

# Híradóelemzés

## –2014 III. negyedév

A Nézőpont Intézet elemzése

**Nézőpont Elemzőintézet Nonprofit Kft.**

H-1054 Budapest, Alkotmány utca 15.

MOBIL +36-20-276-79-09

E-MAIL [sajto@nezopontintezet.hu](mailto:sajto@nezopontintezet.hu)

WEB [www.nezopontintezet.hu](http://www.nezopontintezet.hu)

FACEBOOK [www.facebook.com/nezopontintezet](http://www.facebook.com/nezopontintezet)

BLOG [www.mno.hu/nezopontok](http://www.mno.hu/nezopontok)

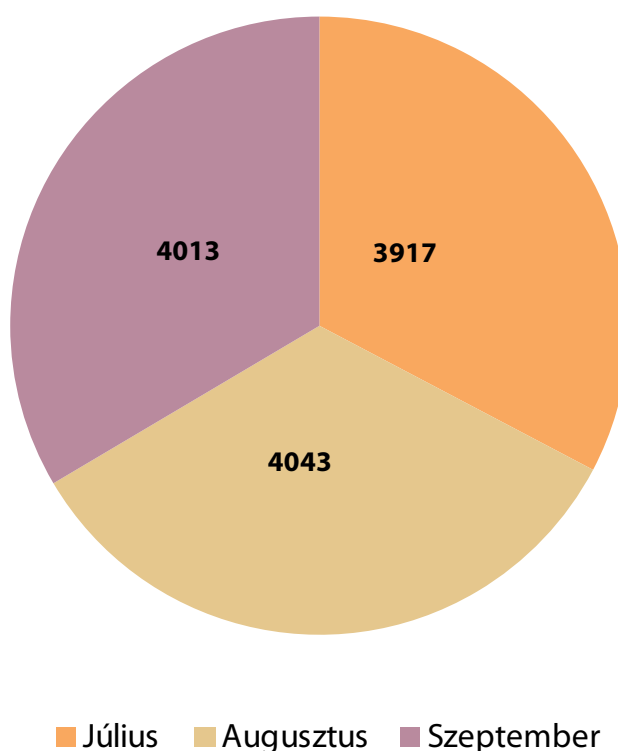
# Összefoglaló

- A Nézőpont Intézet elemzésében hat csatorna (TV2, RTL Klub, M1, Duna Televízió, HírTV, ATV) esti híradóit vizsgálta 2014 harmadik negyedévében. A harmadik negyedéves elemzésünk felöleli az önkormányzati választási időszak szeptember végéig tartó részét, így képet kaphatunk a kampány addigi dinamikájáról.
- A harmadik negyedévben összesen 11 973 tudósítás hangzott el az elemzett híradókban, amely magasabb, mint az előző negyedévben mért 11 519 darab. Az összes tudósításon belül a magyar vonatkozású politikai hírek aránya 34,7 százalék volt, ami 4159 beszámolót jelent.
- A politikai hírek aránya a nyári hónapokban alacsonyabb volt: júliusban e mutató 32,3, augusztusban pedig 31,4 százalék volt, de a parlamenti ülészek kezdete és az önkormányzati választási kampány következtében szeptemberben e mutató már 40,4 százalék volt.
- A negyedév során a politikai hírek aránya az M1 műsorában volt a legmagasabb, 48,9 százalék, míg a legalacsonyabb, a TV2 híradójában volt 11,9 százalékkal.
- Az RTL Klub kivételével minden csatornán csökkent a politikai hírek aránya augusztusban júliushoz képest. A csatorna kapcsán érdemes megjegyezni, hogy műsorában júniustól, vagyis a reklámadó bevezetésétől kezdve folyamatosan és jelentősen emelkedett a politikai hírek aránya hónapról-hónapra.
- A harmadik negyedévben a megjelenő politikai tudósítások legnagyobb részét a gazdaságpolitikai tudósítások tették ki (23,8 százalék), szemben az előző negyedévvél, amelyet – a két választási kampány okán – a pártpolitikai hírek jellemezték. Ahogy elindult az önkormányzati választási időszak a pártpolitikai hírek aránya is emelkedni kezdett. A harmadik meghatározó kategória a szakpolitikai hírek csoportja volt, amelynek aránya 16,9 százalék volt.
- A helyi kampányok a híradókba is begyűrűztek, hiszen míg a második negyedévben a helyi ügyek témacsoportja az összes politikai hír 6 százalékát tették ki, addig a vizsgált időszakban ez az arány 9,6 százalék volt. Ez az emelkedés azonban nem csak a kampányidőszaknak köszönhető, a hírműsorokban már júliusban és augusztusban is magasabb volt az önkormányzati hírek aránya, mint a korábbi hónapokban.
- A gazdaságpolitikai, a szakpolitikai és a külpolitikai tudósítások aránya a közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb, míg pártpolitikai ügyekkel – az egyes csatornán elhangzó politikai hírek megoszlását tekintve – leginkább a HírTV foglalkozott. E csatorna műsorában gyakorlatilag minden harmadik politikai tudósítás pártpolitikai jellegű volt. A helyi ügyekkel foglalkozó tudósítások aránya – a korábbi negyedévekhez hasonlóan – a kereskedelmi csatornák híradójában volt a legmagasabb.
- Júliusban a legtöbb megjelenést eredményező hírcsoport a baloldali pártok belső ügyeivel foglalkozott, míg a második helyen a devizahitelek megsegítése áll 65 megjelenéssel. A tízes lista utolsó helyén a reklámadó végzett a hetedik hónapban, összesen 19 megjelenéssel. Ugyanakkor a 19 darabból 8 tudósítás az RTL Klub híradójában kapott helyet.

- Augusztusban a legtöbb megjelenést az önkormányzati választás témája kapta, mellyel a vizsgált hírműsorok 159 tudósítása foglalkozott. A választásra való felkészülés kapcsán a baloldali pártok belső ügyei is előtérbe kerültek.
- Szeptemberben továbbra is az önkormányzati választás volt a vezető téma, amely 309 tudósításban kapott helyet. A negyedév során három vezető téma jelentkezett a hírműsorokban: az önkormányzati választás, a devizahitelek megsegítése és a baloldali pártok helyzete.
- A politikai hírekben a kormány álláspontja jelent meg a leggyakrabban, hasonlóan a korábbi negyedévekhez. A pártok közül az MSZP végzett az első helyen az összesítést tekintve, a megjelent álláspontok 10,2 százaléka tartozott a szocialista párthoz. Az MSZP-t a megjelenések szerinti sorrendben az Együtt-PM követte 6,3 százalékkal.
- A paritásos vizsgálat alapján mind a hat vizsgált csatornán bőven az egyharmados arány felett szerepeltek az ellenzéki pártok, az M1, a HírTV és az ATV esetében is 50 százalék felett zárt e mutató. Ugyanakkor összességében minden csatornán csökkent arányuk az előző negyedéssel összevetve, de igaz ez a kormánypártokra is. A kormány megjelenései emelkedtek tehát a paritásos vizsgálat alapján, amely változás háttérében a napirend megváltozása áll, hiszen a pártpolitikai témák helyett a gazdaságpolitikai tudósítások kerültek előtérbe. Ugyanakkor továbbra is minden csatornán az ellenzéki megjelenések aránya alatt maradt a kormányzati megjelenések mutatója.
- Az MSZP álláspontja minden csatornán többször jelent meg, mint a Fideszé, ennek nyomán pedig az RTL Klub kivételével mindenhol a legtöbbet szereplő párt volt a szocialista párt. Az említett kereskedelmi csatorna esetében az összes szereplő tükrében az MSZP álláspontjai 6,8 százalékot tettek ki, addig az Együtt-PM megjelenései 6,9 százalékot.
- Az Együtt-PM minden csatorna híradójában több megjelenési lehetőséget kapott, mint a Demokratikus Koalíció; Gyurcsány Ferenc pártja arányaiban legtöbbet a HírTV és az ATV műsorában szerepelt.
- Saját hangon a kormányzati szereplők közül legtöbbször Orbán Viktor jelent meg. A miniszterelnököt Szijjártó Péter és Varga Mihály követte 98, illetve 72 megjelenéssel. A kormánypárti politikusok közül Rogán Antal jelent meg a legtöbbet saját hanggal, akit Németh Szilárd és Kósa Lajos követett. Az ellenzéki pártok esetében jelentősen megváltozott saját hangon megszólalók listája. Míg korábban Mesterházy Attila, Szél Bernadett, Vona Gábor és Szanyi Tibor is szerepeltek e listán, addig a harmadik negyedévben nem értek be az első tízbe. A legtöbbször Szigetvári Viktor jelent meg saját hanggal, míg öt Kunhalmi Ágnes és Falus Ferenc követte.

## A híradók tudósításai

2014 harmadik negyedévében **összesen 11 973 tudósítás hangzott el**, amely magasabb, mint az előző negyedévben mért 11 519 darab beszámoló. Az egy napra jutó tudósítások száma hónapról hónapra emelkedett: míg júliusban átlagosan 126,4 beszámoló jelent meg a vizsgált hírműsorokban összesítve, addig augusztusban már 130,4, míg szeptemberben pedig 133,8 volt e mutató.



A tudósítások számának megoszlása hónaponként (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

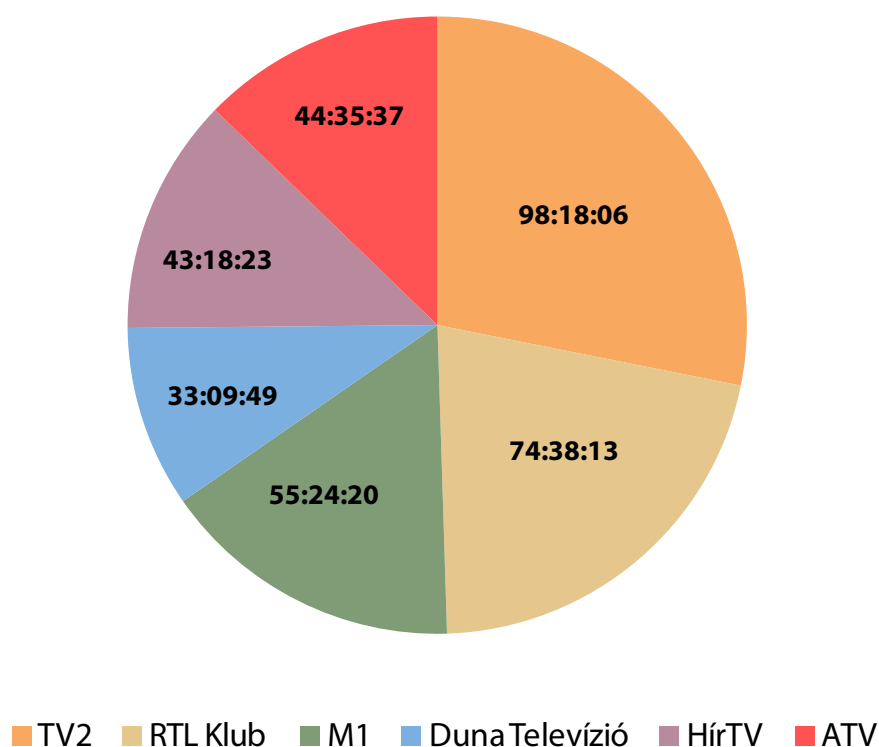
**A tudósítások számának emelkedésével együtt a vizsgált hírműsorok összesített időtartama is emelkedett.** Míg 2014 második negyedévében a hat csatorna esti híradója összesen 331 óra 51 perc műsoridőt tett ki, addig a harmadik negyedévben már 349 óra 24 perc volt e mutató.

A vizsgált adók közül összesítve **a leghosszabb hírműsort a TV2 készítette**, hasonlóan a korábbi negyedévekhez. A csatorna műsorának teljes időtartama 98 óra és 18 perc volt, vagyis majd közel négy órával volt hosszabb, mint az előző negyedévben. A másik kereskedelmi csatorna esetében még ennél is jelentősebb bővülés jelentkezett; **az RTL Klub híradója több mint 7 órával lett hosszabb**, összesített időtartama 74 óra 38 perc volt.

**Az M1 hírműsorának összesített időtartama szintén emelkedett**, de kisebb mértékben, mint a két kereskedelmi esetében: a harmadik negyedév során 55 óra és 24 perc volt e mutató, ami 2 és fél órával magasabb, mint a megelőző időszakban. **Ezzel tovább nyílt az olló, az M1 és az RTL Klub híradójának összesített időtartama között.**

**A HírTV és az ATV hírműsorának teljes időtartama is emelkedett a negyedév során:** előbbi csatorna esetében másfél órás összidő-növekedés volt tapasztalható, addig az ATV esetében a bővülés megközelítette a három órát, így 44 óra 35 perc volt műsorának teljes időtartama a három hónap alatt.

A vizsgált csatornák közül egyedül a Duna Televízió esetében volt némi csökkenés tapasztalható, ahol 33 óra 22 percről 33 óra 9 percre csökkent. Ugyanakkor a 13 perces eltérés nem nevezhető jelentősnek, így a csatorna esetében sokkal inkább stagnálásról beszélhetünk.

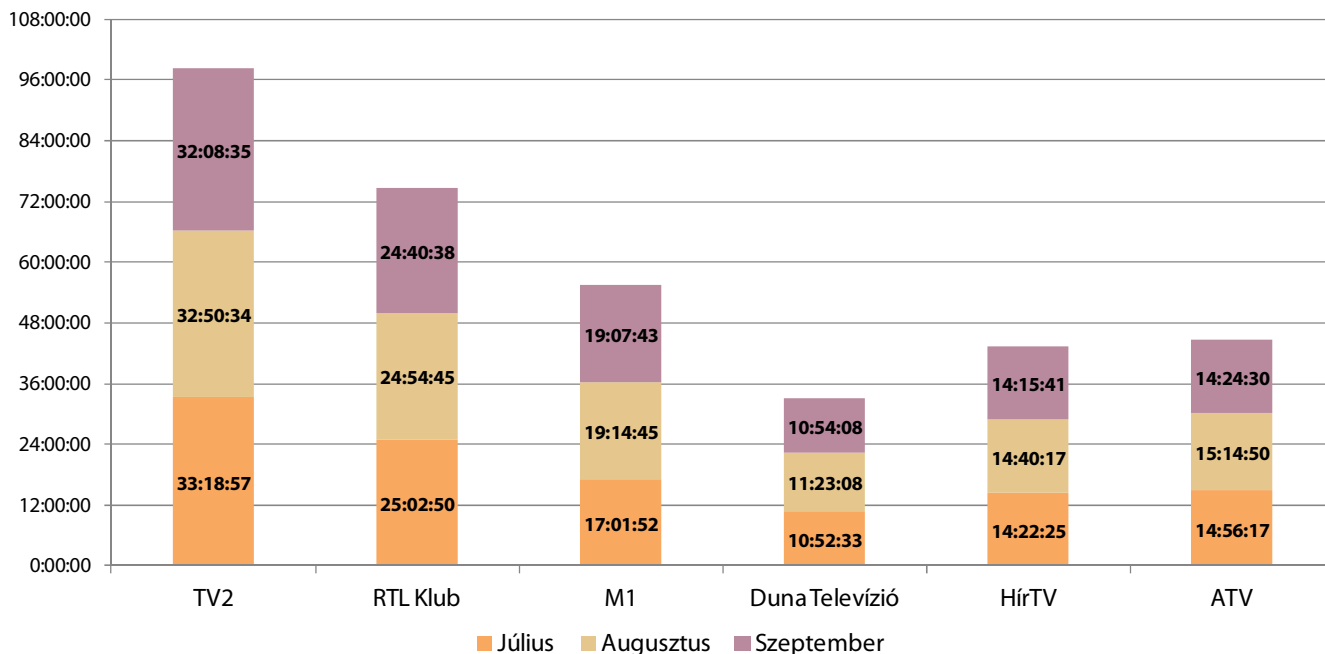


*A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánkénti bontásban (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A híradók teljes időtartamát részletes bontásban vizsgálva nem tapasztalhatunk jelentős eltéréseket az egyes hónapok esetében. Az M1 jelent kivételt egyedül e megállapítás alól, a többi csatornán mindhárom hónapban hasonlóan alakult a hírműsorok hossza. Az M1 esetében az tapasztalható, hogy a hírműsorának teljes időtartama augusztusban és szeptemberben is több mint két órával hosszabb volt, mint júliusban. Ebben az esetben azonban nem egy új tendenciáról számolhatunk be, hiszen áprilisban és májusban is hasonló terjedelmű híradót közölt a közszolgálati csatorna. Június és

júliusban az M1 híradói a sportesemények miatt rövidebbek voltak, így az augusztust követő műsoridő-bővülés csak visszakorrigálás a nyár előtti szintre.



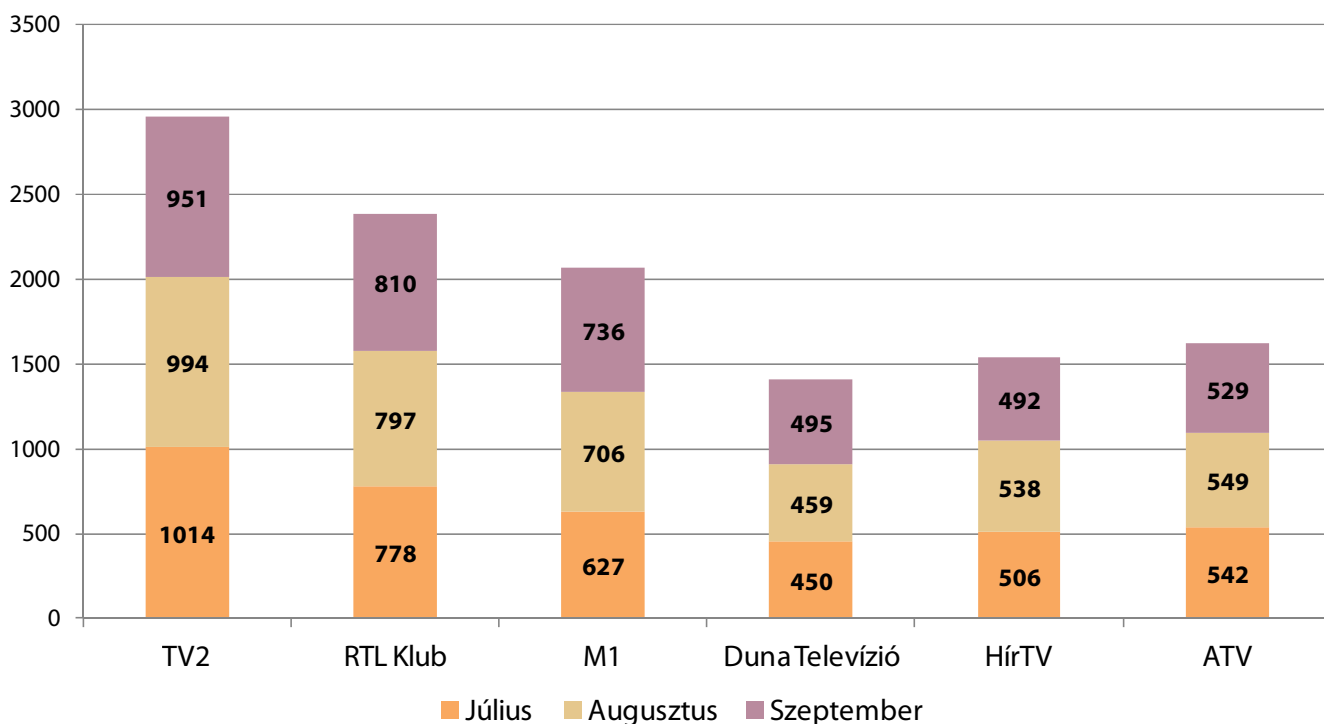
*A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

**A harmadik negyedév során mindegyik csatorna híradója több hírről számolt be, mint az előző vizsgálati időszakban.** A legtöbb tudósítás a TV2 hírműsorában hangzott el összesen 2959 darab, amely 129 darabbal több, mint az előző negyedévben. A csatornával kapcsolatban érdemes kiemelni, hogy júliusban – 1014 hírről számolt be, amely 2013 januárja óta a legmagasabb adat.

Az RTL Klub összesen 2385 eseményről közölt információt, amely emelkedést jelent az előző negyedévvel összevetve. 2014 második negyedévében 2292 darab hírrel találkozhattak a csatorna híradójának nézői. **Ugyan a híradók teljes időtartamát vizsgálva nőtt a különbség az M1 és az RTL Klub között, az elhangzó tudósítások számában azonban ennek ellenkezője tapasztalható.** A közszolgálati csatorna a harmadik negyedévben 2069 eseményről készített összefoglalót, így a két csatorna között a különbség 316 darabra csökkent az előző negyedévi 368 darabról.

A HírTV és az ATV műsorában is hasonló számú tudósítás kapott helyet: előbbi csatorna híradójában összesen 1536 hír hangzott el, míg utóbbi esetében 1620 darab. A legkevesebb hírről a Duna Televízió műsora számolt be, e csatornán 1404 beszámoló kapott helyet.



A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként, havi bontásban (darab)

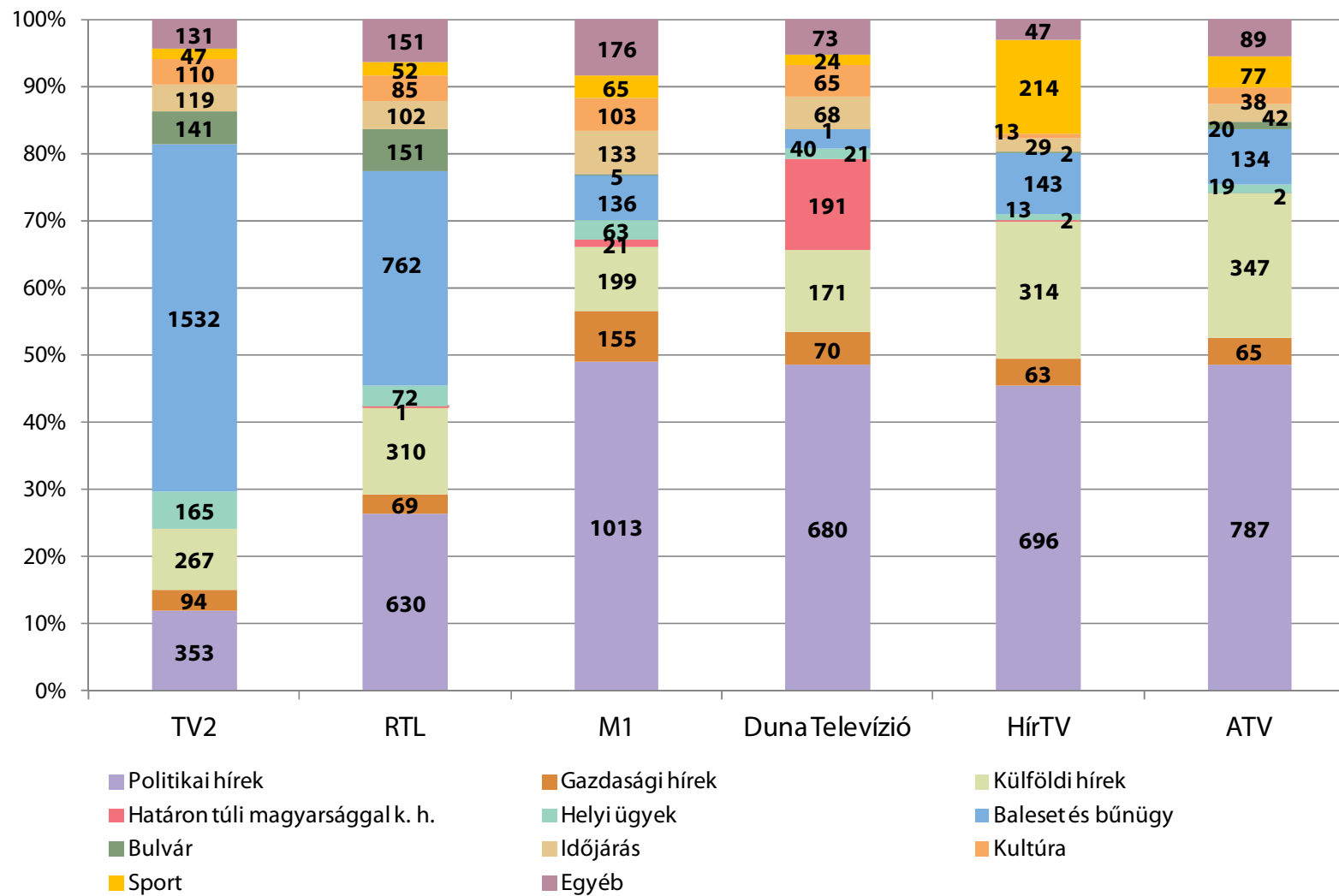
Forrás: Nézőpont Intézet

## A híradók szerkesztése

A híradókban megjelent tudósításokat 11 fő kategóriába soroltuk a negyedéves vizsgálat során.

A politikai hírek csoportjába azokat a híreket soroltuk, amelyek magyar vonatkozásúak, és mindenki számára jól beazonosíthatóan megjelenítenek olyan tartalmat, amely magyar politikai szempontból értelmezhető. A magyar vonatkozású politikai hírekkel – melyeket szintén további kategóriákra osztottuk – a következő fejezet foglalkozik részletesen.

A harmadik negyedév során **a vizsgált hat csatorna esti híradójában összesen 4159 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely az összes elhangzó tudósítás arányában 34,7 százalékos aránynak felel meg.** E mutató alacsonyabb, mint a második negyedévben volt, akkor a politikai aktivitás 37,2 százalék volt. **Az alacsonyabb mutató egyértelműen a nyári időszaknak köszönhető: míg júliusban 32,3 százalék volt e mutató, augusztusban pedig 31,4, addig szeptemberben már 40,4 százalék.**



Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként negyedéves összesítésben (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet



Balesetekkel és bűnügyekkel, azaz úgynevezett „kék hírekkel” – a korábbi trendekhez hasonlóan – a kereskedelmi csatornák foglalkoztak a legnagyobb arányban. **A TV2 összes tudósításának 51,8 százaléka tartozott ehhez a kategóriához, vagyis minden második megjelenő hír.** Ez a magas arányszám jelentős, 5,6 százalékos emelkedést jelent a második negyedévvél összevetve. **Az RTL Klub esetében is növekedett az e témához tartozó hírek aránya, ugyanakkor kisebb mértékben, mindössze 0,7 százalékponttal, így 31,9 százalékon zárt e mutató.**

A többi vizsgált csatorna esetében továbbra sem ez a domináns hírkategória, hiszen e médiumokon 10 százalék alatti volt arányuk. A legalacsonyabb aránya az ilyen jellegű híreknek a Duna Televízió műsorában alakult ki, ahol az elhangzó tudósítások 2,8 százaléka volt e kategóriához sorolható. Ez az adat 0,7 százalékponttal magasabb, mint az előző negyedévben volt. Az M1 híradójában 0,3 százalékponttal, 6,6 százalékra emelkedett az ilyen jellegű hírek aránya, míg az ATV esetében 8,3 százalék volt a mutató, ami 0,9 százalékpontos növekményt jelent. A vizsgált csatornák közül egyedül a HírTV esetében csökkent a kék hírek aránya, így a negyedév végén 9,3 százalékon zárt.

**A bulvárhírek aránya is a kereskedelmi csatornákon volt a legmagasabb,** ugyanakkor mindkét műsorszolgáltató esetében csökkent arányuk. Az RTL Klub műsorában a második negyedév során 9,2 százalék volt e mutató, a vizsgált időszakban azonban már csak 6,3 százalék. A TV2 esetében a csökkenés 1,3 százalékpontos volt, tehát 4,8 százalék volt az e kategóriába sorolt hírek aránya. **A másik négy vizsgált csatornán szinte egyáltalán nem jelentek meg bulvárhírek:** az ATV esetében 1,2 százalék volt ilyen jellegű beszámoló, míg az M1 műsorában 0,2 százalék, a Duna Televízió és a HírTV adásában 0,1 százalék

A híradók tudósításainak egyik legszámosabb kategóriája a külföldi hírek csoportja. Arányaiban a legtöbb ide tartozó beszámoló az ATV híradójában kapott helyet, 21,4 százalék e mutató a csatorna esetében. Ezzel tovább emelkedett ehelyütt a külföldi hírek aránya: az első negyedévhez képest 1,7 százalékponttal volt magasabb e mutató. A HírTV műsorában is emelkedett a külföldi tudósítások aránya, jelentősen, 5,1 százalékponttal, így a negyedév végén 20,4 százalékos volt ez az arány. Az RTL Klub híradójában 13 százalék volt a külföldi hírek aránya. **A Duna Televízió esetében is 10 százalék felett, 12,2 százalékon zárt ez az arány, ugyanakkor ki kell emelni, hogy a csatorna híradójában számos olyan tudósítást is közölt, ami a határon túli magyarsággal volt kapcsolatos.<sup>1</sup> Az ilyen jellegű hírek aránya 13,6 százalék volt a Duna Televízió műsorában, míg a többi csatornán alig, vagy egyáltalán nem volt hallható beszámoló a határon túli magyarsággal kapcsolatban.**

Az M1 műsorában a külföldi hírek aránya 9,6 százalék volt, míg a TV2 híradójában 9 százalék. Ez mindkét csatorna esetében növekedést jelent, a közszolgálati csatorna esetében 1,4, míg a TV2-t tekintve 0,3 százalékpontosat.

**A gazdasággal kapcsolatos hírek aránya változatosan alakult az egyes csatornákat tekintve.** Míg az RTL Klub és a TV2 esetében 2,9 és 3,2 százalék volt az e témakörhöz sorolható hírek megjelenési aránya, addig az ATV és HírTV esetében 4 és 4,1 százalék volt, a közszolgálati csatornákon pedig még magasabb. **A Duna Televízió híradójában elhangzó tudósítások 5 százaléka, az M1 esetében pedig 7,5 százaléka volt gazdasági témájú.** Vagyis az M1 műsorában arányaiban kétszer annyi ilyen hír jelent meg, mint a kereskedelmi csatornák esetében.

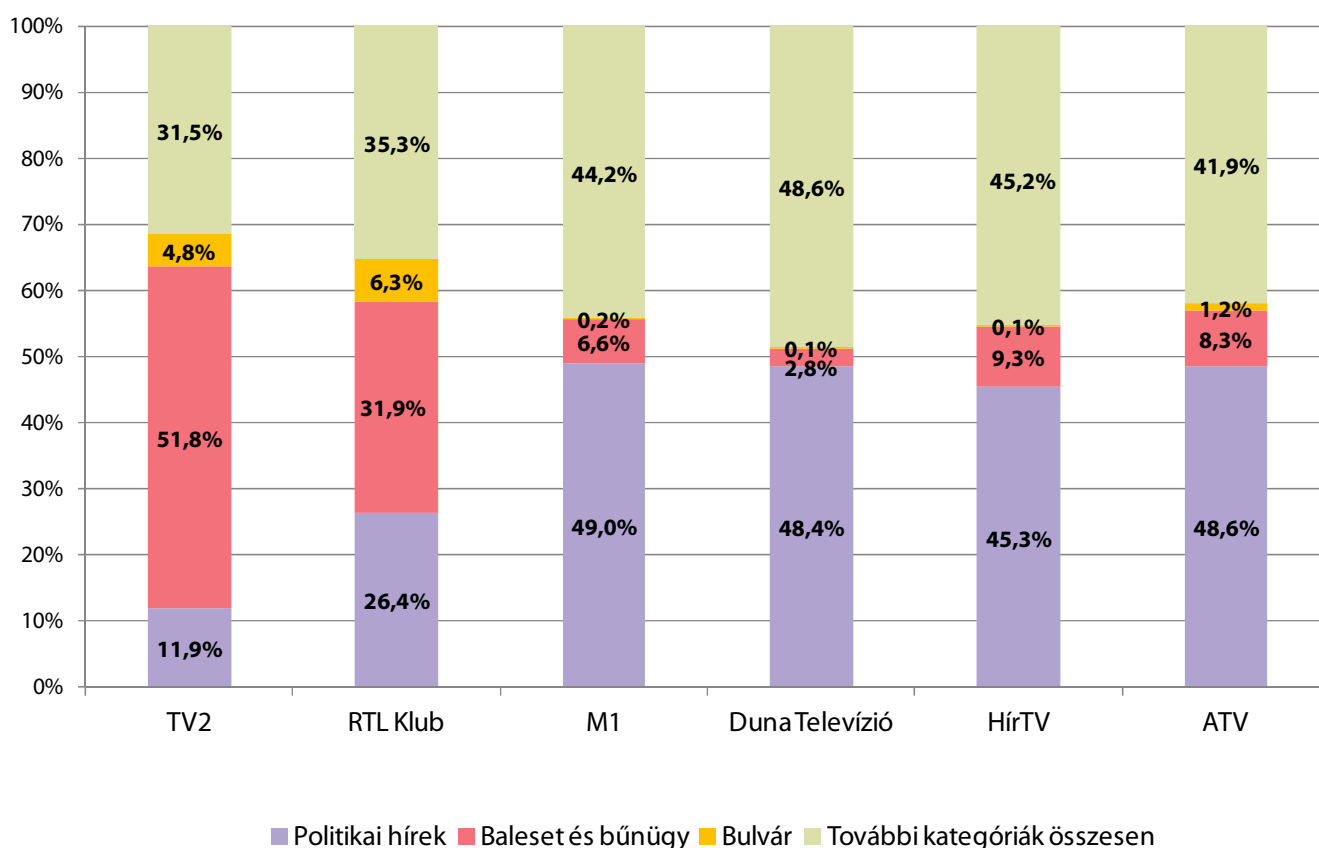
---

<sup>1</sup> Hangsúlyozni kell, olyan hírekről van szó, amelyek nem rendelkeznek magyar politikai vonatkozással.

A sporthírek aránya a HírTV esetében volt a legmagasabb, 13,9 százalék; a többi műsor esetében jelentősen alacsonyabb volt ez az arány. A kulturális hírek aránya az M1 műsorában volt a legmagasabb, az ehelyütt elhangzó tudósítások 3,1 százaléka volt ehhez a kategóriához sorolható.

A következő ábra külön kiemeli a politikai hírek, a „kék hírek”, a bulvárhírek és a több hírkategória arányát a csatornákon elhangzó összes tudósítás tükrében. A grafikon jól szemlélteti az arányok egymáshoz viszonyított alakulását.

A **TV2 esetében** kiegyenlítetlen a főbb kategóriák egymáshoz viszonyított aránya: míg a kék hírek tették ki az összes tudósítás felét, a **politikai hírek aránya 11,9 százalékos volt. Az RTL Klub híradójában** a három főbb csoport arányszáma közelített egymáshoz, de a politikai tartalmú tudósítások aránya a negyedév során **26,4 százalék volt. A másik négy csatorna esetében az tapasztalható, hogy a műsor közel felét a magyar vonatkozású politikai témák teszik ki, míg a bulvárhírek és a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek aránya jóval alacsonyabb.**

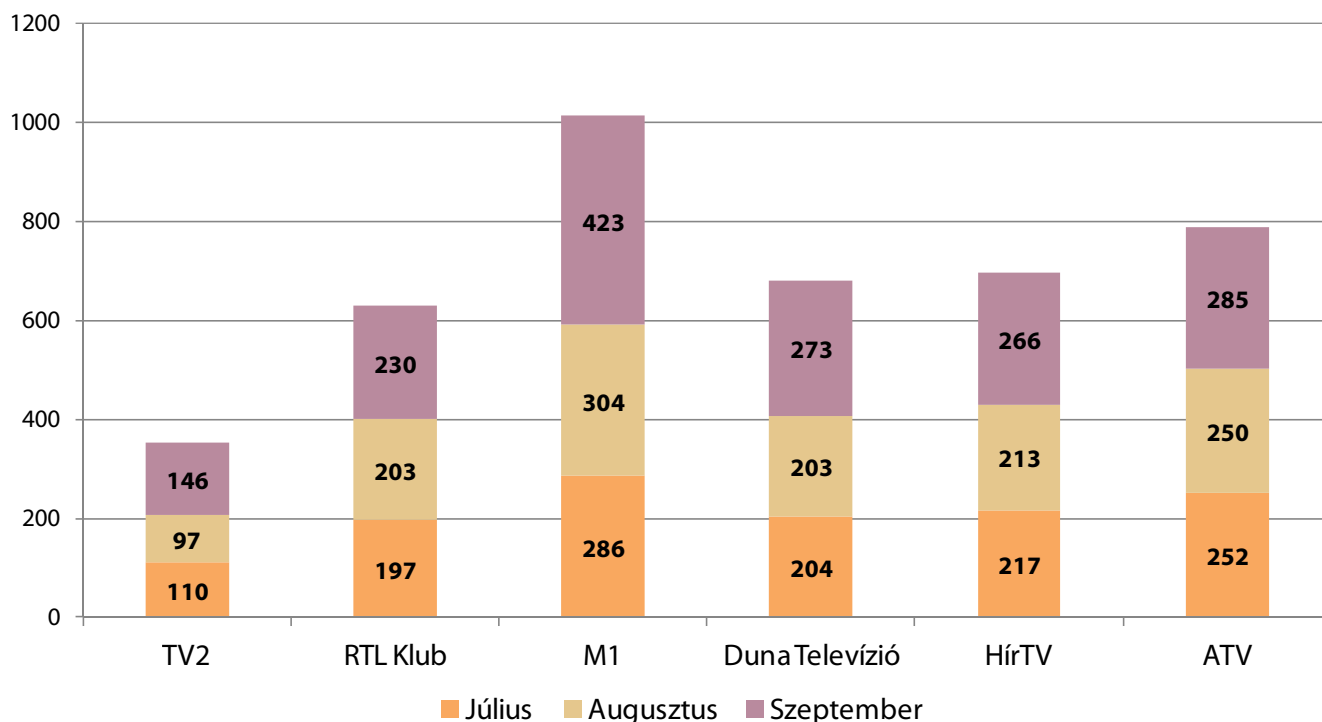


A politikai hírek, a kék hírek, a bulvárhírek és a további hírkategóriák aránya csatornánként, negyedéves összesítésben (százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

# A magyar vonatkozású politikai hírek

2014 harmadik negyedében **4159 magyar vonatkozású politikai hír jelent** meg a hat vizsgált csatorna esti híradójában. A továbbiakban részletesen megvizsgáljuk az ide sorolt hírek csoportját.



*A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként, havi bontásban (darab)*

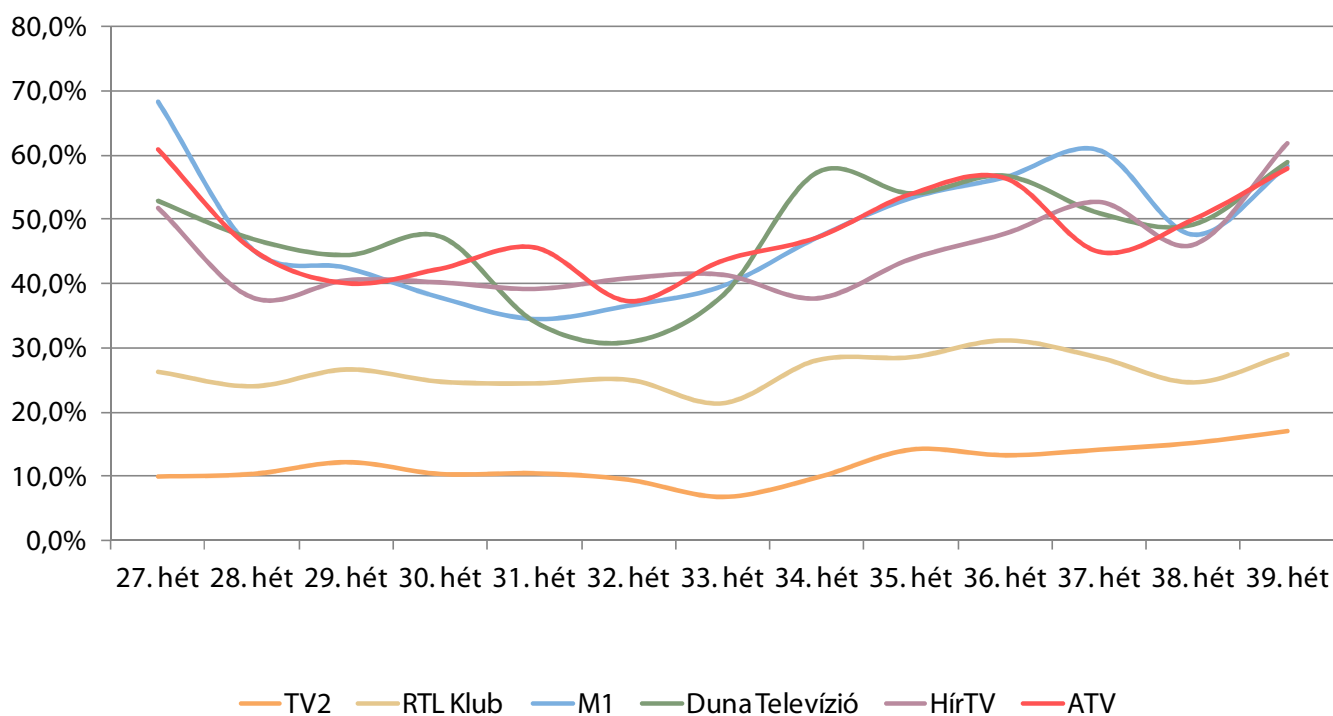
*Forrás: Nézőpont Intézet*

Az elmúlt negyedévekhez hasonlóan ismét a **TV2 híradója** közölte a legkevesebb politikai tudósítást, mind számszerűen, mind pedig az arányokat tekintve. **Júliusban 10,9, augusztusban pedig 9,8 százalék volt a politikai hírek aránya, amely nagyságrendileg megfelel a júniusi adatnak. Szeptemberben 15,4 százalék volt a politikai tartalmú hírek aránya a TV2 műsorának, amely magasabb, mint a május hónapban mért 13,8 százalék, de elmarad a választási időszak csúcspontjától, az áprilisi 17,6 százaléktól.**

**Az RTL Klub volt az egyetlen olyan csatorna, ahol augusztusban nem csökkent a politikai hírek aránya júliushoz képest, sőt, ugyan minimálisan, de emelkedett ez az arány:** júliusban az összes tudósítás 25,3 százaléka volt politikai tartalmú, augusztusban pedig 25,5 százaléka. Ez a mutató tovább emelkedett szeptemberre, amikor már 28,4 százaléka volt a híreknek politikai vonatkozású. **Érdemes kiemelni az RTL Klub adataival kapcsolatban, hogy májusban, vagyis az EP-választás hónapjában, 16,8 százalék volt e mutató, majd júniustól kezdve, vagyis a reklámadó bevezetésétől kezdve folyamatosan és jelentősen emelkedett a politikai hírek aránya a havi bontású adatok szerint.**

**A politikai hírek aránya az M1 műsorában volt a legmagasabb az egész negyedévet tekintve; a csatorna esti híradójában e mutató 49 százalék volt. Ez az adat 7,4 százalékponttal alacsonyabb, mint az április és június között volt, így folytatódott az az első negyedév után megkezdődött trend, hogy folyamatosan visszakorrigál a politikai hírek aránya az év eleji magas színtről. Az év első három hónapjában még 67 százalék volt e mutató az M1 híradójában. A vizsgált időszak alatt az M1 műsorában alakult ki a politikai hírekre vonatkozó legmagasabb érték, szeptember hónap során e mutató 57,5 százalék volt. **Meg kell jegyezni, hogy a kereskedelmi csatornák kivételével szeptemberben minden csatornán 50 százalék felett volt a politikai hírek aránya.****

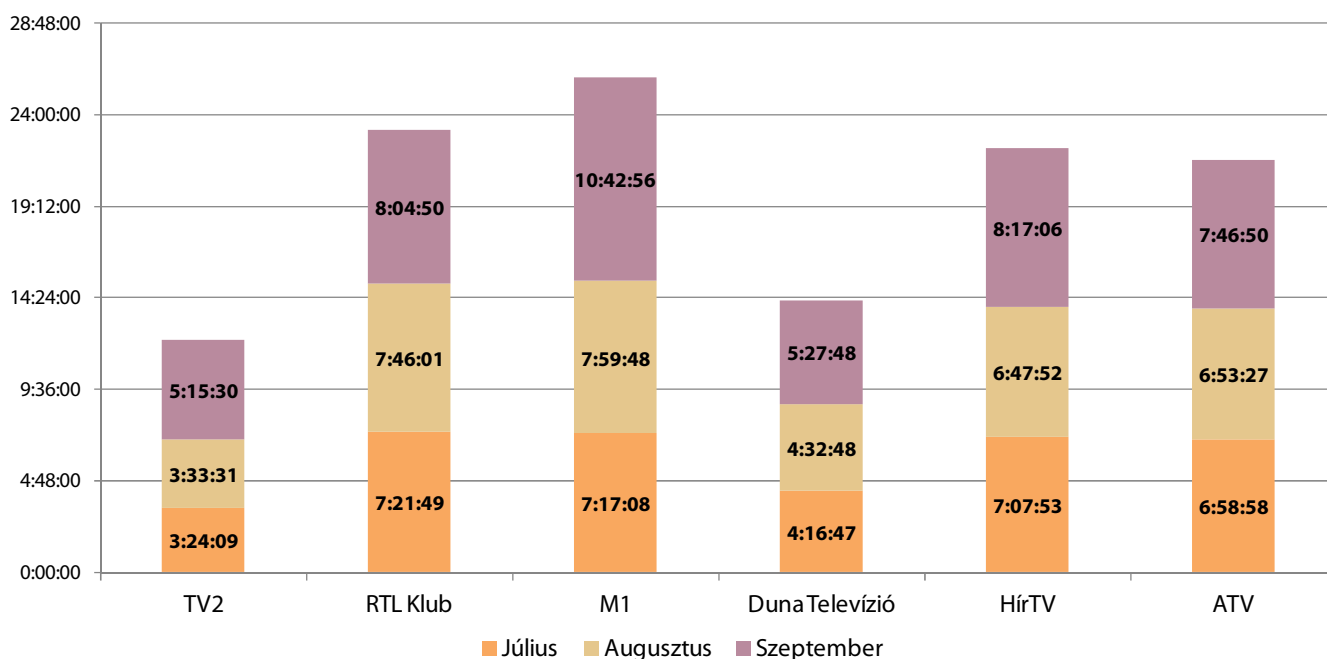
Az említett korrekciós folyamat – az RTL Klub kivételével, hiszen ott folyamatos volt a politikai tudósítások arányának emelkedése – minden csatornán megjelent. Az **ATV híradójában** a negyedévet tekintve **48,6 százalék volt a magyar vonatkozású politikai hírek aránya** az összes elhangzó tudósítás tükrében. Nem sokkal maradt el ettől az adattól **a Duna Televízió sem, e csatornán 48,4 százalék volt e mutató, míg a HírTV esetében 45,3 százalék.**



*A magyar vonatkozású politikai hírek aránya az összes elhangzó tudósítás tükrében az egyes csatornák esti hírműsoraiban, heti bontás szerint (százalék)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A heti bontásban szereplő adatokat ábrázoló grafikonról leolvasható, hogy a kereskedelmi csatornák esetében sokkal kevésbé ingadozott a politikai tartalmú hírek aránya, mint a többi csatornát tekintve, hiszen alapvetően jóval kevesebb politikai eseményről számolnak be műsoraikban. **Az is jól kirajzolódik, hogy a nyár végének közeledtével folyamatosan emelkedni kezdett e mutató minden csatorna műsorában, tehát az önkormányzati kampány és a parlamenti ülészek kezdete érezte hatását a politikai hírek arányában.**



*A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)*

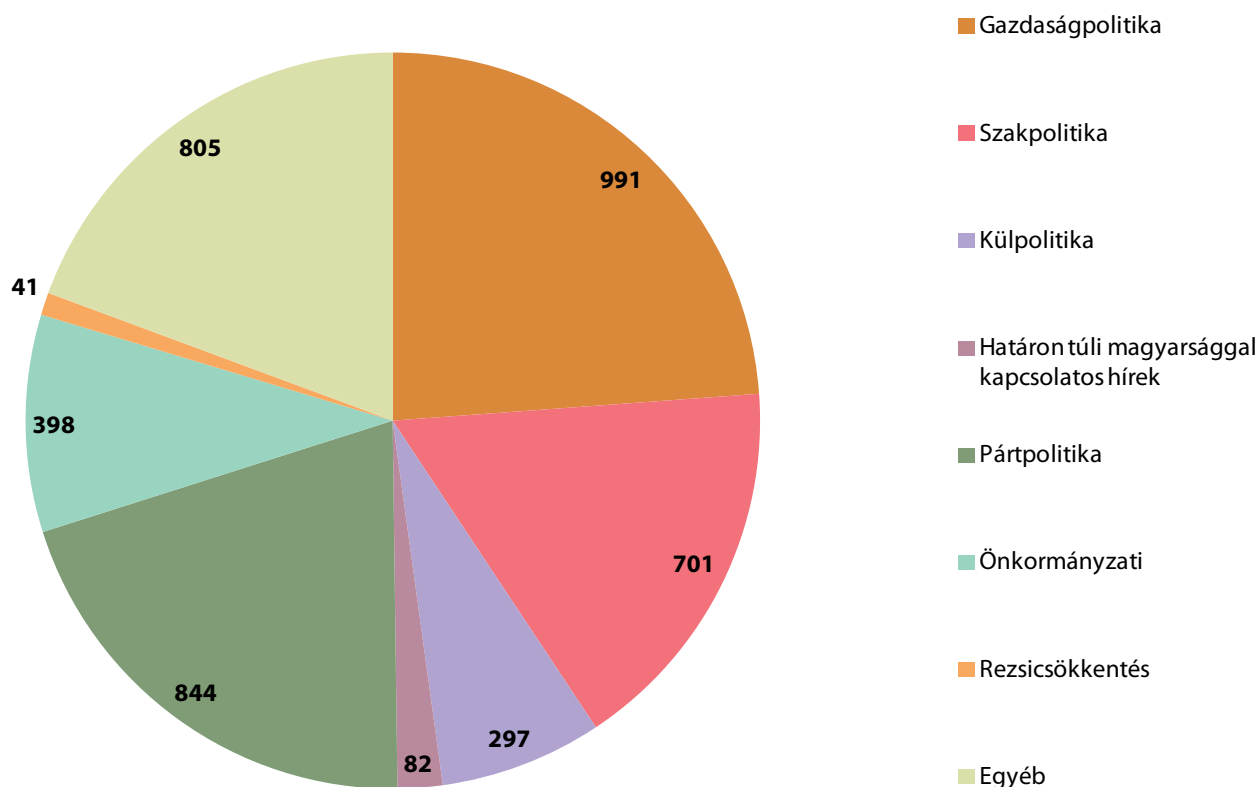
*Forrás: Nézőpont Intézet*

**A politikai hírek időtartamát vizsgálva** megállapítható, hogy az M1 hírműsorában a politikai hírek összesen 26 órát tettek ki néhány másodperc híján. Ki kell emelni, hogy míg a második negyedévben a HírTV és az ATV híradója következett a politikai hírek időtartama szerinti sorrendben, addig a vizsgált időszakban **az RTL Klub műsora megelőzte a hírcsatornákat**. Az említett kereskedelmi csatorna híradójában a negyedév során a politikai hírek összesített időtartama meghaladta a 23 órát. A politikai hírek összesített időtartama a TV2 esetében volt a legalacsonyabb, 12 óra 13 perccel.

Árnyalja a képet, ha a politikai hírek időtartamának arányát, összevetjük azok számának arányával. Ennek tükrében megállapítható, hogy az ATV híradójában szimmetrikus volt a két adat, hiszen a politikai hírek időtartamának és számának aránya is 48,6 százalék volt. A TV2 esetében kismértékű volt az eltérés: a politikai hírek időtartamának aránya 0,5 százalékponttal magasabb volt, mint azok számának aránya. Az RTL Klub esetében is hasonló tendenciáról számolhatunk be, de míg ott a teljes negyedévet tekintve 26,4 százalék volt a politikai hírek aránya, addig időtartamuk aránya meghaladta a 31 százalékot. A negyedév során a legkevésbé a HírTV híradójában volt szimmetrikus a két mutató: míg a politikai hírek számának aránya 45,3 százalék volt, addig időtartamuk aránya 51,3 százalék volt.

A közszolgálati csatornákon – a többi csatornával szemben – a magyar vonatkozású politikai hírek időtartamának aránya alacsonyabb volt, mint számarányuk. Az M1 esetében az eltérés 2,1 százalékpontos, míg a Duna Televízió műsorát tekintve 5,3 százalékpontos. E csatorna műsorában a negyedév során a politikai hírek időtartamának aránya 43,1 százalék volt.

A magyar politikai vonatkozással rendelkező híreket 8 fő csoportba soroltuk fő témájuk szerint.



Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma negyedéves összesítésben (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

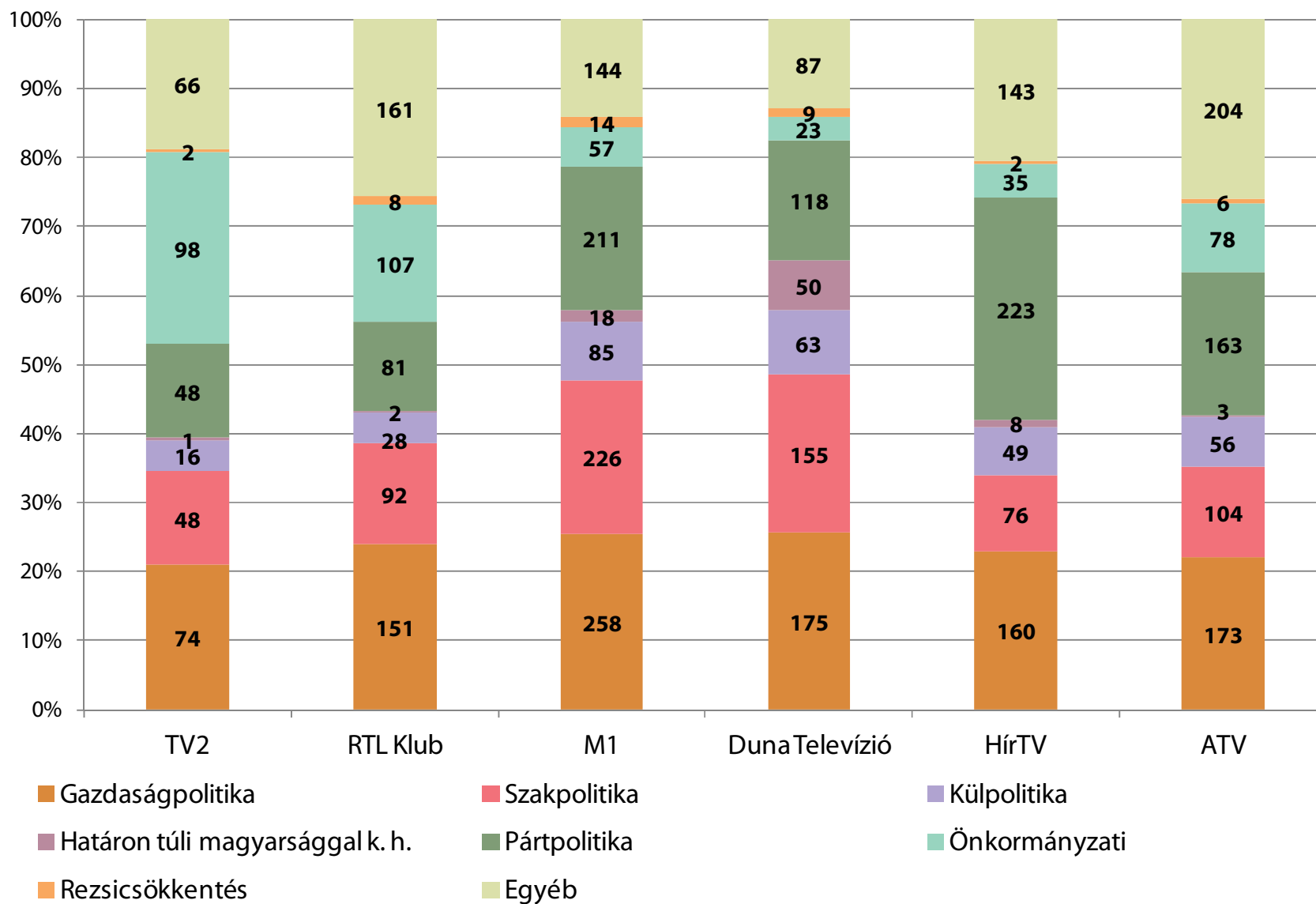
2014 harmadik negyedévében a **politikai hírek legnagyobb részét a gazdaságpolitikai tudósítások tették ki. Ez komoly változást jelent az idei év első negyedévéhez képest, hiszen eddig a pártpolitikai hírek dominálták a politikai tudósításokat.** A pártpolitikai hírek aránya az országgyűlési és európai parlamenti választás miatt volt magas, de az adatok alapján a nyári, politikailag csendesebb időszakban visszaállt a tavalyi évre jellemző adat.

**A gazdaságpolitikai hírek aránya a vizsgált időszakban 23,8 százalék volt, amely 6 százalékpontos emelkedésnek felel meg az előző negyedévhez képest. A növekedés a pártpolitikai tudósítások „kárára” történt, hiszen azok aránya a 34,3 százalékról 20,3 százalékra csökkent.** A pártpolitikai tudósítások kapcsán érdemes kiemelni, hogy az ide sorolható hírek időbeli eloszlása nem volt egyenletes. Augusztusban és szeptemberben – a választáshoz közeledve – jelentősen emelkedett arányuk a politikai tudósításokon belül. A harmadik meghatározó kategória **a szakpolitikai hírek csoportja, amelynek aránya szintén jelentős emelkedést mutatott a második negyedévhez képest: 11,9 százalékról 16,9 százalékra emelkedett.** Ugyanakkor, ahogy hónapról-hónapra emelkedett a pártpolitikai hírek aránya, úgy csökkent a szakpolitikai beszámolók aránya.

**Az önkormányzati választás közeledtével az önkormányzati és helyi ügyekkel kapcsolatos tudósítások aránya emelkedett.** Az előző negyedévben összesen 256 helyi témájú politikai hír kapott helyet a hírműsorokban, amely 6 százalékos arálynak felelt meg, a harmadik negyedévben

számuk 398 darab volt, amely az összes politikai tudósítás 9,6 százalékát jelenti. Figyelemre méltó, hogy **a helyi politikai ügyek aránya nem csak a negyedév második felében emelkedett, hanem folyamatosan magasabb volt a korábbiaknál: júliusban és augusztusban is 8,9 százalék volt arányuk, majd szeptemberben még magasabb, 10,6 százalék.**

Érdemes kiemelni, hogy a többi kategória megjelenésszámának aránya szinte változatlan maradt az előző negyedévhez képest, csak minimális elmozdulások figyelhetők meg.



A magyar politikai vonatkozású hírek témánkénti csoportosítása negyedéves összesítés szerint (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet



**A gazdaságpolitikai hírek minden csatornán hasonló arányt képviseltek**, ahogy az a fenti ábrán is jól kirajzolódik. **Az ide sorolható tudósítások aránya a közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb**: a Duna Televízió esetében 25,7 százalék, míg az M1 híradójában ez a mutató 25,5 százalék volt. Az alacsony szórást jól jelzi, hogy az ilyen jellegű beszámolók aránya a TV2 műsorában volt a legalacsonyabb, 21 százalékkal.

Összesítve a második legszámosabb kategória a magyar vonatkozású politikai hírek között a **pártpolitikai hírek** csoportja volt. E téma **aránya azonban sokkal változatosabban alakult a különböző csatornákon, mint az előbb említett kategória**. Arányaiban a pártpolitikai hírek az RTL Klub műsorában kapták a legkisebb teret, az összes elhangzó politikai tudósítás 12,9 százaléka volt ide sorolható. A másik vizsgált kereskedelmi csatorna műsorában ez a mutató némileg, 0,7 százalékponttal magasabb volt. A közszolgálati csatornákon magasabb volt a pártpolitika hírek aránya: a Duna Televízió esetében 17,4 százalék, míg az M1 híradójában 20,8 százalék. Ez utóbbi adat gyakorlatilag megegyezik az ATV műsorában mért 20,7 százalékkal. **A HírTV műsorában a magyar vonatkozású politikai hírek jóval nagyobb része volt pártpolitikai jellegű, pontosan 32 százalék**.

**A szakpolitikai hírek aránya a közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb**, mindkét adón meghaladta a 22 százalékot. A többi csatornán az ide sorolható hírek aránya némileg alacsonyabb volt: az RTL Klub adásában 14,6 százalék volt arányuk, a TV2 esetében 13,6 százalék, az ATV adásában 13,2, míg a HírTV híradójában elhangzó politikai hírek 10,9 százaléka volt ide sorolható.

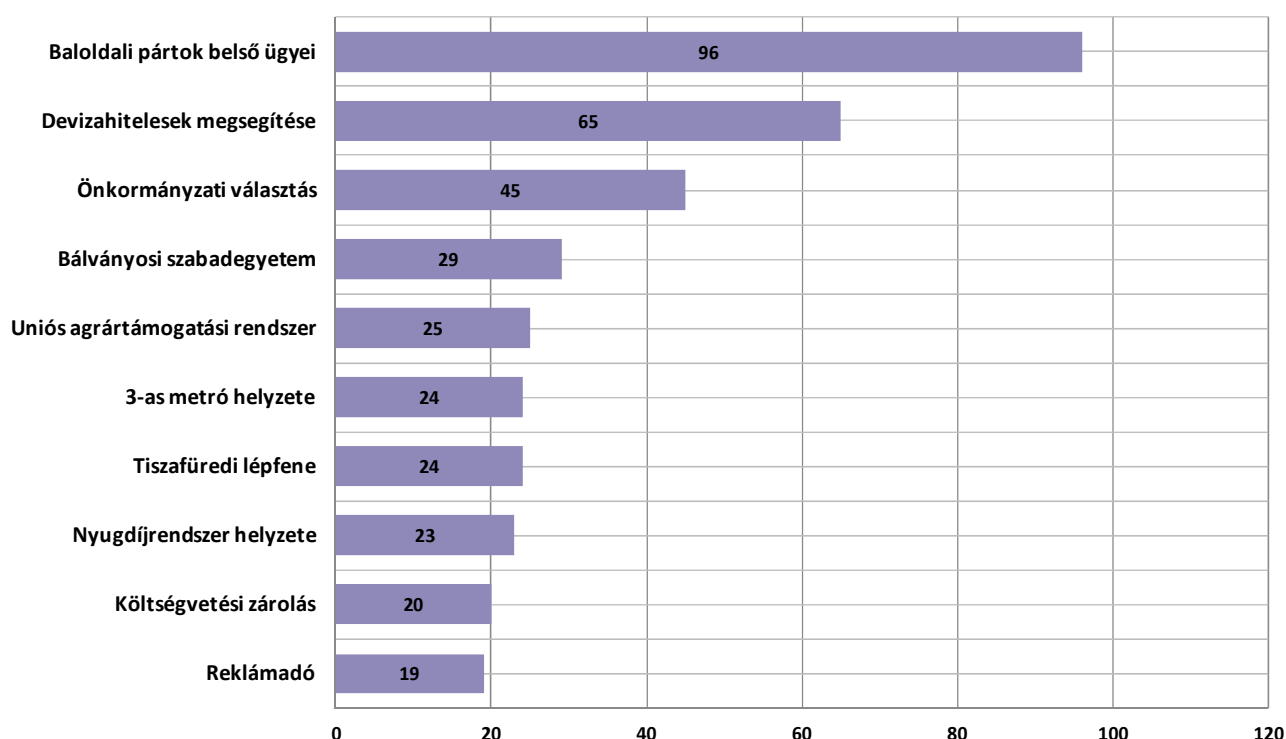
A negyedév során összesen 297 külpolitikai tudósítás hangzott el a vizsgált hat csatorna esti híradójában. **A különböző csatornákon nagyon változatosan alakult a magyar külpolitikai eseményekkel kapcsolatos beszámolók aránya**. Míg a kereskedelmi csatornákon ez 4,5 százalék körül alakult, addig a hírcsatornák műsorában 7 százalék körül. **A legmagasabb arányszám a közszolgálati csatornákon alakult ki: az M1 híradójában 8,4 százalék volt az ilyen jellegű hírek aránya, míg a Duna Televízió műsorában 9,3 százalék volt e mutató**. Hangsúlyozni kell, hogy a Duna Televízió esetében a határon túli magyarsággal kapcsolatos, magyarországi politikai hírek aránya is magas volt, 7,4 százalék. Ezzel szemben a többi csatornán jóval alacsonyabb volt e mutató, csak az M1 és a HírTV esetében haladta meg az 1 százalékot: előbbi esetében 1,8 százalék, míg utóbbiban 1,1 százalék volt ez az arány. A másik három csatorna jóval kisebb figyelmet szentelt a határon túli magyarság ügyeinek: az ATV esetében a politikai hírek 0,4 százaléka volt ide sorolható, a kereskedelmi csatornákon ez az arány 0,3 százalék volt.

**Az önkormányzati választás miatt a helyi politikai ügyekkel foglalkozó tudósítások aránya magasabb volt az átlagosnál**. A korábbi negyedévekre jellemző tendencia, miszerint a kereskedelmi csatornák foglalkoznak a legnagyobb arányban az ilyen jellegű hírekkel, nem változott meg. **E mutató a TV2 műsorában volt a legmagasabb, 27,8 százalékkal**, amely adat 5 százalékponttal magasabb, mint az előző negyedévben volt. Az RTL Klub esetében ez az arányszám 17 százalék volt, amely 6 százalékponttal magasabb, mint április és június között. Az ATV műsorában is hasonló mértékű emelkedés volt megfigyelhető: a harmadik negyedévben 9,9 százalék volt e mutató, amely 5,1

százalékponttal magasabb, mint a második negyedévben volt. Az M1 adásában 5,6 százalék volt e mutató, HírTV esetében 5 százalék, a Duna Televízió esetében pedig 3,4 százalék.

Ahogy már az előző negyedévben is kirajzolódott, az országgyűlési és EP-választás befejeztével a rezsicsökkentés témaköre visszaszorult a híradók tudósításaiból. Az ide sorolható hírek aránya a közszolgálati csatornákon és az RTL Klub műsorában haladta meg az 1 százalékot.

Az általános témák mellett az elhangzó politikai híreket konkrét ügyek mentén is kategorizáltuk. Az egyes hónapok vezető ügyeit az alábbi grafikonokon ábrázoltuk.



*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy július hónap során, havi összesítés szerint (darab)*

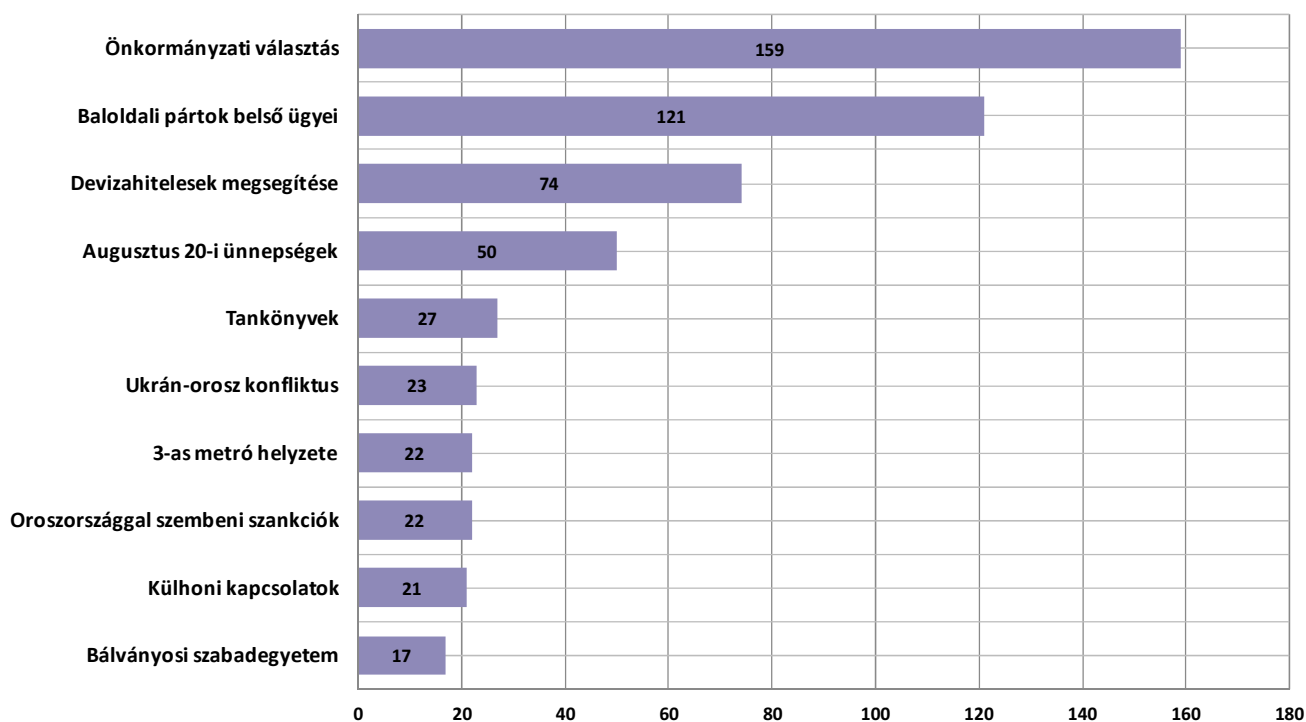
*Forrás: Nézőpont Intézet*

Júliusban a tíz vezető ügy összesen 370 megjelenést generált, amely az adott hónapban elhangzott politikai tudósítások 29,2 százalékát jelenti. **Júliusban a vezető téma a baloldali pártok helyzete és belső ügyei volt, a hónapban összesen 96 olyan beszámoló jelent meg, amely ezt a témát taglalta.** Érdeemes megjegyezni, hogy ugyan sem májusban, sem pedig júniusban nem ez volt a legtöbb megjelenést generáló ügy a napirenden, de mindkét hónapban hasonló megjelenésszámot eredményezett: májusban 94, júniusban pedig 70 beszámoló helyezte középpontba e kérdéskört.

Júliusban **a második vezető ügy a devizahitelek megsegítése volt**, amellyel 65 politikai tudósítás foglalkozott. Ez az adat némileg alacsonyabb, mint a megelőző hónapban volt, akkor összesen 107 hírben szerepelt ez a téma.

**Harmadik helyen az önkormányzati választás ügye áll júliusban**, amely összesen 45 beszámoló témája volt. A vezető témák között szerepelt még a bálványosi szabadegyetem, az uniós agrártámogatási rendszer átalakítása, és a metró helyzete is.

**A hónapban a 10. helyen a reklámadó végzett, összesen 19 hírben szerepelt ez az ügy.** Ez jelentősen kevesebb, mint júniusban volt, akkor 82 tudósítás foglalkozott az új adónemmel. A júliusi adat kapcsán érdemes kiemelni, hogy **a 19 megjelenésből 8 darab az RTL Klub adásában volt látható.**



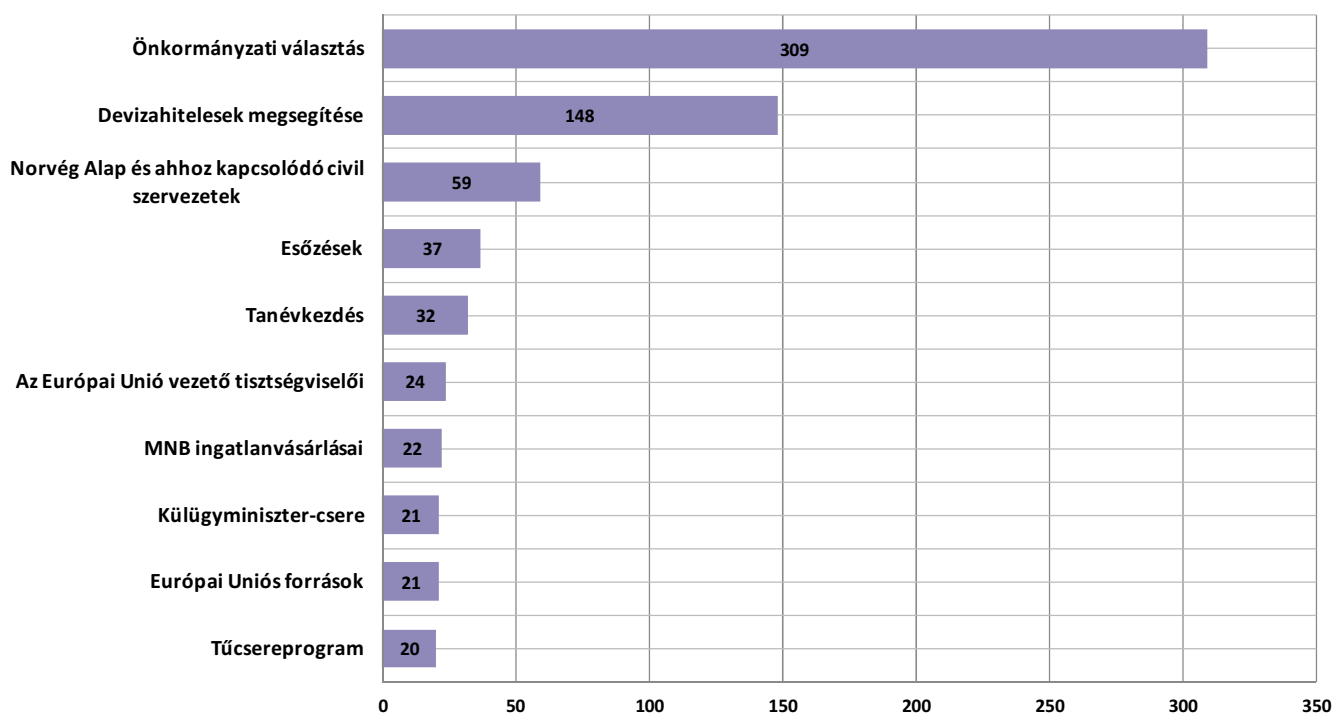
*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy augusztus hónap során, havi összesítés szerint (darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

**Augusztus hónapban** a tíz legtöbb megjelenést generáló ügy a hónap politikai tudósításainak 42,2 százalékát tette ki. **A legtöbb megjelenéssel az önkormányzati választás témája rendelkezett**, amely júliusban még 45 tudósításban szerepelt, addig augusztusban már 159, vagyis több mint megháromszorozódott száma. **A választás közeledtével a baloldali pártok belső ügyei is még inkább előtérbe kerültek, 121 tudósítás foglalkozott a témával.**

**A harmadik helyen a devizahitelek megsegítése áll**, összesen 74 megjelenéssel, mely némileg magasabb, mint júliusban volt. A témának folyamatos és erős napirendi jelenléte jól jelzi, hogy a baloldal helyzete mellett a devizahitelek rendezése volt a nyár vezető témája összességében.

Az év nyolcadik hónapjában a vezető témák között szerepelt még az augusztus 20-i ünnepségek ügye, amellyel 50 darab politikai beszámoló foglalkozott. A tízes listán szereplő témák között szerepelt még a tanévkezdés kapcsán a tankönyvhelyzet, a hármas metró helyzete, illetve az orosz-ukrán konfliktus magyar szempontból, valamint az orosz szankciók ügye. Ezek a témák azonban jóval kevesebb megjelenést generáltak, mint az első négy.



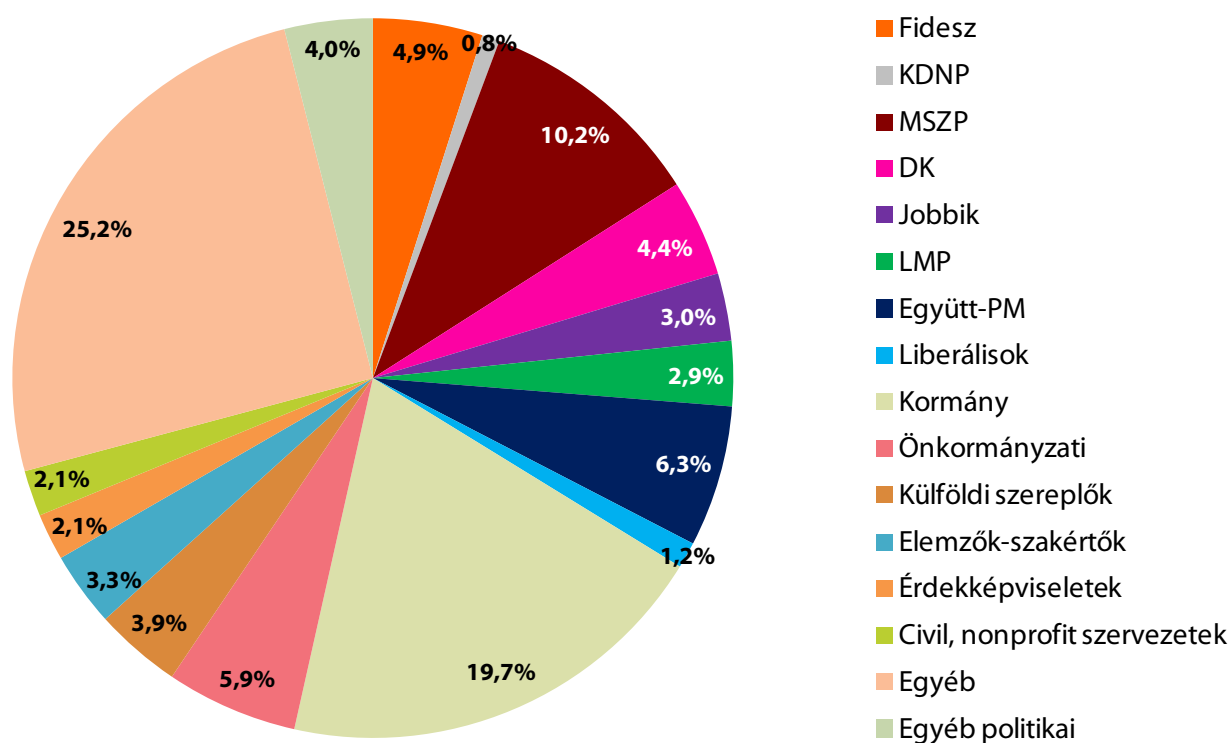
A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy szeptember hónap során, havi összesítés szerint (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

Szeptemberben a tíz vezető ügy összesített megjelenésszáma 42,7 százalékot tett ki a hónapban elhangzó politikai hírek arányában. **A vezető téma továbbra is az önkormányzati választás volt, amely 309 hírben kapott helyet.** Ez több mint duplája a második helyen végző devizahiteles témának, amely 148 megjelenést generált. Szintén árulkodó adat, hogy a második és harmadik téma között is jelentős szakadék mutatkozott: a Norvég Alappal kapcsolatos események 59 hírben jelentek meg. A vezető témák között szerepelt még többek között a tanévkezdés, az uniós tisztségviselők kiválasztása is.

## Szereplők a politikai hírekben

Az év harmadik negyedében összesen **9970 szereplő álláspontja jelent meg a vizsgált hat csatorna magyar vonatkozású politikai híreiben**. Ez azt jelenti, hogy a megjelenők száma csökkent az előző negyedévhez képest, akkor összesen 10 868 szereplő kapott lehetőséget. Egy politikai hírben átlagosan 2,4 szereplő álláspontja jelent meg, amely megfelel az első negyedéves adatnak, de alacsonyabb, mint a második negyedévben mért 2,56-os mutató. Augusztusban egy magyar vonatkozású politikai hírben átlagosan 2,56 szereplő álláspontja jelent meg, amely a legmagasabb adat a három hónap közül, míg szeptemberben 1623 politikai hírben 3564 szereplő üzenetével találkozhattak a híradók követői, ami 2,2-es aránynak felel meg.



A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása negyedéves összesítés szerint (százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

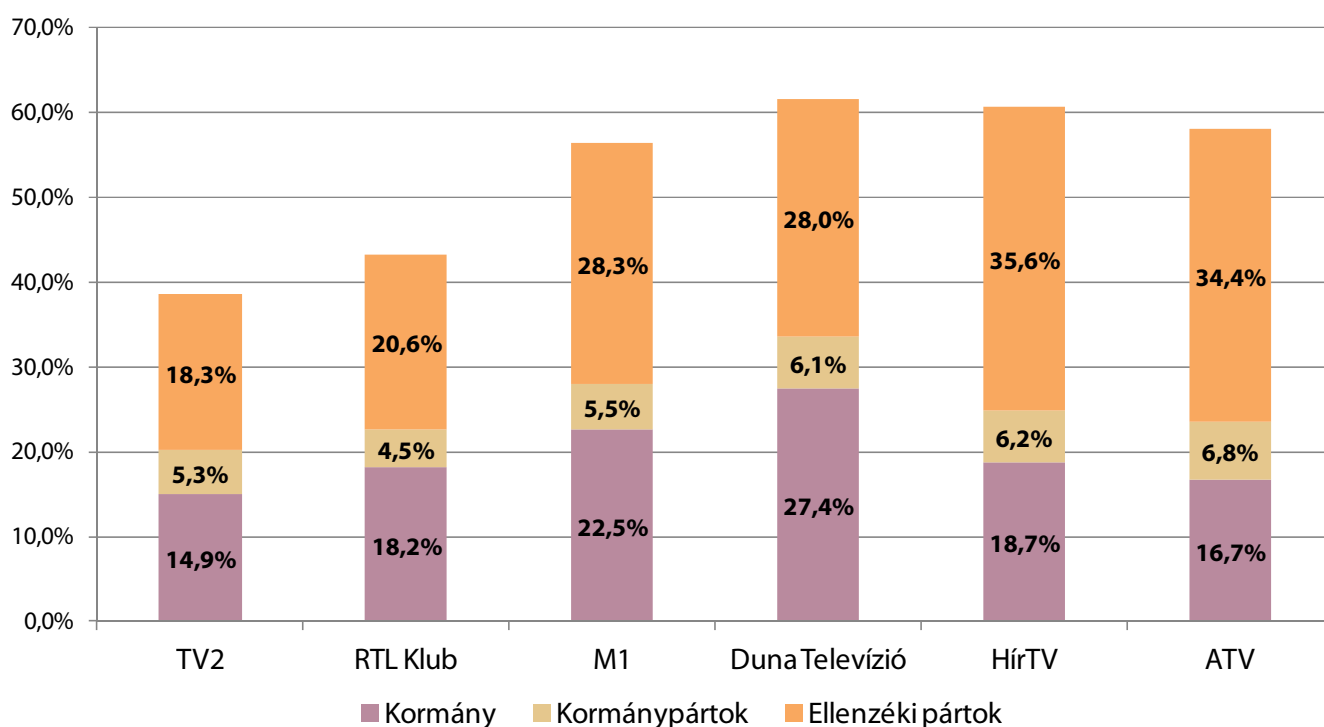
A harmadik negyedév során a kormány álláspontjával találkozhattak a legnagyobb arányban a szereplők közül a vizsgált hírműsorok nézői: az összes megjelent szereplői álláspont 19,7 százaléka tartozott a végrehajtó hatalomhoz. Ez az adat emelkedést jelent a második negyedévhez, amikor ez az

arány 15,9 százalék volt. E növekedés összhangban áll azzal, hogy a pártpolitikai hírek helyett a gazdaságpolitikai hírek dominálták a hírműsorokat.

**A pártok közül a legtöbb megjelenési lehetőséget az MSZP kapta, a politikai hírekben megjelent álláspontok 10,2 százaléka tartozott a szocialista párthoz.** Ez az adat némiképp alacsonyabb, mint a második negyedévben mért 11,6 százalék, de a különbség a Fideszhez képest így is nőtt: míg akkor 3,9 százalékpont volt a két párt között a különbség, addig a vizsgált időszakban 5,3 százalékpont. A különbség növekedése tehát annak volt elsősorban köszönhető, hogy a Fidesz megjelenéseinek aránya alacsonyabb volt: a harmadik negyedévben 4,9 százalék volt a nagyobbik kormánypárt álláspontjainak aránya.

A csökkenés következtében az Együtt-PM megjelenési aránya is magasabb volt, mint a nagyobbik kormánypárté. Az **Együtt-PM álláspontja összesen 632 alkalommal jelent meg a politikai tudósításokban, ami 6,3 százalékos arálynak felel meg, így a pártok között a második helyen végzett.**

A Fidesz megjelenésszámától nem sokkal maradt el a **Demokratikus Koalíció sem, az összes megjelent szereplő 4,4 százaléka Gyurcsány Ferenc pártjához tartozott.** A Jobbik megjelenései 3 százalékot tettek ki, ami jóval alacsonyabb, mint az előző negyedévben mért 5 százalék. Az LMP megjelenésszáma nagyságrendileg hasonló volt, 2,9 százalék, ami 1 százalékponttal alacsonyabb, mint a megelőző három hónapban volt.



A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban negyedéves összesítés szerint (százalék) Forrás: Nézőpont Intézet

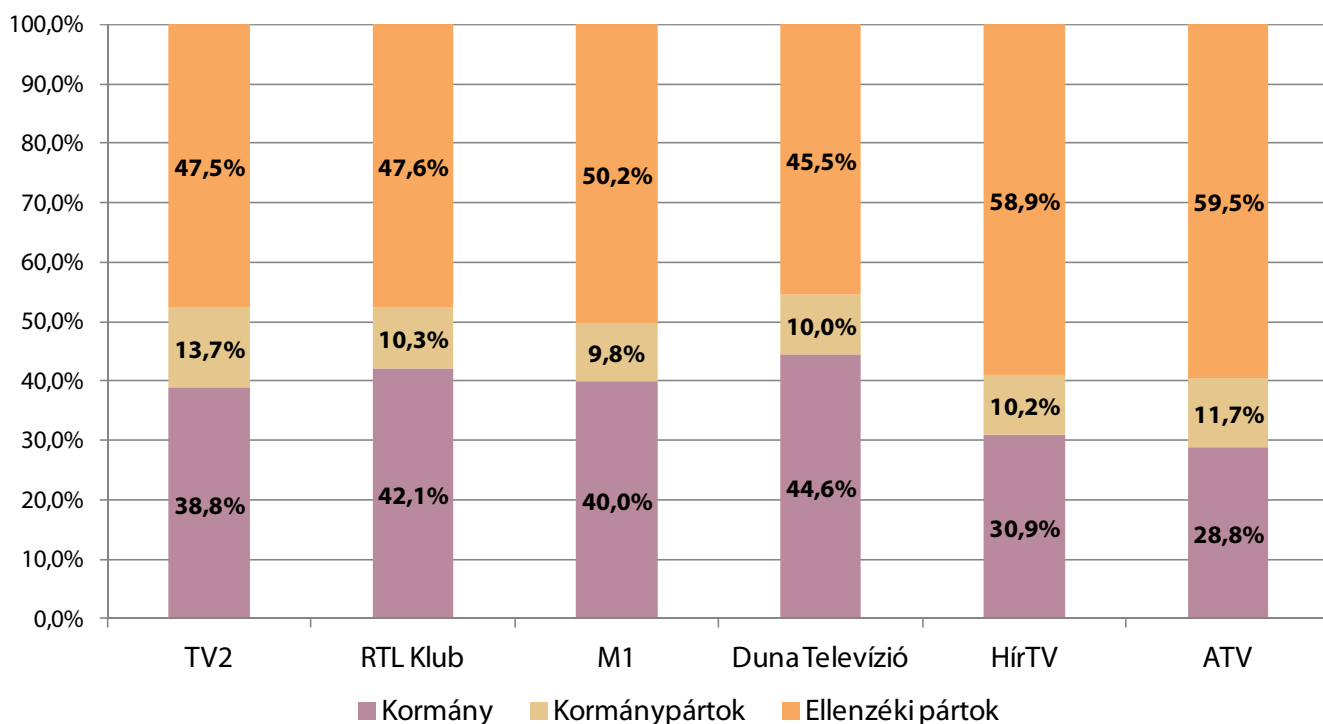
A fenti ábra a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek arányát mutatja a különböző hírműsorokban megjelenő összes szereplő tükrében. A grafikonról látható, hogy e politikai szereplők a kereskedelmi csatornák műsorában kapták a legkevesebb megjelenési lehetőséget: míg a TV2 esetében 38,5 százalék volt arányuk, addig az RTL Klub műsorában 43,3 százalék. A kereskedelmi csatornákon jellemzően több nem politikai szereplő álláspontja jelenik meg. A több csatorna esetében jóval magasabb volt e három csoport megjelenéseinek aránya, a Duna Televízió és a HírTV esetében a 60 százalékot is meghaladta.

**A kormány megjelenéseinek aránya a Duna Televízió műsorában volt a legmagasabb**, az összes megjelent szereplő 27,4 százaléka. E mutató az M1 esetében 22,5 százalék volt. **A kormányzati álláspontok legkisebb arányban a TV2 esti híradójában jelentek meg**, ahol a politikai hírek szereplőinek 14,9 százaléka tartozott e csoporthoz.

**A kormánypártok megjelenéseinek aránya minden csatornán csökkent az előző negyedéssel összevetve.** Mindemellett a hat vizsgált híradó vonatkozó arányszámai között csak kismértékű eltérés tapasztalható, vagyis nem mutatkozott jelentős szórás e téren. A kormánypárti szereplők álláspontjai arányaiban az ATV műsorában jelentek meg a legtöbbször, az összes 6,8 százalékát tették ki, míg a legalacsonyabb arányszám az RTL Klub műsorában alakult ki, 4,5 százalékkal. Ez az adat 4,2 százalékponttal alacsonyabb, mint az előző negyedévben volt.

**Az ellenzéki pártok megjelenésének aránya azonban jelentős szórást mutat. A kereskedelmi csatornákon volt arányaiban a legkevesebb ellenzéki szereplő:** a TV2 híradójában 18,3 százalék, az RTL Klub műsorában pedig 20,6 százalék volt. **A közszolgálati csatornákon ugyanez az arány 28y százalék volt, míg a HírTV és az ATV esetében még magasabb.** Előbbi esetében 35,6 százalék, míg utóbbiban 34,4 százalék. Érdemes hangsúlyozni, hogy minden vizsgált csatornán jóval magasabb volt az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya, mint a kormányzati megjelenéseké.

A következő ábra szintén a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek arányát mutatja, de ebben az esetben nem az összes megjelent szereplő álláspontjához viszonyítunk, hanem az elemzett három kategória összegét tekintettük 100 százaléknak. Ezzel az úgynevezett paritásos módszerrel árnyaltabban tudjuk a megjelenéseket egymáshoz viszonyítani.

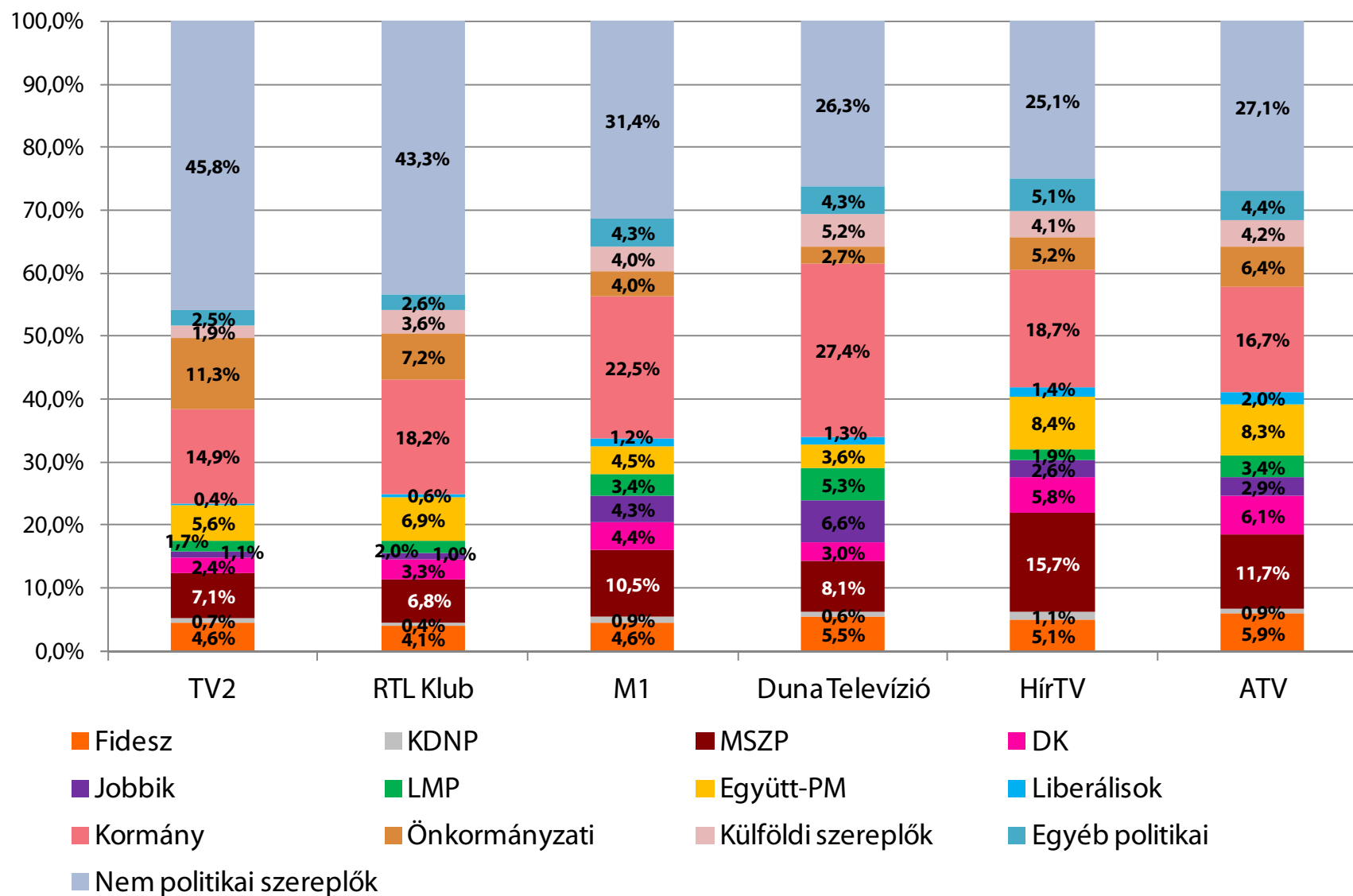


A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsorában, negyedéves összesítés szerint (százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

**A paritásos adatok jelzik, hogy mind a hat vizsgált csatornán bőven az egyharmados arány felett szerepeltek az ellenzéki pártok.** Az M1, a HírTV és az ATV műsorában is 50 százalék feletti volt e mutató. Legmagasabb arányszám – hasonlóan az előző negyedévhez – az ATV műsorában alakult ki, 59,5 százalékkal. A HírTV ettől az adattól csak minimálisan, 0,6 százalékponttal maradt el, a csatorna esetében 58,9 százalék volt ez az arányszám, míg az M1 híradójában 50,2. A két kereskedelmi csatorna hírműsorában – paritásos alapon – gyakorlatilag ugyanakkora részt tettek ki az ellenzéki megjelenések: a TV2 híradójában 47,5 százalék volt ez az arány, az RTL Klub esetében 47,6. A legalacsonyabb mutató a Duna Televízió esetében mutatkozott, 45,5 százalék. **Össességében mind a hat csatornán csökkent e vizsgálati módszer szerint az ellenzéki megjelenések aránya, ugyanez a kormánypártok kapcsán is megállapítható. E változás hátterében a napirend megváltozása áll, hiszen a korábbi negyedévben a pártpolitikai témák dominálták a híreket. A kormánypárti megjelenések aránya 9,8 százalék és 13,7 százalék között alakultak: a legalacsonyabb arányszám az M1 műsorában, a legmagasabb pedig a TV2 híradójában jelentkezett.** A csökkenést jól jelzi, hogy a második negyedévben még 13,7 és 18,8 százalék között alakult ez az arányszám. Érdeemes kiemelni, hogy akkor is az M1 és a TV2 jelentette a két végpontot. A napirend változása nyomán **a kormányzati álláspontok előtérbe kerültek az előző negyedévhez képest, de minden vizsgált csatornán az ellenzéki megjelenések aránya alatt maradt e mutató.** A legmagasabb adatot a Duna Televízióban szolgáltatva 44,6 százalékkal, míg paritásos alapon a legkevesebb kormányzati megjelenést az ATV közölte 28,8 százalékkal.





A szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák hirdatóiban, negyedéves összesítés szerint (százalék)

Forrás: Nézőpont Intézet

A fenti ábra jól mutatja, hogy **a pártálláspontokat legkisebb arányban a kereskedelmi csatornák jelentették meg.** A TV2 műsorában összesítve 23,6 százalék volt arányuk, míg az RTL Klub esetében 25,1 százalék volt e mutató. A közszolgálati csatornákon magasabb, 34 százalék körüli volt a pártálláspontok megjelenési aránya, míg az ATV és HírTV műsorában még magasabb. Előbbi csatornán 41,2 százalék, míg utóbbi hírműsorában 41,8 százalék. **A pártpolitikai szereplők megjelenéseinek aránya – részben a pártpolitikai tudósítások arányának csökkenésével – jelentősen visszaesett. A csökkenés alól egyedül a Duna Televízió jelent kivételt, ahol stagnált a pártok megjelenéseinek aránya az előző negyedévvél összevetve.**

Nemcsak a negyedéves összesítés szerint, de **minden csatornán többet szerepelt az MSZP, mint a nagyobbik kormánypárt.** Ugyanakkor **nem minden csatornán az MSZP volt a legtöbbet szereplő ellenzéki párt: az RTL Klub műsorában az Együtt-PM több lehetőséget kapott álláspontjának képviselőre, mint az MSZP.** Míg a szocialista párt a kereskedelmi csatorna szereplőinek 6,8 százalékát tette ki, addig az Együtt-PM mutatója 6,9 százalék volt. Ezzel az RTL Klub műsorában a legnagyobb ellenzéki párt a parlamentben frakcióval nem rendelkező Együtt-PM lett.

**Az MSZP arányaiban a HírTV műsorában szerepelt a legtöbbet,** a magyar vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontok 15,7 százaléka volt az MSZP-hez tartozó, míg a legalacsonyabb arányszám az RTL Klub műsorában alakult ki.

Amennyiben a pártok további sorrendjét tekintjük, látható, csatornánként változatos kép alakult ki. **A Fidesz a legkevesebb megjelenési lehetőséget az RTL Klub adásában kapta, 4,1 százalékkal, míg a legtöbbet az ATV műsorában szerepelt, helyüzt 5,9 százalékos arány alakult ki. A Fidesz a pártok megjelenését tekintve csak az M1 műsorában végzett a második helyen, ahol 4,6 százalék volt e mutató. Ugyanakkor hangsúlyozni kell, hogy e közszolgálati csatorna műsorában a pártok, az MSZP, a Liberálisok és a KDNP kivételével nagyon hasonló arányban jelentek meg a híradóban.**

**A baloldali pártok „versenyében” az Együtt-PM arányaiban minden híradóban többet szerepelt, mint a Demokratikus Koalíció.** Szigetvári Viktor pártjához tartozott a HírTV műsorában megjelent szereplői álláspontok 8,4 százaléka. Ettől az adattól az ATV sem sokban különbözött, hiszen a csatorna esetében e mutató 8,3 százalék volt. A legkevesebb megjelenési lehetőséget a párt a Duna Televízió műsorában kapta, 3,6 százaléka volt az összes szereplőnek hozzájuk tartozó. Ennek nyomán a csatorna híradójában a Jobbik és az LMP is több megjelenési lehetőséget kapott.

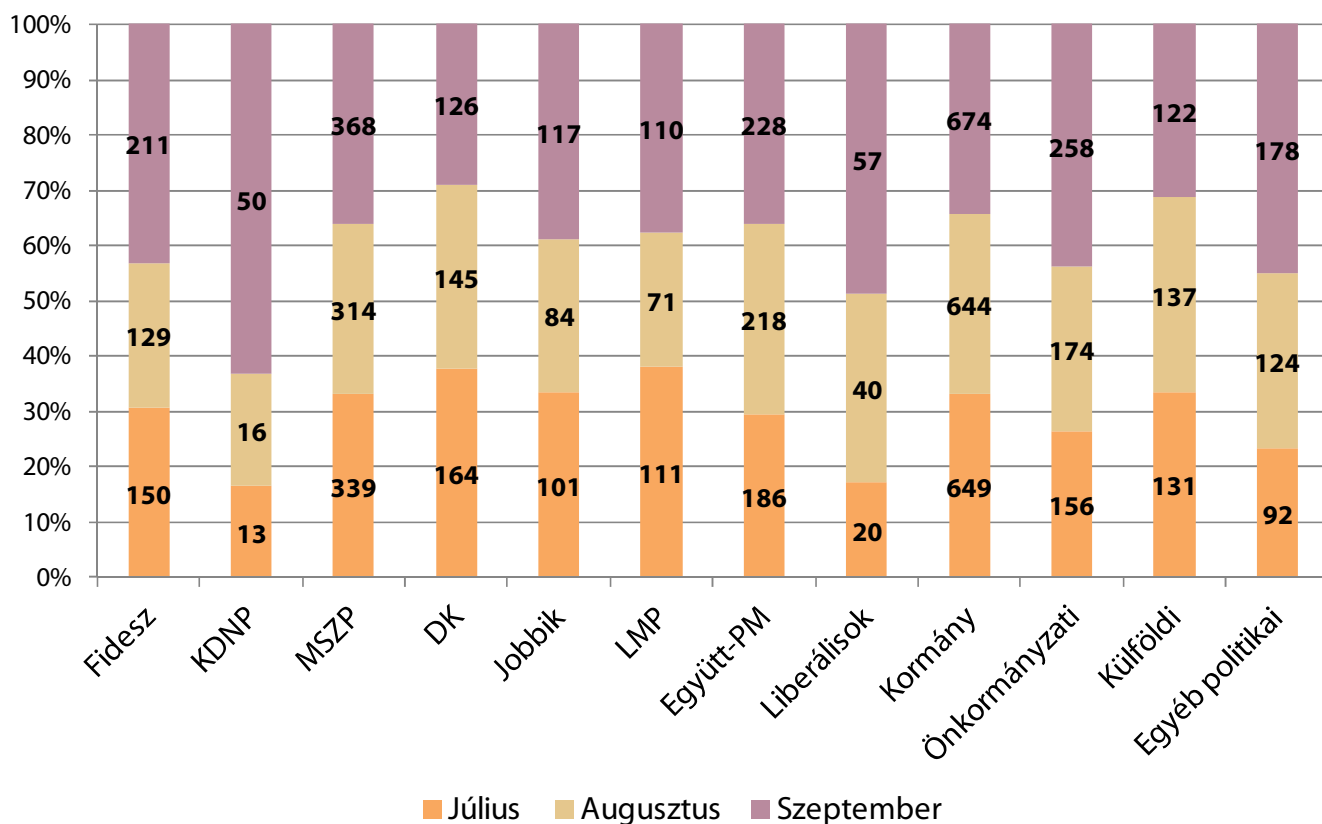
**Gyurcsány Ferenc pártja arányaiban a legtöbbet a HírTV és az ATV műsorában szerepelt, a pártok közötti sorrendet tekintve mindkét híradóban a harmadik helyen végzett, megelőzve a Fideszt is.** Előbbi esetben arányszáma 5,8 százalék volt, míg utóbbi esetében 6,1. Az MSZP, a DK és az Együtt-PM megjelenései kapcsán azonban érdemes kiemelni, hogy jelentős részük a pártok belső

ügyeikhez, tárgyalásaikhoz és konfliktusaikhoz kapcsolódott, ahogy a júliusi és augusztusi ügyeket bemutató grafikonjainkról is kiderült.

**A Jobbik és az LMP is a közszolgálati csatornákon kapta a több megjelenési lehetőséget.** A kormány jobboldali ellenzéke az M1 műsorában a megjelenések 4,3 százalékát tette ki, míg a Duna Televízió esetében e mutató 6,6 százalék volt. **A másik négy vizsgált csatornán a Jobbik megjelenéseinek aránya alacsonyabb volt; a kereskedelmi csatornák adásában e mutató 1 százalék körül alakult.**

**Az LMP megjelenéseinek aránya a Duna Televízióban volt a legmagasabb, 5,3 százalék.** Az ökopárt megjelenései az M1 és az ATV műsorában is 3,4 százalékot tettek ki. A többi csatorna esetében e mutató jóval alacsonyabb volt, míg az RTL Klub műsorában 2 százalék, addig a HírTV és TV2 esetében 2 százalék alatti.

A helyi választásokhoz közeledve a helyi ügyek és az önkormányzati szereplők is nagyobb teret kaptak a hírműsorokban. Mindegyik csatornán emelkedett az önkormányzati politikusok megjelenéseinek aránya, ugyanakkor a korábbi negyedévekre jellemző trend, miszerint a kereskedelmi csatornákon magasabb ez az arány, nem változott meg.



Egyes szereplők megjelenésszáma havi bontásban (darab)

Forrás: Nézőpont Intézet

A fenti ábra az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban, amiből a napirendhatásra lehet következtetni az egyes szereplők esetében.

Az összesítés alapján kirajzolódik, hogy **a vizsgált szereplők közül csak néhány esetben jelentkezett a napirendhatás vagyis, hogy nem hasonlóan alakult a megjelenéseik aránya a három hónap során.** Az adatok alapján kirajzolódik, hogy az LMP és a Demokratikus Koalíció arányaiban júliusban több megjelenési lehetőséget kapott, mint a többi szereplő, míg a KDNP és a Liberálisok esetében pontosan fordított volt a helyzet.

A pártok megjelenéseit vizsgálva látható, hogy augusztusban több szereplő – a Fidesz, a KDNP, a Jobbik és az LMP – megjelenései is elmaradtak az egyharmados aránytól. Ezzel szemben a nyár utolsó hónapjában kiugró megjelenésszám nem jelent meg egy párt kapcsán sem.

**Szeptemberben viszont a Demokratikus Koalíció kivételével minden párt többet szerepelt arányaiban, mint a korábbi hónapokban, vagyis láthatóan nőtt a pártok aktivitása a hírműsorokban a parlamenti szezonkezdettel és az önkormányzati választások közeledtével.** Gyurcsány Ferenc pártja viszont pont a politikailag aktívabb időszakban kapott kevesebb megjelenési lehetőséget álláspontja képviselőjére.

A grafikon adataiból az is kirajzolódik, hogy az önkormányzati választás közeledtével jelentősen emelkedtek az önkormányzati szereplők megjelenései: míg júliusban a hat csatorna híradójában összesen 156 önkormányzati álláspont jelent meg, addig szeptemberben már több mint másfélszer annyi, pontosan 258 darab.

Az alábbi táblázatok a hazai vonatkozású politikai hírek és az azokban megjelenő szereplők kapcsolatát mutatja részletes bontásban. A táblázatokból megállapítható, hogy az egyes pártok megjelenései milyen kapcsolatban állnak az egyes témákkal. Fontos hangsúlyozni, hogy a táblázatok nem az egyes pártok megjelenésszámát mutatják, hanem azt, hogy hány adott témájú hírben szerepelt egyszer vagy többször az adott szereplő álláspontja. A legelső táblázat összesítve mutatja, hogy az adott csoporthoz tartozó szereplő hány hírben szerepelt.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt -PM	MLP	Össz.
<b>Pártpolitika</b>	137	28	548	295	128	101	357	66	1660
<b>Gazdaságpolitika</b>	134	12	128	34	56	65	90	19	538
<b>Egyéb</b>	90	24	157	72	32	41	86	12	514
<b>Szakpolitika</b>	47	5	94	16	44	68	23	7	304
<b>Külpolitika</b>	28	6	31	9	22	4	31	4	135
<b>Önkormányzati</b>	21	2	56	7	15	12	45	6	164
<b>Határon túli magyarság</b>	9	2	0	2	4	1	0	0	18
<b>Rezsicsökkentés</b>	23	0	7	0	1	0	0	2	33
<b>Összesen</b>	489	79	1021	435	302	292	632	116	3366

*A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

**A táblázat adatai alapján látható, hogy mindegyik párt leginkább pártpolitikai hírekben jelent meg, azonban a különböző pártok között jelentős eltérés jelentkezett.** Szembeötlő, hogy a baloldali ellenzéki pártok megjelenései esetében sokkal inkább felülreprezentált ez a terület, hiszen az MSZP álláspontja 53,7 százalékban ilyen jellegű hírekben jelent meg, az Együtt-PM esetében ez az arány 56,5 százalék, a Liberálisokéban 56,9, míg a Demokratikus Koalíció esetében 67,8 százalék. Ez a jelenség a fentebb már többször említett napirendi sajátossággal függ össze, miszerint a baloldal helyzete hangsúlyos téma volt a teljes vizsgálati időszak alatt. A KDNP az esetek 35,4 százalékában pártpolitikai hírekben jelent meg, míg a Fidesz esetében ez a mutató 28 százalék.

**Sokatmondó adat, hogy a nagyobbik kormánypárt az esetek 27,4 százalékában gazdaságpolitikai hírekben jelent meg, míg a többi párt esetében lényegesen alacsonyabb ez a mutató.** A legközelebb az LMP végzett 22,3 százalékkal, ami összesen 65 tudósítást jelent. A többi párt esetében 20 százalék alatti e mutató. **Arányaiban a legkevesebb gazdaságpolitikai hírből Gyurcsány Ferenc pártjának álláspontja jelent meg: a párt szerepléseinek 7,8 százaléka tartozott gazdaságpolitikai tudósításokhoz.**

Arányaiban a szakpolitikai tudósítások kapcsán az LMP szerepelt a legtöbbet, a párt megjelenéseinek 23 százaléka ilyen jellegű tudósításokhoz kötődött. E mutató az Együtt-PM esetében volt a legalacsonyabb, 3,6 százalék.

A következő kiegészítő táblázatok az előző táblázat adatsorát mutatják pártonkénti bontásban a megjelenések száma szerinti csökkenő sorrendben.

	<b>Fidesz</b>
<b>Pártpolitika</b>	137
<b>Gazdaságpolitika</b>	134
<b>Egyéb</b>	90
<b>Szakpolitika</b>	47
<b>Külpolitika</b>	28
<b>Rezsicsökkentés</b>	23
<b>Önkormányzati</b>	21
<b>Határon túli magyarság</b>	9

*A Fidesz és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>KDNP</b>
<b>Pártpolitika</b>	28
<b>Egyéb</b>	24
<b>Gazdaságpolitika</b>	12
<b>Külpolitika</b>	6
<b>Szakpolitika</b>	5
<b>Határon túli magyarság</b>	2
<b>Önkormányzati</b>	2
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*A KDNP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>MSZP</b>
<b>Pártpolitika</b>	548
<b>Egyéb</b>	157
<b>Gazdaságpolitika</b>	128
<b>Szakpolitika</b>	94
<b>Önkormányzati</b>	56
<b>Külpolitika</b>	31
<b>Rezsicsökkentés</b>	7
<b>Határon túli magyarság</b>	0

*Az MSZP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>DK</b>
<b>Pártpolitika</b>	295
<b>Egyéb</b>	72
<b>Gazdaságpolitika</b>	34
<b>Szakpolitika</b>	16
<b>Külpolitika</b>	9
<b>Önkormányzati</b>	7
<b>Határon túli magyarság</b>	2
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>Jobbik</b>
<b>Pártpolitika</b>	128
<b>Gazdaságpolitika</b>	56
<b>Szakpolitika</b>	44
<b>Egyéb</b>	32
<b>Külpolitika</b>	22
<b>Önkormányzati</b>	15
<b>Határon túli magyarság</b>	4
<b>Rezsicsökkentés</b>	1

*A Jobbik és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	<b>LMP</b>
<b>Pártpolitika</b>	101
<b>Szakpolitika</b>	68
<b>Gazdaságpolitika</b>	65
<b>Egyéb</b>	41
<b>Önkormányzat</b>	12
<b>Külpolitika</b>	4
<b>Határon túli magyarság</b>	1
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*Az LMP és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*



	Együtt-PM
<b>Pártpolitika</b>	357
<b>Gazdaságpolitika</b>	90
<b>Egyéb</b>	86
<b>Önkormányzat</b>	45
<b>Külpolitika</b>	31
<b>Szakpolitika</b>	23
<b>Határon túli magyarság</b>	0
<b>Rezsicsökkentés</b>	0

*Az Együtt-PM és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

	Liberálisok
<b>Pártpolitika</b>	66
<b>Gazdaságpolitika</b>	19
<b>Egyéb</b>	12
<b>Szakpolitika</b>	7
<b>Önkormányzati</b>	6
<b>Külpolitika</b>	4
<b>Rezsicsökkentés</b>	2
<b>Határon túli magyarság</b>	0

*A Magyar Liberális Párt és a magyar politikai vonatkozású hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

**A harmadik negyedévben a kormányzati szereplők közül Orbán Viktor szólalt meg a legtöbbször, 209 alkalommal, amely 58 darabbal kevesebb, mint 2014. második negyedévében.**

A második leggyakoribb megszólaló Szijjártó Péter, szeptemberben kinevezett külügyminiszter volt, aki 98 alkalommal fejtette ki álláspontját. Varga Mihály 72-szer szerepelt a tudósításokban. Az előző negyedévben szintén e három politikus szerepelt legtöbbször a kormányzati politikusok közül, de akkor

Varga Mihály több alkalommal szólalt meg saját hangon, mint Szijjártó Péter. Lázár János, Balog Zoltán, Kurucz Éva, Seszták Miklós és Fazekas Sándor, Navracsics Tibor és L. Simon László szerepel a tízes listán.

**A kormánypártok szereplői közül Rogán Antal szólalt meg a legtöbbször saját hangon**, összesen 84 alkalommal. A második leggyakoribb megszólaló Németh Szilárd volt, 37 darabbal. A harmadik Kósa Lajos, ő 33 alkalommal szerepelt önállóan. A listán a következő politikusok szerepelnek, megszólalásuk sorrendjében: Gulyás Gergely (21 db), Selmeczi Gabriella (17 db), Nyitrai Zsolt (14 db), Németh Zsolt (12 db), Rubovszky György (10 db), Vejkey Imre (9 db) és Harrach Péter (8 db).

**A harmadik negyedében jelentősen átalakult az ellenzéki pártok megszólalóinak listája.** Míg korábban Mesterházy Attila, Szél Bernadett, Vona Gábor és Szanyi Tibor is szerepeltek, most nincsenek e listán. **A korábban a listán nem szereplő Kunhalmi Ágnes lett a második szereplő** az önálló megjelenések tekintve, míg Gréczy Zsolt a negyedik, Tóbiás József, az MSZP elnöke pedig az ötödik. **A lista élén Szigetvári Viktor áll, aki 98 alkalommal közölte az álláspontját saját hanggal. Kunhalmi Ágnes 88 alkalommal szólalt meg. Falus Ferenc a harmadik 85 darab saját hangos megjelenéssel.** A listán szerepel még Gyurcsány Ferenc, Karácsony Gergely és Juhász Péter.

Kormányzati szereplők	Önálló megjelenések száma
Orbán Viktor	209
Szijjártó Péter	98
Varga Mihály	72
Lázár János	63
Balog Zoltán	56
Kurucz Éva	50
Seszták Miklós	34
Fazekas Sándor	33
Navracsics Tibor	33
L. Simon László	30

*A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Kormánypárti szereplők	Önálló megjelenések száma
<b>Rogán Antal</b>	84
<b>Németh Szilárd</b>	37
<b>Kósa Lajos</b>	33
<b>Gulyás Gergely</b>	21
<b>Selmeczi Gabriella</b>	17
<b>Nyitrai Zsolt</b>	14
<b>Németh Zsolt</b>	12
<b>Rubovszky György</b>	10
<b>Vejkey Imre</b>	9
<b>Harrach Péter</b>	8

*A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Ellenzéki pártok szereplői	Önálló megjelenések száma
<b>Szigetvári Viktor</b>	98
<b>Kunhalmi Ágnes</b>	88
<b>Falus Ferenc</b>	85
<b>Gréczy Zsolt</b>	68
<b>Schiffer András</b>	63
<b>Horváth Csaba</b>	62
<b>Tóbiás József</b>	54
<b>Gyurcsány Ferenc</b>	54
<b>Karácsony Gergely</b>	50
<b>Juhász Péter</b>	49

*Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

# Módszertan

---

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2014. július 1. és szeptember 30. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub: Híradó – 18.00, M1: Híradó este – 19.30, Duna Televízió: Híradó – 18.00, HírTV: Híradó 21 – 21.00, ATV: Híradó – 18.45.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Rezsicsökkentés: A rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítások. Korábbi elemzéseinkben több téma is tartozhatott ehhez a kategóriához, ezekről az adott elemzéshez mellékelt módszertani összefoglalók adnak részletesebb képet.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt-PM: Az Együtt-A Korszakváltók Pártja és a Párbeszéd Magyarország, és az Együtt-PM választási szövetséghez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát, ilyen például a Liberálisok párthoz tartozó szereplők.
- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselheték álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.