki pártok. **A Duna Televízió kivételével mindegyik csatorna híradójában magasabb volt az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya, mint a kormánypárti és a kormányzati szereplőké együttesen**. Emellett – a TV2 kivételével – **mindenhol meghaladta a 25 százalékot megjelenési arányuk**. A legmagasabb a HírTV híradójában volt, itt a politikai hírekben megjelent szereplőhöz viszonyítva 36,6 százalékkal rendelkeztek. Megközelítette ezt az értéket az ATV, ahol 35,4 százalékot kaptak az ellenzéki pártok, de szorosán követte e két csatornát az M1 is (33,4 százalék). **Így az ellenzéki pártok megjelenési arányának tekintetében az M1 és ATV között csupán 2 százalékpontnyi különbség volt a második negyedévben**. A Duna Televízió műsorának politikai híreiben megjelent szereplők 25,3 százalék tartozott az ellenzéki pártokhoz, amelytől az RTL Klub híradója 0,1 százalékponttal maradt el, míg a TV2 esetében ugyanezen arány 22,8 százalék volt.

A következő ábra, a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseit mutatja, de úgy, hogy 100 százaléknak e három kategória összegét tekintettük.

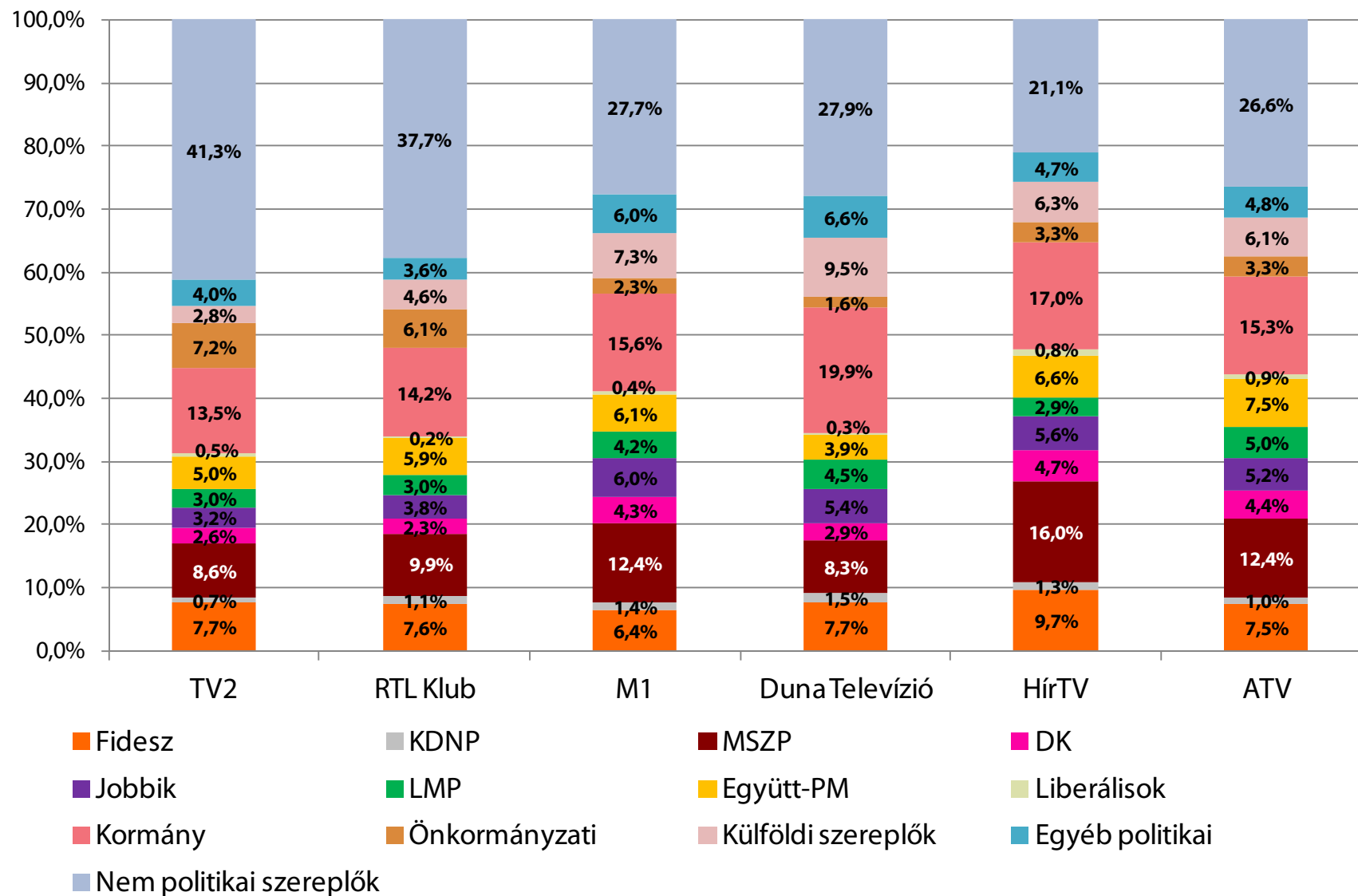


A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

A paritásos adatok megmutatják, hogy a három elemzett szereplő összes megjelenéséhez **viszonyítva minden csatornán az ellenzéki pártok álláspontjai kapták a legnagyobb megjelenési felületet**. Arányszámuk a Duna Televízió kivételével minden esetben meghaladta az 50 százaléket, tehát jóval az egyharmados arány feletti értékek alakultak ki. Az előző negyedévhez hasonlóan ismét a Duna Televízió volt a legmagasabb a kormányhoz tartozó szereplők megjelenési aránya: 36,6 százalék, ez azonban alacsonyabb a korábbi 39,6 százaléknál. A második negyedév során a Duna Televízió volt az egyetlen, ahol a paritásos vizsgálat szerint meghaladta az egyharmados arányt a kormányzati megjelenések aránya. Fontos ugyanakkor, hogy ez nem az ellenzéki, hanem a kormánypárti megjelenések „rovására” történt. A TV2-n, ugyanezen arányszám 30,2 százalék volt, de nem sokkal maradt el ettől az értéktől RTL Klub sem, hiszen itt 29,5 százalékon zárt a kormány mutatója, míg az M1 híradója esetében 27,4 százalék volt az arány. A paritásos vizsgálat alapján a kormány álláspontjai a HírTV esetében 26,3 százalékos, az ATV esetében pedig 25,9 százalékot tettek ki.

**Az ellenzéki pártoknak az álláspontjaik megfogalmazására a legnagyobb arányban az ATV híradója adott lehetőséget, ezen a csatornán a paritásos vizsgálat szerint a megjelent álláspontok 59,7 százaléka ellenzéki vélemény volt.** Szintén magas, 58,9 százalék volt az arányuk az M1 híradójában, a HírTV-n pedig 56,7 százalék. A két kereskedelmi csatorna ebben a tekintetben is közel megegyező számokat produkált, a TV2-n 51 százalék, az RTL Klubon pedig 52,5 százalék volt e mutató. Az ellenzéki álláspontok aránya a paritásos vizsgálat szerint a Duna Televízió volt a legalacsonyabb, 46,5 százalék, amely azonban jelentősen meghaladja az egyharmados részt.



A szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban (negyedéves összesítés, százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

**A második negyedév során mindegyik csatornán többet szerepelt az MSZP a Fidesznél. A HírTV híradójában szerepelt legtöbbször a szocialista párt,** az előző negyedévhez képest 2 százalékponttal nőtt a párt részesedése a szereplők közül, így az összes ott megjelent szereplői álláspont 16 százaléka tartozott hozzá. Az MSZP mutatója a Duna Televízió volt a legalacsonyabb (8,3 százalék), de itt is közel 1 százalékkal megelőzte a nagyobbik kormánypártot. **Az M1 és az ATV híradóján megegyezett az MSZP mutatója,** mindkét esetben az összes álláspont 12,4 százaléka volt a szocialista párthoz köthető.

A Fidesz megjelenési aránya szintén a HírTV-n volt a legmagasabb 9,7 százalékkal. Érdekes, hogy míg a TV2, az RTL Klub, a Duna Televízió és az ATV esetében a nagyobbik kormánypárt álláspontjainak aránya 7,5 százalék és 7,7 százalék között mozgott, addig az M1 esetében 6,4 százalék volt ez a mutató, amely a legalacsonyabb a vizsgált csatornák között.

A harmadik legnagyobb megjelenési aránnyal rendelkező **Együtt-PM az előző negyedévhez hasonlóan az ATV híradójában kapta arányaiban a legtöbb megjelenési lehetőséget** 7,5 százalékkal, mely annyi megjelenést jelent, mint amennyit a nagyobbik kormánypárt kapott a csatornán. Magas volt a Bajnai-párt aránya továbbá a HírTV és az M1 híradójában, mindkét csatornán 6 százalék feletti mutatóval rendelkezett. A két kereskedelmi csatornán 6 százalék alatti mutatók alakultak ki, az RTL Klub esetében 5,9 százalékot, míg a TV2 híradójában 5 százalékot ért el az Együtt-PM, míg a legalacsonyabb a Duna Televízió híradójában volt 3,9 százalékkal.

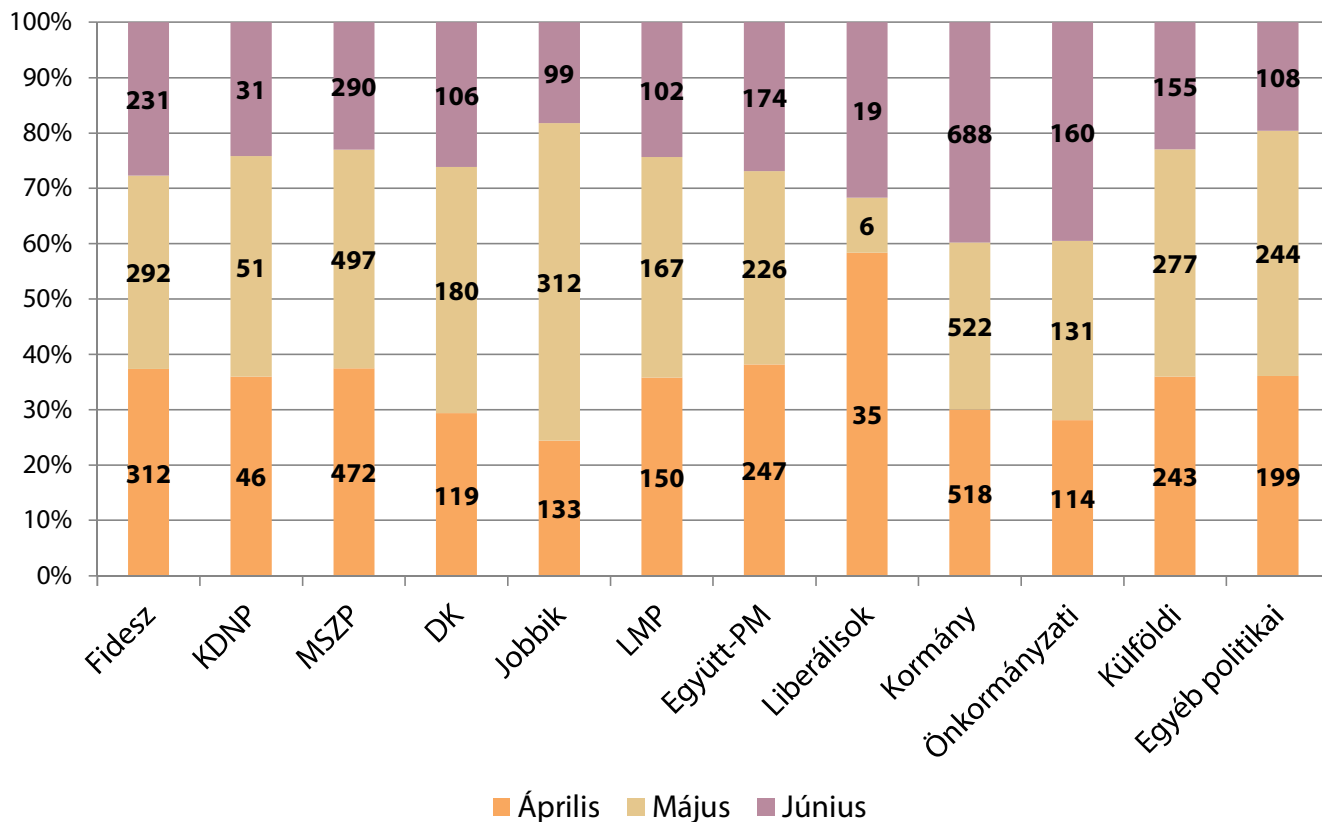
Bajnai Gordon pártját a Jobbik követte. A radikális párt a TV2-n kapta a legkevesebb lehetőséget álláspontja képviselésére, a kereskedelmi csatornán 3,2 százalékos arányszámmal rendelkezett, amely 2,5 százalékkal magasabb, mint az előző negyedévben volt. Nagymértékű változás következett be az ATV esetében. **Míg korábban a csatorna 11 évig bojkottálta a Jobbikot és még az esti híradójában is rendkívül alacsony arányban szerepelhetett a párt (előző negyedévben 1,1 százalékkal bírt), idén májusban felhagyott a párt kizárásával. A bojkott befejezésének hatása a második negyedéves adatokon is látható: a Jobbik álláspontjainak megjelenítésére közel akkora arányban kapott lehetőséget az ATV híradójában, mint a közmédiák, illetve a HírTV-n.** Az ATV 5,2 százalékos és az M1 6 százalékos mutatója között csupán 0,8 százalékpont különbség volt.

**Az LMP az ATV híradójában szerepelt a legjobban,** itt a megjelenő álláspontok 5 százalékát tették ki a párthoz tartozó szereplők. A két közszolgálati csatornán szintén magas volt ez az arány, az M1 esetében 4,2 százalék, a Duna Televízió pedig 4,5 százalék. A kereskedelmi csatornákon 3 százalékos mutatóval zárt az ökopárt, a HírTV-n alakult ki a legalacsonyabb, 2,9 százalékos arányszám. Az LMP az M1 és a HírTV kivételével minden csatornán megelőzte a Demokratikus Koalíciót. **A Demokratikus Koalíció a HírTV, az ATV és az M1 híradójában szerepelt a legjobban, de szinte mindegyik vizsgált csatornán csökkent a megjelenéseinek aránya** az első negyedévhez képest. A HírTV híradójában 4,7 százalékos, az ATV műsorában 4,4 százalékos arányszámmal rendelkezett, a második negyedévben, amelytől nem sokkal maradt el az M1 esti híradója sem, hiszen itt 4,3 százalék volt a párt mutatója. Gyurcsány Ferenc és pártja a legalacsonyabb értékeket a kereskedelmi csatornákon (TV2 2,6 százalék, RTL Klub 2,3 százalék) érte el.

**Az önkormányzati szereplők 2013 első negyedéve óta a TV2 híradójában érték el a legnagyobb megjelenési arányt,** mely érték a második negyedévben 6,8 százalékról 7,2 százalékra emelkedett. Ez összefüggésben áll azzal, hogy a csatorna számos önkormányzati vonatkozású hírről beszámol. Szintén magas, 6,1 százalék volt az önkormányzathoz tartozó szereplők aránya az RTL Klub híradójában. Lényegesen alacsonyabb volt az arányszám a közszolgálati csatornákon, a legkisebb, 1,6 százalékos mutatóval a Duna Televízió rendelkezett ez a kategória, míg az M1-en 2,3 százalékkal. **A külföldi szereplők esetén az arányok**

**éppen az ellenkezőjét mutatják, e szereplők a Duna Televízió fejtették ki véleményüket a legtöbbször (9,5 százalékos arány), míg a kereskedelmi csatornákon a legritkábban, RTL Klubon 4,6 százalék, TV2-n pedig csupán 2,8 százalék volt a külföldi szereplők aránya a magyar vonatkozású politikai hírekben.**

A következő ábra az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban, így e grafikonról megállapítható, hogy a politikai napirend gyakorolt-e valamilyen hatást a megjelenésszámokra.



Egyes szereplők megjelenésszáma (havi bontás, darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

Az ábra alapján látható, hogy **áprilisban és májusban lényegesen nagyobb aktivitást mutattak a pártok, mint júniusban, amelynek egyértelmű magyarázata, hogy a pártpolitikai hírek száma és aránya jelentősen lecsökkent a választási kampányokat követően.** A Fidesz, az Együtt-PM és a Liberálisok voltak azok a pártok, melyek áprilisban szerepeltek a legtöbbször. A Fidesz magas áprilisi aktivitása érthető, hiszen a párt megnyerte a választásokat és azonnal elkezdődött a találgatás az új kormányzati és kormánypárti tisztségviselők személyéről, melyekről az esti híradók rendszeresen tudósítottak. A kormánypárt júniusban kevésbé esett vissza, mint ellenzéki társai, a politikailag kevésbé aktív hónapban is 231 darab megjelenéssel rendelkezett. Az Együtt-PM magas áprilisi aránya azzal magyarázható, hogy az baloldali szövetség nagymértékű választási veresége kapcsán ez a párt nyilatkozott a legtöbbször; Bajnai Gordon pártja az EP-kampány során is aktív volt, így ekkor is magas, 226 darabos mutatóval bírt. Az országgyűlési választásokat követően **a Liberálisok érthető módon szinte eltűntek a televízió csatornák képernyőjéről**, hiszen a párt nem indult az EP-választásokon, így annak a kampánynak már nem volt részese. Júniusban valamelyest növekedésnek indult a párt szereplése, ekkor 19 esetben mondhatták el álláspontjukat.

Májusban a baloldali pártok belső ügyei és az EP-kampányban mutatott aktivitásnak köszönhetően az Együtt-PM, a Demokratikus Koalíció és az MSZP is magas megjelenésszámmal rendelkezett. A Demokratikus Koalíció ekkor érte el a legmagasabb, 180 darabos értéket. **Az EP-kampányban a Kovács Béla-ügy és a Gaudi-Nagy Tamás által szervezett tüntetés erőteljesen megnövelte a Jobbik megjelenésszámát**, így a párt ekkor szerepelt a legtöbbször, összesen 312 alkalommal, mely az MSZP után a második legmagasabb érték volt májusban, megelőzve a Fideszt. Fontos kiemelni, hogy **ezen a példán látszik, hogy a magas megjelenési szám nem mindig előnyös egy-egy párt számára**. A Jobbik mutatója az EP-kampányt követően, júniusban erőteljesen, 99 darabra esett vissza annak következtében, hogy a Kovács Béla-ügy és egyéb, a Jobbik számára kedvezőtlen téma lekerült a napirendről. Az LMP szintén aktív volt májusban, ez a párt is ekkor érte el a legmagasabb, 167 darabos megjelenésszámot.

**A kormány esetében a pártokétól teljesen eltérő arányok láthatóak.** A kormány és a hozzá tartozó szereplők áprilisban voltak a legkevésbé aktívak, ekkor összesen 518 alkalommal jelenítették meg álláspontjukat. Májusban 4 darabbal nőtt ez a szám, majd júniusban rendkívül magas, 688 darabos megjelenésszámmal rendelkezett. Ez egyértelműen a negyedév politikai napirendjének sajátosságaiból fakad, hiszen a választási időszakokat a pártok határozták meg.

Az alábbi táblázatok a hazai vonatkozású politikai hírek és az azokban megjelenő szereplők kapcsolatát mutatja részletes bontásban. A táblázatokból megállapítható, hogy az egyes pártok megjelenései milyen kapcsolatban állnak az egyes témákkal. Fontos hangsúlyozni, hogy a táblázatok nem az egyes pártok megjelenésszámát mutatják, hanem azt, hogy hány adott témájú hírben szerepelt egyszer vagy többször az adott szereplő álláspontja. A legelső táblázat összesítve mutatja, hogy az adott csoporthoz tartozó szereplő hány hírben szerepelt.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt-PM	MLP	Össz.
<b>Pártpolitika</b>	441	81	927	317	410	235	473	36	2920
<b>Gazdaságpolitika</b>	179	11	134	30	43	84	77	18	576
<b>Egyéb</b>	73	24	90	41	27	29	53	4	341
<b>Szakpolitika</b>	60	9	66	5	39	55	20	0	254
<b>Külpolitika</b>	13	1	15	8	15	9	14	1	76
<b>Önkormányzati</b>	19	2	21	4	6	4	7	0	63
<b>Határon túli magyarság</b>	20	0	2	0	4	2	2	0	30
<b>Rezsicsökkentés</b>	21	0	3	0	0	0	1	0	25
<b>Összesen</b>	826	128	1258	405	544	418	647	59	4285

*A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A kampányidőszaknak, a két választásnak és a napirendet uraló botrányoknak köszönhetően a pártpolitikai hírek tették ki a vizsgált pártok megjelenéseinek a legnagyobb részét. **A legnagyobb, 78,3 százalékos arányban a Demokratikus Koalícióhoz tartozó szereplők álláspontja jelent meg pártpolitikai hírekben,** szintén magas volt ezeknek a híreknek az aránya Jobbik, az MSZP és az Együtt-PM esetében, ezeknek a pártoknak az álláspontja több mint 70 százalékban kizárólag ilyen típusú hírekben jelent meg. Alacsonyabb volt ez a mutató a KDNP és (63,3 százalék) és a Liberálisok esetén (61 százalék). A Fidesz és az LMP álláspontja jelent meg legkisebb arányban a pártpolitikai hírekben, az ökopárthoz tartozó szereplők 56,2 százaléka, míg a kormánypárthoz tartozók 53,4 százaléka kapcsolódott ilyen témájú hírhez. **Ennek ellenére minden párt esetében minimum megjelenéseinek fele tartozott a pártpolitikai témákhoz.**

**A gazdaságpolitika a Fidesz és az LMP esetében mutatkozott kiemelkedően fontos témának,** hiszen ezeknek a pártoknak a szereplői nyilvánultak meg a legnagyobb arányban gazdaságpolitikai kérdésekben. A Fideszhez tartozó álláspontok 21,7 százaléka, míg az LMP-hez kapcsolódó megjelenések 20,1 százaléka gazdaságpolitikai hírekben kapott helyet. Az Együtt-PM jóval lemaradva követte az előbb említett két pártot, hiszen ez a párt 11,9 százalékos arányt produkált ebben a kategóriában. Ezt követték a MSZP-hez kapcsolódó szereplők, akiknek a 10,7 százaléka jelenítette meg álláspontját ebben a témában. A gazdaságpolitikai hírekben a pártok közül a Jobbik és a Demokratikus birtokolta a legkisebb arányszámot: előbbi mutatója 7,9 százalékon, míg utóbbi 7,4 százalékon zárt.

Szakpolitikai kérdésekkel az LMP szereplői foglalkoztak a legnagyobb, 12,3 százalékos mértékben, ezt a pártot követi a Fidesz (7,3 százalék), a Jobbik (7,2 százalék) és a KDNP (7 százalék). Ezelektől a pártoktól leszakadva, kisebb, 5,3 százalékos arányban jelenített meg álláspontját az MSZP szakpolitikai témákban. Nagyon ritkán szerepelt ilyen hírekben az Együtt-PM (3,1 százalék), a Demokratikus Koalíció (1,2 százalék), míg a Liberálisok, egyáltalán nem jelentek meg ilyen jellegű hírben. **A rezsicsökkentéssel kapcsolatosan az előző negyedéssel ellentétben szinte már csak a Fidesz álláspontja jelent meg, a párt megjelenéseinek 2,5 százaléka kapcsolódott ehhez a témához az előző negyedéves 15,4 százalékos mutatót követően.**

A következő kiegészítő táblázatok az előző táblázat adatsorát mutatják pártonkénti bontásban a megjelenések száma szerinti csökkenő sorrendben.

	Fidesz
<b>Pártpolitika</b>	441
<b>Gazdaságpolitika</b>	179
<b>Egyéb</b>	73
<b>Szakpolitika</b>	60
<b>Rezsicsökkentés</b>	21
<b>Határon túli magyarság</b>	20
<b>Önkormányzati</b>	19
<b>Külpolitika</b>	13

*A Fidesz és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>KDNP</b>
<b>Pártpolitika</b>	81
<b>Egyéb</b>	24
<b>Gazdaságpolitika</b>	11
<b>Szakpolitika</b>	9
<b>Önkormányzati</b>	2
<b>Külpolitika</b>	1
<b>Határon túli magyarság</b>	0
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*A KDNP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>MSZP</b>
<b>Pártpolitika</b>	927
<b>Gazdaságpolitika</b>	134
<b>Egyéb</b>	90
<b>Szakpolitika</b>	66
<b>Önkormányzati</b>	21
<b>Külpolitika</b>	15
<b>Rezsicsökkentés</b>	3
<b>Határon túli magyarság</b>	2

*Az MSZP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*



	<b>DK</b>
<b>Pártpolitika</b>	317
<b>Egyéb</b>	41
<b>Gazdaságpolitika</b>	30
<b>Külpolitika</b>	8
<b>Szakpolitika</b>	5
<b>Önkormányzati</b>	4
<b>Határon túli magyarság</b>	0
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>Jobbik</b>
<b>Pártpolitika</b>	410
<b>Gazdaságpolitika</b>	43
<b>Szakpolitika</b>	39
<b>Egyéb</b>	27
<b>Külpolitika</b>	15
<b>Önkormányzati</b>	6
<b>Határon túli magyarság</b>	4
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*A Jobbik és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>LMP</b>
<b>Pártpolitika</b>	235
<b>Gazdaságpolitika</b>	84
<b>Szakpolitika</b>	55
<b>Egyéb</b>	29
<b>Külpolitika</b>	9
<b>Önkormányzat</b>	4
<b>Határon túli magyarság</b>	2
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*Az LMP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>Együtt-PM</b>
<b>Pártpolitika</b>	473
<b>Gazdaságpolitika</b>	77
<b>Egyéb</b>	53
<b>Szakpolitika</b>	20
<b>Külpolitika</b>	14
<b>Önkormányzat</b>	7
<b>Határon túli magyarság</b>	2
<b>Rezsicsökkentés</b>	1

*Az Együtt-PM és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	Liberálisok
<b>Pártpolitika</b>	36
<b>Gazdaságpolitika</b>	18
<b>Egyéb</b>	4
<b>Külpolitika</b>	1
<b>Határon túli magyarság</b>	0
<b>Önkormányzati</b>	0
<b>Rezsicsökkentés</b>	0
<b>Szakpolitika</b>	0

*A Magyar Liberális Párt és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Elemzésünk során összesítettük azoknak a politikusoknak a megjelenésszámát is, akik saját hanggal képviselték álláspontjukat az egyes témák kapcsán az esti hírműsorokban. Az alábbi táblázatok a három kategória legtöbb megjelenéssel bíró szereplőit mutatják.

A kormányzati szereplők közül **saját hanggal ismételten Orbán Viktor jelent meg a legtöbbször**, a miniszterelnök a második negyedév hónapjai során összesen 267 darab saját hangos megjelenésben fejtette ki álláspontját, mely 43 darabbal kevesebb a korábbi adatnál. **Varga Mihály, nemzetgazdasági miniszter követte a miniszterelnököt**, az ő önálló megjelenéseinek száma 113 darabról 104 darabra csökkent. Szintén csökkent Szijjártó Péter ugyanezen mutatója, így 62 darab volt ugyanezen értéke. Navracsics Tibor lett a negyedik leggyakrabban megszólaló kormányzati politikus, őt követte Balog Zoltán, Lázár János, Fazekas Sándor, Czomba Sándor, Rétvári Bence és Semjén Zsolt, aki összesen 19 esetben szólalt meg saját hangján a második negyedévben.

Továbbra is **Rogán Antal vezette a kormánypárti szereplők listáját**, a politikus az előző negyedéves 105 darabról 108 darabra emelte megszólalásainak számát. A második negyedévben Zsigó Róbert követte 49 megjelenéssel, a harmadik Hoppál Péter szerepelt 48 megjelenéssel, a negyedik pedig Gulyás Gergely lett 46 darabbal. Felkerült még a legtöbbet szereplők listájára Németh Szilárd, Pelczné Gáll Ildikó, Kocsis Máté, Kósa Lajos, L. Simon László és Szájer József is. Fontos megjegyezni, hogy az egyes megjelenőket mindig megszólalói szerepkörük szerint kategorizáltuk, így lehetséges, hogy az államtitkárok nem a kormányzati, hanem a kormánypárti listába kerültek be.

**Lényegesen többször szólaltak meg az ellenzéki szereplők, mint a kormánypárti és kormányzati politikusok.** Annak ellenére, hogy Mesterházy Attila lemondott az MSZP elnökségéről, a második negyedévben ő vezette a megszólalók listáját, kiemelkedően magas 314 darabszámmal. Gyurcsány Ferenc követte az MSZP-s politikust, a Demokratikus Koalíció elnöke összesen 122 alkalommal szólalt meg, szorosan őt követte Szanyi Tibor 120 darab, valamint Bajnai Gordon 118 darab saját hangos megjelenéssel. **Az első négy helyen így a**

**korábbi baloldali összefogás szereplői állnak az ellenzéki pártok listáján.** Az LMP vezetője, Schiffer András az ötödik helyen áll, az ő saját hangos szerepléseinek száma 107 darab volt. Az előző negyedévhez hasonlóan az **ellenzéki politikusok listájára csupán egy jobbkios került fel**, Vona Gábor, aki a hatodik helyre került fel 94 szerepléssel. Felkerült még a listára továbbá Szél Bernadett, Horváth Csaba, Karácsony Gergely, Szigetvári Viktor is.

Kormányzati szereplők	Önálló megjelenések száma
Orbán Viktor	267
Varga Mihály	104
Szijjártó Péter	62
Navracsics Tibor	46
Balog Zoltán	41
Lázár János	37
Fazekas Sándor	29
Czomba Sándor	25
Rétvári Bence	20
Semjén Zsolt	19

*A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Kormánypárti szereplők	Önálló megjelenések száma
Rogán Antal	108
Zsigó Róbert	49
Hoppál Péter	48
Gulyás Gergely	46
Németh Szilárd	44
Pelczné Gáll Ildikó	38

<b>Kocsis Máté</b>	32
<b>Kósa Lajos</b>	25
<b>L. Simon László</b>	22
<b>Szájer József</b>	18

*A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

<b>Ellenzéki pártok szereplői</b>	<b>Önálló megjelenések száma</b>
<b>Mesterházy Attila</b>	314
<b>Gyurcsány Ferenc</b>	122
<b>Szanyi Tibor</b>	120
<b>Bajnai Gordon</b>	118
<b>Schiffer András</b>	107
<b>Vona Gábor</b>	94
<b>Szél Bernadett</b>	79
<b>Horváth Csaba</b>	68
<b>Karácsony Gergely</b>	64
<b>Szigetvári Viktor</b>	53

*Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

# Módszertan

---

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2014. április 1. és június 30. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub: Híradó – 18.00<sup>3</sup>, M1: Híradó este – 19.30, Duna Televízió: Híradó – 18.00, HírTV: Híradó 21 – 21.00, ATV: Híradó – 18.45.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Időjárás, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.

---

<sup>3</sup> Május 12-én az RTL Klub, közleménye szerint alkalmazkodva a nézői szokások változásához, megváltoztatta a kora esti műsorrendjét és a híradója 18.30 helyett 18.00-kor kezdődik.

- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Rezsicsökkentés: A rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítások. Korábbi elemzéseinkben több téma is tartozhatott ehhez a kategóriához, ezekről az adott elemzéshez mellékelt módszertani összefoglalók adnak részletesebb képet.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt–PM: Az Együtt-A Korszakváltók Pártja és a Párbeszéd Magyarország, és az Együtt–PM választási szövetséghez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát, ilyen például a Liberálisok párthoz tartozó szereplők.
- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselheték álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.

# #