

Híradóelemzés – 2013. III. negyedév

a Nézőpont Intézet Médiaműhelyének elemzése

Készült: 2013. október 17.

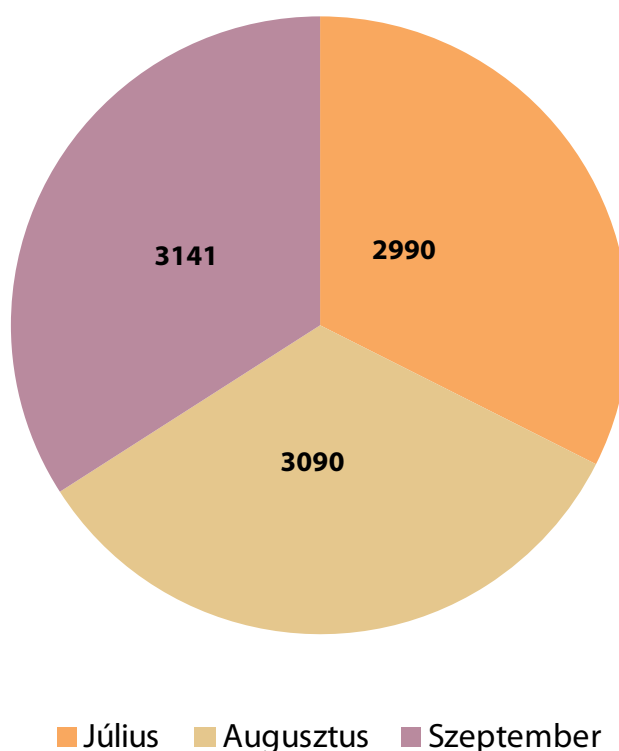
Összefoglaló

- A harmadik negyedévben a TV2, RTL Klub, m1, Duna Televízió és a Kossuth Rádió esti hírműsoraiban összesen 9221 tudósítás hangzott el, amely a legmagasabb adat a 2013-as évben. Ezek közül 3494 volt politikai hír, mely 37,9 százalékos aránynak felel meg az összes tudósítás tükrében. A híradók összesített időtartama 240 óra 20 percre emelkedett az előző negyedéves 227 óra 22 percről, amelyhez főként a TV2 műsorstruktúra váltása járult hozzá, illetve hogy az m1 hírműsora szeptember hónap során a korábbi időszakokhoz képest hosszabb lett.
- A TV2 tovább növelte tudósításainak számát, így ebben a negyedévben összesen 2462 darabnak adott helyet, mely 272 darabbal több, mint a második negyedévben. A TV2-t az RTL Klub követte, ennek a csatornának az esti híradójában 1934 hír jelent meg, nem sokkal maradt el tőle az m1 összesen 1860 tudósítással.
- Az árvízi hírek kikerülésével emelkedett a baleseti és bűnügyi hírek aránya a csatornák hírműsoraiban, amely alól csak a Kossuth Rádió képez kivételt. TV2 összes tudósításainak közel fele (49,2 százaléka) ebbe a kategóriába tartozott, az RTL Klub esetében ez az arányszám 31,6 százalék volt. A közszolgálati csatornákon az ilyen jellegű hírek aránya lényegesen alacsonyabb volt: m1 11,7 százalék, Duna Televízió 5,3 százalék, Kossuth Rádió 5,5 százalék.
- Kiemelt kategória a kulturális hírek csoportja, az m1 kimagasló arányban közvetített tudósításokat a kulturális élet világából a többi csatornához viszonyítva. Az m1 híradóiban elhangzó tudósítások 6,9 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. A Duna Televízió is magasabban alakult ezeknek a híreknek az aránya (5,3 százalék), mint a kereskedelmi csatornákon. Az RTL Klub kulturális hírekkel 4,5 százalékban, a TV2 csupán 3 százalékban foglalkozott.
- A határon túli magyarsággal kapcsolatos nem magyar politikai híreknek legnagyobb forrása a Duna Televízió volt, ezeknek a híreknek az aránya 11,2 százalék volt a csatornán. A kereskedelmi csatornákon egyetlen tudósítás sem foglalkozott ilyen jellegű hírrel.
- A politikai hírek aránya a kereskedelmi csatornák műsorában csökkent, míg a közszolgálati csatornákon emelkedett az ilyen jellegű hírek aránya az előző negyedéssel összevetve. A magyar vonatkozású politikai hírek legnagyobb kategóriája a gazdaságpolitikai hírek kategóriája volt 25,4 százalékkal, míg szakpolitikai hírek 23,3 százalék volt, míg a pártpolitikai hírek aránya 13,7 százalék volt.

- A rezsi- és húsáfa-csökkentés témája az összes politikai hír 4,3 százalékát tették ki, mely megegyezik az előző negyedév rezsicsökkentéssel kapcsolatos hírek arányával. Tehát a téma továbbra is hasonló mértékben szerepelt a hírműsorok napirendjén.
- A dohánykereskedelem átalakításával kapcsolatos híreknek az RTL Klub volt a zászlóvivője. Az itt megjelent politikai hírek 8,5 százaléka foglalkozott ezzel a témával. Ez az arány magasabb, mint a határon túli magyar ügyekkel, a külpolitikai hírekkel és a rezsicsökkentéssel kapcsolatos politikai hírek összesített, 7,8 százalékos arányszáma.
- A harmadik negyedévben összesen 8012 szereplő álláspontja kapott megjelenési lehetőséget, így átlagosan 2,29 szereplő álláspontja jelent meg az előző negyedéves 2,33 szereplővel szemben. A kormány megjelenési aránya folyamatos csökkenést mutatott 2013 folyamán, míg az első negyedévben 24,2 százalék, a második negyedévben 23 százalék, addig a harmadikban 21,1 százalék volt ez a mutató.
- Az MSZP és a Fidesz közötti különbség 1,1 százalékra csökkent (Fidesz 9,1 százalék, MSZP 8 százalék). A harmadik legtöbbet szereplő párt az előző negyedévhez hasonlóan az Együtt-PM választási szövetség volt, szerepléseinek aránya 4,2 százalékon zárt. A Jobbikhoz a politikai hírek szereplőinek 2,9 százaléka tartozott, a Demokratikus Koalícióhoz 2,3 százaléka. Az ellenzéki pártok közül az LMP rendelkezett a legalacsonyabb arányszámmal: 1,9 százalék.
- A pártpolitikai hírek tették ki a pártok megjelenéseinek legnagyobb részét, az Együtt-PM választási szövetséghez tartozó szereplők álláspontja 71,5 százalékban pártpolitikai hírekben jelent meg, mely a legmagasabb arány a negyedévben. A Demokratikus Koalíció esetében 67,9 százalék volt ez az arányszám. A többi párt megjelenései jobban megoszlottak a többi téma között, mint például gazdaságpolitika és szakpolitika.
- A saját hangon közölt megszólaló kormányzati szereplők közül Orbán Viktor (192 alkalommal) szerepelt a legtöbbet, a második helyen Varga Mihály (88 ilyen megjelenéssel) állt. A kormánypárti politikusok közül Rogán Antal (80 esetben) szerepelt a legtöbbször, az ellenzéki pártok képviselőit pedig Gyurcsány Ferenc (97 alkalom), megelőzve Bajnai Gordont (78 alkalom) és Mesterházy Attilát (62 alkalom).

A híradók tudósításai

2013 harmadik negyedében az öt vizsgált csatorna esti hírműsorában összesen 9221 tudósítás hangzott el, csupán 36 darabbal több, mint az előző negyedévben. Az emelkedés csak látszólagos, hiszen összességében a harmadik negyedév egy nappal hosszabb volt, mint a második. A híradók összesített időtartama azonban jelentősen emelkedett, a 227 óra 22 percről 240 óra 20 percre. A hosszabb összesített időtartamhoz leginkább a TV2 műsorstruktúra-váltása járult hozzá¹, de emellett szerepet vállalt benne az is, hogy az m1 növelte a műsoridejét a szeptemberi hónapban, hiszen a kilencedik havi adat jóval magasabb volt, mint a korábbi hónapokban mért.

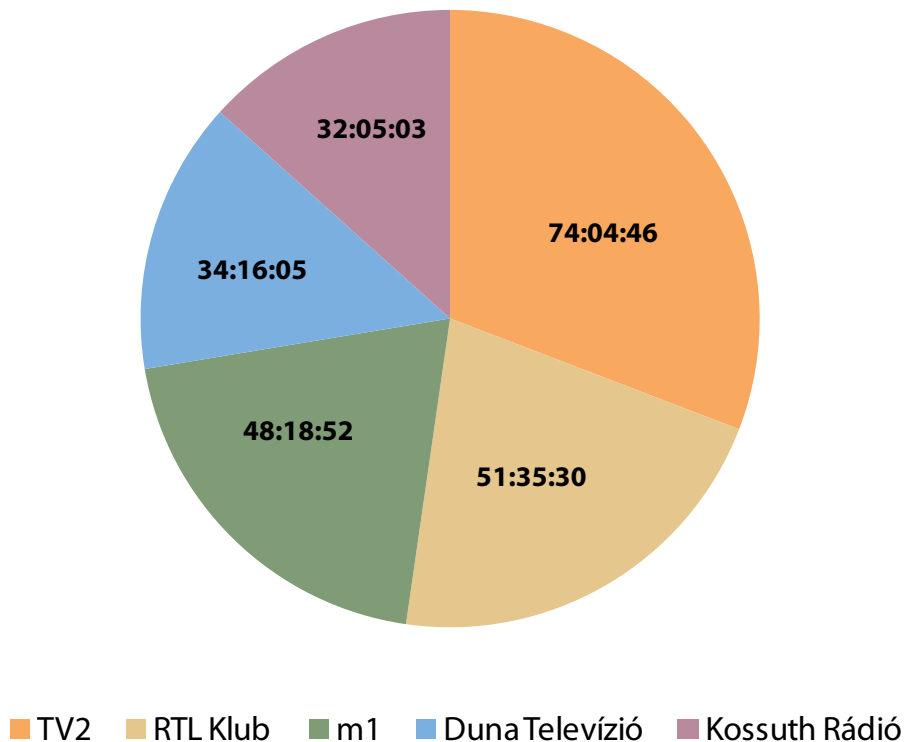


1. ábra: A tudósítások számának megoszlása hónaponként (darab).
Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A havi összesítésből kiderül, hogy júliusban összesen 2990 darab tudósítás hangzott el, míg augusztusban 3090, szeptemberben pedig 3141, amely a legmagasabb adat a 2013-as évben. Az augusztusi emelkedés a TV2 műsoridejének növekedésével függött össze, míg a hírek számának további bővüléséhez már hozzájárult az m1

¹ Július 29-től a Tények fél órával korábban, már 18 órától, hosszabb műsoridővel látható a TV2-n.

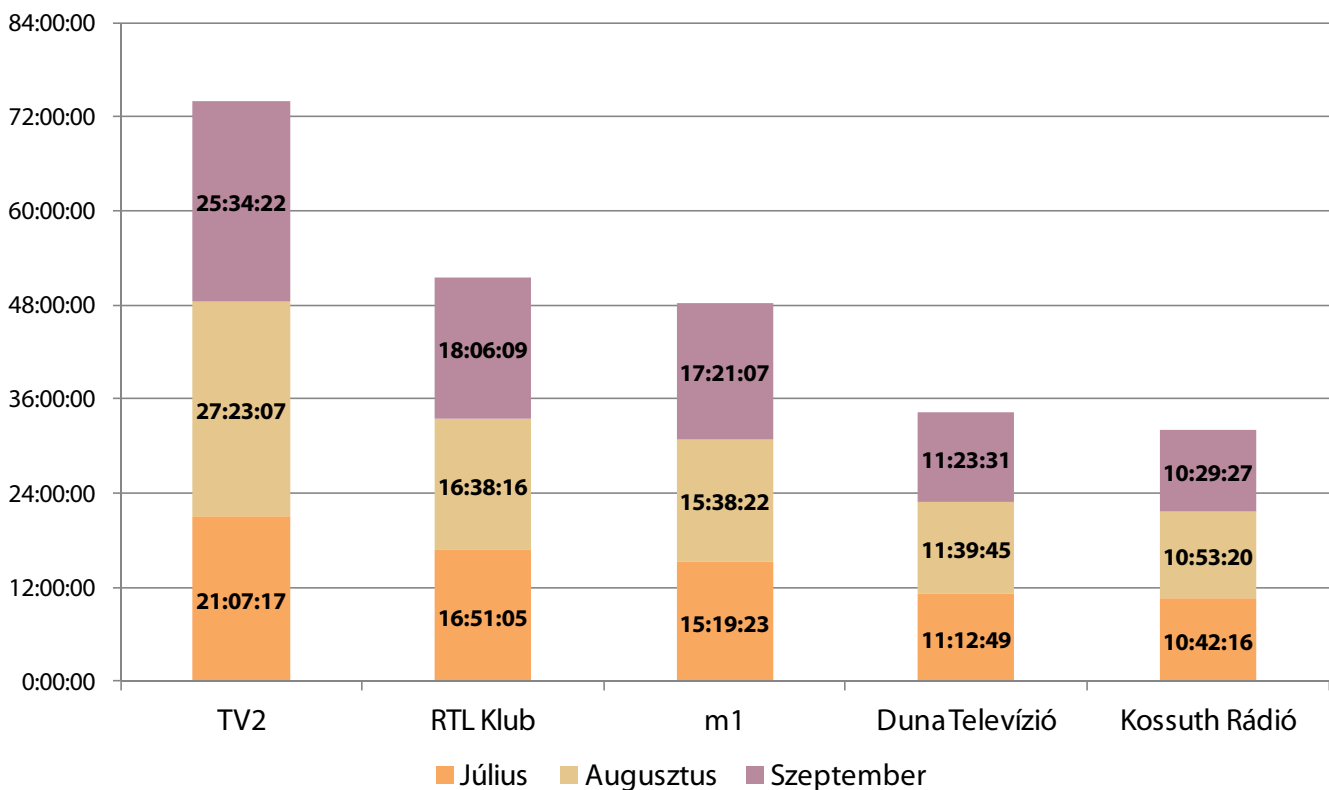
híradójának szeptemberi hosszabbodása is. A híráktívitas júliusban volt a legalacsonyabb, ekkor átlagosan egy napra 96,5 hír jutott, míg augusztusban ez a szám 99,7-re, szeptemberben 104,7-re emelkedett.



2. ábra: A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánkénti bontásban (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

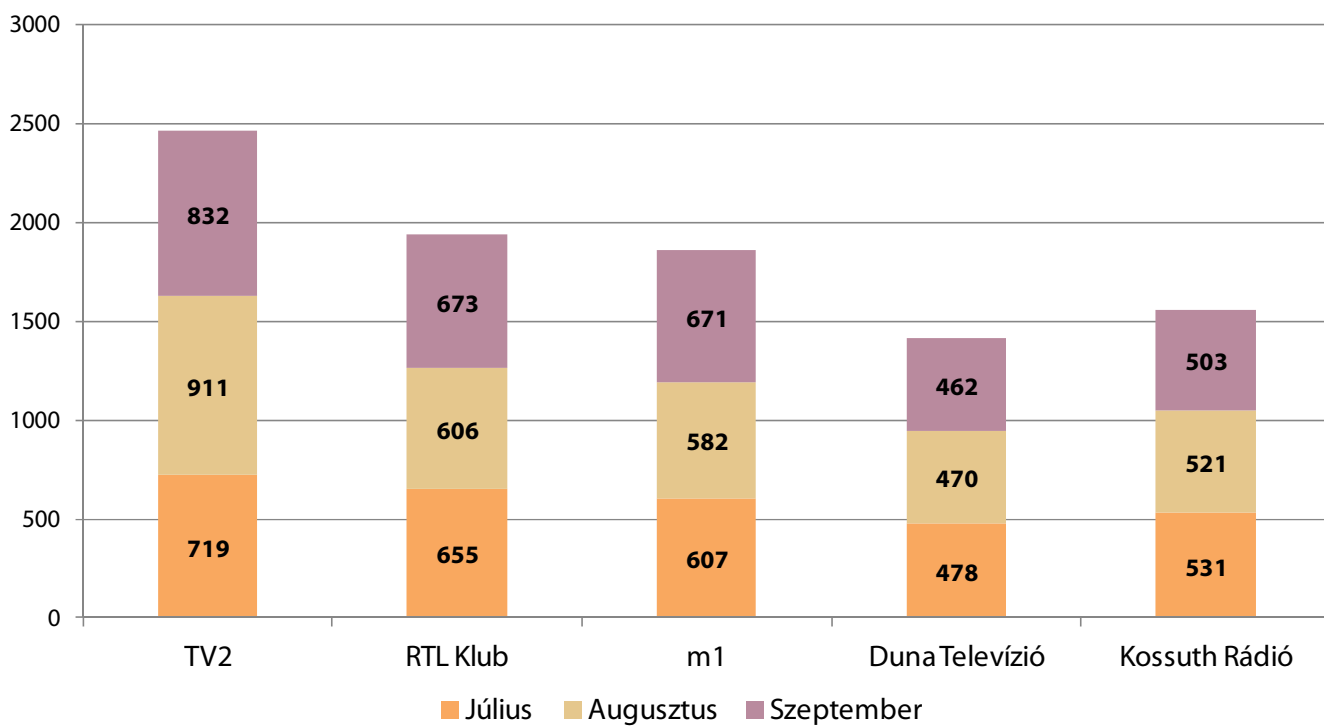
Az év eddigi időszakaihoz hasonlóan a harmadik negyedévben is a TV2 híradója volt a leghosszabb, az előző negyedévhez viszonyítva 10 órával, 74 óra 5 perc hosszúságúra növelte az összesített műsoridejét. A vizsgált csatornák közül egyedülként az RTL Klub híradójának műsorideje csökkent, így tovább folytatódott az első negyedév óta mért csökkenő trend. E híradónak a teljes műsorideje 2 és fél órával lett rövidebb, összesítve 51 óra 36 percet tett ki. A közszolgálati csatornák közül mindegyiknek emelkedett a műsorideje, a legnagyobb mértékben az m1 híradójának (3 és fél órával 48 óra 19 percre), így az utóbb említett kereskedelmi csatorna és az m1 között csupán 3 óra 17 percnyi különbség mutatkozott a negyedév során. A két csatorna műsoridejének közeledése jól érzékelhető a 3. ábrán is, a júliusi másfél órás különbség szeptemberre háromnegyed órára csökkent. A Duna Televízió és a Kossuth Rádió hírműsorainak hosszúsága közel fél-fél órával növekedett, az előbbié 34 óra 16 percre, míg az utóbbié 32 óra 5 percre.



3. ábra: A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A 4. számú ábra az esti híradókban elhangzott tudósítások számának alakulását mutatja havi bontásban. A TV2 Tények című műsora július 29-től korábban és hosszabb műsoridőben került adásba, mely a tudósítások számának emelkedését is magával hozta. Míg júliusban 719 tudósítás jelent meg a csatornán, addig augusztusban rekord magasságúra, 911-re emelkedett ez az adat. Összesítve a TV2 híradójában a tudósítások száma a második negyedévhez képest 2190 darabról 2462 darabra emelkedett. A 4. ábra egyértelműen jelzi, hogy a tudósítások számának tekintetében kicsi a különbség az m1 és az RTL Klub adása között, hiszen míg a kereskedelmi csatorna műsorában a negyedév során 1934 eseményről számoltak be, addig az m1 műsorában 1860 tudósítás hangzott el. Ki kell emelni, hogy azt követően, hogy az m1 műsora szeptemberben hosszabb lett, közel azonos darabszámú tudósítás hangzott el a két vizsgált adón: az m1 híradójában 671, az RTL Klub műsorában pedig 673 – ez a legmagasabb havi adat az m1 esetében az idei évet tekintve, míg az RTL Klub csak januárban közölt több tudósítást. Ugyanakkor a teljes negyedévet tekintve mindkét csatorna esetében csökkent a hírek száma a második negyedévvel összevetve – hasonlóan a Duna Televízió és a Kossuth Rádió műsorához. A Kossuth Rádió esetében 1634 darabról 1555 darabra csökkent a tudósítások száma, míg a Duna Televízió összesen 1410 eseményről számolt be, ami 94 darabbal kevesebb, mint április és június között.



4. ábra: A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként (havi bontás, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

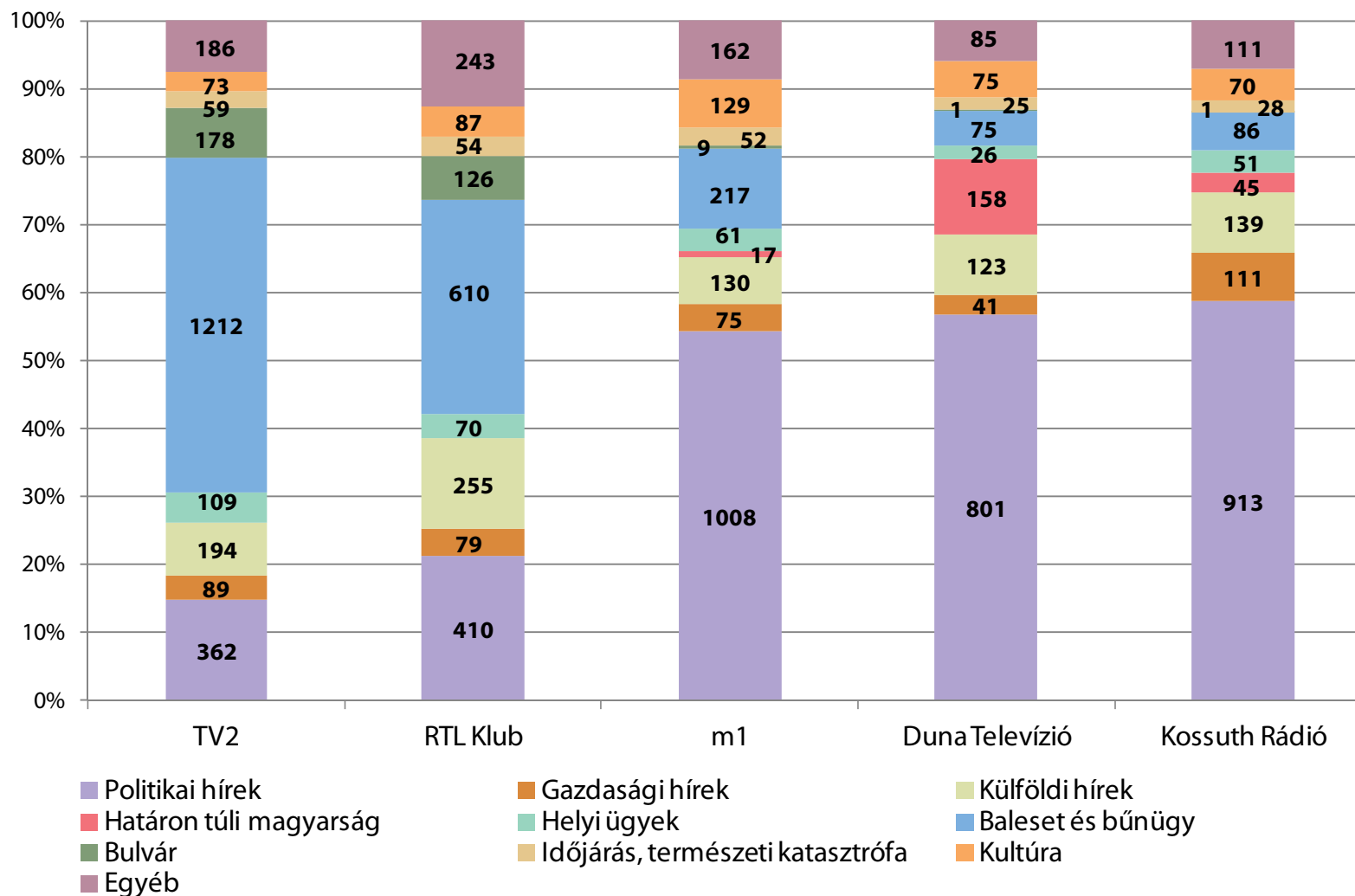
A híradók szerkesztése

Az öt vizsgált híradóban megjelent tudósításokat a harmadik negyedévben összesen 10 kategóriába soroltuk.

A politikai hírek csoportja – amely a legmeghatározóbb kategóriája elemzésünknek – azokat a híreket tartalmazza, amelyek magyar vonatkozásúak és mindenki számára jól beazonosíthatóan megjelenítenek olyan tartalmat, amely politikai szempontból fontos.

A harmadik negyedévben a vizsgált csatornák hírműsoraiban összesen 3494 politikai hír jelent meg, amely az összes tudósítás 37,9 százalékát tette ki. Ez a mutató 0,2 százalékponttal alacsonyabb, mint a második negyedévben, de 0,4 százalékponttal magasabb, mint az első negyedévben mért adat. Számszerűen látványosabb az eltérés: az év első három hónapjához képest 138 darabbal több ilyen jellegű tudósítás hangzott el, míg az április- május- június hónapokban mindössze 2 darabbal több magyar vonatkozású politikai hír volt hallható.

Az 5. számú ábra a híradókban elhangzó tudósítások megoszlását mutatja csatornánkénti bontásban.



5. ábra: Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A harmadik negyedévben, annak okán, hogy az árvízi helyzet júniusban megszűnt, az árvízzel kapcsolatos hírek kategóriái kikerültek elemzésünkéből. Az előző negyedévben az volt kimutatható, hogy a rendkívüli árvízhez kapcsolatos hírek mindegyik csatornán csökkentette a „baleset és bűnügy” kategóriába tartozó híreket. A harmadik negyedévben e hírek megszűnésével a Kossuth Rádió kivételével minden vizsgált médiumban ismét növekedett a balesetekkel és bűnüggyel foglalkozó hírek száma. A legnagyobb mértékű növekedés a TV2 híradójában történt, itt 944 darabról 1212 darabra nőtt az ebbe a kategóriába tartozó tudósítások száma – tehát megállapítható, hogy a TV2 összes tudósításainak közel fele (49,2 százaléka) ehhez a kategóriához tartozott, ez az arány az előző negyedévben csak 43,1 százalék volt. A másik kereskedelmi csatorna műsorában is emelkedett a „baleset és bűnügy” kategóriájába sorolt tudósítások aránya, 29 százalékról 31,6 százalékra. A közszolgálati csatornák – amelyek az árvízi helyzetről gyakrabban tájékoztattak az előző negyedévben kereskedelmi társaiknál – a Kossuth Rádió kivételével szintén növelték kis mértékben az ebbe a kategóriába sorolható hírek arányát: az m1 híradójában 8,8 százalékról 11,7 százalékra, a Duna Televízió 3,2 százalékról 5,3 százalékra nőtt ez az arányszám. A Kossuth Rádió műsorában a balesetekkel, bűnüggyel foglalkozó hírek aránya 5,8 százalékról 5,5 százalékra csökkent a harmadik negyedév során.

A bulvárhírek tekintetében is jelentős különbségek jelentkeznek a kereskedelmi és a közszolgálati csatornák között. Az ilyen jellegű hírek aránya a TV2 műsorában volt a legmagasabb, az összes tudósítás 7,2 százaléka volt ide sorolható, míg az RTL Klub esetében ugyanezen arány 6,5 százalék volt. A közszolgálati csatornákon elvéve jelent meg ilyen hír: az m1 híradójában, a harmadik negyedévben 9 darab, a Duna Televízió és a Kossuth rádió csupán egy-egy darab.²

Kiemelt kategória a kulturális hírek csoportja. A harmadik negyedévben az m1 kimagasló arányban közvetített tudósításokat a kulturális élet világáról a többi csatornához viszonyítva. Az m1 műsorában az összes tudósítás 6,9 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. A másik közszolgálati televíziós csatornán is magasabban alakult a kulturális hírek aránya, mint a kereskedelmi társainál: a Duna Televízió megjelent tudósítások 5,3 százalék volt kulturális vonatkozás, míg a Kossuth Rádió műsorában ez az arány ugyanakkora volt, mint az RTL Klub esetében: 4,5 százalék. A TV2 Tények című műsorában kisebb szerep jutott az ilyen jellegű híreknek: az e csatornán elhangzó összes tudósítás csupán 3 százaléka foglalkozott a kulturális élettel.

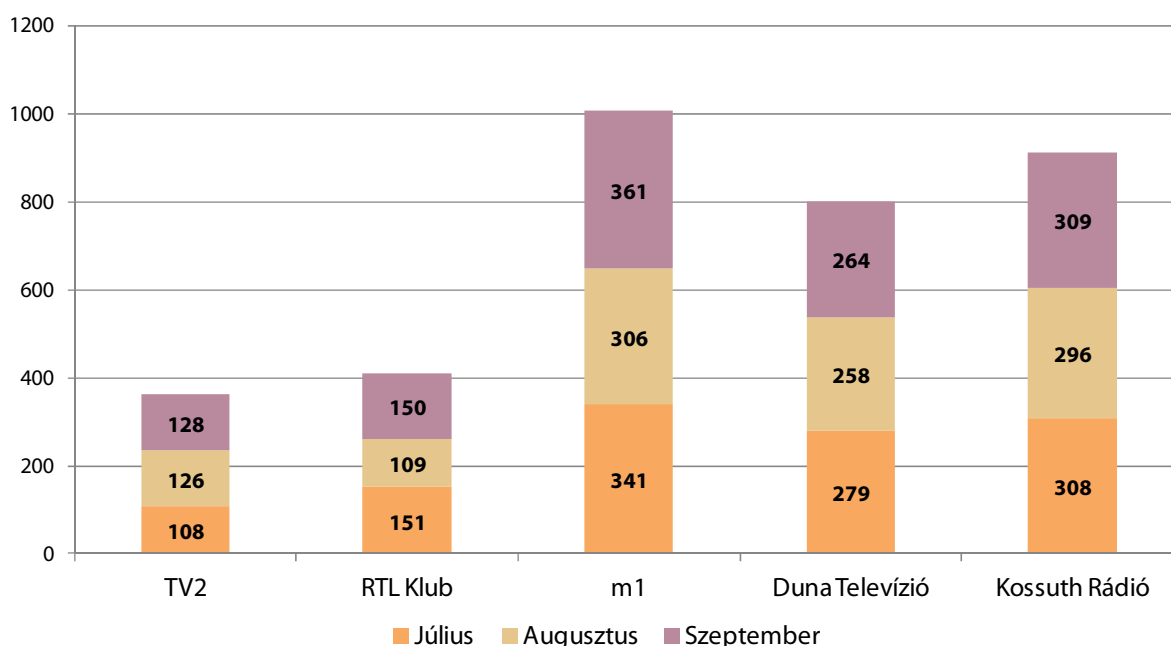
A külföldi hírek aránya a harmadik negyedévben is az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb: 13,2 százalék. A másik kereskedelmi csatornán a nem magyar vonatkozású hírek aránya 7,9 százalék volt, amelynél a Kossuth Rádió és a Duna Televízió műsora nagyobb arányt produkált: a Rádió

² Hangsúlyozni kell, hogy az egyes tudósításokat aszerint kategorizáltuk, hogy fő üzenetüket és tartalmukat tekintve milyen hírt dolgoztak fel.

tudósításainak 8,9 százaléka tartozott ebbe a kategóriába, míg a Duna Televízió 8,7 százaléka. Az m1 esetében volt a legalacsonyabb az ilyen jellegű hírek aránya: 7 százalék. A Duna Televízió mellett, hogy ilyen arányban foglalkozott külföldi hírekkel nagy felületet adott a határon túli magyarság ügyeinek is, hiszen e csatornán a határainkon kívül élő nemzettársainkkal kapcsolatos hírek aránya 11,2 százalék volt, míg a kereskedelmi csatornákon egyetlen tudósítás sem foglalkozott ilyen jellegű hírrel.

A magyar vonatkozású politikai hírek

A 6. számú ábra a magyar vonatkozású politikai hírek csoportjába sorolt 3494 tudósítás csatornánkénti és időszakonkénti bontását mutatja.



6. ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként (havi bontás, darab).

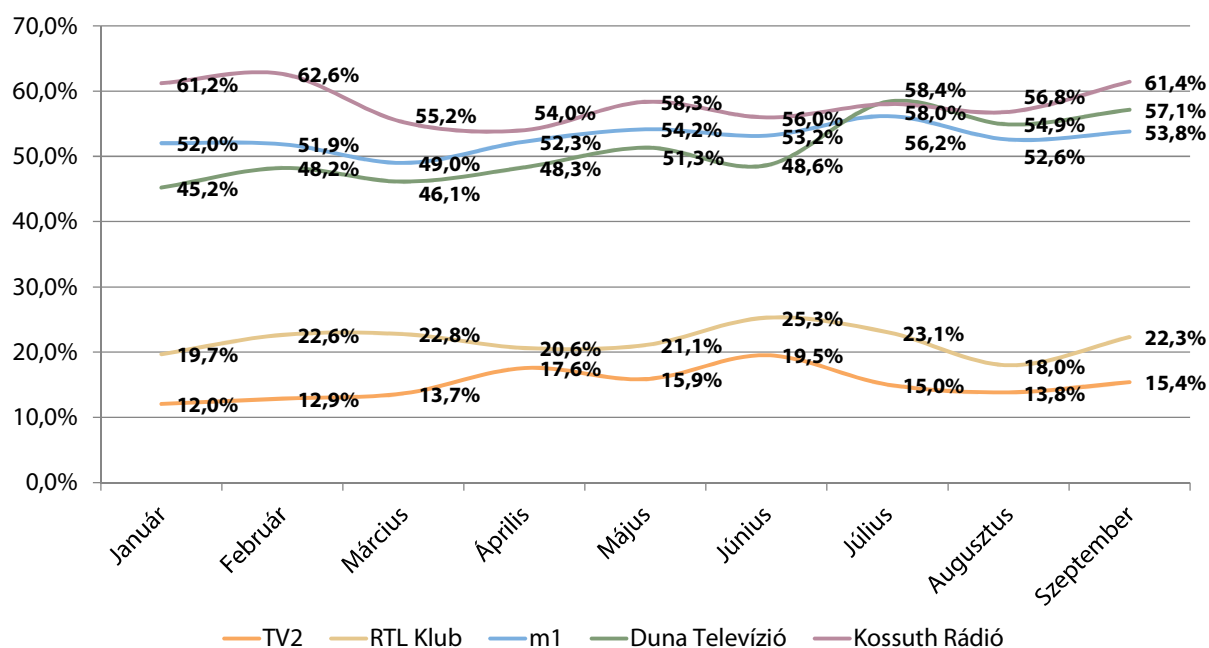
Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A legkevesebb magyar vonatkozású politikai hír az előző negyedévekhez hasonlóan ismét a TV2 híradójában jelent meg, számuk még a szeptemberi időszakban sem nőtt jelentősen, a parlamenti szezonkezdet ellenére sem. A többi vizsgált médiumon ebben a hónapban nőtt a politikai hírek száma augusztushoz viszonyítva. A TV2 műsorában a politikai hírek aránya az összes tudósításhoz viszonyítva az előző negyedéves 17,6 százalékról 14,7 százalékra csökkent. Ezen a csatornán – a többi médiummal ellentétben – júliusban jelent meg a legkevesebb politikai hír, összesen 108 darab, de arányaiban itt is az augusztusi hónap volt a mélypont, ekkor a hírek 14 százaléka volt politikai.

Az RTL Klub híradójában is csökkent a magyar politikai hírek aránya, míg a második negyedévben 22,3 százalék volt az arányuk, addig a harmadik negyedévben 21,2 százalékra csökkent. A

közszolgálati médiumokhoz hasonlóan az augusztusi hónapban volt a legalacsonyabb az ilyen jellegű hírek száma, ekkor csupán 109 tudósítás volt ide sorolható.

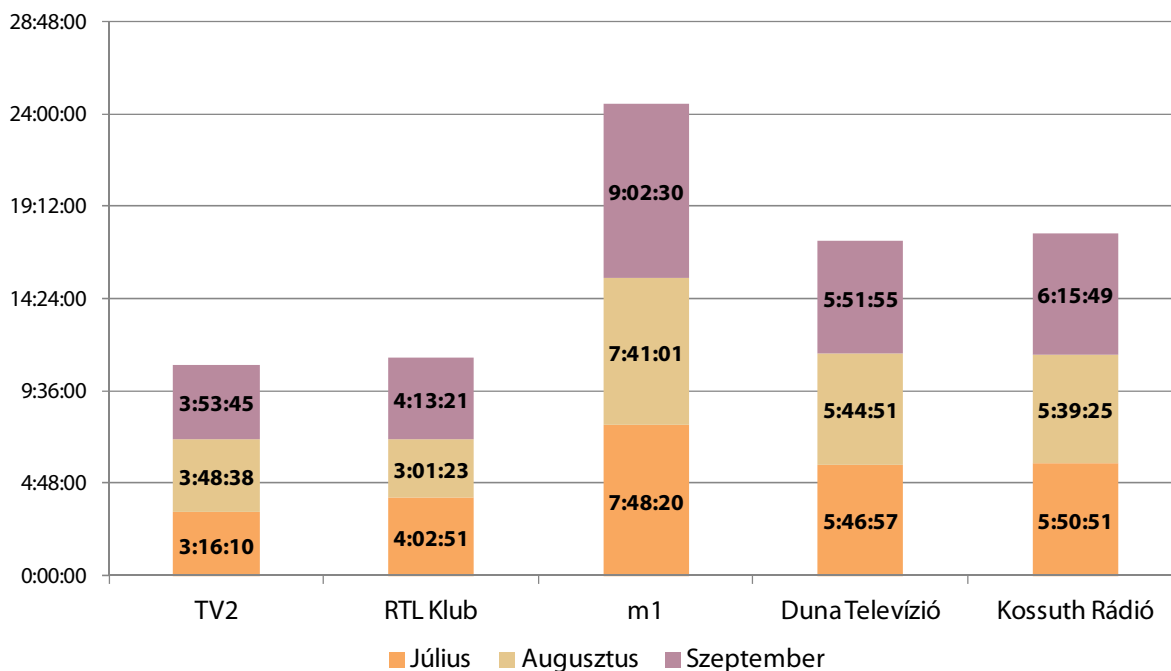
A közszolgálati médiumok jóval nagyobb arányban foglalkoztak hazai vonatkozású politikai hírekkel. Ahogy a 6. ábrán is látható, szám szerint az m1 jelenítette meg a legtöbb ilyen hírt, ugyanakkor az összes tudósításhoz viszonyítva a Kossuth Rádión volt a legmagasabb az arányuk: 58,7 százalék. A Duna Televízió műsorában elhangzó tudósítások 56,8 százaléka rendelkezett magyar politikai tartalommal, mely 7,4 százalékkal magasabb mutató, mint az előző negyedévben. Az m1 híradójában 1 százalékkal emelkedett az arányuk, így 54,2 százalékot tettek ki.



7. ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek aránya az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti hírműsorában (százalék, havi bontás)

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

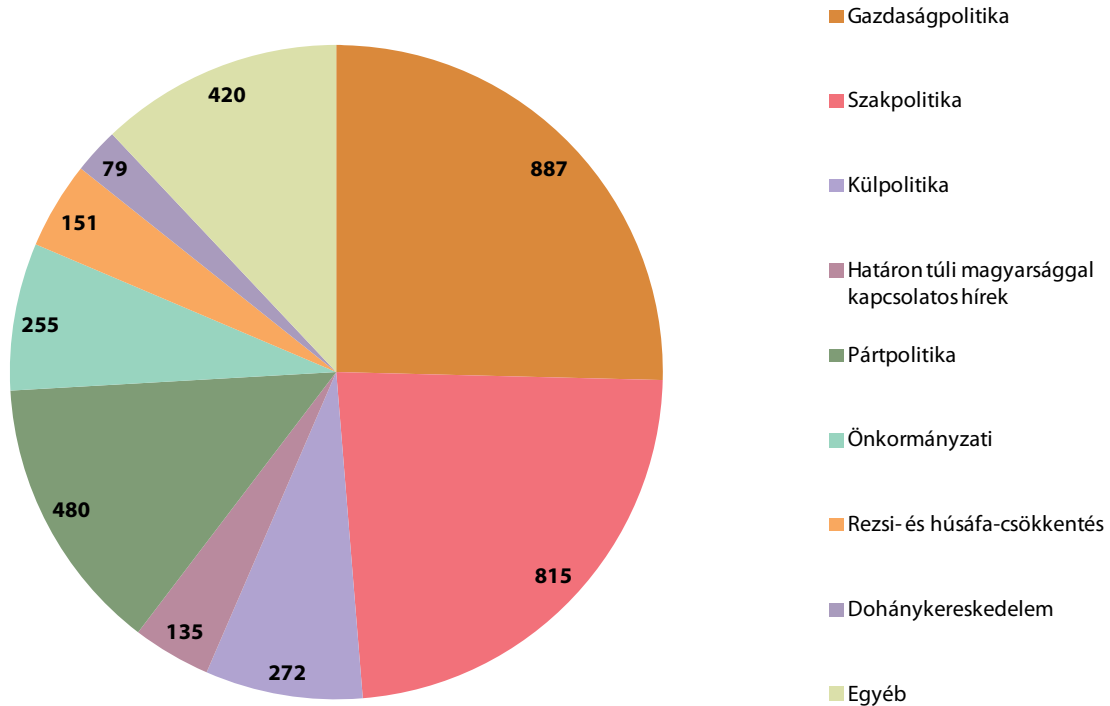
A 7. számú ábra a magyar vonatkozású politikai hírek arányát mutatja az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti híradóiban. Mindegyik hónapban a Kossuth Rádión jelentek meg a legnagyobb arányban politikai hírek, kivételt képezett ez alól a júliusi hónap, amikor a Duna Televízió 58,4 százaléka, míg a Kossuth Rádió 58 százaléka volt e mutatója. Ettől a hónaptól, a harmadik negyedév végéig (szeptember hónap) a Duna Televízió megelőzte az m1 híradóját, amely így a politikai hírek arányát tekintetve a harmadik helyre került az utolsó vizsgált negyedévben. A kereskedelmi csatornák közötti különbség folyamatos volt, minden hónapban az RTL Klubon jelentek meg nagyobb arányban politikai hírek.



8. ábra: A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM).
Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A magyar vonatkozású politikai hírek időtartamát és azok arányát az összes tudósításhoz viszonyítva elmondható, hogy a két arányszám között a legnagyobb eltérés a Duna Televízió mutatkozott meg. Ezen a csatornán a politikai hírek aránya az összes tudósításhoz viszonyítva 56,8 százalék volt, míg a politikai hírek összesített időtartama csupán 50,8 százalékát tették ki az összes tudósítás időtartamának. A másik két közszolgálati médiumon is nagyobb mértékű eltérés volt, mint a kereskedelmi társaiknál: az m1 esetében 3,4 százalékos, a Kossuth Rádió 3,3 százalékos. A leginkább szimmetrikus a két adat a kereskedelmi csatornákon volt: az RTL Klubon 0,7 százalékos, míg a TV2 csupán 0,1 százalékos volt az eltérés.

A belpolitikai vonatkozású híreket 9 fő kategóriába soroltuk. Két olyan kategória került bele elemzésünkbe, amely az elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciója alapján kapott helyet. Az egyik ilyen kategória a dohánykereskedelem átalakításával kapcsolatos híreket, a másik pedig a rezsicsökkentésről és a húsok árának csökkentéséről szóló tudósításokat tartalmazza. Ez utóbbi kategória azért került így meghatározásra, mert a tudósítások többsége összekapcsolta a két kérdést.



9. ábra: Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma (negyedéves összesítés, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

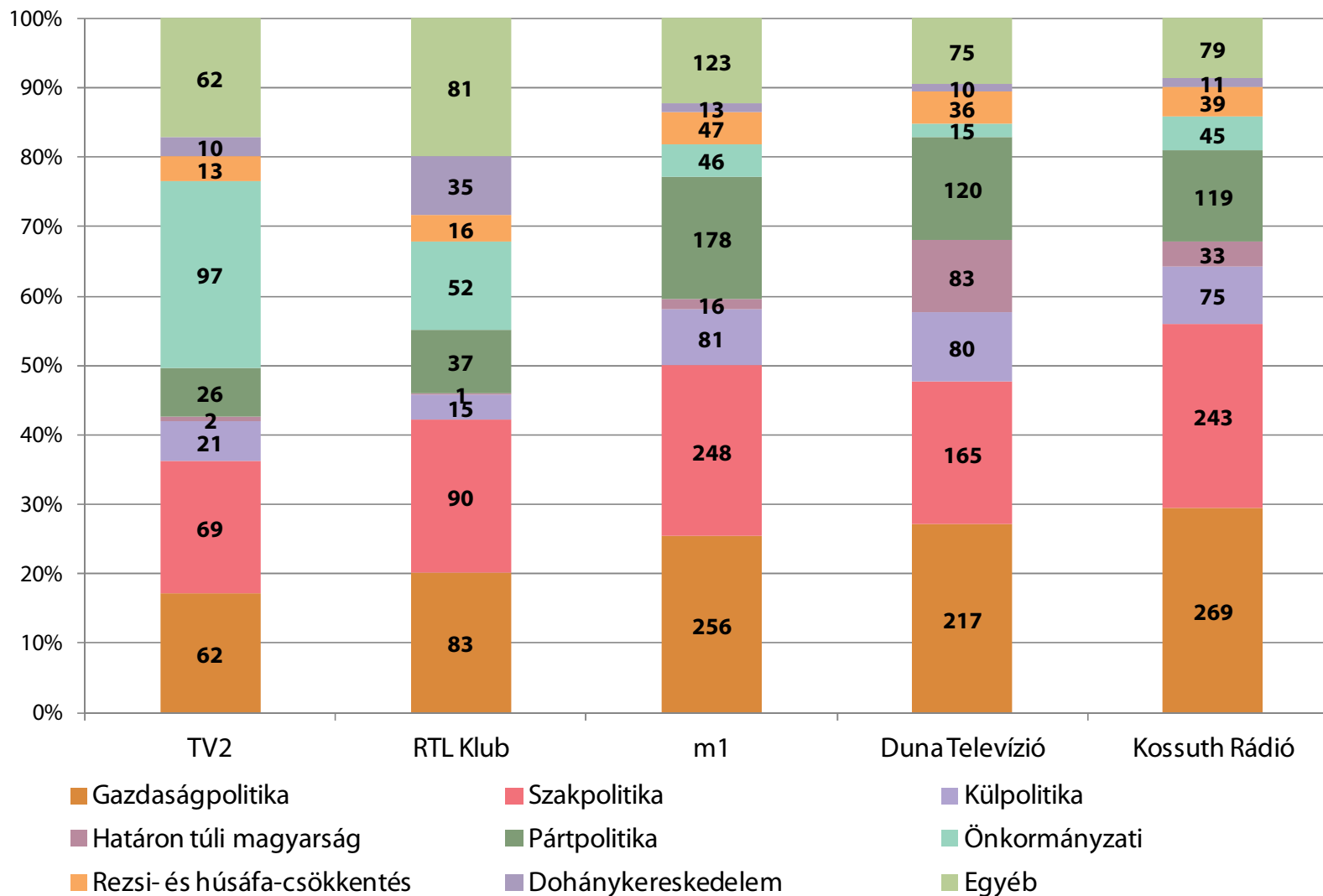
A 9. számú ábra az egyes magyar politikai vonatkozású témák megjelenésszámát összesíti. Az előző negyedévvél ellentétben, amikor a vizsgált hírek legnagyobb részét a szakpolitikai tartalmúak tették ki, a harmadik negyedévben a gazdaságpolitikai hírek rendelkeztek a legnagyobb aránnyal a politikai híreken belül, az összes, 3494 politikai hír 25,4 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. A szakpolitikai hírek aránya az előző negyedév 19,3 százalékáról 23,3 százalékra emelkedett, tehát elmondható, hogy a megjelenített politikai hírek közel felét (48,7 százalékát) a gazdaságpolitikai és a szakpolitikai hírek tették ki.

Azokat a híreket, amelyek szorosan a pártok működéséhez, politikai álláspontjához kapcsolódnak a pártpolitikai hírek kategóriába soroltuk. Ezeknek a híreknek is nőtt az arányszámuk 2,2 százalékkal, így 13,7 százalékon zárt e mutató. A pártpolitikai hírek száma a harmadik negyedévben 480 darab volt. Külpolitikai témában összesen 272 tudósítás jelent meg, mely az összes magyar vonatkozású politikai hír 7,8 százalékát tette ki. Szintén fontos kategória volt még az önkormányzati ügyek, ezek a politikai hírek 7,3 százalékos arányszámmal rendelkeztek.

Az elemzési időszak politikai napirendjében kijelölt pozíciójuk alapján helyet kapó rezszi- és húsáfacsökkenés és a dohánykereskedelemmel kapcsolatos hírek együttesen a politikai hírek 6,6 százalékát képviselték.

A két kategória közül az előbbi kategória kapta a nagyobb napirendi szerepet, az összes politikai hír 4,3 százalékát tették ki, mely megegyezik az előző negyedév rezsicsökkenéssel kapcsolatos hírek arányával. Tehát a kormány egyik fő témája az előző félévhez hasonló mértékben tudta befolyásolni a napirendet a vizsgált hírműsorokban. A dohánykereskedelem átalakításával és a trafikpályázatokkal összefüggésben összesen 79 hír jelent meg, mely az összes politikai hír 2,3 százaléka. Az előző negyedévben ugyanezen arány 2,8 százalék volt.

A 10. ábra csatornánkénti bontásban mutatja a magyar vonatkozású politikai hírek negyedéves megoszlását, bemutatva, hogy a különböző csatornák híradóiban milyen arányban szerepeltek az egyes témák, így segítségükkel tovább vizsgálhatók az egyes csatornák híradó-szerkesztési sajátosságai.



10. ábra: A magyar politikai vonatkozású hírek témánkénti csoportosítása (negyedéves összesítés, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A politikai híreken belül a legnagyobb megjelenési aránnyal rendelkező gazdaságpolitikai hírek a leginkább a Kossuth Rádió műsorában kaptak helyet, itt a politikai hírek 29,5 százaléka tartozott ebbe a kategóriába, míg az előző negyedévben 20,6 százalék volt ez a mutató. A Duna Televízió nem sokkal maradt el a közszolgálati rádiótól, itt a gazdaságpolitikai hírek 27,1 százalékos aránnyal rendelkeztek. A legkisebb arányban a TV2 Tények című műsora foglalkozott e hírekkel, ezen a csatornán a magyar vonatkozású politikai hírek 17,1 százaléka tartozott ebbe a kategóriába, amely az előző negyedévhez képest 2,9 százalékos növekedésnek felel meg.

A szakpolitikai hírek aránya szintén a Kossuth Rádió hírműsorában volt a legmagasabb, 26,6 százalék, amely a Rádió esetében 3,3 százalékpontos emelkedésnek felel meg az előző negyedévvel összevetve. Az m1 híradója foglalta el a második helyet a szakpolitikai hírek tekintetében, hiszen e csatornán a politikai hírek 24,6 százaléka foglalkozott ilyen ügyekkel. Az RTL Klub szakpolitikai témával nagyobb arányban foglalkozott a harmadik negyedévben, mint a Duna Televízió: a kereskedelmi csatornán 22 százalék, a közszolgálatin 20,6 százalék volt az arányuk a politikai híreken belül, de meg kell jegyezni, hogy szám szerint jóval több szakpolitikai tudósítás jelent meg az utóbbi médium esti hírműsorában. A TV2 szakpolitikai hírekkel a magyar vonatkozású politikai híreinek 19,1 százalékában foglalkozott, mely a legalacsonyabb érték a vizsgált csatornák közül.

Magyar vonatkozású külpolitikai hírrel a közszolgálati csatornák lényegesen nagyobb arányban foglalkoztak kereskedelmi társaiknál. A Duna Televízió amellet, hogy a határon túli magyarságot érintő és magyar politikai kapcsolattal rendelkező hírek legjelentősebb forrása, a külpolitikai híreknek is a legnagyobb arányban adott helyet az öt médium közül. Az itt megjelent politikai hírek 10 százaléka tartozott a külpolitikai hírek kategóriájába. A magyar politikai vonatkozással rendelkező határon túli magyar ügyek 10,4 százalékos arányban jelentek meg ehelyütt. A külpolitikai hírek a Kossuth Rádión 8,2 százalékos, az m1 híradójában 8 százalékos arányszámmal rendelkeztek. A két kereskedelmi csatorna közül a TV2 foglalkozott nagyobb arányban külpolitikai témákkal, a magyar politikai híreinek 5,8 százaléka volt ilyen. Az RTL Klub esetében ugyanezen mutató csupán 3,7 százalékos volt. A határon túli magyarságot érintő politikai hírek aránya a Kossuth Rádión 3,6 százalék, az m1 híradójában 1,6 százalék volt. A két kereskedelmi csatornán rendkívül alacsony volt a számuk: a TV2 híradójában két darab, az RTL Klubon csupán egy darab ilyen hír kapott helyet.

A pártpolitikai kötődésű politikai hírek alakulásával kapcsolatosan továbbra is elmondható, hogy az ilyen jellegű tudósítások a közszolgálati médiumokon jelentek meg a legnagyobb arányban. Az m1 magyar vonatkozású politikai híreinek 17,7 százalékában adott teret a pártpolitikai híreknek. Ez az arányszám a Duna Televízión 15 százalék, a Kossuth Rádión 13 százalék volt. A pártpolitika hírek kisebb mértékben szerepeltek a kereskedelmi csatornák napirendjén: az RTL Klubon a magyar

vonatkozású politikai hírek 9 százaléka tartozott ebbe a kategóriába, míg a TV2 Tények című műsorában 7,2 százalék.

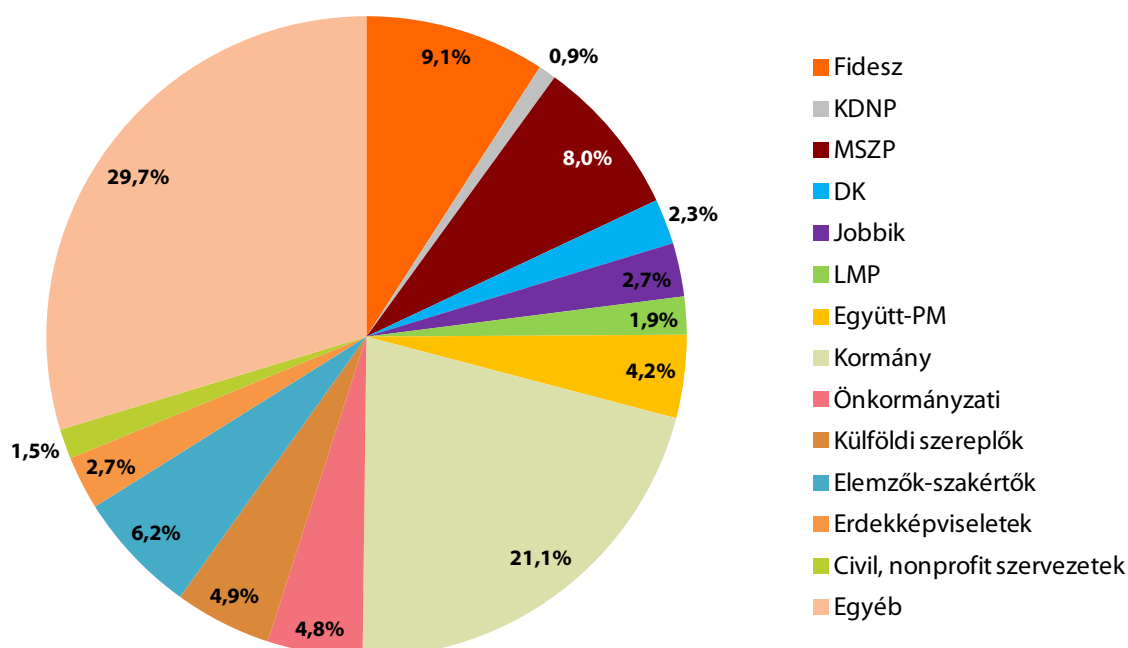
A magyarországi önkormányzatok életével és az őket érintő ügyekkel az előző negyedévhez hasonlóan, továbbra is a két kereskedelmi csatorna foglalkozott nagyobb arányban. Az egyes településeket érintő, politikai tartalommal bíró hírek aránya a TV2-n a politikai hírein belül 26,8 százalék volt. Az RTL Klub szintén magas, 12,7 százalékos arányban jelenített meg önkormányzati híreket. A közszolgálati csatornákon az ilyen jellegű hírek aránya lényegesen alacsonyabb volt: a Kossuth Rádió volt a legnagyobb arányú (politikai híreinek 4,9 százaléka), a legkisebb mértékű a Duna Televízió (1,9 százalék).

A rezszi- és húsáfa-csökkentés témája közel hasonló mértékben jelent meg a vizsgált médiumok híradóiban. Az m1 híradójában jelent meg a legnagyobb mértékben ez a téma, a közszolgálati csatorna politikai híreinek 4,7 százalékában, míg a legkisebb arányszámmal rendelkező TV2 3,6 százalékában. Tehát a két szélsőérték között csupán 1,1 százalékos különbség volt.

A dohánykereskedelem átalakításával kapcsolatos híreknek az RTL Klub volt a zászlóvivője. Az itt megjelent politikai hírek 8,5 százaléka foglalkozott ezzel a témával. Ez az arány magasabb, mint a határon túli magyar ügyekkel, a külpolitikai hírekkel és a rezsicsökkentéssel kapcsolatos hírek összesített arányszáma, mely csupán 7,8 százalék volt. A másik kereskedelmi csatorna a dohánykereskedelem témájával a magyar vonatkozású politikai híreinek 2,8 százalékában foglalkozott. A közszolgálati médiumokon 1,2 – 1,3 százalékos arányban jelent meg ez a téma.

Szereplők a politikai hírekben

2013 harmadik negyedében a vizsgált médiumok esti híradóiban elhangzott magyar politikai vonatkozású tudósításokban összesen 8012 szereplő kapott megjelenési lehetőséget, így átlagosan 2,29 szereplő álláspontja jelent meg, az előző negyedéves 2,33 szereplővel szemben. Az egy politikai hírre jutó szereplők száma júliusban volt legalacsonyabb a vizsgált időszak során 2,23 darab. Augusztusban, amikor kevesebb politikai tudósítás került a vizsgált médiumok felületeire, egy hírre átlagosan 2,36 szereplő jutott. A szeptemberi adat csökkent az augusztusihoz képest, ekkor 2,29 szereplő jelent meg átlagosan a politikai tudósításokban, mely 1212 politikai hírben 2776 szereplőt jelent.

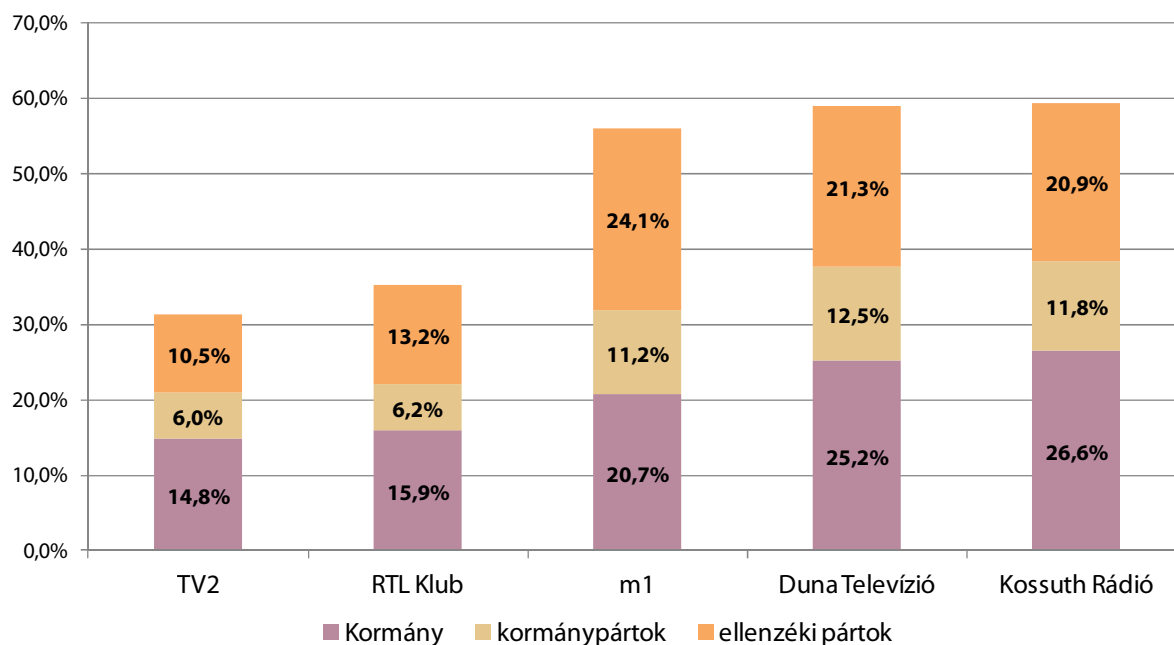


11. ábra: A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A 11. számú ábra szerint a kormány álláspontja jelent meg a legtöbbször a magyar politikai hírekben, hasonlóan az előző negyedévekhez. A kormány megjelenési aránya folyamatos csökkenést mutatott, míg az első negyedévben 24,2 százalék, a második negyedévben 23 százalék, addig a harmadik negyedévben már csak 21,1 százalék volt ez a mutató.

A Fidesz és az MSZP közötti különbség csökkent az előző negyedévhez képest. Az előző negyedévben 2,2 százalékponttal előzte meg a Fidesz a baloldali ellenzéki pártot, a harmadik negyedévben ez a különbség 1,1 százalékra csökkent. A vonatkozó tudósításokon belül a Fidesz megjelenési aránya a harmadik negyedévben 9,1 százalék volt, mely 0,5 százalékpontos csökkenésnek felel meg, míg az MSZP arányszáma 7,4 százalékról 8 százalékra emelkedett. A harmadik legtöbbet szereplő párt az előző negyedévhez hasonlóan az Együtt-PM választási szövetség volt, ez a párt is növelni tudta a szerepléseinek arányát, 2,9 százalékról 4,2 százalékra. A negyedik helyen a Jobbik áll, ehhez a párthoz a politikai hírek szereplőinek 2,9 százaléka tartozott, ugyanakkor nem sokkal maradt el tőle a Demokratikus Koalíció, mely párt 2,3 százalékos arányszámmal rendelkezett. Az ellenzéki pártok közül ebben a negyedévben az LMP-hez tartozó szereplők álláspontja jelent meg a legkisebb arányban, a párt 1,9 százalékot ért el, mely 0,6 százalékpontos emelkedésnek felel meg. A kisebbik kormánypárthoz a politikai hírekben megjelent szereplők 0,9 százaléka tartozott.

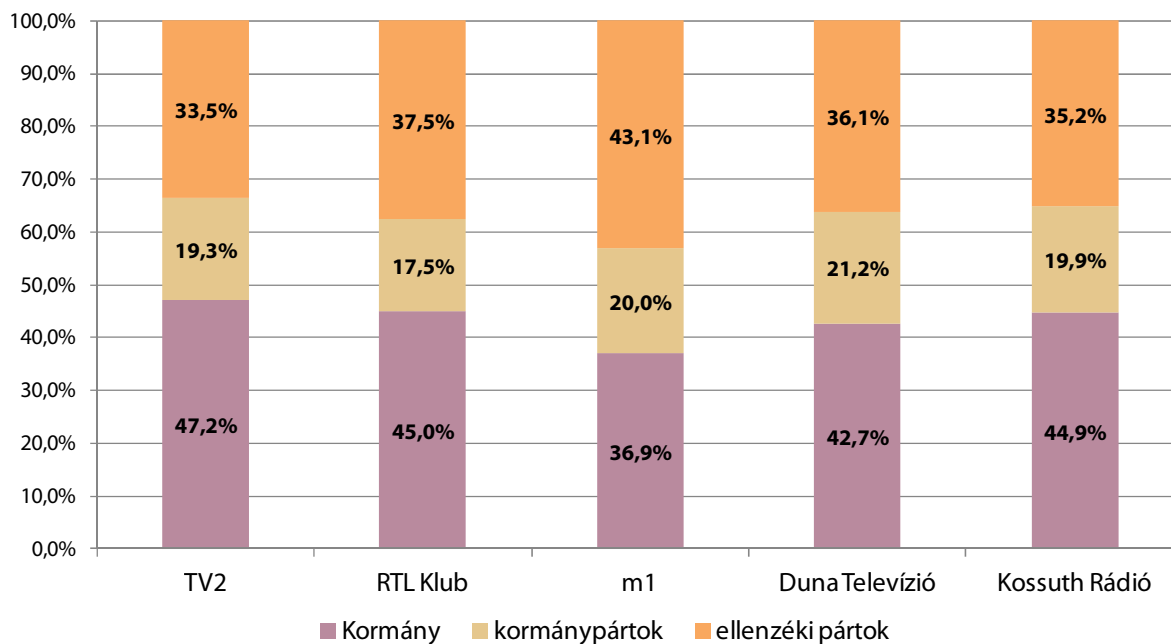


12. ábra: A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A 12. számú ábra csatornánkénti bontásban mutatja a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenésszámának arányát. A grafikonon kirajzolódik, hogy az előbb említett kategóriákba tartozó politikai szereplők a kereskedelmi csatornákon kapták a legkevesebb megjelenési lehetőséget. A kormány álláspontja legnagyobb arányban a Kossuth Rádió hírműsorában jelent meg, a politikai hírek szereplőinek 26,6 százaléka tartozott ehhez a kategóriához. A Duna Televízió 25,2 százalék volt ez a mutató, a harmadik közszolgálati médiumon 20,7 százalék. A két kereskedelmi csatornán alacsonyabb volt ez az arányszám: az RTL Klubon 15,9 százalék, míg a TV2 híradójában 14,8 százalék. A kormánypártok megjelenési aránya a Duna Televízió esti híradójában volt a legmagasabb, az összes megjelent szereplő 12,5 százaléka tartozott ehhez a kategóriához; a másik két közszolgálati csatornán e mutató sem sokkal volt alacsonyabb – szemben a kereskedelmi csatornákkal. A TV2 Tények című műsorában 6 százalék volt a kormánypárti szereplők megjelenéseinek aránya, míg az RTL Klub műsorában ez az arányszám 6,2 százalék volt. Az ellenzéki pártok megjelenései esetében jelentős változás következett be az előző negyedévhez képest. Az előző negyedévben mindegyik csatornán több kormányhoz kapcsolódó álláspont jelent meg, mint ellenzéki párti, de a harmadik negyedévben az m1 esetében változás következett be: itt az ellenzéki pártok 24,1 százalékos arányszámmal rendelkeztek, míg a kormány 20,7 százalékkal. Tehát az ellenzéki pártok az m1 híradójában kapták a legtöbb lehetőséget üzeneteik továbbítására. A Duna Televízió az ellenzéki pártok szereplői 21,3 százalékot, a Kossuth Rádió 20,9 százalékot tettek ki. A kereskedelmi csatornák közül az RTL Klub híradójában szerepeltek többször az ellenzéki pártok, itt a szereplők 13,2 százaléka tartozott ezekhez a pártokhoz, a TV2 esetében ugyanezen arány 10,5 százalék volt.

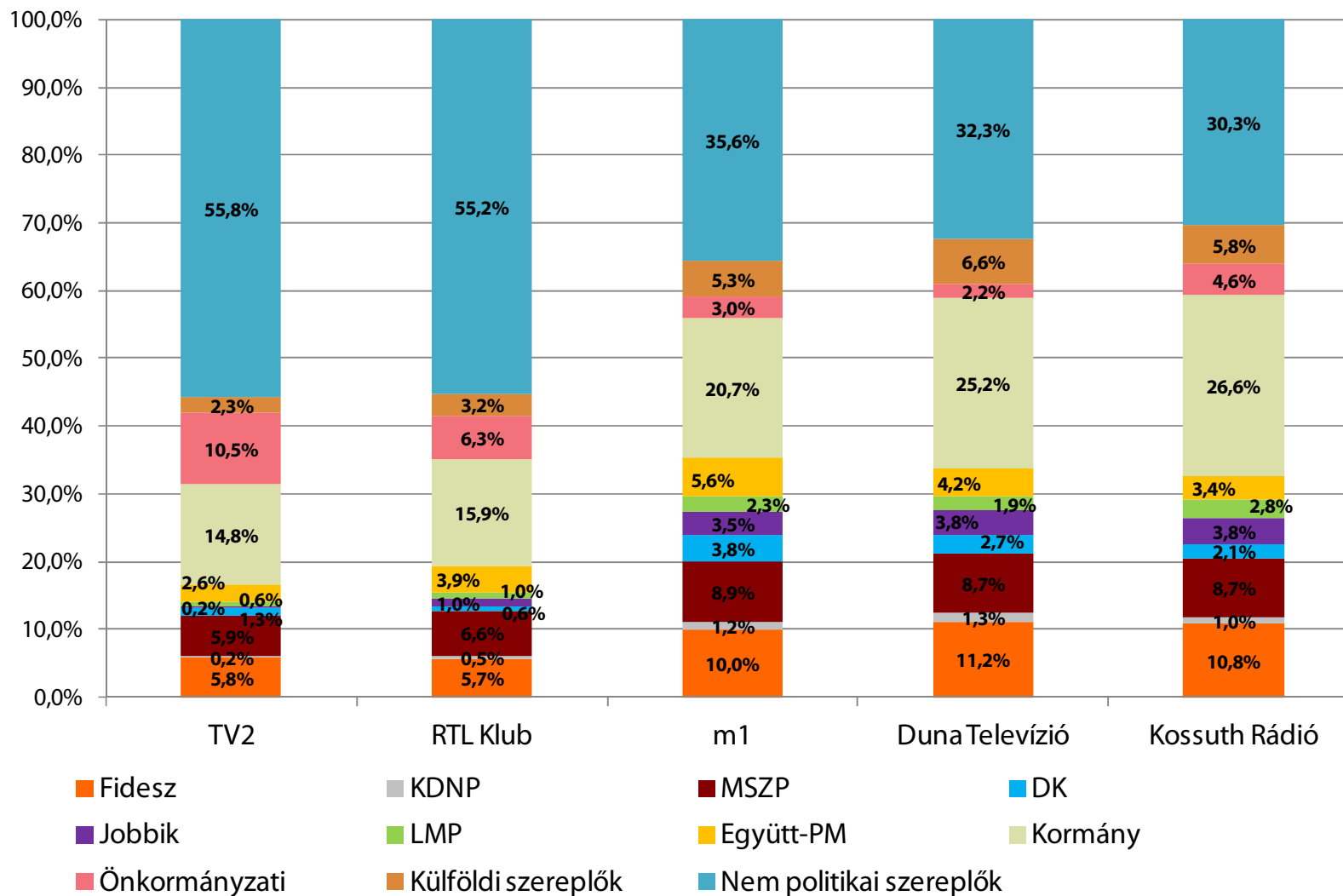
A 13. számú ábra a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseit mutatja, de úgy, hogy 100 százaléknak e három kategória összegét tekintettük.



13. ábra: A kormány, kormánypártok, és az ellenzéki pártok megjelenésének paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A paritásos vizsgálatból látható, hogy a három szereplő összes megjelenéséhez viszonyítva a kereskedelmi csatornákon nagyobb arányban jelentek a kormányzathoz tartozó szereplők, mint a közszolgálati médiumokon. A TV2 Tények című műsorában a kormányhoz tartozó szereplők megjelenése 47,2 százalék volt, az RTL Klubon ugyanezen arányszám 45 százalék. Ugyanakkor szintén a 13. ábra mutatja, hogy a közszolgálati csatornák közül hasonló vagy nagyobb arányban adtak lehetőséget paritásosan az ellenzéki pártoknak üzeneteik megfogalmazására, mint a kormányhoz tartozó szereplőknek. A legnagyobb arányszámmal az m1 híradója rendelkezett, itt a három kategória összes szereplőjének 43,1 százaléka tartozott az ellenzéki pártokhoz. Ugyanezen mutató a TV2 esetében volt a legalacsonyabb: 33,5 százalék.



14. ábra: A szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban (negyedéves összesítés, százalék).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A 14. számú ábra az egyes csatornákon megjelent szereplők megoszlásának arányát mutatja. Mindkét kereskedelmi csatornán többet szerepelt az MSZP, mint a nagyobbik kormánypárt. Az összes megjelent szereplő 5,9 százaléka tartozott a legnagyobb ellenzéki párthoz a TV2 híradójában, míg az RTL Klubon 6,6 százalék volt ez az arány. A Fidesz megjelenési aránya a TV2-n 5,8 százalék, az RTL Klubon 5,7 százalék volt. A közszolgálati médiumokon a Fidesz volt a legnagyobb aránnyal rendelkező párt: a Duna Televízión 11,2 százalékkal, a Kossuth Rádión 10,8 százalékkal és az m1-en 10 százalékkal rendelkezett. Ezeken a médiumokon az MSZP szereplőinek megjelenési aránya közel azonos volt, a 8,7 és 8,9 közötti sávban mozgott.

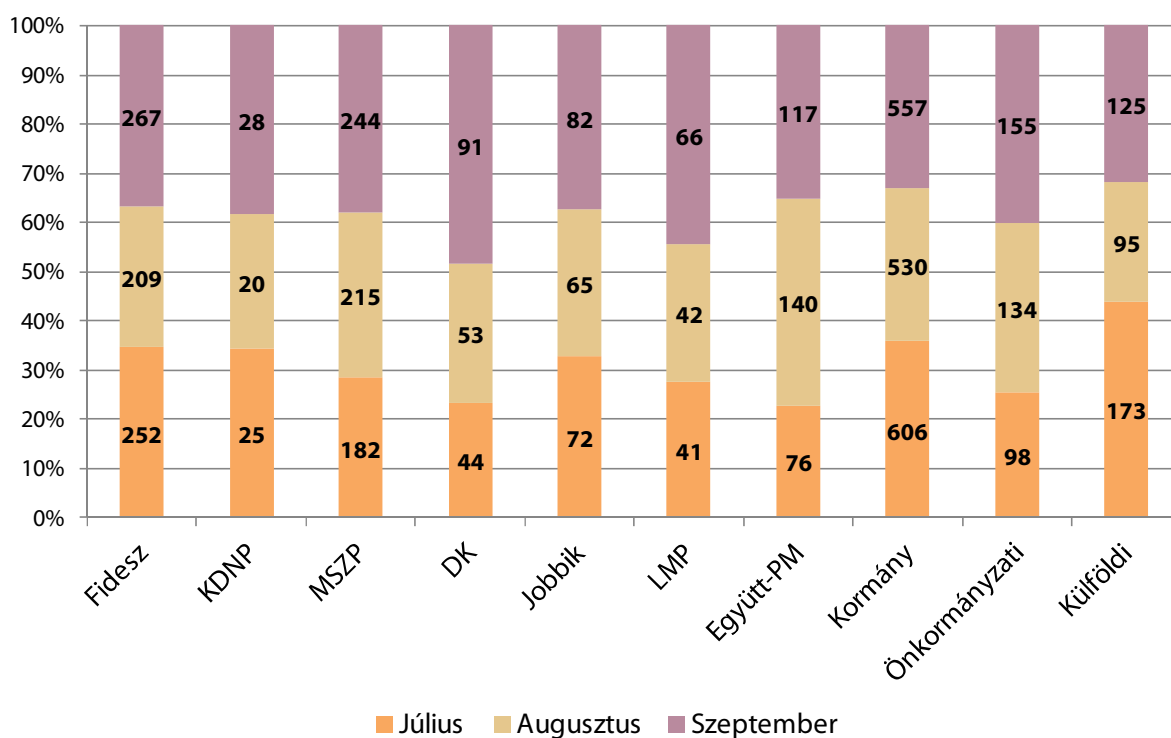
Az Együtt-PM választási szövetség az előző negyedévhez hasonlóan az m1 híradójában kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget, ezen a csatornán a politikai hírek szereplőinek 5,6 százaléka tartozott ehhez a párthoz. A Duna Televízió Bajnai Gordon pártja 4,2 százalékot kapott, a Kossuth Rádió 3,4 százalékot. A kereskedelmi csatornák közül az RTL Klub híradójában a párt 3,9 százalékos aránnyal rendelkezett, míg a TV2 Tények című műsorában csupán 2,6 százalékkal. Az Együtt-PM választási szövetség a vizsgált médiumok közül a Kossuth Rádió kivételével minden csatornán a harmadik leggyakrabban szereplő párt volt. A Kossuth Rádió hírműsorában a Jobbik magasabb, 3,8 százalékos arányszámmal rendelkezett. A Jobbik a Duna Televízió is hasonló arányban kapott lehetőséget üzenetei megjelenítésére, az m1-en 3,5 százalékon zárt a párt mutatója. A kereskedelmi csatornák közül a RTL Klubon 1 százalékos, a TV2-n csupán 0,2 százalékos arányszámmal rendelkezett, ami azt jelenti, hogy az utóbb említett kereskedelmi csatornán a Jobbik álláspontja csupán 2 esetben került fel a csatorna napirendjére a harmadik negyedév folyamán.

Az LMP a Kossuth Rádió híradójában szerepelt a legjobban, itt a megjelenő álláspontok 2,8 százalékát tették ki a párthoz tartozó szereplők. A kereskedelmi csatornákon lényegesen rosszabb arányt ért el a párt, a TV2-n csupán 0,6 százalékot, az RTL Klubon pedig 1 százalékot. Érdemes megjegyezni, hogy a Demokratikus Koalíció a TV2, m1 és a Duna Televízió híradójában több alkalommal szerepelt, mint az LMP. Gyurcsány Ferenc pártja az m1 híradójában érte el a legnagyobb megjelenési arányt, itt a szereplők 3,8 százalékát tették ki. A legkevesebbszer az RTL Klubon szerepelt a párt ebben a negyedévben, összesen 8 alkalommal.

Ki kell emelni, hogy a TV2 esetében mért alacsony párt-arányszámok egyértelmű magyarázata, hogy e csatorna műsorában volt a pártálláspontok összesített aránya a legalacsonyabb: 16,6 százalék, míg a kereskedelmi társánál ez az arány 19,4 százalék volt, az m1 híradójában pedig 35,3 százalék.

Az önkormányzati szereplők a TV2 híradójában érték el a legnagyobb megjelenési arányt, 10,5 százalékot. A közszolgálati csatornákon kevesebbszer jelentek meg önkormányzatokhoz köthető szereplők. A legkisebb, 2,2 százalékos mutatóval a Duna Televízión rendelkezett a szereplők e csoportja, ellentétben a külföldi szereplőkkel, akik ezen a csatornán szerepeltek arányaiban a legtöbbet.

A 15. számú ábra a 14. számú grafikon adatsorát egészíti ki: az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban, így e grafikonról megállapítható, hogy a politikai napirend gyakorolt-e valamilyen hatást a megjelenésszámokra.



15. ábra: Egyes szereplők megjelenésszáma (havi bontás, darab).

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A 15. ábra jól mutatja, hogy az összes párt az Együtt-PM választási szövetség kivételével a szeptemberi hónap során volt a legaktívabb. Az említett párt kapcsán látható eltérés oka az, hogy júliusban az ellenzéki összefogás folyamatival kapcsolatos tudósítások nagymértékben foglalkoztak a párt ügyeivel, ekkor összesen 140 megjelenést generált a párt. Napirend-befolyásoló tényező volt a Demokratikus Koalíció esetében az, hogy szeptember 10-én Gyurcsány Ferenc bejelentette, hogy eredménytelenül zárultak le az MSZP és a Demokratikus Koalíció tárgyalásai és a Demokratikus Koalíció önállóan készül a választásokra. A párt a júliusi és augusztusi megjelenésszámaihoz képest szeptemberben kimagaslóan sokszor szerepelt a vizsgált médiumok

esti híradójában, még a Jobbiknál is több alkalommal (összesen 91 megjelenés szeptemberben, míg Jobbiknak 82 darab).

A két kormánypárt számára az augusztus jelentette a mélypontot, ekkor a Fidesz álláspontja 209, a Keresztény Demokrata Néppárté 20 alkalommal jelent meg a híradókban. Az MSZP a júliusi hónapban rendelkezett a legkevesebb megjelenésszámmal (182 darabbal), az augusztusi hónapban az ellenzéki tárgyalásokról beszámoló tudósításoknak köszönhetően növelni tudta megjelenéseinek számát 215 darabra. Az Együtt-PM választási szövetség a szocialista párthoz hasonlóan júliusban jelent meg a hírekben a legkevesebbszer, összesen 76 alkalommal. A Jobbik számára az augusztus volt a leginaktívabb hónap, ebben az időszakban a párt 65 esetben jelenítette meg üzeneteit a médiumokban, míg szeptemberben ez a mutató 82 volt.

Az alábbi táblázatok a hazai vonatkozású politikai hírek és az azokban megjelenő szereplők kapcsolatát mutatja részletes bontásban. A táblázatok megállapítható, hogy az egyes pártok megjelenési milyen kapcsolatban állnak az egyes témákkal. Fontosnak tartjuk jelezni, hogy a táblázatok nem az egyes pártok megjelenésszámát mutatják, hanem azt, hogy hány adott témájú hírben szerepelt egyszer vagy többször az adott szereplő álláspontja. Az 1. számú táblázat összesítve mutatja, hogy az adott csoporthoz tartozó szereplő hány hírben szerepelt.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt -PM	Össz.
Pártpolitika	206	22	256	127	65	36	238	950
Gazdaságpolitika	157	8	152	9	48	25	35	434
Szakpolitika	155	15	102	9	51	42	19	393
Egyéb	60	8	44	33	14	26	21	206
Rezsi- és húsáfa- csökkentés	92	6	39	2	8	4	5	156
Külpolitika	22	8	16	2	14	6	5	73
Határon túli magyarság	23	0	7	2	5	2	2	41
Önkormányzati	5	0	15	2	9	3	6	40
Dohánykereskedelem	8	0	10	1	5	5	2	31
Összesen	728	67	641	187	219	149	333	2324

1. táblázat: A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

A táblázat adatai azt jelzik, hogy a negyedévben a pártpolitikai hírek tették ki a pártok megjelenéseinek a legnagyobb részét, összhangban az előző negyedévek adataival. Az Együtt-PM választási szövetséghez tartozó szereplők álláspontja 71,5 százalékban pártpolitikai hírekben jelent meg, hasonlóan magas volt ez az érték a Demokratikus Koalíció esetében is, az ehhez a párthoz tartozó szereplők 67,9 százalékban csak ilyen hírekben jelentek meg. Az MSZP-hez köthető

szereplők esetén, ugyanezen mutató 39,9 százalékon zárt. A pártpolitikai hírek aránya még a kisebbik kormánypártnál volt 30 százalék feletti, a többi párt ez alatti értéket produkált. A Jobbik szereplőinek 29,7 százaléka jelent meg pártpolitikai témájú hírben, a Fidesznek 28,3 százaléka. A legalacsonyabb ez az érték az LMP esetében volt, ennek a pártnak a megjelenései csupán 24,2 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. Az LMP nagyobb arányban jelent meg szakpolitikai témában, mint a közvetlenül a pártokhoz kapcsolódó hírekben.

Gazdaságpolitikai hírek tekintetében az MSZP jelent meg a legnagyobb arányban, az ehhez a párthoz tartozó álláspontok 23,7 százaléka gazdaságpolitikai hírekben kapott helyet. A Jobbik nem sokkal maradt el baloldali ellenzéki társától, hiszen ez a párt 21,9 százalékos arányt produkált ebben a kategóriában. A Fideszhez kapcsolódó szereplőknek 21,6 százaléka jelenítette meg álláspontját gazdaságpolitikai témákban. A gazdaságpolitikai hírekben a pártok közül a Demokratikus Koalíció és az Együtt-PM választási szövetség rendelkezett a legkisebb arányszámmal: előbbi mutatója 4,8 százalékon, míg utóbbié 10,5 százalékon zárt. Szakpolitikai kérdésekkel az LMP szereplői foglalkoztak a legnagyobb arányban (28,2 százalék), a pártot követi a Jobbik 23,3 százalékkal, majd a KDNP 22,4 százalékkal. A Fidesz ebben a kategóriában 21,3 százalékos mutatóval rendelkezik.

A rezsi- és húsáfa-csökkentés témában az előző negyedévhez hasonlóan a Fidesz álláspontja jelent meg a legtöbbször, a párt megjelenéseinek 12,6 százaléka kapcsolódott ehhez a témához. Az MSZP összesen 39 alkalommal, azaz megjelenéseinek 6,1 százalékában érintette a rezsicsökkentés témáját.

A következő kiegészítő táblázatok az 1. számú táblázat adatsorát mutatják pártonkénti bontásban a megjelenések száma szerinti csökkenő sorrendben.

	Fidesz
Pártpolitika	206
Gazdaságpolitika	157
Szakpolitika	155
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	92
Egyéb	60
Határon túli magyarság	23
Külpolitika	22
Dohánykereskedelem	8
Önkormányzat	5

2. táblázat: A Fidesz és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	KDNP
Pártpolitika	22

Szakpolitika	15
Gazdaságpolitika	8
Külpolitika	8
Egyéb	8
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	6
Dohánykereskedelem	0
Határon túli magyarság	0
Önkormányzat	0

3. táblázat: A KDNP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	MSZP
Pártpolitika	256
Gazdaságpolitika	152
Szakpolitika	102
Egyéb	44
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	39
Külpolitika	16
Önkormányzat	15
Dohánykereskedelem	10
Határon túli magyarság	7

4. táblázat: Az MSZP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	DK
Pártpolitika	127
Egyéb	33
Gazdaságpolitika	9
Szakpolitika	9
Határon túli magyarság	2
Külpolitika	2
Önkormányzat	2
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	2
Dohánykereskedelem	1

5. táblázat: A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	Jobbik
Pártpolitika	65
Szakpolitika	51
Gazdaságpolitika	48
Külpolitika	14
Egyéb	14
Önkormányzat	9
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	8
Dohánykereskedelem	5
Határon túli magyarság	5

6. táblázat: A Jobbik és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	LMP
Szakpolitika	42
Pártpolitika	36
Egyéb	26
Gazdaságpolitika	25
Külpolitika	6
Dohánykereskedelem	5
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	4
Önkormányzat	3
Határon túli magyarság	2

7. táblázat: Az LMP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

	Együtt-PM
Pártpolitika	238
Gazdaságpolitika	35
Egyéb	21
Szakpolitika	19
Önkormányzat	6
Külpolitika	5
Rezsi- és húsáfa-csökkentés	5
Dohánykereskedelem	2
Határon túli magyarság	2

8. táblázat: Az Együtt-PM választási szövetség és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

Elemzésünk során mértük azoknak a politikusoknak a megjelenésszámát is, akik saját hanggal képviselték álláspontjukat az egyes témák kapcsán az esti hírműsorokban, tehát nemcsak a műsorvezető számolt be az adott politikus tevékenységéről. Három csoportba soroltuk a legtöbb tíz megjelenőt: kormánypárti politikusok, ellenzéki párthoz tartozó politikusok és a kormányzathoz kapcsolódó politikusok. Az alábbi táblázatok ezt az adatsort mutatják.

Saját hanggal a kormányzati szereplők közül az előző negyedévhez hasonlóan Orbán Viktor, miniszterelnök szerepelt legtöbbet, összesen 192 alkalommal. A második helyen Varga Mihályt állt, a nemzetgazdasági miniszter 88 esetben szólalt meg a vizsgált médiumok esti hírműsoraiban. Nem következett be változás a rangsor harmadik helyén sem az előző negyedévhez képest, a mostani hónapokban is Szijjártó Péter követte Varga Mihályt 85 megjelenéssel. A tíz legtöbbet ilyen módon megjelenő kormányzati szereplő közé került továbbá Balog Zoltán, Czomba Sándor, Fazekas Sándor, Hoffmann Rózsa, Soltész Miklós, Navracsics Tibor és Lázár János. Az előző negyedével

ellentétben a listáról lekerült politikusok Giró- Szász András, Hende Csaba, Pintér Sándor és Fónagy János voltak.

A kormánypárti szereplők közül Rogán Antal szerepelt a legtöbbet saját hangon, 80 alkalommal. Selmeczi Gabriella (53 önálló megjelenés) a harmadik negyedévben megelőzte Kocsis Mátét (45 ilyen jellegű megjelenés), aki a harmadik helyre csúszott vissza. Új szereplőként került fel a listára Pokorni Zoltán, aki összesen 6 önálló megjelenést kapott.

Az ellenzéki pártok esetében gyökeres változások következtek be. Mesterházy Attilát, aki az előző negyedévben legtöbbször kapott lehetőséget saját hangos megszólalásra az esti híradókban megelőzte Gyurcsány Ferenc és Bajnai Gordon. A Demokratikus Koalíció politikus a legtöbbet (97 alkalommal) ilyen módon szereplő ellenzéki politikus volt, míg Bajnai Gordon 78 önálló megjelenéssel rendelkezett. Mesterházy Attila mutatója az előző negyedévhez képest 3 darabbal csökkent, így 62 darabon zárt. Új szereplőként került fel az ellenzéki pártokhoz tartozó szereplők listájára Schiffer András 38 önálló megjelenéssel és Gúr Nándor (28 darab). Lekerült a listáról viszont Karácsony Gergely és Kunhalmi Ágnes.

Kormányzati szereplők	Önálló megjelenések száma
Orbán Viktor	192
Varga Mihály	88
Szijjártó Péter	85
Balog Zoltán	43
Czomba Sándor	38
Fazekas Sándor	37
Hoffmann Rózsa	37
Soltész Miklós	34
Navracsics Tibor	31
Lázár János	27

9. táblázat: A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

Kormánypárti szereplők	Önálló megjelenések száma
Rogán Antal	80
Selmeczi Gabriella	53
Kocsis Máté	45
Hoppál Péter	43
Zsigó Róbert	40
Németh Szilárd	36
Harrach Péter	16
Gulyás Gergely	8
Lezsák Sándor	7
Pokorni Zoltán	6

10. táblázat: A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

Ellenzéki pártok szereplői	Önálló megjelenések száma
Gyurcsány Ferenc	97
Bajnai Gordon	78
Mesterházy Attila	62
Schiffer András	38
Török Zsolt	35
Józsa István	31
Vona Gábor	30
Gúr Nándor	28
Volner János	26
Burány Sándor	25

11. táblázat: Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései.

Forrás: Nézőpont Intézet Médiaműhely

Módszertan

A negyedéves híradóelemzés során öt csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el 2013. július 1. és szeptember 30. között.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem.

A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt. A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.

- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Rezszi- és húsáfa-csökkentés: A rezsicsökkentéssel és a húsáfa-csökkentéssel kapcsolatos tudósítások.
- Dohánykereskedelem: A dohány-kiskereskedelem rendszerének átalakításához kapcsolódó politikai tartalmú tudósítások kerültek ebbe a kategóriába.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a

kategorizálás során (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt-PM: Az Együtt-A Korszakváltók Pártja és a Párbeszéd Magyarország, és az Együtt-PM választási szövetséghez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselhetnék álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.

Nézőpont Elemzőintézet Nonprofit Kft.
H-1054 Budapest, Alkotmány utca 15.
tel.: +36-1-269-1843

Készítették: a Nézőpont Intézet elemzői

A kiadás dátuma:

A fotó forrása:

Sajtókapcsolat: Bognár Gergely (e-mail: sajto@nezopointintezet.hu, tel.: +3620/276-7909)