

# Híradóelemzés

2014. IV. negyedév



**Nézőpont Elemzőintézet Nonprofit Kft.**

1054-Budapest, Alkotmány utca 15. fsz. 1/a.

SAJTÓ MOBIL +36 20 276 79 09

SAJTÓ E-MAIL [sajto@nezopontintezet.hu](mailto:sajto@nezopontintezet.hu)

WEB [www.nezopontintezet.hu](http://www.nezopontintezet.hu)

FACEBOOK [www.facebook.com/nezopontintezet](http://www.facebook.com/nezopontintezet)

BLOG [www.mno.hu/nezopontok](http://www.mno.hu/nezopontok)

# Összefoglaló

A Nézőpont Intézet médiapolitikai elemzésében hat csatorna (TV2, RTL Klub, M1, Duna Televízió, HírTV, ATV) esti híradóit vizsgálta 2014. negyedik negyedévében. Elemzésünk átfogó képet ad a tavalyi év legfontosabb tendenciáiról is.

2014. utolsó három hónapjában 11 657 darab tudósítás hangzott el a vizsgált csatornák esti híradóiban. Októberben naponta átlagosan 130,1 beszámoló kapott helyet a hat műsorban, novemberben e mutató 128,9 darab volt, míg decemberben 121,1 darabra csökkent. A teljes évet tekintve nagyon hasonlóan alakult az elhangzó tudósítások száma a hírműsorokban, a legkevesebb hír a második negyedévben hangzott el, szám szerint 11 519, míg a legtöbb a harmadik negyedév során, összesen 11 973 darab.

A negyedik negyedév során a legtöbb tudósítás a TV2 műsorában jelent meg, összesen 2779 darab. Az RTL Klub híradójában 2434 darab hír kapott helyet, míg az M1 esetében ez az adat 1984 darab volt. Az ATV híradója 1581 eseményről közölt beszámolót, míg a HírTV 1465 darabról. Hasonlóan a korábbi negyedévekhez, a Duna Televízió műsorában jelent meg a legkevesebb tudósítás, 1414 darab.

A negyedik negyedév során összesen 4590 darab magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely 39,4 százalékos aránynak felel meg. Október hónapban a politikai hírek aránya 43,2 százalék volt, amely mutató novemberben 39,3 százalékra, majd az év utolsó hónapja során 35,4 százalékra csökkent.

A magyar vonatkozású politikai hírek arányában jelentős eltérések mutatkoznak a vizsgált csatornák között. A közszolgálati és a hírcsatornák esetében meghaladta ezek aránya az 50 százalékot a negyedév során összesítve. A mutató az ATV műsorában volt a legmagasabb, 58 százalék, a Duna Televízió esetében 53 százalék, az M1 és a HírTV híradójában pedig 52,2 százalék. Ezzel szemben az év utolsó három hónapjában az RTL Klub adásában 27,5 százalék volt a politikai hírek aránya, míg a TV2 esetében 16,4 százalék.

Az egész évet tekintve az RTL Klub kivételével hasonló tendencia rajzolódott ki a vizsgált csatornák körében a magyar vonatkozású politikai hírek arányát tekintve. Az áprilisi parlamenti választásig a politikai hírek aránya minden csatornán folyamatosan magas volt, majd a választást követően mind a hat csatorna esetében csökkenni kezdett e mutató, a májusi EP-választás csak az M1 és az ATV esetében állította meg a csökkenő folyamatot. Az RTL Klub kivételével a nyári időszakban minden csatornán visszaestek a politikai hírek. A csatorna híradójának szerkesztése júniustól – a reklámadó bevezetését követően – nem követi a többi hírműsor trendvonalát, az addig jellemző együttmozgás megszakadt.

A negyedik negyedév során elhangzó politikai tudósítások legnagyobb része pártpolitikai jellegű volt, szemben a harmadik negyedévvél, amelyet a gazdaságpolitikai témák határoztak meg. Az év utolsó három hónapjában minden negyedik hír a pártok ügyeivel foglalkozott, ami 5 százalékpontos emelkedésnek felel meg. A gazdaságpolitikai tudósítások aránya 14,5 százalékos volt a negyedik negyedévben, amely több, mint 9 százalékpontos csökkenést jelent. A szakpolitikai tudósítások esetében is jelentős csökkenés mutatkozott, az összes politikai tudósítás 10,2 százaléka tartozott e témakörhöz; 13,7 százalékra emelkedett viszont a külpolitikai hírek aránya a negyedik negyedév során.

Október hónapban az önkormányzati választás határozta meg a napirendet, összesen 377 tudósítás foglalkozott ezzel az üggyel, a második legtöbb tudósítás a közbeszédben „internetadóként” elterjedt intézkedéssel foglalkozott (151).

Novemberben a devizahitelek forintosítása szerepelt a legtöbbször a hírműsorokban, összesen 152 alkalommal, melyet az amerikai beutazási ügy követett 105 megjelenéssel.

Decemberben 103 tudósítás foglalkozott az új útdíjrendszerrel, míg 88 darab tudósítás az amerikai beutazási tilalom ügyével, és az ahhoz szorosan kapcsolódó kérdésekkel.

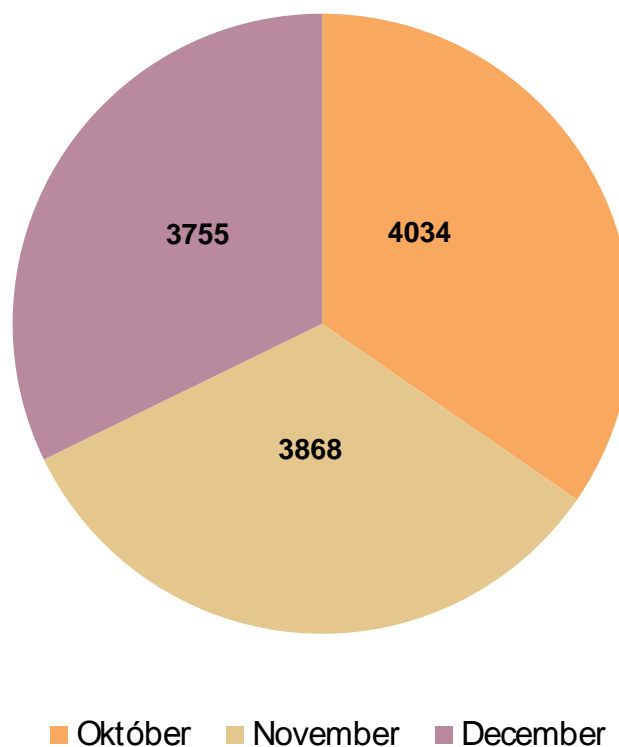
A negyedik negyedév során összesen 10 431 szereplő álláspontja jelent meg a hat vizsgált csatorna híradójában elhangzó politikai tudósítások kapcsán. A megjelent álláspontok 20,9 százaléka tartozott a kormányhoz, míg a pártok közül az MSZP kapta a legtöbb megszólalási lehetőséget. A Duna Televízió kivételével minden vizsgált csatorna hírműsorában magasabb volt az ellenzéki pártok összesített megjelenéseinek aránya, mint a kormánypártoké vagy a kormányzati szerepléseké. A Duna Televízió esetében felülreprezentáltak voltak azok a témák, amelyek a kormányzati munkához kötődnek, mint például a külpolitikai lépések, így a kormányzati álláspontok aránya is magasabb volt.

A paritásos vizsgálat szerint az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya minden vizsgált csatornán meghaladta az egyharmados részt. A Duna Televízió esetében 36,8 százalék volt az ellenzéki megjelenések aránya. Az M1 esetében 45,4 százalék, az RTL Klub hírműsorában 46 százalék, a HírTV híradójában 47,9 százalék, míg a TV2 műsorában 48,5 százalék volt ez az arány. Az ATV volt az egyetlen csatorna, ahol a vizsgálat adatai szerint 50 százalék felett zárt az ellenzéki pártmegjelenések aránya, a csatorna esetében a mutató 55,4 százalék volt.

A kormányzati szereplők közül saját hanggal legtöbb alkalommal Orbán Viktor szólalt meg a negyedik negyedév során (375 darab). A kormányzati megjelenők közül kiemelkedett még Varga Mihály (201 szereplés), és Szijjártó Péter (157 alkalom). A kormánypárti szereplők közül Rogán Antal szólalt meg saját hangján a legtöbbször, összesen 160 alkalommal. A legtöbb önálló megjelenéssel rendelkező ellenzéki szereplők listája – hasonlóan a korábbi negyedévhez – most is jelentős változáson ment át. Az élen Tóbiás József végzett 135 megjelenéssel; őt Schiffer András és Gyurcsány Ferenc követte 102, illetve 95 darab saját hangos szerepléssel.

## A híradók tudósításai

2014. negyedik negyedévében összesen 11 657 darab tudósítás hangzott el a vizsgált csatornák esti hírműsoraiban, amely 316 darabbal alacsonyabb, mint az előző negyedévben volt. Az arányokat tekintve októberben jelent meg a legtöbb tudósítás, naponta átlagosan 130,1 darab. Ki kell emelni, ez a mutató alacsonyabb, mint szeptemberben volt. Novemberben újra csökkent ez az arányszám, az év 11. hónapjában 128,9 darab tudósítást láthattak a híradók követői átlagosan egy nap, mely mutató decemberben tovább, 121,1 darabra csökkent.



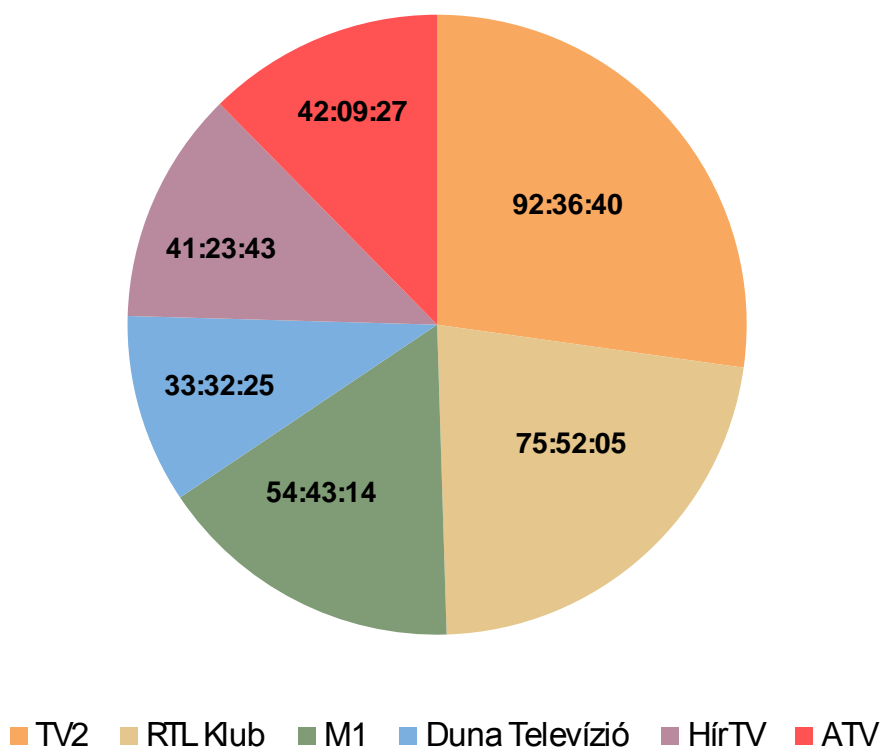
***A tudósítások számának megoszlása hónapoként (darab)***

Érdemes kiemelni, hogy a teljes év során nagyon hasonlóan alakult az elhangzó tudósítások száma az egyes negyedéveket tekintve. A legkevesebb tudósítás a második negyedévben szerepelt a híradók műsorában, összesen 11 519 darab, míg a legtöbb a harmadik negyedévben, 11 973. A teljes évet tekintve összesen 46 797 eseményről szóló beszámoló jelent a hat vizsgált csatorna esti hírműsorában.

A negyedik negyedév során összesítve a leghosszabb hírműsort a TV2 készítette. A csatorna híradójának teljes időtartama meghaladta a 92 és fél órát. Az RTL Klub esti hírműsorának időtartama tovább emelkedett a negyedév során: a harmadik negyedév során ez az adat 74 óra 38 perc volt, amely a negyedik negyedévre már megközelítette a 76 órát.

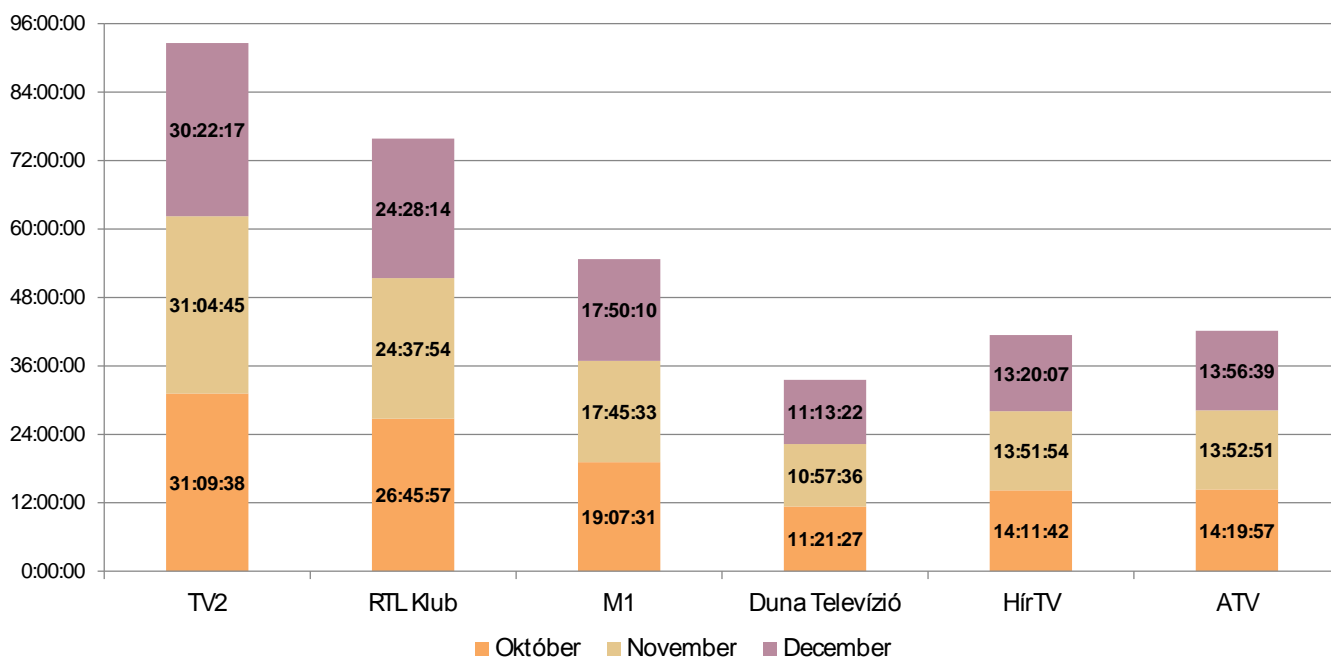
Az M1 hírműsorának időtartama – hasonlóan a hírcsatornákhoz – csökkent a negyedik negyedév során. A vizsgált időszakban 54 óra 43 perc volt a csatorna híradójának teljes hossza, míg a Duna Televízió esetében ez az adat 33 óra 32 perc volt. Ezzel továbbra is a Duna Televízió készítette a legrövidebb híradót a negyedév során.

Az ATV és a HírTV esetében is hasonlóan alakult a hírműsorok teljes időtartama. Az ATV esetében ez az adat valamivel több, mint 42 óra volt, míg a HírTV esetében ez az adat 41 óra és 24 percet tett ki megközelítőleg.



***A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánkénti bontásban, negyedéves összesítés szerint (ÓÓ:PP:MM)***

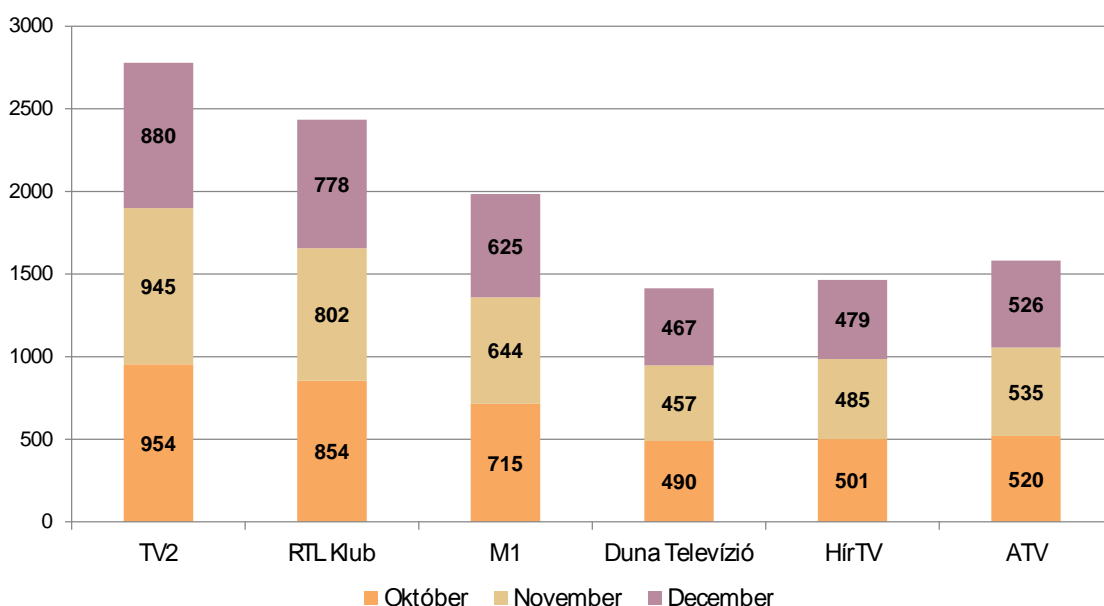
Amennyiben a havi bontású adatokat is megnézzük, látható, hogy hasonlóképp alakult a hírműsorok időtartama a különböző csatornákon. A vizsgált adók mindegyike októberben készítette a leghosszabb híradót, míg novemberben és decemberben közel hasonló hosszúságú műsort sugároztak.



***A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)***

A negyedik negyedév során – összevetve a megelőző negyedévvel – csak az RTL Klub és a Duna Televízió esetében emelkedett az elhangzó tudósítások száma. Az említett kereskedelmi csatornán összesen 2434 beszámolóval találkozhattak a nézők, amely 49 darabbal több, mint a harmadik negyedévben volt, míg a Duna Televízió műsorában 1414 darab tudósítás kapott helyet, amely 10 darabbal magasabb, mint három hónappal korábban. Ugyanakkor továbbra is a Duna Televízió híradója számolt be a legkevesebb eseményről.

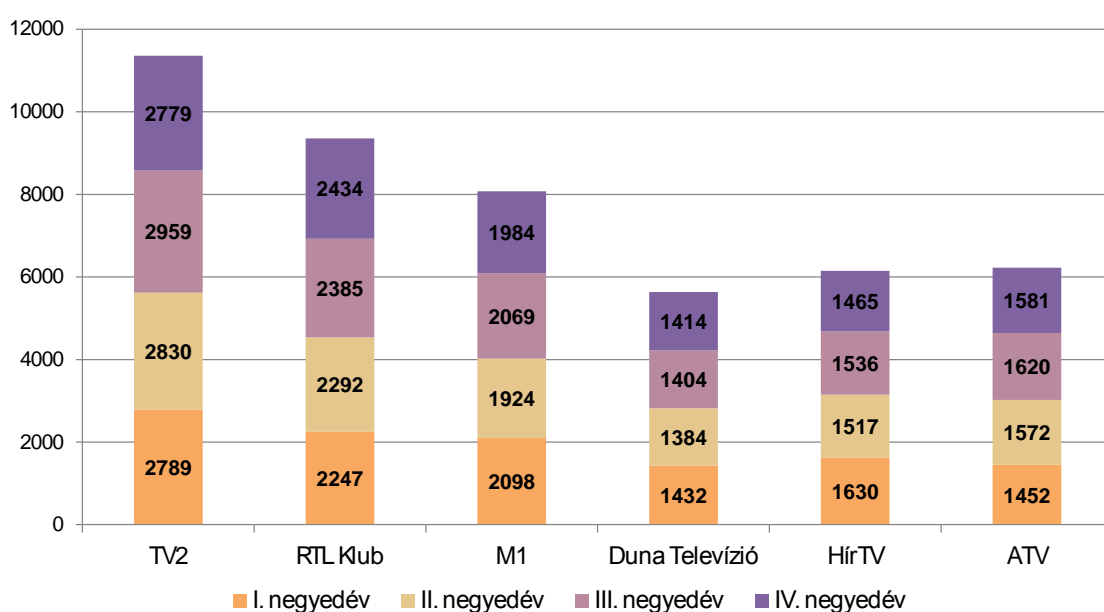
A legtöbb tudósítás a TV2 műsorában jelent meg, összesen 2779 darab, amely azonban 180 darabbal elmarad attól, amennyit a harmadik negyedévben közölt a csatorna. Az M1 híradójában az év utolsó negyedében 1984 tudósítás hangzott el, ezzel a TV2 és az RTL Klub adását követően ehelyütt jelent meg a legtöbb beszámoló. A sorban a negyedik az ATV volt, 1581 darab tájékoztatással, míg a HírTV esetében ez az adat 1465 volt.



***A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként, havi bontásban (darab)***

Amennyiben éves szinten is megvizsgáljuk a csatornák hírműsorában elhangzó tudósítások számát, látható, hogy jelentősnek mondható ingadozások nem jelentkeztek az egyes vizsgált időszakok esetében. Átfogó tendenciákról sem beszélhetünk, tehát az év során nem jelentkeztek olyan külső folyamatok, amelyek mindegyik csatorna esetében befolyásolták volna a hírek számát.

A legerősebb befolyásoló tényező az időtartam, amely egyben a legkézenfekvőbb is. Minél hosszabbak lettek például a kereskedelmi csatornák híradói, úgy nőtt az elhangzó tudósítások száma is.

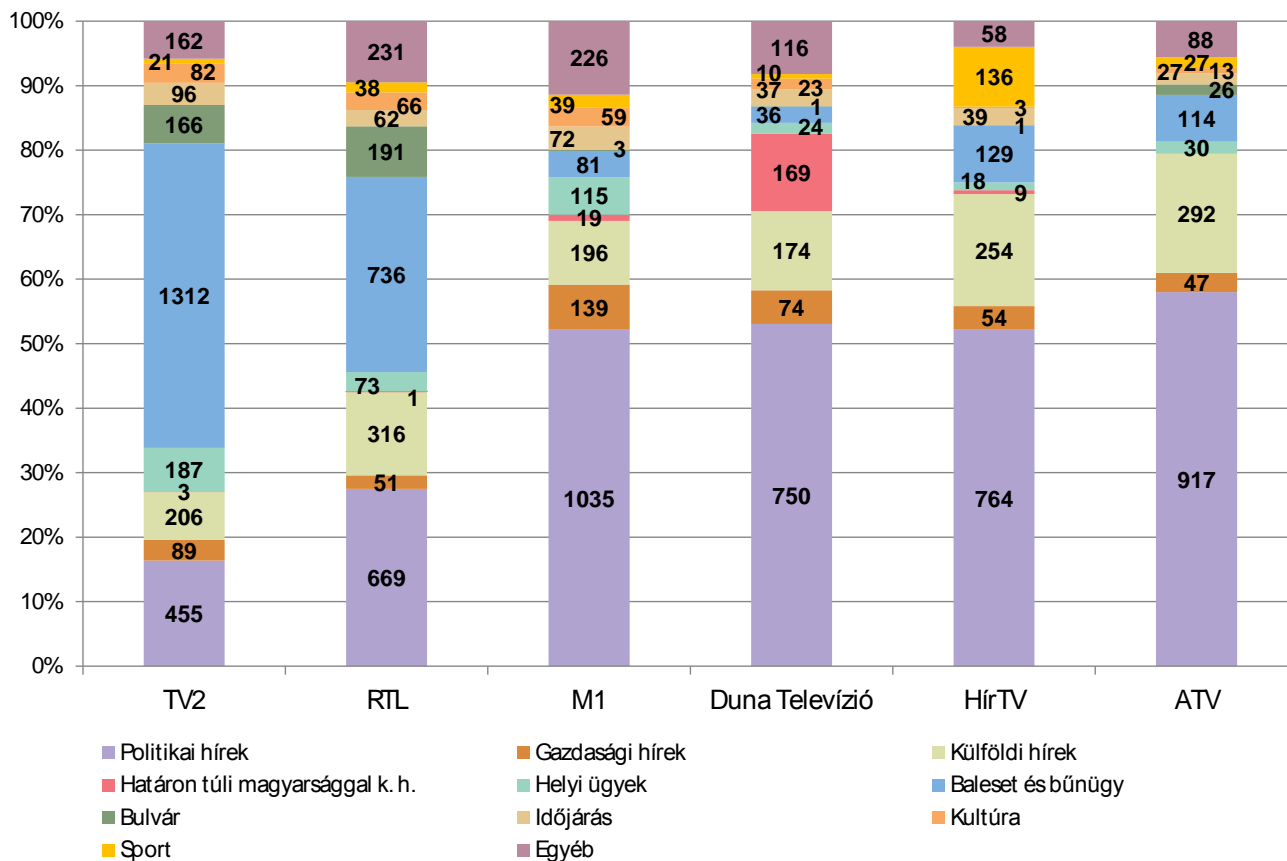


***A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként, negyedéves bontásban (darab)***

# A híradók szerkesztése

A híradókban megjelent tudósításokat 11 fő kategóriába soroltuk a negyedéves vizsgálat során. A politikai hírek csoportjába azok a tudósítások tartoznak módszertanunk szerint, amelyek magyar vonatkozásúak, és amelyek olyan tartalmat jelenítenek meg, amely hazai politikai szempontból értelmezhetőek a híradók nézői számára. A magyar vonatkozású politikai hírek bemutatására – mind negyedéves, mind pedig éves szempontból – a következő fejezetben kerül sor.

A negyedik negyedév során összesen 4590 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely az összes elhangzott tudósítás arányában 39,4 százalékos aránynak felel meg. A magas negyedéves arányszám elsősorban az októberi adatnak volt köszönhető, hiszen az év tízedik hónapján 43,2 százalék volt e mutató. Az év utolsó hónapjaiban visszaesett a korábban is jellemző szintekre ez a mutató, hiszen novemberben 39,3, decemberben pedig 35,4 százalékra változott ez az arányszám.



*Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként, negyedéves összesítésben (darab)*



Balesetekkel és bűnügyekkel, vagyis kék hírekkel leginkább a kereskedelmi csatornák foglalkoztak a negyedik negyedévben is, csak úgy, mint az egész év során. A TV2 híradójában elhangzó tudósítások 47,2 százaléka volt e témacsoporthoz sorolható, amely 4,6 százalékponttal volt alacsonyabb, mint az előző negyedévben. Az RTL Klub esetében kismértékű csökkenés mutatkozott e hírek arányában. Míg a harmadik negyedévben 31,9 százalék volt ez az arányszám, addig az év utolsó időszakában 30,2 százalékra csökkent. Meg kell jegyezni, hogy mind a két csatorna esetében e hírkategória tette ki a legnagyobb arányt a híradók műsorában.

A másik négy vizsgált csatorna esetében az e kategóriába sorolt hírek aránya jóval alacsonyabb volt. A korábbi negyedévekhez hasonlóan az ATV és a HírTV esetében magasabb volt ez a mutató, mint a közszolgálati csatornákon. Az ATV hírműsorában elhangzó tudósítások 7,2 százaléka volt ebbe a csoportba sorolható, addig a HírTV esetében 8,8 százalék. Az M1 híradójában a kék hírek aránya 4,1 százalék volt, míg a Duna Televízió műsorában 2,5 százalék. Érdemes kiemelni, hogy – a harmadik negyedévvvel összevetve – az év utolsó negyede során mind a hat vizsgált csatornában csökkent a balesetek és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások aránya.

A bulvárhírek a kereskedelmi csatornák híradóinak jelentős részét adták a negyedik negyedévben is, összevetve a többi csatorna műsorszerkesztésével. A TV2 esetében a „könnyű” hírek csoportja 6 százalékos arányt tett ki, míg az RTL Klub esetében 7,8 százalék volt. Az ilyen tematikájú hírek aránya – hasonlóan a harmadik negyedévhez – csak az ATV esetében haladta meg az 1 százalékos határt: a vizsgált időszakban megjelent tudósításainak 1,6 százaléka volt bulvár jellegű. A HírTV és a közszolgálati csatornák műsorában alig kaptak helyet az ilyen jellegű hírek: az M1 esetében 3 darab ilyen tudósítás, a Duna Televízió és a HírTV híradójában 1-1 ilyen hír kapott helyet.

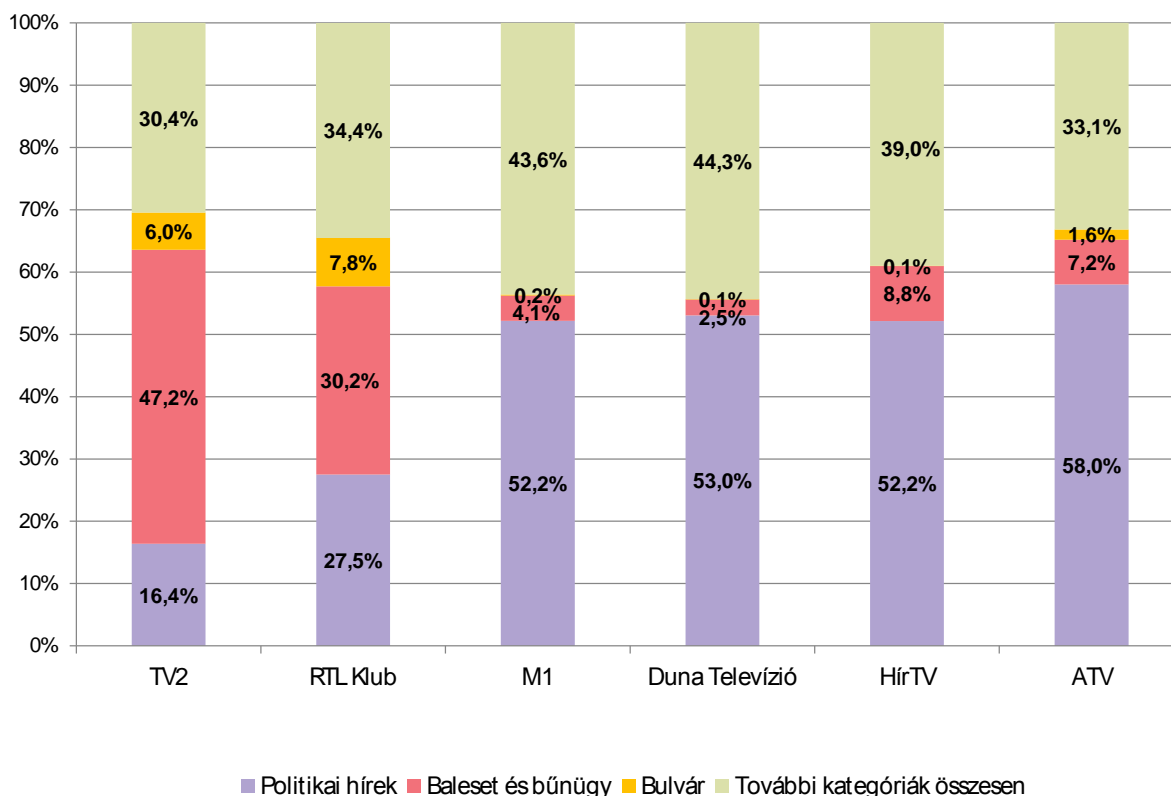
A politikai hírek és a kék hírek mellett kiemelkedő megjelenésszámmal rendelkező témakör a külföldi hírek csoportja, hiszen a negyedév során a hat csatornán elhangzó összes hír 12,3 százaléka ilyen jellegű beszámoló volt. Arányaiban az ATV és a HírTV esetében volt legmagasabb e mutató. Az előbbi csatorna híradójában helyet kapó tudósítások 18,5 százaléka, míg az utóbbi esetében 17,3 százaléka külföldi eseménnyel foglalkozó hír. Az RTL Klub esetében 13 százalék volt e mutató, míg a sorban a Duna Televízió követi 12,3 százalékkal. Hangsúlyozni kell, hogy a Duna Televízió továbbra is hangsúlyosan kezeli a határon túli magyarsággal kapcsolatos híreket, hiszen a csatorna esetében e hírek aránya 12 százalék volt, míg a többi csatorna esetében jóval alacsonyabb. A külföldi hírek aránya az M1 híradójában 9,9 százalék volt, míg arányaiban a legkevesebb ilyen tudósítás a TV2 műsorában kapott helyet: az elhangzó 206 ilyen jellegű beszámoló 7,4 százalékot tett ki.

A gazdasággal kapcsolatos tudósítások aránya a teljes negyedévet tekintve 3,9 százalékot tett ki az összes elhangzó hír fényében. E hírek arányaiban a közszolgálati csatornákon szerepeltek a legtöbbet, az M1 híradójának 7, a Duna Televízióé pedig 5,2 százaléka foglalkozott gazdasági kérdésekkel. A HírTV esetében e mutató 3,7 százalék, a TV2 műsorában 3,2, az ATV híradójában pedig 3 százalék volt e mutató, míg a legalacsonyabb arányszám az RTL Klub esetében mutatkozott. A csatornán elhangzó összes tudósítás 2,1 százaléka, azaz 51 darab volt gazdasági jellegű.

A helyi – nem politikai – ügyekkel foglalkozó tudósítások aránya a TV2 híradójában volt a legmagasabb, 6,7 százalék. Az M1 volt a másik csatorna, ahol 5 százalék felett zárt ez a mutató: a közszolgálati csatorna hírműsorában a negyedév során 5,8 százalék volt a helyi ügyek megjelenési aránya. E két csatornát az RTL Klub követte 3 százalékkal, míg a többi vizsgált hírműsor esetében 2 százalék alatt zárt ez az arányszám: az ATV híradójában 1,9 százalék volt, a Duna Televízió esetében 1,7, a HírTV műsorában pedig 1,2 százalék.

A következő ábra külön kiemeli a politikai hírek, a kék hírek és a bulvár hírek arányát az egyes híradók esetében. A grafikon egyértelműen jelzi azokat a hangsúlyeltolódásokat, amelyek a különböző csatornák híradószerkesztése esetében megfigyelhetők.

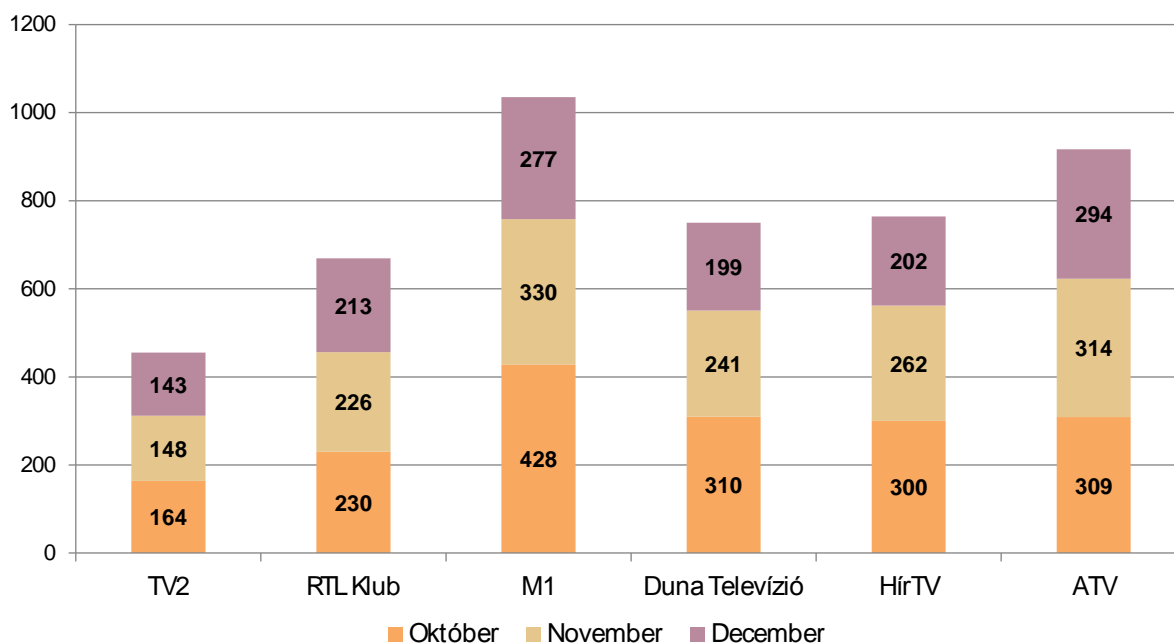
A leghangsúlyosabban a magyar vonatkozású politikai hírek kapcsán jelentkeznek a különbségek: míg a közszolgálati és a hírcsatornák esetében meghaladta ezek aránya az 50 százalékot a negyedév során összesítve, addig az RTL Klub esetében 27,5 százalék, a TV2 esetében pedig 16,4 százalék volt ez az arányszám. Arányaiban a legtöbb megjelenéssel az ATV műsorában rendelkeztek a politikai hírek, a csatorna összes tudósításának 58 százaléka volt ide sorolható. A másik három csatorna esetében nagyon hasonlóan alakult e mutató: az M1 és a HírTV esetében is 52,2 százalék volt ez az arányszám, a Duna Televízió műsorában pedig 53 százalék.



**A politikai hírek, a kék hírek, a bulvárhírek és a további hírkategóriák aránya csatornánként, negyedéves összesítésben (%)**

## A magyar vonatkozású politikai hírek

2014 utolsó negyedében összesen 4590 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg a vizsgált hat csatorna főműsoridős híradójában.

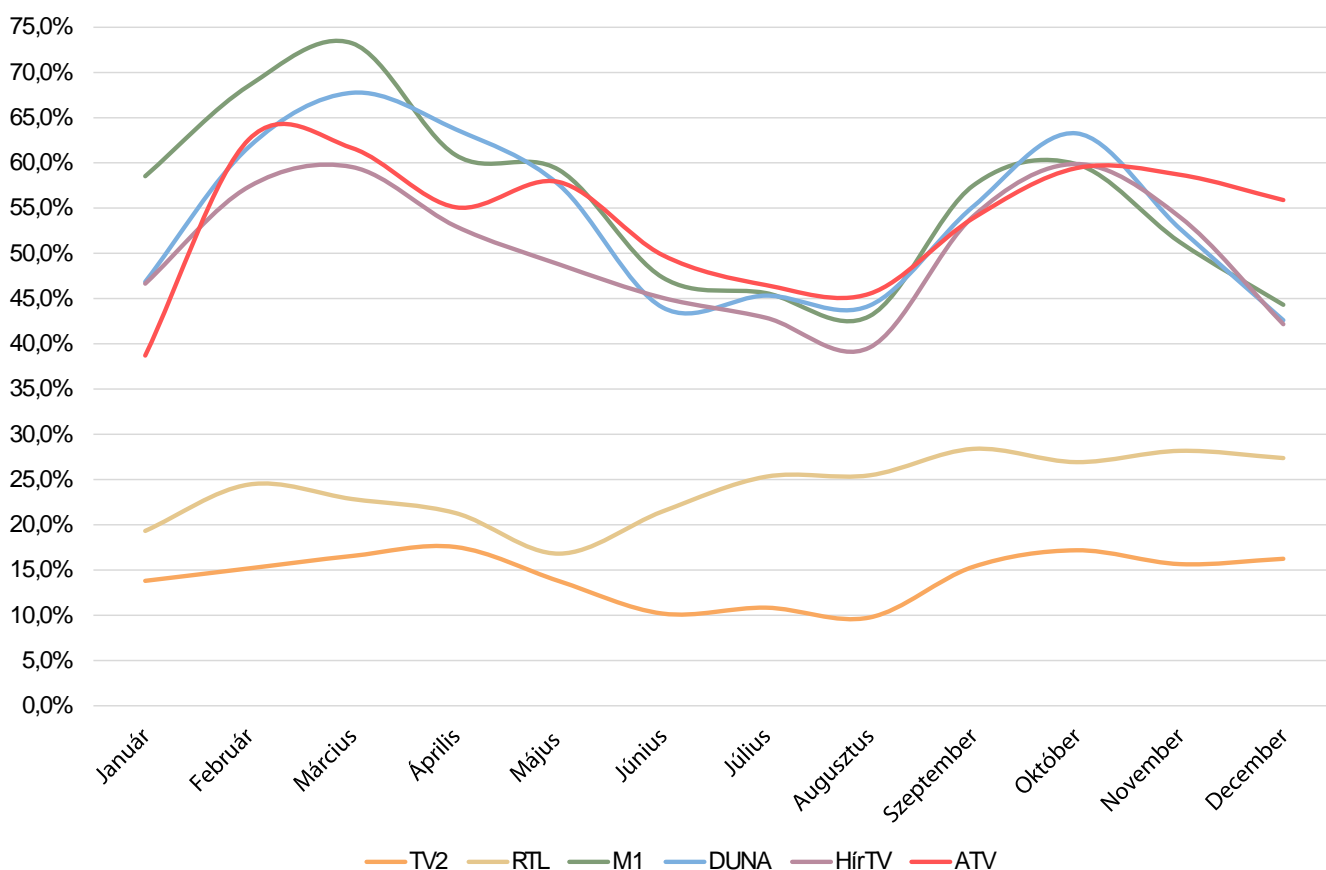


### *A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként, havi bontásban (darab)*

Hasonlóan az elmúlt negyedévek adataihoz, mind számszerűen, mind pedig arányait tekintve a TV2 közölte a legkevesebb tudósítást a negyedév során, összesen 455 darabot, ami a csatornán elhangzó összes tudósítás tükrében 16,4 százaléknak felel meg. A politikai hírek arányát vizsgálva érdemes kiemelni, hogy októberben 17,2 százalék volt a csatorna műsorában, amely 1,8 százalékponttal magasabb, mint a megelőző hónapban volt. Ez az adat megközelítette az áprilisi csúcsot, vagyis politikai szempontból az októberi hónap volt az év egyik legaktívabb időszaka esetükben. Novemberben és decemberben alacsonyabb volt e mutató, de továbbra is magas maradt a politikai hírek aránya: novemberben 15,7, decemberben pedig 16,3 százalék.

Az RTL Klub műsorában is visszaesett némiképp a politikai hírek aránya októberben a megelőző hónaphoz képest: míg szeptemberben 28,4 százalék volt, addig a tizedik hónapban 26,9 százalékra csökkent. Novemberben viszont emelkedett ez az arányszám, a 226 elhangzó politikai tudósítás 28,2 százalékot jelent. Az RTL Klub az egyetlen olyan csatorna, amely esetében novemberben nőtt a politikai hírek aránya októberhez képest.

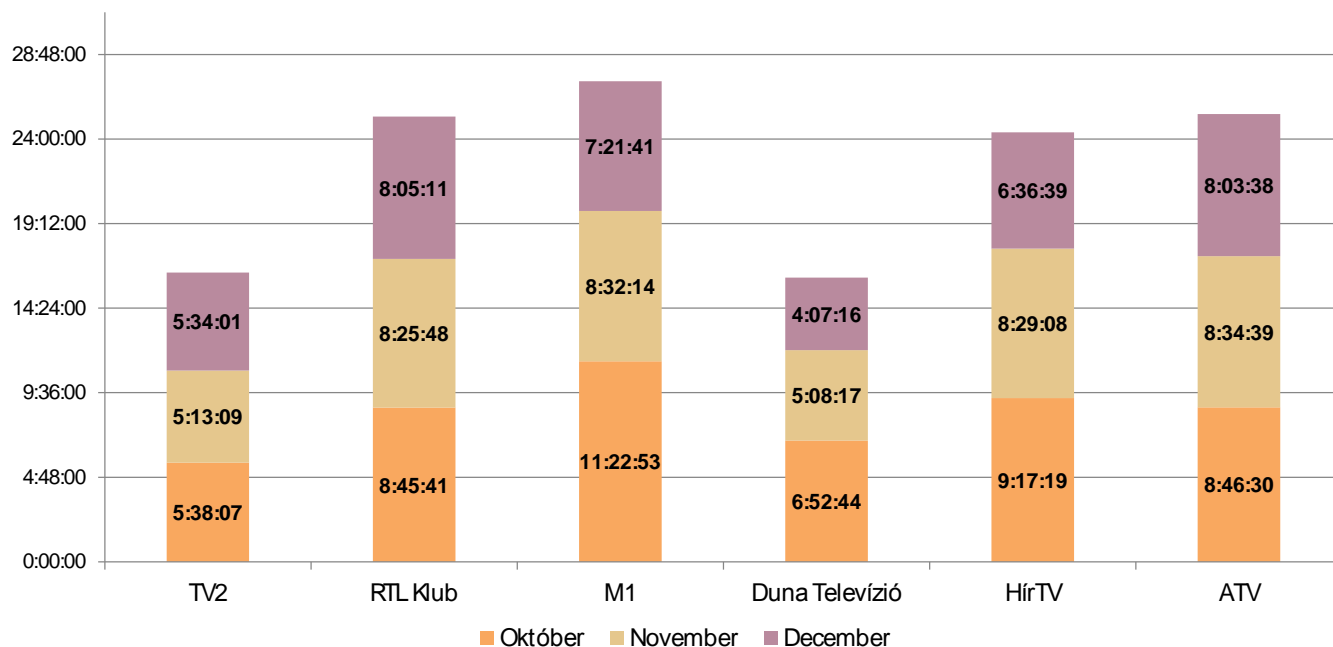
A közszolgálati és a hírcsatornák esetében hónapról-hónapra csökkenő tendencia rajzolódott ki a politikai hírek tekintetében az utolsó negyedév során. Az M1 híradójában az októberi 59,9 százalékról decemberre 44,3 százalékra csökkent ez a mutató, míg a Duna Televízió esetében 63,3 százalékról 42,6 százalékra. A Duna Televízió októberi arányszáma volt a legmagasabb, a vizsgált időszakban. A HírTV esetében az arányszámok nagyon hasonlóan alakultak, mint az M1 esetében. Az októberi 59,9 százalékról novemberre, 54 százalékra, majd decemberre 42,2 százalékra csökkent. Az ATV esetében a változás kisebb mértékű volt, mint a HírTV vagy a közszolgálati csatornák esetében. Októberben 59,4 százalék volt ez az arány, decemberben pedig 55,9 százalék.



**A politikai hírek arányának alakulása csatornánként, havi bontásban (%)**

A havi adatok alakulása jól jelzi a napirend alakulását. Az év első hónapjaiban – az áprilisi országgyűlési választásig – a politikai hírek aránya minden csatornán folyamatosan magas volt, majd a választást követően mind a hat csatorna esetében csökkenni kezdett e mutató. A májusi EP-választás csak az M1 és az ATV esetében állította meg a csökkenő folyamatot. Ahogy a fenti ábrán egyértelműen kirajzolódik, az RTL Klub kivételével a nyári időszakban minden csatornán visszaesett a politikai hírek aránya. Az adatok alapján látható, az RTL Klub híradójának szerkesztése júniustól – a reklámadó bevezetését követően – nem követi a többi hírműsor trendvonalát, nem mutatkozik a másik öt csatornára jellemző együttmozgás.

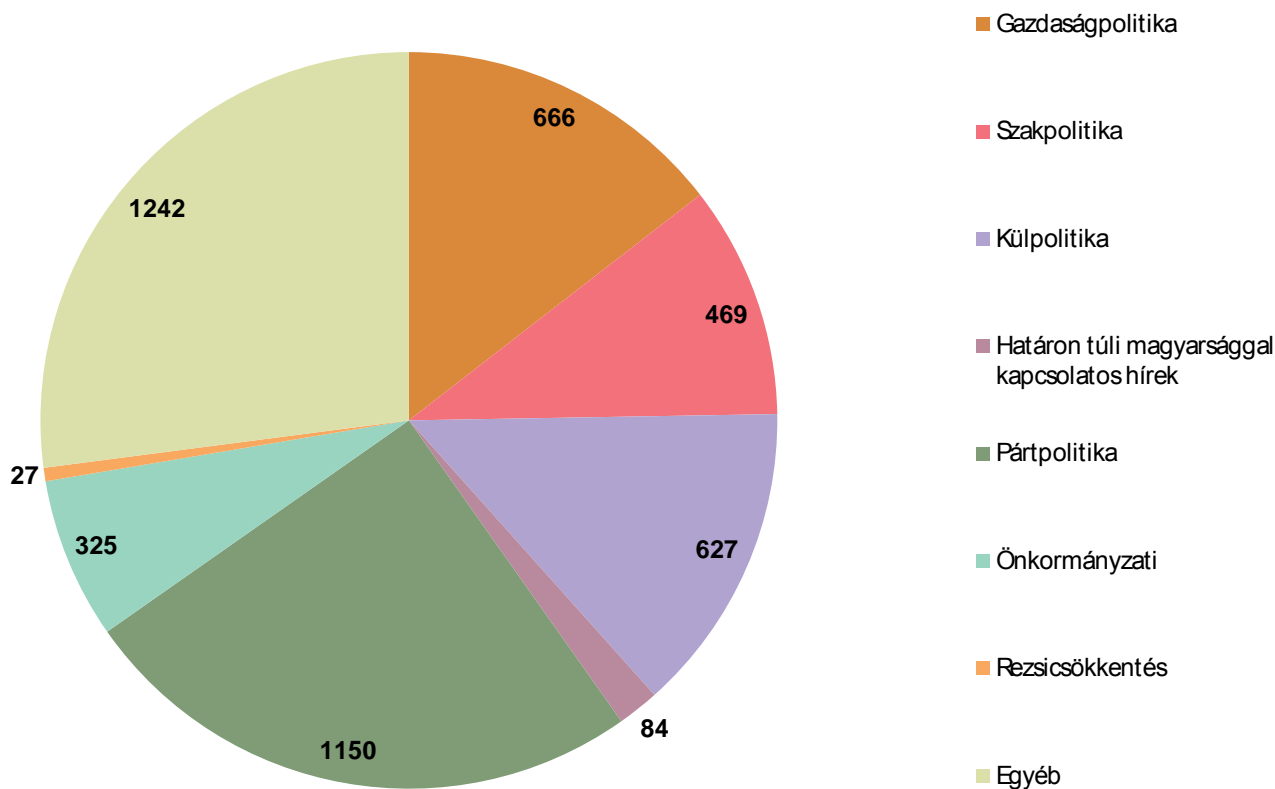
Az RTL Klub kapcsán érdemes azt is kiemelni, hogy júliusban már magasabb volt a politikai hírek aránya, mint az év elején, a választási kampányidőszakban. A csatorna műsorában e mutató az év második felében megmaradt a 25,3 és 28,4 százalékos tartományban, ezen a szinten stabilizálódott.



***A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)***

A politikai hírek teljes időtartama az M1 műsorában volt a legmagasabb, meghaladta a 27 óra 16 percet. Az e kategóriába sorolt hírek időtartama az ATV műsorában volt a második legmagasabb 25 óra és 25 perc. Ugyanakkor nagyon kicsi volt a különbség az ATV, az RTL Klub és a HírTV között. Az említett kereskedelmi csatorna műsorában 25 óra és 17 perc volt ez az arányszám, vagyis mindössze 8 perc eltérés jelentkezett az RTL Klub és az ATV híradója között e tekintetben. A HírTV műsorában a politikai hírek időtartama pedig 24 óra 23 percet tett ki.

A TV2 és a Duna Televízió esetében a politikai tudósítások összesített időtartama jóval alacsonyabb volt a negyedik negyedévben, mint a már bemutatott csatornákon: a TV2 híradójában 16 óra 25 perc volt e mutató, míg a Duna Televízió esetében néhány perccel haladta meg a 16 órát.

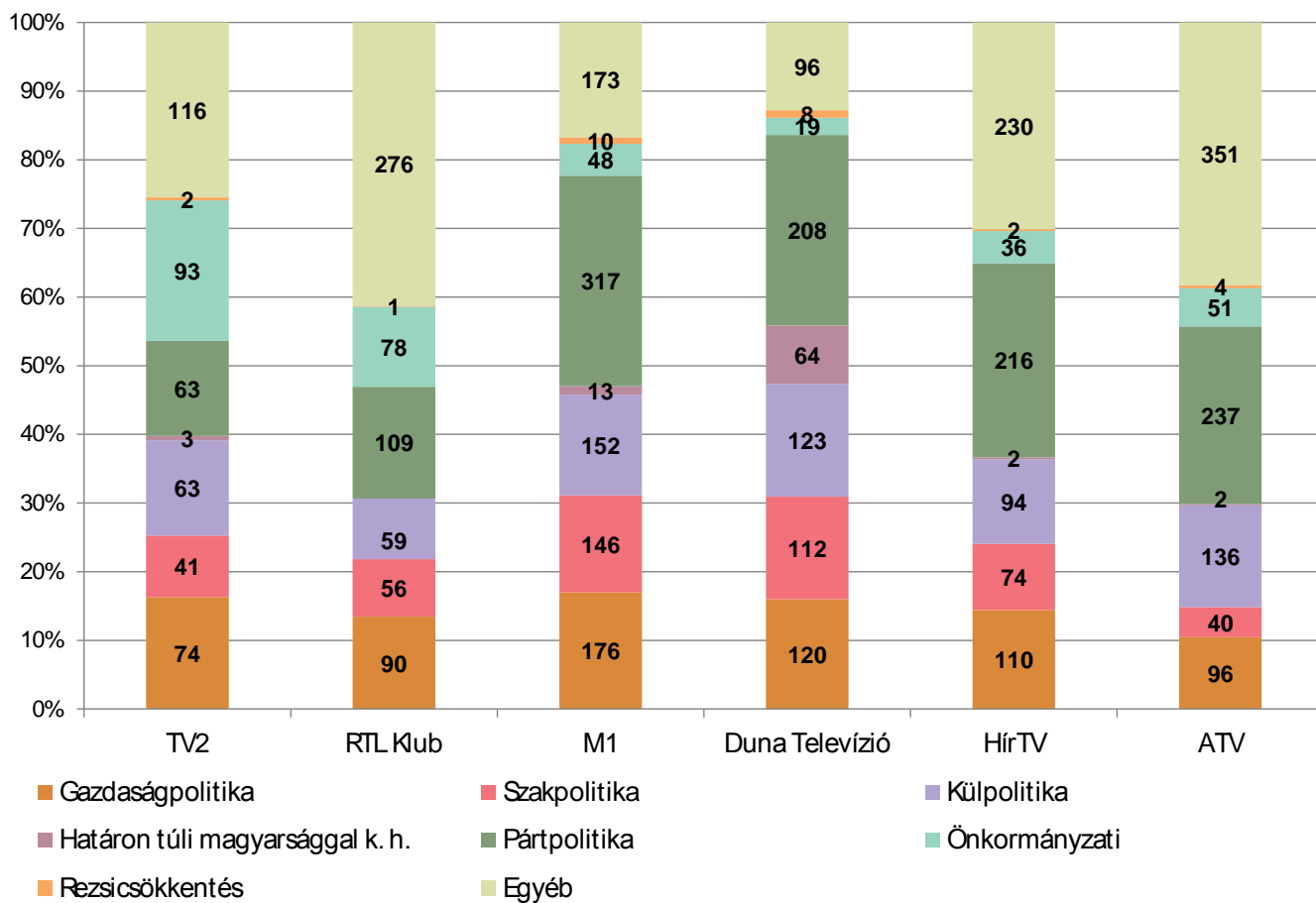


***Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma negyedéves összesítésben (darab)***

A negyedik negyedévben az elhangzó politikai tudósítások legnagyobb része pártpolitikai jellegű volt, míg az előző negyedévet a gazdaságpolitikai témák dominálták. 2014 utolsó hónapjaiban a pártpolitikai tudósítások aránya az összes politikai hír tükrében meghaladta a 25 százalékot, vagyis minden negyedik hír a pártpolitikai térről, az ott jelentkező vitákról, valamint a pártok belső ügyeiről szólt. Ez közel 5 százalékpontos emelkedésnek felel meg, amelyet kiegészít, hogy az egyéb kategóriába sorolt tudósítások aránya is jelentősen emelkedett, köszönhetően a tüntetésekről szóló beszámolóknak – amelyeket más csoportba nem lehetett besorolni a módszertanunk alapján.

Jól kirajzolódik a napirend alakulása, ha a többi témacsoport megjelenési arányait is megvizsgáljuk. Míg a harmadik negyedév során a gazdaságpolitikai témák az összes politikai hír 23,8 százalékát tették ki, addig október és december között az ilyen jellegű beszámolók aránya 14,5 százalékra csökkent. A szakpolitikai tudósítások aránya is csökkent, 16,9 százalékról 10,2 százalékra. Jelentősen emelkedett viszont a külpolitikai beszámolók aránya az előző negyedévhez képest, az év utolsó három hónapjában összesen 627 ilyen tudósítás kapott helyet, amely 13,7 százaléknak felel meg. Ez az adat 6,6 százalékpontos emelkedésnek felel meg a két időszakot összevetve. Számos olyan tudósítás jelent meg a vizsgált időszak napirendjén, amelyek Magyarország nemzetközi gazdasági és politikai kapcsolatairól szóltak.

A további kategóriák esetében nem mutatkozott jelentős eltérés az előző elemzési időszakhoz képest. A negyedik negyedév során az önkormányzati hírek aránya 7,1 százaléka volt, a határon túli magyarsággal kapcsolatos politikai tudósítások száma 84 darab volt, ami 1,8 százalékos aránynak felel.



**A magyar politikai vonatkozású hírek témánkénti csoportosítása negyedéves összesítésben (darab)**

A vizsgált kategóriák közül a pártpolitikai hírek aránya 25,1 százalékot tett ki az összes elhangzó magyar vonatkozású politikai tudósítás tükrében. Az ilyen jellegű hírek aránya a kereskedelmi csatornákon jóval alacsonyabb volt, mint a másik négy adó esetében. A TV2 Tények című műsorában 13,8 százalék volt ez az arányszám, amely a legalacsonyabb volt a vizsgált időszakban. Ugyanakkor ez az adat 0,2 százalékponttal magasabb, mint 3 hónappal korábban. Az RTL Klub esetében ez a mutató 16,3 százalék volt, amely 3,4 százalékponttal magasabb, mint a harmadik negyedévben volt. A pártpolitikai ügyekkel foglalkozó tudósítások aránya az ATV műsorában 25,8 százalékot tett ki, amely 5,1 százalékponttal magasabb, mint az előző elemzés vizsgálati időszakában. A Duna Televízió esetében is jelentősen emelkedett e mutató, 17,4 százalékról 27,7 százalékra. Hasonló mértékű emelkedés jelentkezett az M1 műsorában is, ahol a negyedév végén 30,6 százalék volt a pártpolitikai hírek aránya. Összességében tehát a hat vizsgált csatorna közül 5 esetében volt tapasztalható az ide sorolt tudósítások arányának emelkedése, egyedül a HírTV esetében mutatkozott csökkenés. Ennek hátterében az állhat, hogy az

említett hírcsatorna műsorában a harmadik negyedév során 32 százalék volt a pártpolitikai hírek aránya, amely akkor jóval magasabb volt, mint a többi csatorna esetében. Ezzel szemben a negyedik negyedév során a 28,3 százalék volt e mutató, vagyis a kiugró adat korrigált a többi csatorna szintjére.

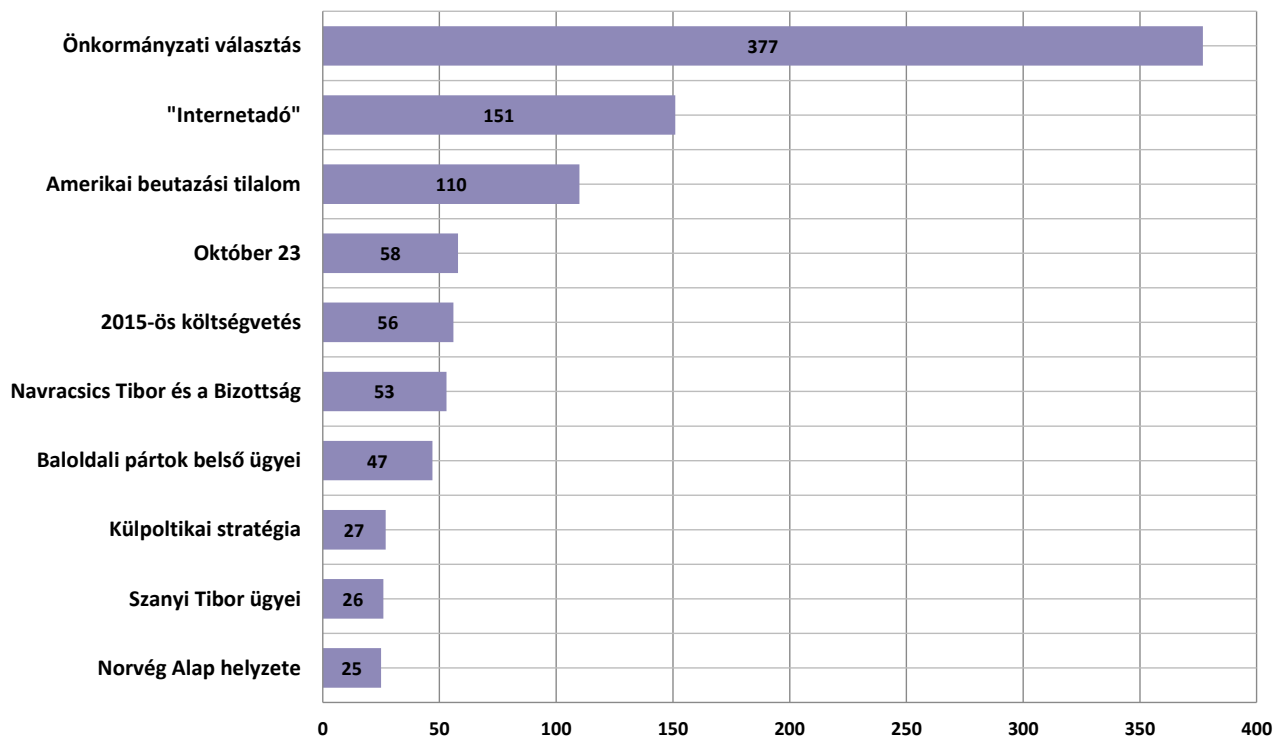
A fő kategóriák közül a gazdaságpolitikai tudósítások aránya 14,5 százalékot tett ki a vizsgált időszakban. Érdeemes megjegyezni, hogy kicsi szórás jelentkezett e témakör esetében a különböző csatornákon: legalacsonyabb az ATV esetében volt ez az arányszám 10,5 százalékkal, míg a legmagasabb az M1 műsorában volt 17 százalékkal. Az arányokat tekintve az M1 után a TV2 következett 16,3 százalékkal, majd a Duna Televízió 16 százalékkal. A HírTV műsorában 14,4 százalék, az RTL Klub műsorában pedig 13,5 százalék volt ez az arányszám. Ahogy fentebb jeleztük, a gazdaságpolitikai hírek aránya jelentősen alacsonyabb lett a negyedik negyedév során. E jelenséget jól szemlélteti, hogy az előző negyedév során az e csoportba tartozó hírek aránya a TV2 műsorában volt a legalacsonyabb, de akkor még 20 százalék felett zárt ez a mutató.

A külpolitikai témakörbe sorolt tudósítások aránya az RTL Klub kivételével hasonlóképp alakult a vizsgált csatornák műsorában. E csatorna esetében 8,8 százalék volt ez a mutató, amely ugyan jelentősen elmarad a többi csatorna esetében mérttől, de határozott emelkedést jelent a harmadik negyedévhez képest. Hasonlóan a harmadik negyedévhez, a Duna Televízió műsorában volt a legmagasabb ez az arányszám, 16,4 százalék, amely 7,1 százalékponttal magasabb, mint három hónappal korábban. A másik közszolgálati csatorna esetében 14,7 százalék volt ez a mutató. Hasonlóképp alakult a külpolitikai hírek aránya az ATV esetében is, ahol összesen 136 ilyen jellegű tudósítás jelent meg, amely 14,8 százalékot jelent. A TV2 esetében e mutató 13,8 százalék volt, míg a HírTV esetében 12,3 százalék.

A szakpolitikai tudósítások aránya összesítve 10,2 százalékot tett ki a negyedév során, de az ide sorolt tudósítások aránya rendkívül változatosan alakult a vizsgált csatornákon. Hasonlóan az előző vizsgálati ciklushoz, továbbra is a közszolgálati csatornákon volt a legmagasabb arányuk: a Duna Televízió esetében 14,9 százalék volt e mutató, míg az M1 híradójában 14,1 százalék. A közszolgálati csatornákat a HírTV követte e sorban: a csatorna esti híradójában összesen 74 szakpolitikai tudósítás kapott helyet, amely 9,7 százalékos arányt jelent. A TV2 esetében e mutató 9 százalék volt, míg a másik vizsgált kereskedelmi csatorna műsorában 8,4 százalék. Az ATV esetében a szakpolitikai hírek aránya 4,4 százalékot tett ki, amely 6,5 százalékponttal alacsonyabb, mint a harmadik negyedévben volt.

Az egyes általános témák mellett a konkrét ügyeket is vizsgáltuk elemzésünkben. Az alábbi grafikonok a három vizsgált hónapban megjelenő vezető ügyeket mutatják.



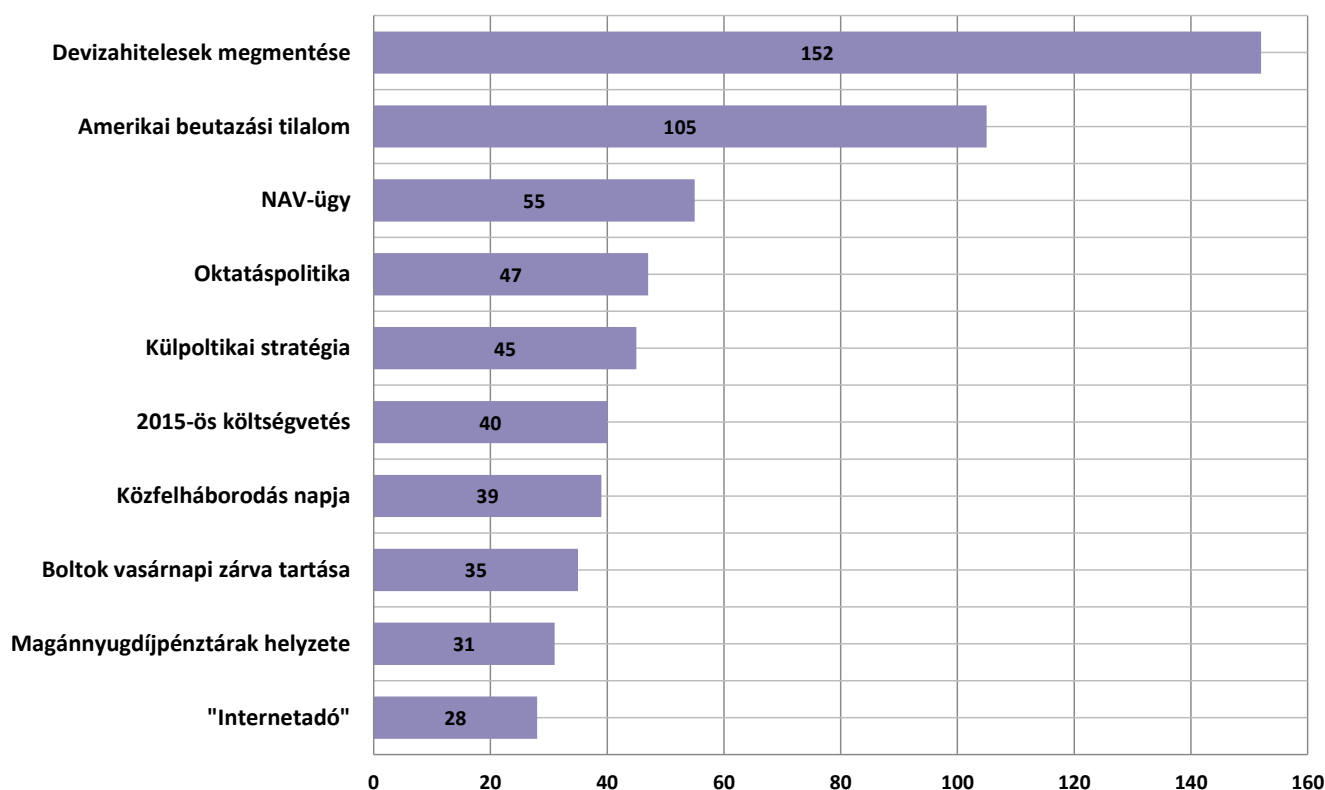


***A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy október hónap során (darab)***

Októberben a tíz vezető ügy összesen 930 megjelenést generált. A 930 megjelenés a hónapban elhangzó politikai tudósítás 53,4 százalékát tette ki. Ennek magyarázata, hogy októberben került sor az önkormányzati választásra, amely a legfontosabb politikai téma volt a vizsgált időszakban: a hat csatornán összesen 377 darab tudósítás foglalkozott a témával. Fontos megjegyezni, hogy ez az előző hónapokban – augusztus, szeptember – szintén élenjáró téma volt. Szeptember hónapban például 309 megjelenés foglalkozott a választás kérdéseivel.

A második legtöbb megjelenést a hónap során a mindennapokban „internetadóként” megjelent ügy kapta. Összesen 151 tudósítás foglalkozott a témával. A harmadik helyen az amerikai beutazási tilalom állt, 110 bejátszás szólt erről az ügyről. E három téma kiemelkedett a konkrét témák közül, de számos megjelenés foglalkozott még az október 23-ai megemlékezésekkel, a 2015-ös költségvetéssel, illetve Navracsics Tibor biztos portfóliójával.

Amennyiben a vizsgált csatornákra lebontva vizsgáljuk a vezető ügyeket, akkor megállapítható, hogy az M1 és a Duna kivételével minden csatornán a fenti három ügy végzett az első helyen. A két közszolgálati csatorna esetében is csak kismértékű volt az eltérés. Az M1 híradójában a harmadik helyen zárt a 2015-ös költségvetés kérdése 17 darab megjelenéssel, míg a negyedik volt az amerikai beutazási tilalom kérdése 16 darab megjelenéssel. A Duna Televízió műsorában a második helyen az október 23-i megemlékezések állnak, míg a költségvetési kérdések adták a harmadik legtöbb megjelenést elérő ügyet, a negyedik helyre került az „internetadó” 13 megjelenéssel, míg az ötödik helyen zárt a beutazási tilalom ügye.



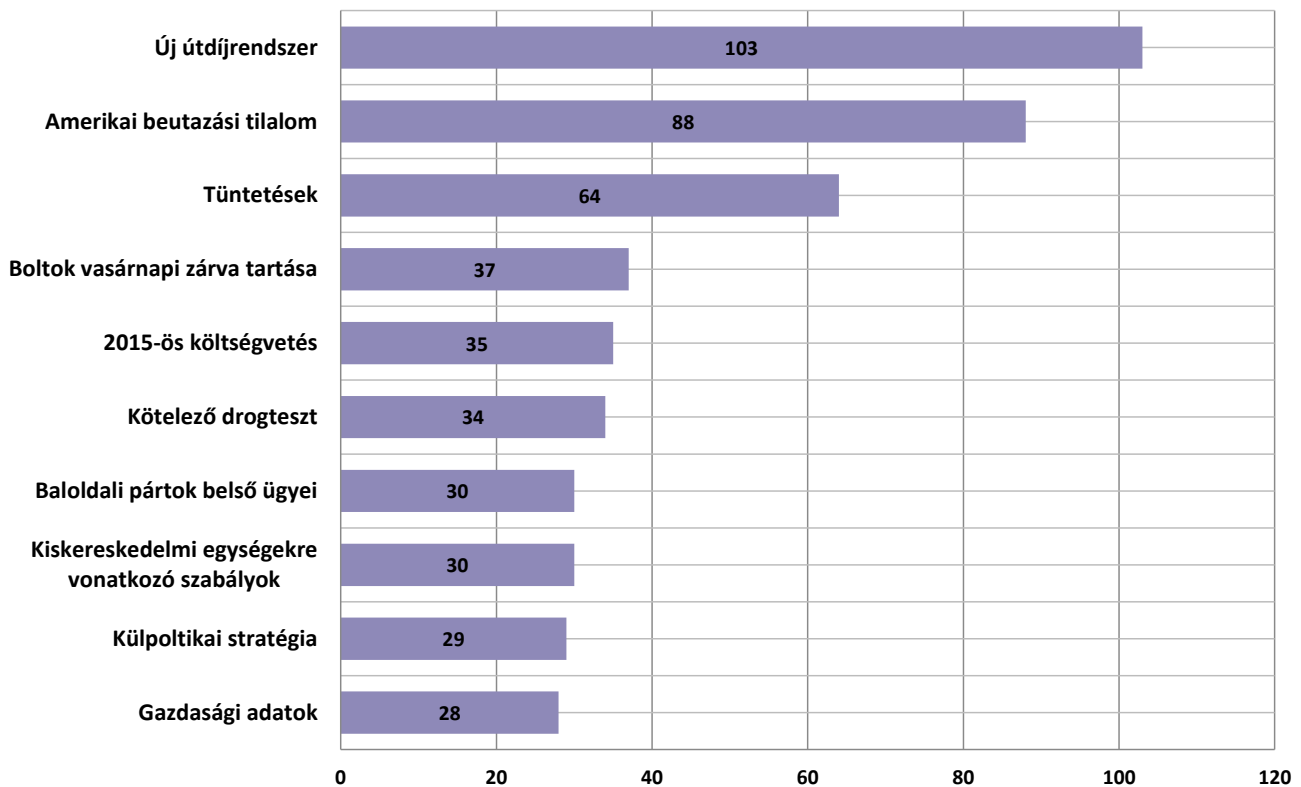
***A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy november hónap során (darab)***

November hónap során a tíz vezető ügy összesen 577 megjelenést adott, amely az összes elhangzó politikai tudósítás tükrében 37,9 százaléknak felel meg, tehát a vezető témák kevésbé domináltak a hírműsorokat. A hónap során a legtöbb megjelenést a devizahitelek megmentése kapta, összesen 152 darab beszámoló foglalkozott a témával. A második helyen az amerikai beutazási tilalom ügye áll a novemberi adatsorban, gyakorlatilag ugyanannyi hír foglalkozott a témával, mint a megelőző hónapban. E két ügy jelent csak meg 100-nál több tudósításban, kiemelkednek a tízes listán.

A harmadik vezető ügy a „NAV-ügy” volt, összesen 55 beszámoló foglalkozott az adóhatósággal szemben felmerült vádakkal. A top ügyek között szerepelt a hónap során az oktatáspolitikai stratégia és a 2015-ös költségvetés is.

Novemberben változatos kép alakult ki a vezető témákat tekintve. A devizahitelek megmentése mind az RTL Klub, mind pedig az ATV esetében a harmadik helyen végzett, míg a többi csatorna ennek a kiemelt ügynek szentelte a legnagyobb figyelmet. Arányaiban két csatorna műsorában 4 százalék körüli volt az ide sorolható beszámolók megjelenése, míg a többi csatorna esetében jóval magasabb: a TV2 műsorában például 9,5 százalék, a HírTV esetében pedig 12,2 százalék.

Mind az RTL Klub, mind pedig az ATV esetében a hónap vezető ügye az amerikai beutazás kérdése volt, míg mindkét csatorna esetében a második helyen az adóhatósággal és elnökével kapcsolatos vádakról szóló beszámolók álltak.



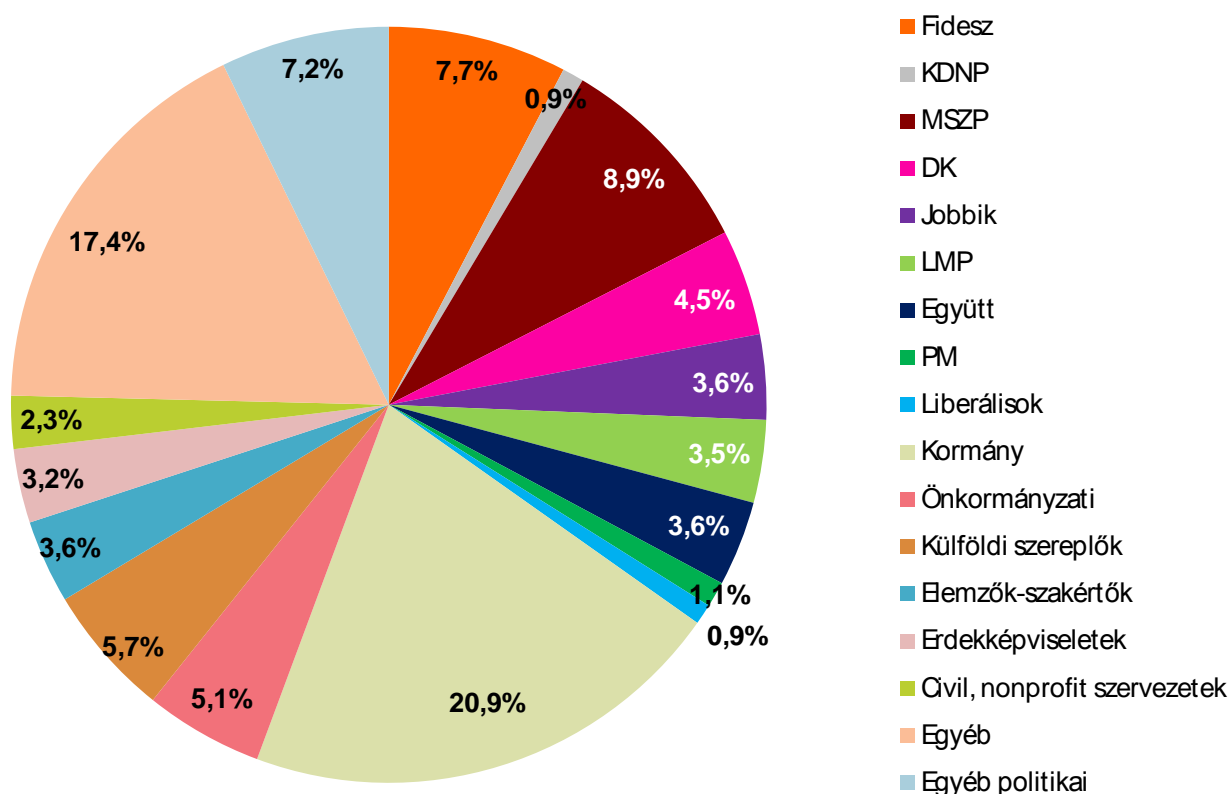
*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy december hónap során (darab)*

Decemberben a top tíz ügy összesen 478 megjelenést eredményezett, amely 36 százalékos aránynak felel meg. A legtöbb megjelenést az új útdíjrendszer témája eredményezte, összesen 103 tudósítás foglalkozott a kérdéssel. Összesen 88 tudósítás középpontjában állt az amerikai beutazási tilalom, amely a második legtöbb megjelenés a hónap során. A harmadik legtöbb tudósítás a tüntetésekkel foglalkozott. A vezető ügyek között szerepelt még a hónap során a boltok vasárnapi zárva tartásának kérdése, a 2015-ös költségvetés, illetve a drogtest kérdése is. Hasonlóan az elmúlt hónapokhoz, decemberben is három ügy emelkedett ki a témák közül, azokat követően a további ügyek hasonló megjelenésszámmal rendelkeztek.

A HírTV és az ATV műsorában a három vezető téma sorrendje megegyezett az összesített adatokkal. A TV2 műsorában is e három téma adta a vezető ügyeket, de az útdíjrendszer kérdése a harmadik helyre került, míg az első a beutazási tilalom volt. Az M1 műsorában a beutazási tilalom ügye és az útdíjrendszer témája végzett az első helyen 22-22 darab megjelenéssel. Az RTL Klub esetében szintén az útdíj ügye kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget a hónap során, az amerikai kitiltási ügy pedig a második helyen zárt. Érdemes kiemelni, hogy a harmadik helyen „holtverseny” alakult ki, számos, más csatornákon arányaiban is kevesebb megjelenésszámmal bíró esemény kiemelt jelentőségű volt a csatorna hírműsora alapján. Ilyen volt például az V. kerületi ingatlanok kérdése, vagy Fodor Ibolya pécsi önkormányzati képviselő botránya.

## Szereplők a politikai hírekben

Az év utolsó negyedében a vizsgált politikai hírekben összesen 10431 szereplő álláspontja jelent meg a hat csatornán összesítve. Magyar vonatkozású politikai hírenként átlagosan 2,27 szereplő álláspontja jelent meg, amely alacsonyabb, mint a harmadik negyedévben volt. Októberben volt a legmagasabb az egy politikai tartalmú tudósításra eső megjelenők aránya, abban a hónapban 2,36 álláspont jelent meg átlagosan beszámolónként, novemberben 2,17 volt ez az adat, míg decemberre 2,28-ra emelkedett.



*A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása negyedéves összesítés szerint (%)*

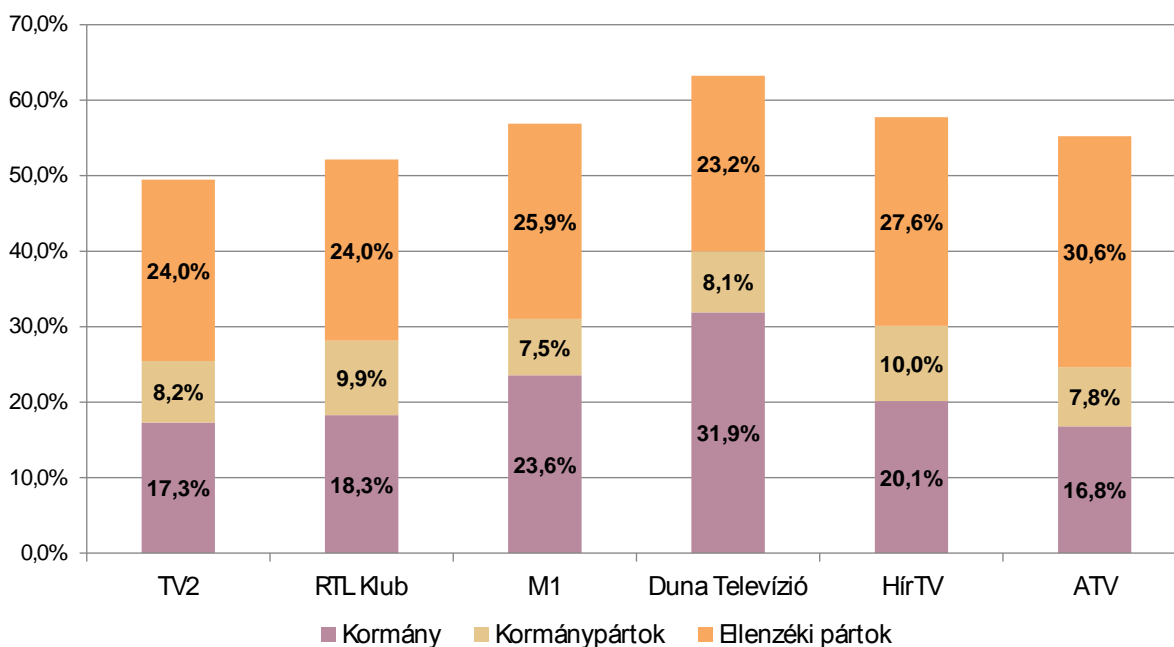
Hasonlóan a korábbi negyedévekhez, a negyedik negyedévben is a kormány álláspontja jelent meg a legnagyobb arányban: az összes szereplő 20,9 százaléka a végrehajtó hatalomhoz tartozott. Ez az adat 1,2 százalékponttal magasabb, mint a harmadik negyedévben volt. Az emelkedés mindannak tükrében jelentős, hogy a gazdaságpolitikai és szakpolitikai hírek aránya csökkent, vagyis azoké a témáké, amelyekben jellemzően a kormány álláspontja jelenik meg.

A pártok közül arányaiban a legtöbb megjelenési lehetőséget a negyedév során az MSZP kapta, az összes álláspont 8,9 százaléka a szocialista párté volt. A második legtöbb megjelenéssel a Fidesz rendelkezett, megjelenéseinek aránya 7,7 százalék volt. Az év utolsó negyedében csökkent a különbség a Fidesz és az MSZP megjelenéseinek aránya között: míg az előző vizsgálati időszakban az eltérés 5,3 százalékpont volt, addig az év végére 1,2 százalékpontra csökkent.

A pártok közül a harmadik legtöbb megjelenési lehetőséget a Demokratikus Koalíció (DK) kapta, az összes megjelent álláspont 4,5 százaléka Gyurcsány Ferenc pártjához tartozott.

November 9-én úgy döntött a Párbeszéd Magyarországért (PM) taggyűlése, hogy megszűnik az addigi együttműködés az Együtt és a PM között, önállóan folytatják munkájukat. Ennek a döntésnek a nyomán különválasztottuk elemzésünkben az Együtt és a PM megjelenéseit. Az Együtt a teljes vizsgált időszakban összesen 380 darab megjelenési lehetőséget kapott, amely 3,6 százalékos aránynak felelt meg. Ez az adat gyakorlatilag megegyezik a Jobbik megjelenésszámával, hiszen a radikális párt álláspontja 379 alkalommal jelent meg a tudósításokban. Ugyanakkor az LMP megjelenéseinek aránya nagyon hasonló szinten alakult, hiszen a politikai hírekben megjelent összes szereplői álláspont 3,5 százaléka a zöld párttól származott.

A PM megjelenéseinek száma jelentősen elmaradt az Együtt adatától, szerepléseinek aránya 1,1 százalék volt. A KDNP és a Liberálisok párt is hasonló számban jelentek meg a tudósításokban, arányuk 0,9 százalék volt a negyedév során.



***A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban negyedéves összesítés szerint (%)***

A fenti ábra a kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek arányát mutatja az egyes csatornák hírműsorában. A vizsgált időszakban a kereskedelmi csatornákon emelkedett az e kategóriákba sorolt szereplők megjelenéseinek aránya. A harmadik negyedév során a TV2 műsorában az összes szereplő 38,5 százaléka volt e három kategóriához sorolható, addig a negyedik negyedév során ez az adat már megközelítette az 50 százalékot. Hasonló tendencia játszódtott le az RTL Klub hírműsorában is, ahol 43,3 százalékról 52,2 százalékpontra emelkedett e mutató. A vizsgált időszakban a Duna Televízió esetében volt a politikai szereplők megjelenéseinek aránya a legmagasabb, 63,2 százalék, amely 1,7 százalékponttal magasabb, mint a megelőző három hónapban volt.

A kormány megjelenéseinek aránya a Duna Televízió műsorában volt a legmagasabb, az összes szereplő 31,9 százaléka volt e csoportba sorolható. A magas adat elsősorban a csatorna híradó-szerkesztési sajátosságaiból következik, hiszen felülreprezentáltak az olyan politikai hírek – mint például a határon túli magyarsággal kapcsolatos tudósítások – amelyek kapcsán elsősorban kormányzati szereplők jelennek meg.

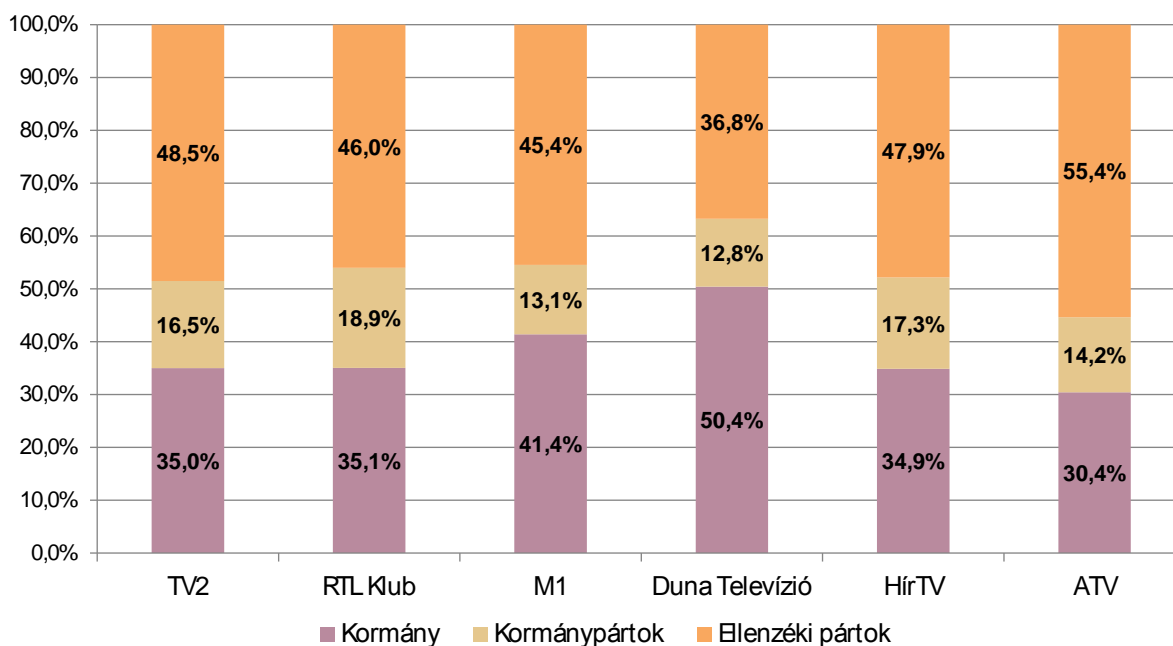
A többi csatorna esetében alacsonyabb volt a kormányzati megjelenések aránya: az M1 híradójában 23,6 százalék volt ez az arányszám, a HírTV esetében pedig 20,1, míg a többi csatorna műsorában 20 százalék alatt zárt. A negyedév során az ATV közölte arányaiban a legkevesebb kormányzati álláspontot, esetükben 16,8 százalék volt e mutató.

Minden csatornán emelkedett a kormánypárti megjelenések aránya, az előző negyedévvel összevetve. A vizsgált időszakban a legmagasabb mutató a HírTV adásában jelentkezett, esetükben a kormánypártok megjelenéseinek aránya 10 százalék volt. Alig maradt el az RTL Klub hírműsora e tekintetben, ahol az összes megjelent politikai álláspont 9,9 százaléka a Fideszhez és a KDNP-hez tartozott. Az év utolsó három hónapjában arányaiban az M1 híradójában szerepeltek legkevesebbet a kormánypártok, az összes megjelent álláspont 7,5 százaléka volt ide sorolható.

Az ellenzéki pártmegjelenések aránya változatosan alakult a korábbi negyedévhez képest, hiszen míg a kereskedelmi csatornákon emelkedett e mutató, addig a többi adó esetében csökkent arányuk. Ennek hátterében az áll, hogy az év végi tüntetések kapcsán számos olyan álláspont jelent meg, amelyek nem köthetők pártokhoz.

A két kereskedelmi csatorna hírműsorában 24 százalék volt az ellenzéki pártmegjelenések aránya, amely a TV2 esetében 5,7 százalékpontos, az RTL Klub műsorában pedig 3,4 százalékpontos emelkedésnek felel meg. Az M1 esetében magasabb volt e mutató, 25,9 százalék, míg a Duna Televízió műsorában 23,2 százalék. A negyedév során a legmagasabb arányszámok a HírTV és az ATV műsorában alakultak ki: az előbbi esetében 27,6 százalék, utóbbiában pedig 30,6 százalék volt ez az arány.

Az adatok értelmezéséhez nyújt segítséget, ha az egyes szereplők megjelenéseit paritásos módon is megvizsgáljuk. Ennél az elemzésnél e három kategória együttes összegéhez viszonyítunk, így további megállapításokat tehetünk.

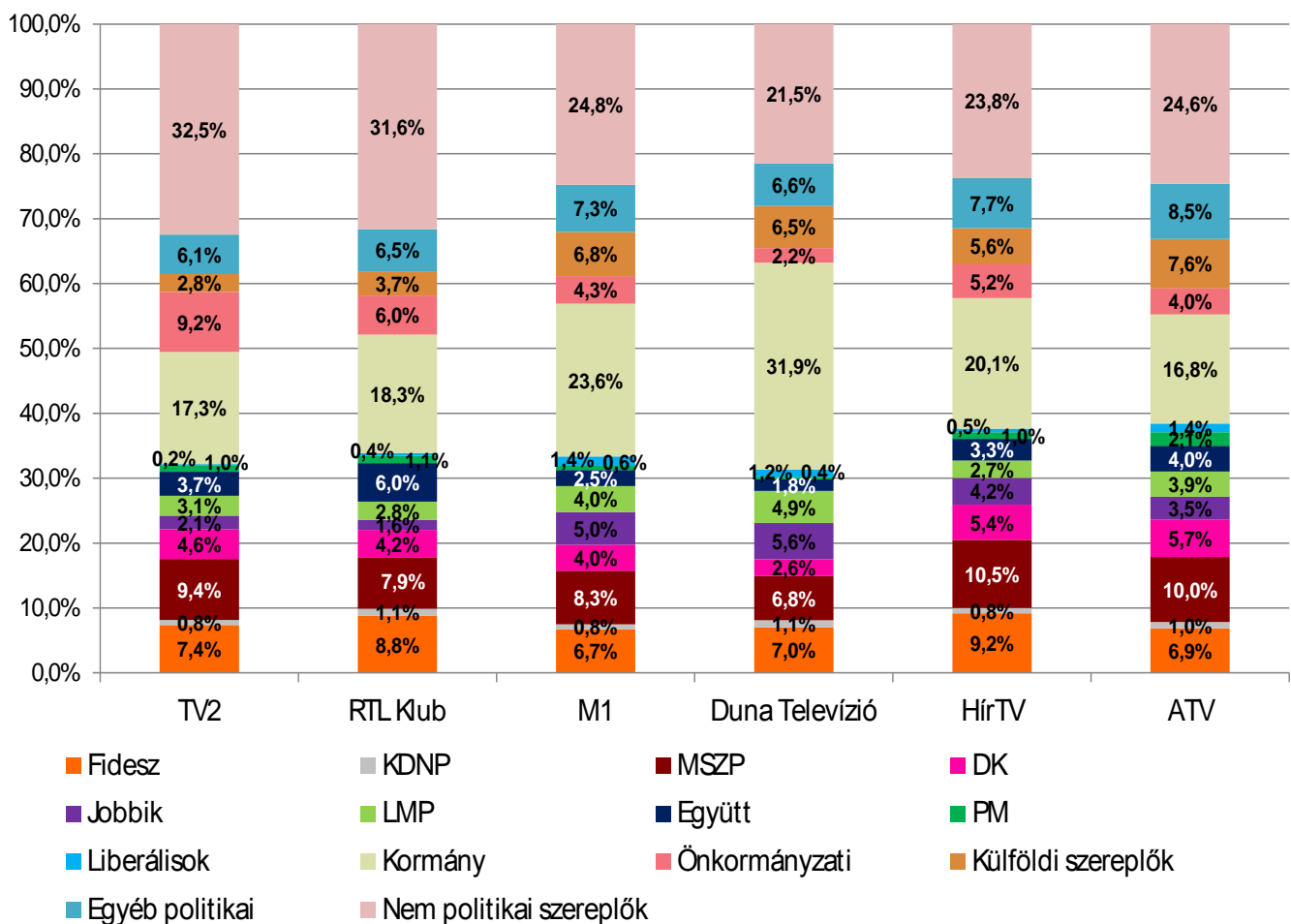


***A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsorában, negyedéves összesítés szerint (%)***

A paritásos vizsgálat adataiból látható, hogy az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya minden vizsgált csatornán meghaladta az egyharmados arányt. Legalacsonyabb mutató a Duna Televízió esetében mutatkozott, ahol e módszertan szerint 36,8 százalék volt az ellenzéki megjelenések aránya. A többi vizsgált csatorna esetében jelentősen magasabb volt ez a mutató: az M1 hírműsorában 45,4 százalék, az RTL Klub hírműsorában 46 százalék, a HírTV híradójában 47,9 százalék, míg a TV2 műsorában 48,5 százalék volt ez az arány. Az ATV volt az egyetlen csatorna, ahol a paritásos vizsgálat adatai szerint 50 százalék felett zárt az ellenzéki pártmegjelenések aránya, a csatorna esetében 55,4 százalék volt e mutató a negyedik negyedév során.

A kormánypárti megjelenések aránya a Duna Televízió esetében volt a legalacsonyabb a vizsgált időszakban, 12,8 százalék, míg a legmagasabb az RTL Klub esetében, ahol 18,9 százalék volt ez az arányszám a paritásos vizsgálat szerint.

A kormányzati megjelenéseket vizsgálva megállapítható, hogy a közszolgálati csatornák kivételével minden csatorna esetében az egyharmados határ közelében mozgott a negyedéves összesített adatok szerint. A legmagasabb a Duna Televízió esetében volt, 50,4 százalék, míg az M1 híradójában 41,4 százalék volt ez a mutató. A TV2, az RTL Klub és a HírTV esetében 35 százalék körül alakult e mutató. Az ATV műsorában 30,4 százalék volt ez az arány, ami a legalacsonyabb a negyedév során.



**A szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban, negyedéves összesítés szerint (%)**

A fenti ábra csatornánként mutatja a különböző kategóriák megjelenéseinek arányát a vizsgált csatornák esti híradójában. A grafikonról jól leolvasható, hogy nem mutatkozott jelentős különbség a pártálláspontok megjelenései között az egyes csatornákon. A pártok arányaiban a hírcsatornák híradóiban kapták a legtöbb megszólalási lehetőséget, az ATV esetében 38,5 százalék volt ez az arányszám, míg a HírTV esetében 37,6 százalék volt. A másik négy adó esetében 31,4 százalék (Duna Televízió) és 33,9 százalék között alakult ez az arányszám (RTL Klub). Az előző negyedéssel összevetve a kereskedelmi csatornákon emelkedett a pártpolitikai szereplők megjelenéseinek aránya, a közszolgálati csatornákon stagnált, míg a hírcsatornákon csökkent.

Az RTL Klub és a Duna Televízió híradójában a pártok közül a Fidesz kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget, a másik négy műsorban pedig az MSZP. A nagyobbik kormánypárt megjelenéseinek aránya az RTL Klub műsorában 8,8 százalék volt, míg a Duna Televízió esetében 7 százalék. A negyedév során a HírTV esetében volt a legmagasabb a Fidesz megjelenéseinek aránya, 9,2 százalékkal, míg a legalacsonyabb az M1 híradójában volt, ahol az összes megjelent álláspont 6,7 százaléka tartozott e párthoz. A KDNP megjelenéseinek aránya pedig 0,8-1,1 százalék közötti sávban mozgott.



Az MSZP megjelenéseinek aránya a hírcsatornák esetében volt a legmagasabb, egyedüli pártként került 10 százalék fölé mindkét esetben az arányszámuk: az ATV műsorában 10 százalék, a HírTV esetében pedig 10,5 százalék volt ez a mutató. A szocialista párt megjelenéseinek aránya a Duna Televízió műsorában volt legalacsonyabb, 6,8 százalék, míg az M1 esetében 7,9 százalék. A kereskedelmi csatornák közül a TV2 szentelte a nagyobb teret az MSZP álláspontjainak arányában: ehelyütt 9,4 százalék volt, míg az RTL Klub esetében 7,9 százalék, amely a második legalacsonyabb arányszám a vizsgált időszakban.

A megjelenéseket tekintve minden vizsgált csatornán a Fidesz vagy az MSZP végzett az első két helyen a pártok között, ugyanakkor a harmadik helyen már változatosabb kép rajzolódik ki. A TV2, a HírTV és az ATV műsorában is a Demokratikus Koalíció (DK) volt a harmadik legtöbb megjelenéssel rendelkező pártszereplő. Az említett kereskedelmi csatorna műsorában Gyurcsány Ferenc pártjának aránya 4,6 százalék volt, míg a HírTV esetében 5,4, az ATV műsorában pedig 5,7 százalék. A DK arányaiban a legkevesebb megjelenési lehetőséget a Duna Televízió műsorában kapta, e csatorna esti híradójában 2,6 százalék volt mutatójuk.

A Duna Televízió és az M1 esetében is a Jobbik végzett a harmadik helyen a pártok közül a megjelenésszámokat tekintve. Az M1 esetében 5 százalék volt a radikális párt aránya, míg a Duna Televízió műsorában 5,6 százalék.

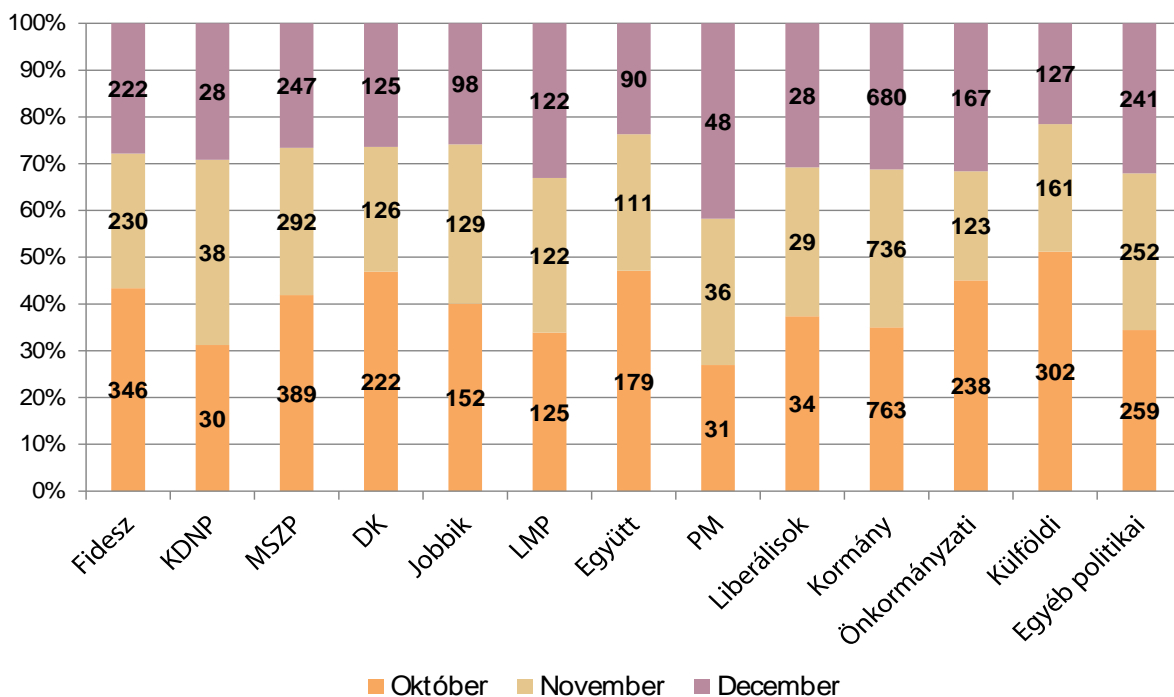
Az RTL Klub híradójában a megjelenésszámokat tekintve a Fideszt és az MSZP-t az Együtt követte jelentős, 6 százalékos részesedéssel. E 6 százalékos adat jóval magasabb, mint a többi csatorna műsorában mért arányszám: az ATV híradójában 4, a TV2 esetében pedig 3,7 százalék volt ez a mutató.

Az LMP a közszolgálati csatornákon kapta arányaiban a legtöbb megjelenési lehetőséget, hasonlóan a megelőző negyedévhez. A Duna Televízió műsorában 4,9 százalék volt e mutató, amely a legmagasabb volt a vizsgált időszakban a párt szempontjából.

A Jobbik megjelenéseit vizsgálva megállapítható, hogy míg a közszolgálati csatornákon hasonlóképp alakult, mint az előző negyedévben, addig a többi csatorna esetében jelentősen emelkedett a kormány jobboldali ellenzékének megjelenési aránya. Az év utolsó három hónapjában 1,6 százalék volt a párt esetében a legalacsonyabb mutató, amely az RTL Klub műsorában jelentkezett. A TV2 műsorában pedig 2,1 százalék volt ez az arányszám.

A Párbeszéd Magyarorszáért az ATV műsorában szerepelt arányaiban a legtöbbet, ehelyütt megjelenéseinek aránya 2,1 százalék volt. Fodor Gábor pártja az M1 és az ATV műsorában jelent meg legtöbbször arányaiban, mind a két esetben 1,4 százalék volt a párt szerepléseinek aránya.

A következő ábra az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban. Az adatsor alapján a napirendhatásra lehet következtetni a különböző megjelenők esetében.



**Egyes szereplők megjelenésszáma havi bontásban (darab)**

A grafikon adatai alapján bizonyos esetekben erős napirendhatást figyelhetünk meg, vagyis egyes szereplők megjelenésszáma nem egyenletesen alakult a három hónap során. Leginkább a külföldi szereplők októberi megjelenésszáma szembeötlő, ebben a hónapban összesen 302 olyan álláspont jelent meg a vizsgált csatornák hírműsoraiban, amely e kategóriába volt sorolható, így az összes nemzetközi szereplői álláspont több mint 50 százaléka ebben a hónapban jelent meg. Az év tízedik hónapjában számos olyan téma merült fel a napirenden, amelyik nemzetközi aspektussal rendelkezett. Ilyen például az amerikai beutazási tilalom, vagy Navracsics Tibor európai politikai szerepvállalása.

Az önkormányzati szereplők megjelenéseinek aránya szintén magasabb volt októberben, ami egyértelműen a választásnak köszönhető. A voksolás hónapjában összesített megjelenésszámuk 238 darab volt, amely 45 százalékos arálynak felel meg.

A pártok megjelenései kapcsán látható, hogy ahogy közeledett az év vége, úgy csökkent szerepléseik aránya. Ennek nyomán megállapítható, hogy október hónapban felülreprezentált volt a Fidesz, az MSZP, a Demokratikus Koalíció, a Jobbik és az Együtt szerepléseinek aránya is, vagyis a pártok számára aktívabb időszak volt, mint a novemberi vagy a decemberi. Az említett politikai szervezetek szerepléseinek több, mint 40 százaléka októberre esett. E megjelenők esetében közös az is, hogy októberről novemberre, és novemberről decemberre is csökkent szerepléseik aránya. Ennek hátterében az a korábban már említett tendencia áll, hogy a tüntetésekről szóló beszámolóknak a pártok képviselői helyett más megszólalók kaptak helyet. Érdeemes megjegyezni, az LMP esetében hasonló tendencia nem figyelhető meg, vagyis a párt megjelenéseinek aránya rendkívül arányosan oszlott el a három hónap között.

A kormány megjelenései – hasonlóan a korábbi jellemzőkhöz – szintén egyenletesen oszlottak el a vizsgált hónapok között, nem tapasztalható jelentős eltérés, ingadozás.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt	PM	MLP	Össz.
Pártpolitika	319	39	555	314	256	221	205	66	76	2051
Egyéb	208	19	166	78	54	70	95	16	7	713
Gazdaságpolitika	104	21	80	24	21	23	37	12	6	328
Külpolitika	60	5	49	35	19	18	12	11	2	211
Önkormányzati	57	0	41	12	8	13	22	6	0	159
Szakpolitika	34	12	37	9	18	22	9	4	0	145
Határon túli magyarság	9	0	0	0	0	2	0	0	0	11
Rezsicsökkentés	7	0	0	1	3	0	0	0	0	11
<b>Összesen</b>	<b>798</b>	<b>96</b>	<b>928</b>	<b>473</b>	<b>379</b>	<b>369</b>	<b>380</b>	<b>115</b>	<b>91</b>	<b>3629</b>

#### *A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata*

A fenti táblázatból kiolvasható, hogy a pártok – a korábbi negyedévekhez hasonlóan – legtöbbször pártpolitikai ügyekben szólaltak meg. Az ellenzéki pártok magasabb arányban jelentek meg ezekben az ügyekben, mint a kormánypártok. Míg a Fidesz és a KDNP 40 százalék körüli arányban szólaltak meg e témában, a Demokratikus Koalíció és a Jobbik több, mint kétharmad arányban, míg a Liberálisok esetében 80 százalék fölött volt ez a mutató.

Az önkormányzati választások valamint a késő ősszel kezdődött tüntetések hatására megnőtt az egyéb politikai hírek aránya. Emiatt a pártok számos alkalommal jelentek meg ilyen tudósítások kapcsán is. Vezető kategória volt a gazdaságpolitikai hírek csoportja: a költségvetés megvitatása és elfogadása, valamint a különböző gazdasági átalakítások miatt a pártok is gyakran szólaltak meg e témában. A KDNP a gazdaságpolitikai hírekben felülreprezentált (közel annyi megszólalással, mint a Jobbik vagy az LMP), amit azzal lehet magyarázni, hogy a boltok nyitva tartásának szabályozása kereszténydemokrata javaslat volt. A legtöbb gazdaságpolitikai megszólalással a Fidesz (208), míg a legkevesebbel a Magyar Liberális Párt (6) rendelkezik.

A határon túli magyarság ügyeivel csak a Fidesz és az LMP, míg a rezsicsökkentéssel csak a Fidesz, a DK és a Jobbik foglalkozott.

A következő kiegészítő táblázatok az előző táblázat adatsorát mutatják pártonkénti bontásban a megjelenések száma szerinti csökkenő sorrendben.

Fidesz	
Pártpolitika	319
Egyéb	208
Gazdaságpolitika	104
Külpolitika	60
Önkormányzati	57
Szakpolitika	34
Határon túli magyarság	9
Rezsicsökkentés	7

*A Fidesz és a magyar politikai hírek kapcsolata*

KDNP	
Pártpolitika	39
Gazdaságpolitika	21
Egyéb	19
Szakpolitika	12
Külpolitika	5
Rezsicsökkentés	0
Határon túli magyarság	0
Önkormányzati	0

*A KDNP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

MSZP	
Pártpolitika	555
Egyéb	166
Gazdaságpolitika	80
Külpolitika	49
Önkormányzati	41
Szakpolitika	37
Rezsicsökkentés	0
Határon túli magyarság	0

*Az MSZP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	DK
Pártpolitika	314
Egyéb	78
Külpolitika	35
Gazdaságpolitika	24
Önkormányzati	12
Szakpolitika	9
Rezsicsökkentés	1
Határon túli magyarság	0

*A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	Jobbik
Pártpolitika	256
Egyéb	54
Gazdaságpolitika	21
Külpolitika	19
Szakpolitika	18
Önkormányzati	8
Rezsicsökkentés	3
Határon túli magyarság	0

*A Jobbik és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	LMP
Pártpolitika	221
Egyéb	70
Gazdaságpolitika	23
Szakpolitika	22
Külpolitika	18
Önkormányzati	13
Határon túli magyarság	2
Rezsicsökkentés	0

*Az LMP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	Együtt
Pártpolitika	205
Egyéb	95
Gazdaságpolitika	37
Önkormányzati	22
Külpolitika	12
Szakpolitika	9
Határon túli magyarság	0
Rezsicsökkentés	0

*Az Együtt és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	PM
Pártpolitika	66
Egyéb	16
Gazdaságpolitika	12
Külpolitika	11
Önkormányzati	6
Szakpolitika	4
Határon túli magyarság	0
Rezsicsökkentés	0

*A Párbeszéd Magyarországért és a magyar politikai hírek kapcsolata*

	Liberálisok
Pártpolitika	76
Egyéb	7
Gazdaságpolitika	6
Külpolitika	2
Szakpolitika	0
Önkormányzati	0
Rezsicsökkentés	0
Határon túli magyarság	0

*A Liberálisok és a magyar politikai hírek kapcsolata*

A negyedik negyedévben Orbán Viktor szólalt meg a legtöbbször saját hangján a kormányzati szereplők közül (375 megszólalás). Varga Mihály és Szijjártó Péter önálló megjelenései szintén három számjegyű megjelenést értek el (201, illetve 157 alkalom). Az előző negyedévhez képest változás, hogy több minisztert államtitkár váltott a 10 vezető megszólalók listáján. Így Veresné Novák Katalin, Zombor Gábor és Tállai András új szereplők a listán.

A kormánypárti szereplők közül Rogán Antal szólalt meg saját hangján a legtöbbször, összesen 160 alkalommal. Őt követi Kósa Lajos és Németh Szilárd, akik 58 és 48 esetben jelentek meg önállóan.

Az előző negyedévihez képest, most is jelentős átalakuláson ment keresztül az ellenzéki megszólalók vezető listája. A lista élére Tóbiás József került, aki az előző negyedévben még a hetedik legtöbbet megszólaló volt. A saját hangon legtöbbet megszólaló ellenzéki politikusok listáján Schiffer András a második, 102 darab megjelenéssel, a harmadik pedig Gyurcsány Ferenc.

Kormányzati szereplők	Önálló megjelenések száma
Orbán Viktor	375
Varga Mihály	201
Szijjártó Péter	157
Lázár János	90
Balog Zoltán	69
Kurucz Éva	53
Veresné Novák Katalin	39
Zombor Gábor	38
Tállai András	35
L. Simon László	34

*A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései*

Kormánypárti szereplők	Önálló megjelenések száma
Rogán Antal	160
Kósa Lajos	58
Németh Szilárd	48
Tuzson Bence	44
Harrach Péter	36
Deutsch Tamás	22
Gulyás Gergely	21
Kocsis Máté	16
Németh Zsolt	15
Szatmáry Kristóf	9

*A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

Ellenzéki pártok szereplői	Önálló megjelenések száma
Tóbiás József	135
Schiffer András	102
Gyurcsány Ferenc	95
Szél Bernadett	76
Szigetvári Viktor	72
Vona Gábor	65
Gréczy Zsolt	57
Burány Sándor	56
Kunhalmi Ágnes	52
Gőgös Zoltán	50

*Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*



# Módszertan

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2014. október 1. és december 31. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub: Híradó – 18.00, M1: Híradó este – 19.30, Duna Televízió: Híradó – 18.00, HírTV: Híradó 21 – 21.00, ATV: Híradó – 18.45.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Rezsicsökkentés: A rezsicsökkentéssel kapcsolatos tudósítások. Korábbi elemzéseinkben több téma is tartozhatott ehhez a kategóriához, ezekről az adott elemzéshez mellékelt módszertani összefoglalók adnak részletesebb képet.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt: Az Együtt-A Korszakváltók Pártjához kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- PM: A Párbeszéd Magyarországért Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát, ilyen például a Liberálisok párthoz tartozó szereplők.
- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselhetnék álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.