

---

# Híradóelemzés

2015. I. negyedév



**NÉZŐPONT ELEMZŐINTÉZET NONPROFIT KFT.**

1054-Budapest, Alkotmány utca 15. fsz. 1/a.

SAJTÓ MOBIL +36 20 276 79 09

SAJTÓ E-MAIL [sajto@nezopontintezet.hu](mailto:sajto@nezopontintezet.hu)

WEB [www.nezopontintezet.hu](http://www.nezopontintezet.hu)

FACEBOOK [www.facebook.com/nezopontintezet](http://www.facebook.com/nezopontintezet)

---



# Összefoglaló

A Nézőpont Intézet médiapolitikai elemzésében hat csatorna (TV2, RTL Klub, M1, Duna Televízió, HírTV, ATV) esti híradóit vizsgálta 2015 első negyedévében. A vizsgált időszakban jelentős átalakulás következett be a magyar médiapiacra: az M1 hírcsatornává alakult március 15-ével, a nemzeti főadó pedig a Duna Televízió lett. A köztvévé átalakításának célja a párhuzamosságok megszüntetése és az egyes csatornák önálló profiljának kialakítása volt. E változás hatása a híradók vizsgálata során is megjelenik, ugyanakkor a tendenciákról pontos képet csak a következő hónapok elemzésével tudunk adni.

2015 első negyedévében összesen 12001 tudósítás jelent meg a vizsgált csatornák esti híradóiban. A legtöbb tudósítás a TV2 műsorában hangzott el, összesen 2742, az RTL Klub 2424 hírt tett közzé, míg az M1 híradójában 2275 tudósítás szerepelt. A HírTV esetében e mutató 1544 darab volt, míg az ATV adásában 1562 beszámoló kapott helyet. A legkevesebb tudósítás a Duna Televízió műsorában hangzott el, szám szerint 1454.

A vizsgált időszakban összesen 4321 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely 36 százalékos arányt jelent az összes beszámolóhoz képest. E mutató 3,4 százalékponttal alacsonyabb, mint az előző negyedévben volt. A politikai hírek aránya a TV2 műsorában volt a legalacsonyabb, 16,5 százalék, amely gyakorlatilag megegyezik az előző negyedévben mért adattal. Az RTL Klub híradójában 25,1 százalék volt ez az érték, amely 2,4 százalékponttal alacsonyabb, mint a tavalyi év végén. A politikai hírek szerinti rangsorban a Duna Televízió megelőzte a HírTV-t. Míg az utóbbi csatorna híradójában 673 politikai hír szerepelt, ami 43,6 százalékos aránynak felelt meg, addig az említett közszolgálati adó esetében 692 darab és 47,6 százalék volt e mutató. Arányaiban az ATV műsorában jelent meg a legtöbb magyar vonatkozású politikai hír: a 847 elhangzó tudósítás 54,2 százalékos aránynak felelt meg. Az M1 esetében ez az érték 46,1 százalék volt a vizsgált három hónap során.

Az M1 havi adatit vizsgálva megállapítható, hogy március 15-ét követően jóval több tudósítás kapott helyet a csatorna híradójában: míg a hónap első felében átlagosan 23,1 hír jelent meg az M1 esti híradójában, addig a második részében 35,6-ra emelkedett e mutató. E változás azonban nem érintette a politikai hírek számát, hiszen az hasonlóképp alakult, mint a struktúraváltás előtt.

2015 első negyedévében a pártpolitikai hírek aránya 25,9 százalék volt a vizsgált csatornák híradóiban, így megmaradt e kategória dominanciája az előző negyedévhez hasonlóan. 2014 végéhez képest emelkedett a gazdaságpolitikai és szakpolitikai hírek aránya: előbbi esetében 19,1 százalék volt ez a mutató, amely 4,6 százalékpontos emelkedést jelent, míg a szakpolitikai hírek aránya 10,2 százalékról 12,8 százalékra emelkedett.

Összesítésünk szerint január hónap során az útdíjrendszer jelent meg legtöbbször a politikai tudósításokban, összesen 128 hír középpontjában állt ezen ügy. Januárban a vezető politikai ügyek közé tartozott a bevándorlás-vita, a devizahitelesek megmentése, a frankárfolyam alakulása, illetve a terrorizmus jelentette kihívások is.

Februárban több ügy is hasonló nagyságrendben jelent meg a tudósításokban. A legtöbb beszámoló Vlagyimir Putyin látogatásának kapcsán született, szám szerint 85 darab. A veszprémi időközi választással 81 tudósítás foglalkozott, míg a harmadik helyre a bevándorlás ügye került.

Márciust egyértelműen a brókerbotrányokról szóló hírek határozták meg, összesen 252 politikai tudósítás foglalkozott az ide sorolható ügyekkel. A nemzeti ünnep politikai vetülete 80 megjelenést eredményezett, míg a vasárnapi nyitva tartás kérdéseivel 73 tudósítás foglalkozott.

A vizsgált időszakban összesen 9482 szereplő álláspontja jelent meg a magyar vonatkozású politikai hírekben, amely tudósításonként 2,19-es átlagnak felel meg.

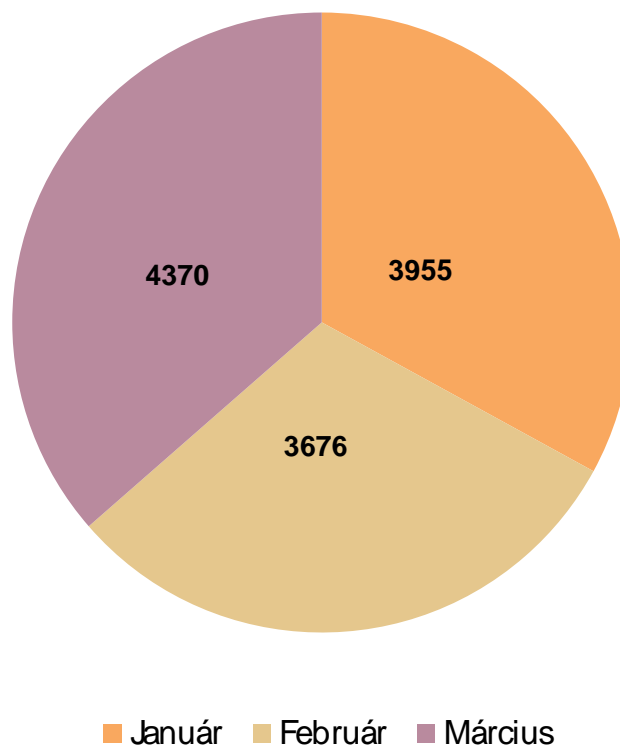
A kormányzati álláspontok aránya a negyedév során 22,4 százalék volt. A pártok közül az MSZP szerepelt a legtöbbet, az összes megjelent álláspont 8,3 százaléka tartozott a szocialista párthoz. A Fidesz esetében a mutató 7,7 százalék volt, míg összesítve a harmadik helyre a Jobbik került 4,7 százalékos aránnyal. Az LMP megjelenéseinek aránya 4,3 százalék volt, míg a Demokratikus Koalícióé 3,8 százalék.

A pártmegjelenések csatornánkénti bontása vegyes képet mutat. Míg a TV2, az M1 és az ATV műsorában az MSZP szerepelt a leggyakrabban a pártok közül, addig a többi csatorna esetében a Fidesz kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget. Összesítve a Jobbik végzett a pártok között a harmadik helyen, azonban a csatornák között ez csak a közszolgálati adókra és a HírTV műsorára igaz. A TV2 híradójában a Jobbik álláspontjainak aránya 3,2 százalékot tett ki, ezzel a párt a negyedik helyen zárt a csatorna műsorában. Az RTL Klub és az ATV műsorában nem csak a Demokratikus Koalíció, hanem az Együtt és az LMP megjelenéseinek aránya is magasabb volt, mint a Jobbiké.

A kormányzati szereplők közül Orbán Viktor jelent meg legtöbbször önállóan, szám szerint 373 alkalommal. A miniszterelnök után Szijjártó Péter és Varga Mihály következik 196 és 151 saját hangon történő megjelenéssel. A kormánypárti szereplők közül – az előző negyedévi eredményekhez hasonlóan – ismételten Rogán Antal szólalt meg a legtöbbször, összesen 223 alkalommal. Az ellenzéki pártok politikusai között Tóbiás József végzett az első helyen. E listán második Szél Bernadett 108 ilyen megjelenéssel, míg a harmadik helyezett Schiffer András 84 megszólalással.

## A híradók tudósításai

2015 első negyedében összesen 12 001 darab tudósítás jelent meg a vizsgált hat csatorna esti hírműsorában, amely 344 darabbal több, mint amennyit a tavalyi év utolsó negyedében regisztráltunk. Arányaiban a legtöbb tudósítás március hónapban jelent meg, ekkor átlagosan 141 hírről számoltak be naponta a híradók. E mutató februárban 131,3 volt, míg januárban pedig 127,6 tudósítás jelent meg a vizsgált hírműsorokban egy-egy nap. A magasabb márciusi adat háttérében részben az M1 profilváltása áll. Március 15-től az M1 hírcsatornává alakult, így hosszabb lett a vizsgált híradója is, így számszerűen is több tudósítás kap helyet műsorában, amely felfelé módosítja a napi átlagot a korábbiakhoz képest.



*A tudósítások számának megoszlása hónaponként (darab)*

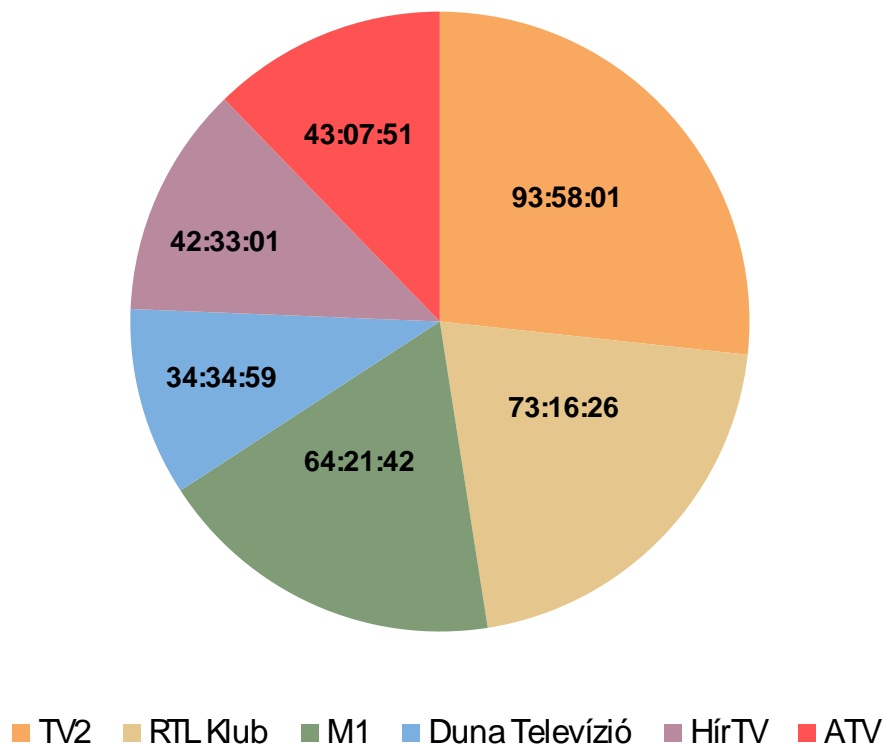
*Forrás Nézőpont Intézet*

A híradók időtartamát vizsgálva is kirajzolódik a köztvé szervezeteinek megváltozása.

Negyedéves bontás szerint a leghosszabb híradót továbbra is a TV2 készítette, a műsorának teljes időtartama majdnem elérte a 94 órát, amely így megközelítőleg 1 óra és 20 perccel volt hosszabb, mint a tavalyi év utolsó negyedében.

Az RTL Klub híradójának összesített időtartama 73 óra és 16 perc volt az év első három hónapjában, amely nagyságrendileg 2,5 órával rövidebb, mint 2014 végén. Jelentősen változott az M1 teljes időtartama, több mint 9 órával lett hosszabb, amelynek jelentős részét az áprilisi növekmény adja.

A másik három vizsgált csatorna esetében nagyon hasonló tendencia rajzolódott ki a tavalyi év utolsó három hónapjával összehasonlítva. A Duna Televízió, a HírTV, és az ATV híradója is körülbelül 1 órával lett hosszabb az idei év első negyedében.



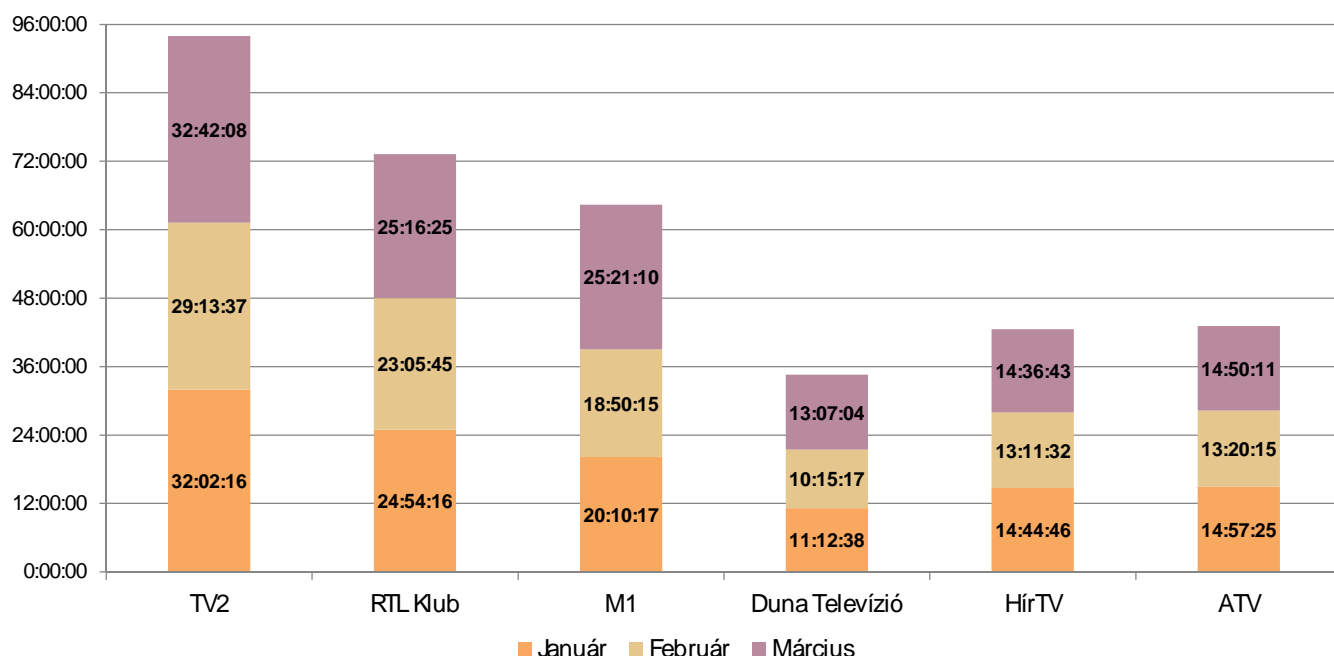
***A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánként, negyedéves összesítés szerint (ÓÓ:PP:MM)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

Minden csatornán februárban volt a legalacsonyabb a hírműsorok teljes időtartama, melyet a naptárhatás magyaráz: míg január és március is 31 napos hónap, addig februárban „csak” 28 híradót közöltek az egyes csatornák. Ennek okán érdekesebb a januári és márciusi adatokat összevetni egymással.

Márciusban a HírTV és az ATV műsorának időtartama gyakorlatilag megegyezett a januári adatokkal, mindössze néhány perces eltérés tapasztalható. A kereskedelmi csatornákon sem volt jelentős a különbség a két hónap között. A TV2 műsorának teljes időtartama 40 perccel, az RTL Klubé pedig 22 perccel lett hosszabb márciusban, mint januárban.

Jelentős eltérés a közmédia csatornáin tapasztalható. A Duna Televízió híradójának időtartama megközelítőleg 2 órával, míg az M1 műsora jelentősen, több mint öt órával lett hosszabb, így március hónapban az M1 híradójának időtartama meghaladta az RTL Klub műsoráét.



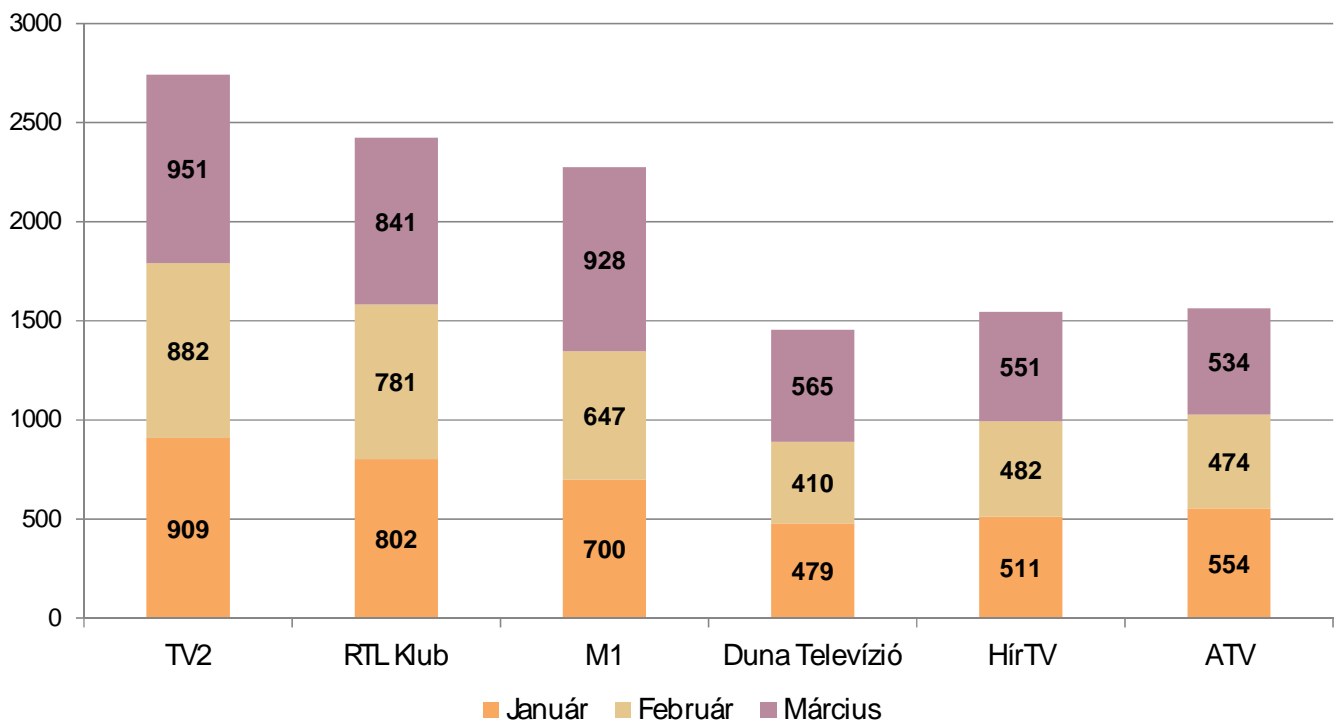
***A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

2015 első negyedében a legtöbb tudósítás a TV2 műsorában kapott helyet, összesen 2742 eseményről számolt be a Tények című műsor. Az RTL Klub 2424 hírt tett közzé, míg az M1 híradójában 2275 tudósítás szerepelt. A HírTV és az ATV hasonlóan teljesített, előbbi adásában 1544 hír kapott helyet, míg utóbbi esetében e mutató 1562 darab volt. Hasonlóan a korábbi negyedekhez a vizsgált időszakban is a Duna Televízió közölte a legkevesebb beszámolót, összesen 1454 darabot.

Ezek az adatok közel állnak a tavalyi év utolsó három hónapjának adataihoz, ugyanakkor az M1 itt is kivételt jelent. A köztvé adásában elhangzó tudósítások száma 291 darabbal volt több, mint a megelőző negyedévben. A változás oka természetesen a márciusi profilváltás, amelynek hatása a havi bontású adatokon jól kirajzolódik.

Márciusban az M1 adásában összesen 928 darab tudósítás hangzott el, amely a TV2 mögött a második legmagasabb adat a vizsgálati időszakban. Az említett kereskedelmi csatornán márciusban ez a szám összesen 951 darab volt.



*A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként, havi bontásban (darab)*

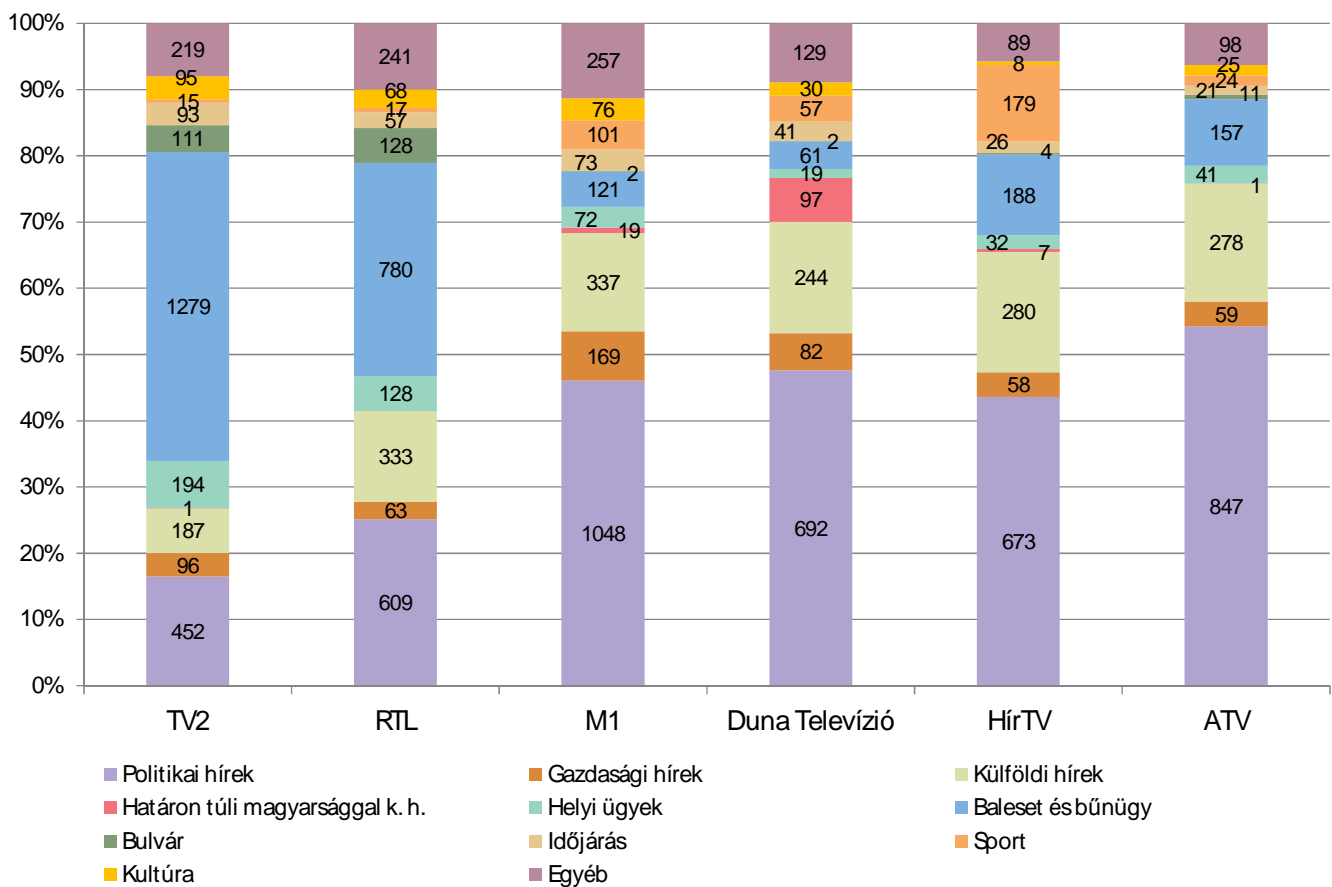
*Forrás: Nézőpont Intézet*

# A híradók szerkesztése

A negyedév során a vizsgált esti híradókban megjelent tudósításokat összesen 11 fő kategóriába soroltuk.

A politikai hírek csoportja tartalmazza azokat a híreket, melyek magyar vonatkozásúak és mindenki számára jól beazonosítható módon politikai tartalmat jelenítenek meg. A magyar vonatkozású politikai hírekkel a következő fejezet foglalkozik részletesen.

Az év első negyedévében a vizsgált hírműsorokban megjelent politikai hírek száma 269 darabbal csökkent, így összesen 4321 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg. Ez az összes tudósítás 36 százalékát jelenti, mely alacsonyabb politikai aktivitást jelent az előző negyedév 39,4 százalékos mutatójához képest. 2014 utolsó negyedévét magas politikai híraktivitás jellemezte, mely az önkormányzati választási kampány végeztével és az utcai tüntetések lendületének csillapodásával jelentősen csökkent. Míg februárban – főként a február 22-i veszprémi időközi választásnak köszönhetően – még a tudósítások 37,7 százaléka volt politikai tartalmú, addig márciusban a politikai hírek aránya már alacsonyabb, 34,6 százalék volt.



**Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként, negyedéves összesítésben (darab)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**



Az eddigi időszakokhoz hasonlóan az első negyedévben is a kereskedelmi csatornák felületein kapták a legnagyobb teret a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek. 2015 első három hónapjában ismét a TV2 Tények című műsorában jelent meg a legtöbb ilyen beszámoló, számuk az előző negyedévhez képest ezen a csatornán 1312 darabról 1279 darabra mérséklődött, ami 46,6 százalékos aránynak felel meg. Az RTL Klub műsorában ezzel szemben nőtt a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó hírek aránya, az előző negyedév 30,2 százalékos arányához képest 32,2 százalékra. A közszolgálati médiumok ismételen kis mértékben engedtek teret a bajtematikának, a legalacsonyabb arány a Duna Televízió műsorában alakult ki, az összes tudósítás csupán 4,2 százaléka tartozott ebbe a kategóriába. Az M1 esti híradójában a „kék hírek” aránya 4,1 százalékról 5,3 százalékra nőtt. A két további csatorna esetében némileg magasabb volt a baleseti és bűnügyi hírek megjelenésének gyakorisága, az ATV esetében az összes elhangzó tudósítás 10,1 százaléka tartozott ide, míg a HírTV Híradó21 című műsorában 12,2 százalék volt ez a mutató.

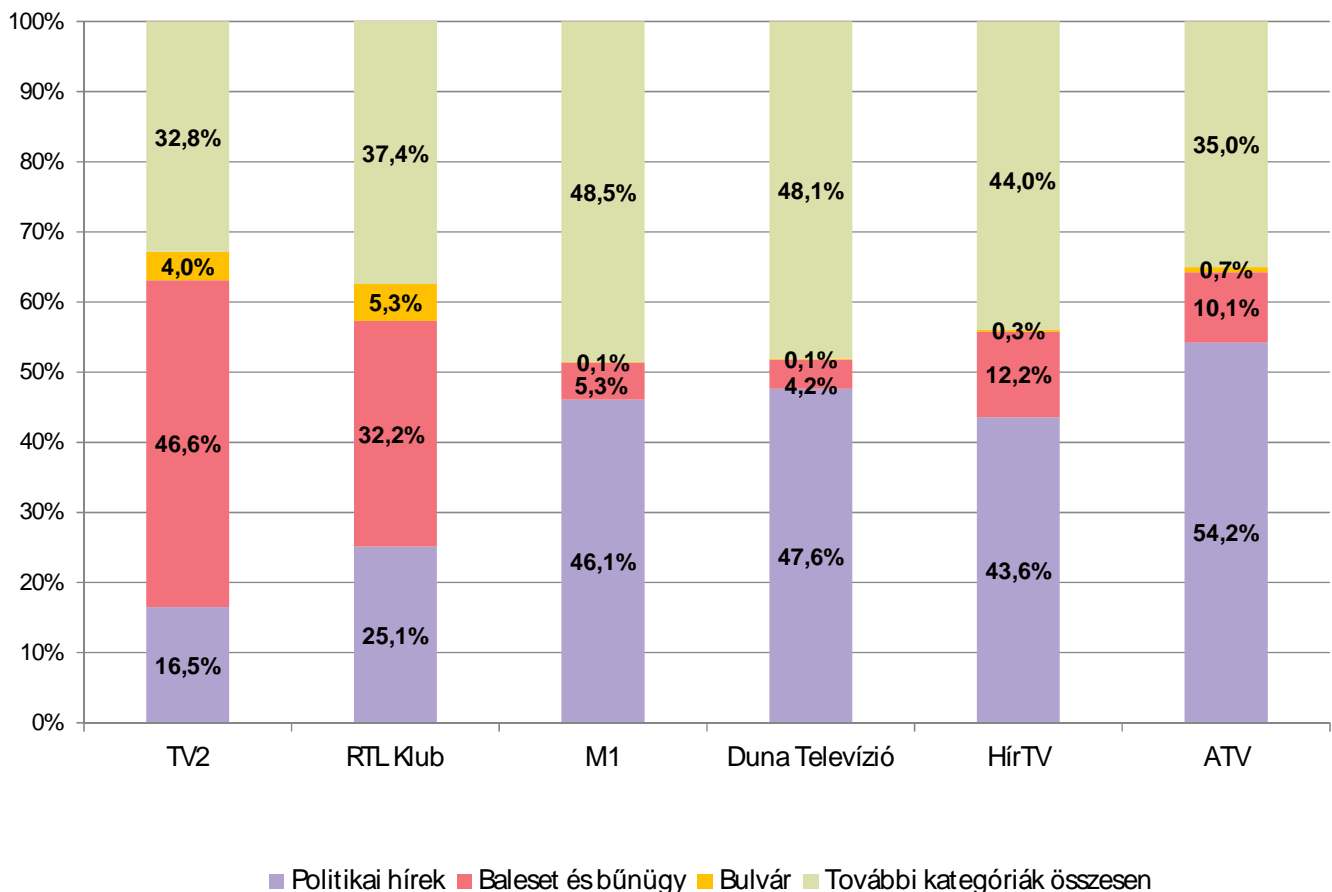
A bulvárhírek aránya mindkét kereskedelmi csatornán csökkent. E tudósítások aránya az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb, 5,3 százalék. A TV2 Tények című műsorában a bulvár kisebb, 4 százalékos arányt képviselt. Így megmaradt az előző negyedévekben kialakult helyzet, miszerint az ilyen jellegű hírek aránya az RTL Klub esetében magasabb, mint versenytársánál. A többi vizsgált csatornán lényegesen kevesebb alkalommal találkozhattak a nézők bulvártartalommal.

A kulturális élettal kapcsolatos hírek csoportja szintén fontos része volt a hírműsoroknak. A TV2 műsora számolt be a legnagyobb – 3,5 százalékos – arányban kulturális hírekről. Az M1 híradójában is magas, 3,3 százalék volt az arányuk, mely emelkedésnek számít az előző negyedéves 3 százalékos arányhoz képest. Az RTL Klub híradójában 2,8 százalékon zárt e hírek aránya, mely csatornát a Duna Televízió követett a 2,1 százalékos mutatóval. Az ATV esti híradója nem sokkal maradt el a közszolgálati társánál, itt 1,6 százalék volt a kulturális eseményekről beszámoló tudósítások aránya, míg a HírTV esetében 0,5 százalék. Ki kell emelni, hogy a kulturális hírek minden csatornán nagyobb szerepet kaptak az előző negyedévhez képest, mely azzal magyarázható, amely az újévnek és a nemzeti ünnepnek köszönhető.

Elsősorban az ukrajnai helyzet következtében a külföldi hírek csoportja továbbra is minden csatorna hírműsorában jelentős részt tett ki. 2015 első negyedévében sem történt változás ezen a téren, így az ATV és a TV2 kivételével minden csatornán nőtt a külföldi, magyar politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya. Az ATV híradójában 18,5 százalékról 17,8 százalékra mérséklődött a külföldi hírek aránya. Magasabb volt az arányuk a HírTV esetében, itt az előző negyedéves 17,3 százalékról 18,1 százalékra nőtt e mutató. A hírcsatornákat követően a Duna Televízió híradója foglalkozott külföldi eseményekkel leggyakrabban, tudósításainak 16,8 százalékában. A Duna Televíziót közszolgálati társa, az M1 követte, itt a megjelent tudósítások 14,8 százaléka foglalkozott külföldi eseményekkel. Hangsúlyozni kell, hogy a Duna Televízió amellett, hogy 16,8 százalékos arányban foglalkozott külföldi hírekkel, nagy területet adott a határon túli magyarság ügyeinek is. A csatornán a határainkon kívül élő magyarsággal kapcsolatos és magyar politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya 6,7 százalék volt, míg a többi híradó lényegesen ritkábban foglalkozott ilyen hírekkel. A külföldi hírek aránya a TV2 esti híradójában volt a legalacsonyabb: 6,8 százalék.

A sporthírek tekintetében a HírTV ismét magasan vezet a többi csatornához képest, hiszen az ezen a csatornán elhangzó tudósítások 11,6 százaléka sporteseményről számolt be. A többi csatorna közül az M1 4,4 százalékos, a Duna Televízió 3,9 százalékos, az ATV 1,5 százalékos, az RTL Klub 0,7 százalékos, a TV2 pedig 0,5 százalékos arányszámmal rendelkezett ebben a kategóriában.

A kereskedelmi csatornák ismét kiemelkedően magas arányban csupán balesetekkel, bűnügyekkel, illetve bulvárhírekkel foglalkoztak, melyet a következő ábra is jól mutat. Látható, hogy a TV2 a negyedév során az összes tudósításának több mint felében foglalkozott ezekben a kategóriákba tartozó hírekkel, míg az RTL Klub híradójában ez az arány 40,4 százalékos volt. A közszolgálati és hírcsatornákon jelentősen alacsonyabb az ezekben a kategóriákba tartozó hírek aránya, egyedül a HírTV-n volt 10 százalékos feletti. Szintén hangsúlyos különbség mutatkozik a politikai hírek tekintetében is. Míg a közszolgálati és a hírcsatornákon a politikai hírek aránya 50 százalékosot meghaladó, vagy akörüli arányt képviseltek, addig a kereskedelmi csatornákon lényegesen kisebb arányban jelentek meg ilyen jellegű beszámolók.



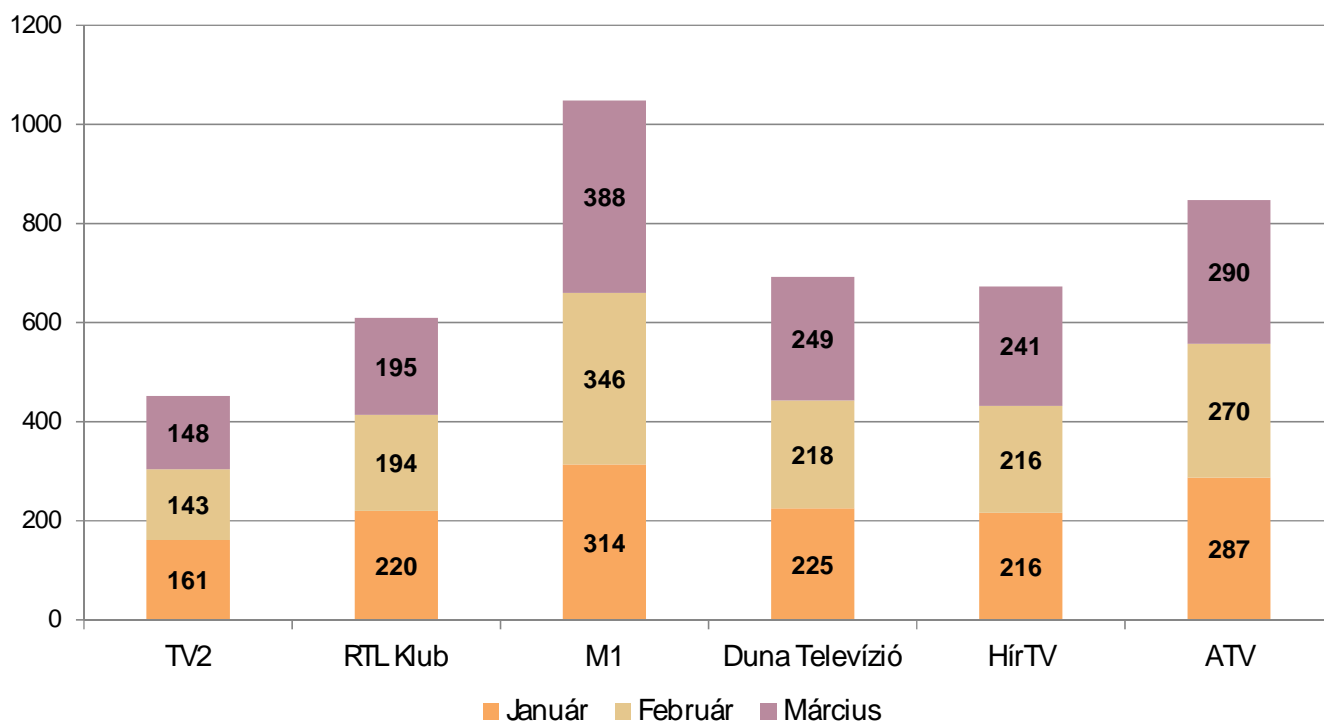
**A politikai hírek, a kék hírek, a bulvárhírek és a további hírkategóriák aránya csatornánként, negyedéves összesítés szerint (%)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**



## A magyar vonatkozású politikai hírek

2015 első negyedében összesen 4321 darab magyar vonatkozású politikai hír jelent meg, amely 269 darabbal kevesebb, mint a megelőző negyedévben volt, így a politikai hírek aránya a teljes negyedévet tekintve 36 százalék volt.



**A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként, havi bontásban (darab)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**

Hasonlóan a korábbi vizsgálati időszakokhoz, az év első hónapjaiban is a TV2 műsorában jelent meg a legkevesebb magyar vonatkozású politikai hír, összesen 452 darab, így a politikai hírek aránya 16,5 százalék volt a negyedévet tekintve. E mutató gyakorlatilag megegyezik a korábbi negyedévben mérttel.

A másik vizsgált kereskedelmi csatorna híradójában 609 darab magyar vonatkozású politikai hír kapott helyet, amely 25,1 százalékos arálynak felel meg. Mindkét adat alacsonyabb, mint a tavalyi év végi; akkor a politikai hírek száma 669 darab volt, aránya pedig 27,5 százalék. Vagyis míg a TV2 esetében stagnált a politikai hírek aránya, addig az RTL Klub műsorában csökkent. Meg kell jegyezni: nem csak az RTL Klub adásában csökkent a politikai hírek száma, e jelenség a többi vizsgált csatorna műsorában is tetten érhető.

Amennyiben az elhangzott politikai hírek száma szerint rangsoroljuk a csatornákat látható, hogy 2015 első három hónapjában a Duna Televízió nominálisan is megelőzte a HírTV-t. Míg az utóbbi csatorna híradójában 673 darab politikai hír szerepelt, ami 43,6 százalékos arálynak felelt meg, addig az említett közszolgálati adó esetében 692 darab és 47,6 százalék volt e mutató.

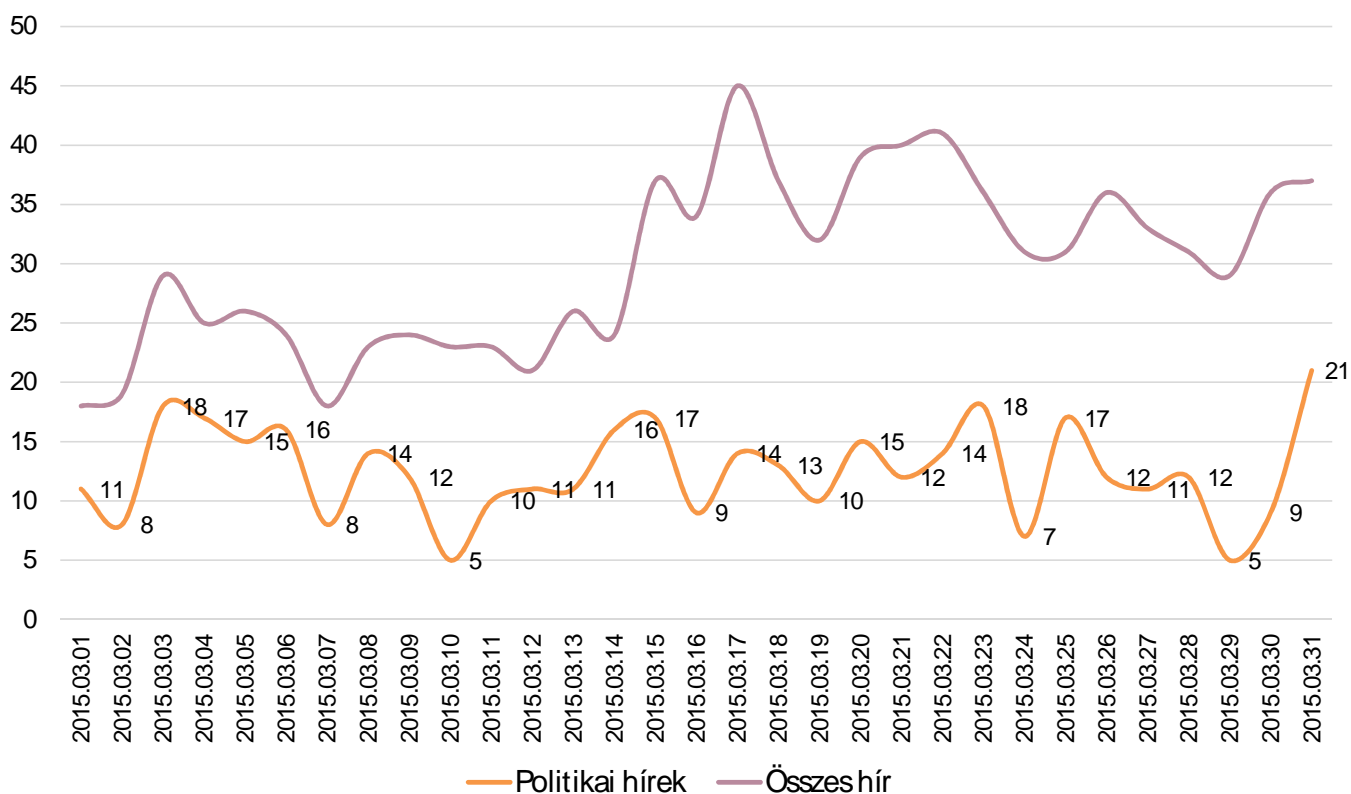
Az ATV adásában összesen 847 darab politikai jellegű beszámoló kapott helyet, így a politikai hírek aránya 54,2 százalék volt, amely a legmagasabb a vizsgált időszakban.

A legtöbb politikai hír az M1 híradójában hangzott el, összesen 1048 darab, így hasonlóan a tavalyi év utolsó negyedéhez ismét négy számjeggyű volt e mutató. A politikai hírek aránya ugyanakkor nem érte el az 1/2-es határt, a teljes negyedévet tekintve 46,1 százalék volt e mutató, amellyel a csatorna az ATV és a Duna Televízió mögött maradt.

A havi adatokat vizsgálva megállapítható, hogy a kereskedelmi csatornák kivételével minden vizsgált adón februárban volt a legmagasabb a politikai hírek aránya.

Érdemes külön megvizsgálni a márciusban hírtévéné lett M1 havi adatait, így alaposabb képet kaphatunk a csatorna profilváltásának következményeiről. Fontos ugyanakkor megjegyezni, fél hónap adataiból nem tudunk átfogó képet adni, így a csatorna műsorszerkesztési sajátosságairól a következő negyedéves elemzésünk fog részletesebb képpel szolgálni.

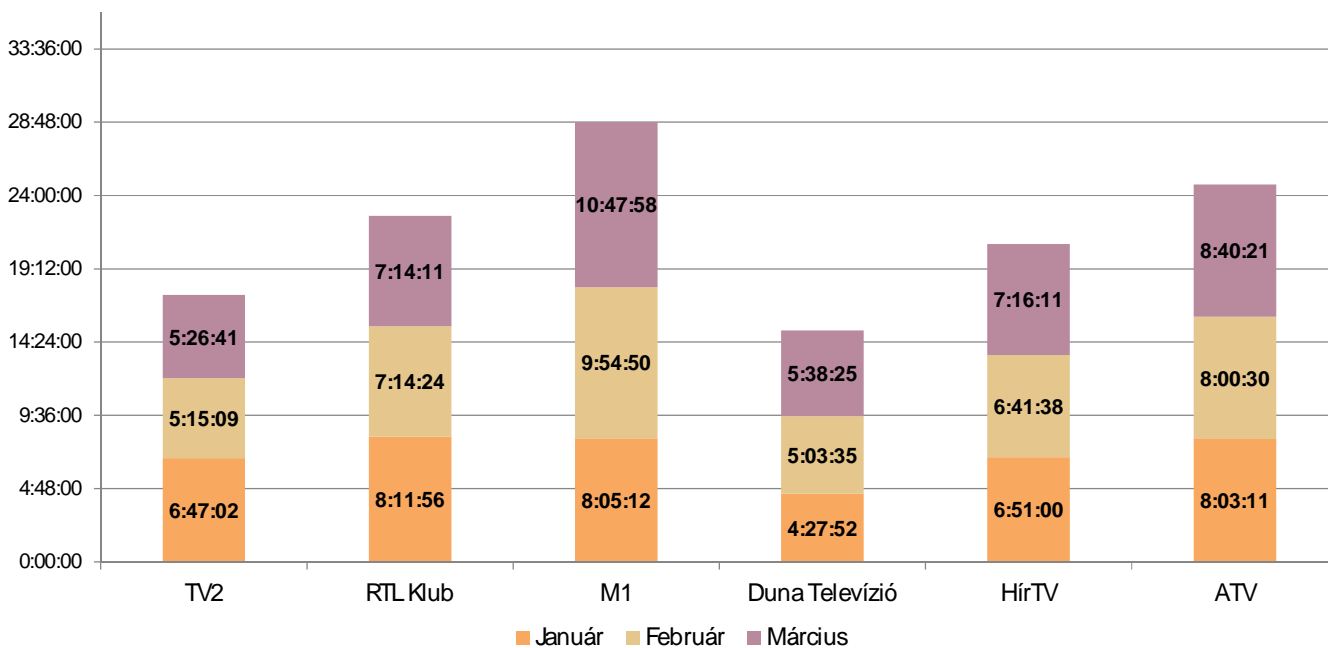
Az alábbi grafikon az M1 híradójának márciusi adatait mutatja, külön kiemelve a politikai hírek számának alakulását.



**A politikai és nem politikai hírek számának alakulása az M1 hírműsorában március hónap során (darab)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**

Az adatsor alakulásából jól kivehető, hogy március 15-e után jóval több eseményről számolt be a csatorna híradója. Míg a hónap első felében átlagosan 23,1 hír jelent meg az M1 esti híradójában, addig március 15-ét követően 35,6 darabra emelkedett a tudósítások számának átlaga. Ugyanakkor, ahogy a fenti grafikonon is látszik, a növekmény nem érintette a politikai hírek számát, az hasonlóképp alakult, mint a struktúraváltás előtt. Mindezek tükrében kijelenthető, hogy nem lett több magyar vonatkozású politikai tartalom az M1 híradójában, sőt, a politikai hírek átlagos aránya alacsonyabb lett, mint a hónap első felében volt.



***A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként, havi bontásban (ÓÓ:PP:MM)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

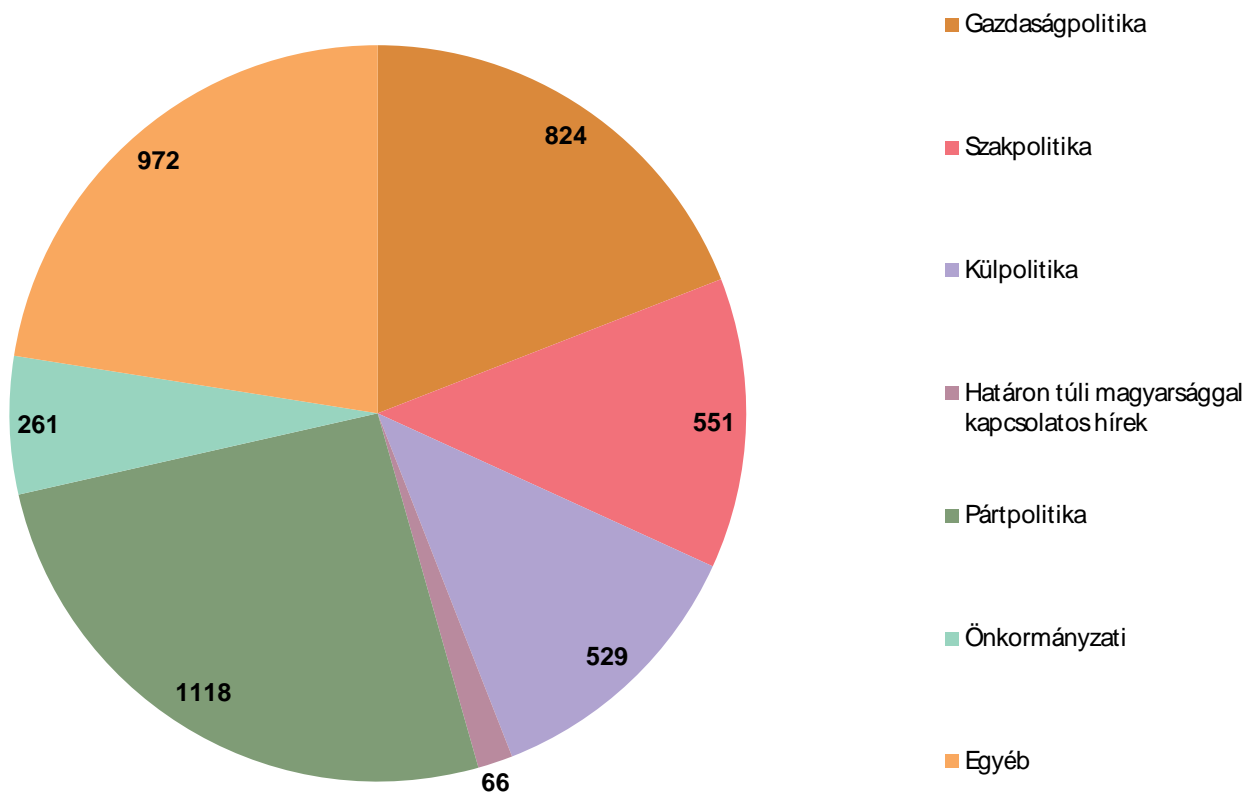
A politikai hírek teljes időtartama az M1 műsorában volt a legmagasabb a negyedév során, összesen 28 óra 48 percet tett ki, amely az összes idő 44,7 százaléka volt. Amennyiben összehasonlítjuk a politikai hírek időtartamát azok számának arányával megállapítható, a negyedév során az M1 esetében volt a legközelebbi e két adat. Március során az eltérés még a negyedéves átlagnál is alacsonyabb: míg a három hónap során 1,3 százalékpont volt a különbség a két adat között a politikai hírek számának javára, addig az átalakulás hónapjában még kisebb volt a távolság, mindössze 0,8 százalékpontos az időtartam javára.

Az ATV híradójának nézői a negyedév során összesen 24 óra és 44 percnyi magyar politikai tartalommal találkozhattak, amely a műsor teljes időtartamának 57,3 százaléka.

Az RTL Klub esetében a politikai hírek időtartama 22 óra 41 perc volt, amely 30,9 százalékos aránynak felel meg az év első három hónapjában, amely 5,8 százalékponttal magasabb, mint a politikai hírek számának aránya. A vizsgált időszakban ez a legnagyobb különbség az egyes csatornák között.

Hasonlóan magas, 5,3 százalékpontnyi eltérés alakult ki a HírTV műsorában szintén az időtartam javára: a csatorna esetében a politikai hírek időtartama 20 óra 49 percet tett ki, amely 48,9 százalékos arányt jelent.

A TV2 esetében a politikai hírek időtartama megközelítette a 17 és fél órát, míg a legalacsonyabb a Duna Televízió esetében volt, 15 óra és 10 perc.



*Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma negyedéves összesítésben (darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

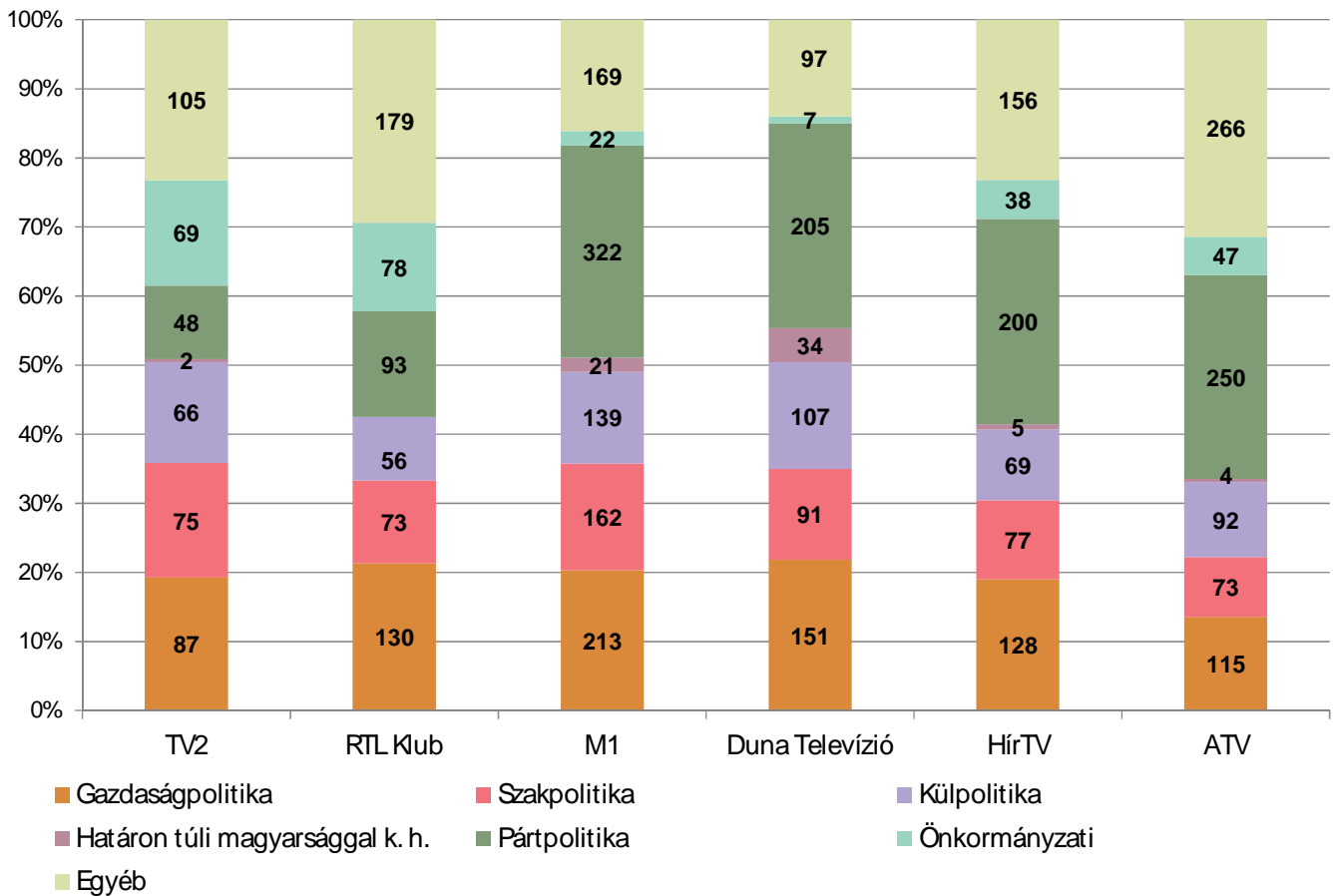
2015 első negyedévében a pártpolitikai tudósítások szerepeltek legnagyobb arányban a politikai tudósítások között, így megmaradt e témakör dominanciája a magyar vonatkozású politikai hírek között. A 4321 darab magyar vonatkozású politikai hír 25,9 százaléka volt e témakörhöz sorolható. Ez az arány némi emelkedést jelent a tavalyi év utolsó három hónapjával összehasonlítva, akkor e mutató 25,1 százalék volt.

A gazdaságpolitikai témák aránya jelentősen emelkedett 2014 végéhez képest. Akkor arányuk – jelentős csökkenést követően – 14,5 százalék volt, az új év első három hónapjában pedig e mutató 19,1 százalékra emelkedett.

Emelkedett a szakpolitikai témakörhöz sorolt tudósítások aránya is, 10,2 százalékról 12,8 százalékra, míg a külpolitikai tudósításoké 1,5 százalékponttal, 12,2 százalékra módosult. Az előző negyedévhez képest ugyan némileg csökkent, de továbbra is magas volt a magyar külpolitikai beszámolók aránya a vizsgált hírműsorokban.

Az önkormányzati kérdéseket, eseményeket érintő politikai beszámolók aránya 6 százalék volt január és március között, míg a határon túli magyarsággal kapcsolatos hazai politikai hírek aránya 1,5 százalék.





**A magyar politikai hírek témánkénti csoportosítása negyedéves összevetésben (darab)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**

Az első negyedévben az összesen 1118 darab pártpolitikai tudósítás hangzott el, de ahogy a korábbi félévben sem, úgy a vizsgált időszakban sem a kereskedelmi csatornák tették ki ennek nagy részét. A TV2 híradójában összesen 48 pártpolitikai tudósítás kapott helyet, ami 10,6 százalékos aránynak felel meg, míg az RTL Klub esetében e mutató 15,3 százalék volt. A többi csatorna esetében jelentősen magasabb, 30 százalék körüli volt ez az arány. A legmagasabb mutató az M1 műsorában jelentkezett, 30,7 százalék volt a pártpolitikai jellegű hírek aránya.

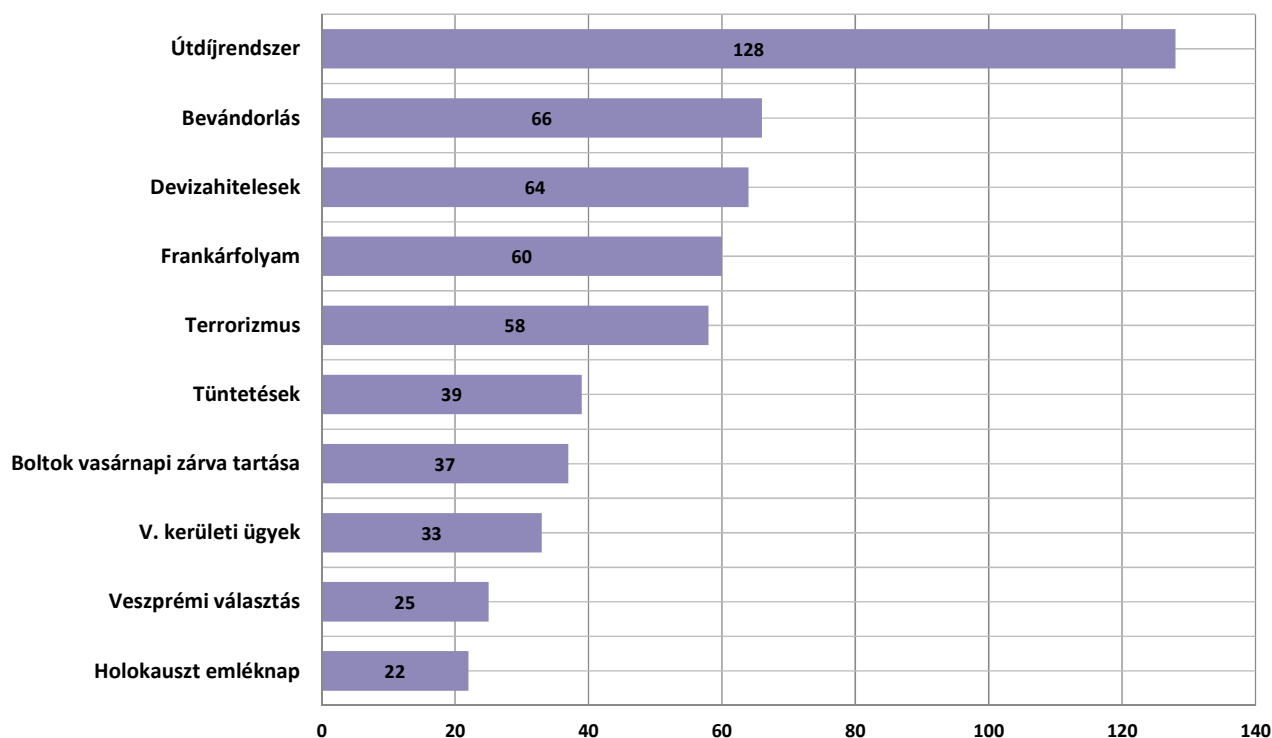
A gazdaságpolitikai hírek esetében jóval kisebb a különbség az egyes csatornák között, egyedül az ATV esetében tapasztalható jelentősebb eltérés. Az említett adó műsorában összesen 115 olyan politikai tudósítás jelent meg, amely ebbe a kategóriába volt sorolható. Ez az adat 13,6 százalékos aránynak felel meg. A másik öt vizsgált csatorna esetében 19 százalék és 21,8 százalék között mozgott e mutató. A legmagasabb a Duna Televízió műsorában volt, míg a legalacsonyabb a HírTV esetében. Összevetve 2014 utolsó hónapjaival megállapítható, hogy minden híradó esetében emelkedett az e csoportba sorolt tudósítások aránya.

A szakpolitikai tudósítások aránya a TV2 műsorában volt a legmagasabb, 16,6 százalék, míg az M1 műsorában 15,5 százalék volt ez a mutató. A Duna Televízió esetében 13,2 százalék volt a szakpolitikai témakörhöz sorolt hírek aránya. Az RTL Klub és a HírTV esetében hasonló volt ez az arány: az előbbi csatorna műsorában 12 százalék, utóbbi híradójában pedig 11,4 százalék. Az ATV e mutatója jelentősen elmaradt a többi csatornától, ehelyütt 8,6 százalék volt e mutató, amely azonban 4,2 százalékponttal magasabb, mint 2014 negyedik negyedében volt.

A külpolitikai hírek aránya a negyedév során 12,2 százalék volt. Arányaiban a legtöbb e témakörhöz sorolható tudósítás a Duna Televízió híradójában kapott helyet, az összes politikai hír 15,5 százaléka külpolitikai kérdéseket taglalt. Az említett közszolgálati csatorna műsorában hagyományosan nagy teret kapnak a külpolitikai hírek, illetve ahogy a határon túli magyarsággal kapcsolatos hazai politikai beszámolók is. A TV2 műsora végzett a második helyen a külpolitikai hírek szerinti rangsorban, esetében 14,6 százalék volt e mutató. Az M1 műsorában összesen 139 ilyen jellegű magyar politikai hír jelent meg, amely 13,3 százalékos aránynak felel meg. A HírTV esetében ez az arány 10,3 százalék volt, míg az ATV műsorában 10,9 százalék. A legalacsonyabb arányszám az RTL Klub híradójában alakult ki, az 56 darab külpolitikai tudósítás 9,2 százalékot jelent.

Az önkormányzati tudósítások arányát tekintve három csoport bontakozik ki. A kereskedelmi csatornákon a helyi politikai ügyek aránya jóval magasabb volt, mint a többi adó műsorában. Az RTL Klub esetében 12,8 százalék volt e mutató, míg a TV2 Tények című műsorában 15,3 százalék. Az ATV és a HírTV műsorában 5,5, illetve 5,6 százalék volt, míg e mutató az M1 adásában 2,1, a Duna Televízióéban pedig 1 százalék.

Az egyes témakörök mellett konkrét ügyek mentén is csoportosítottuk a megjelenő politikai híreket.



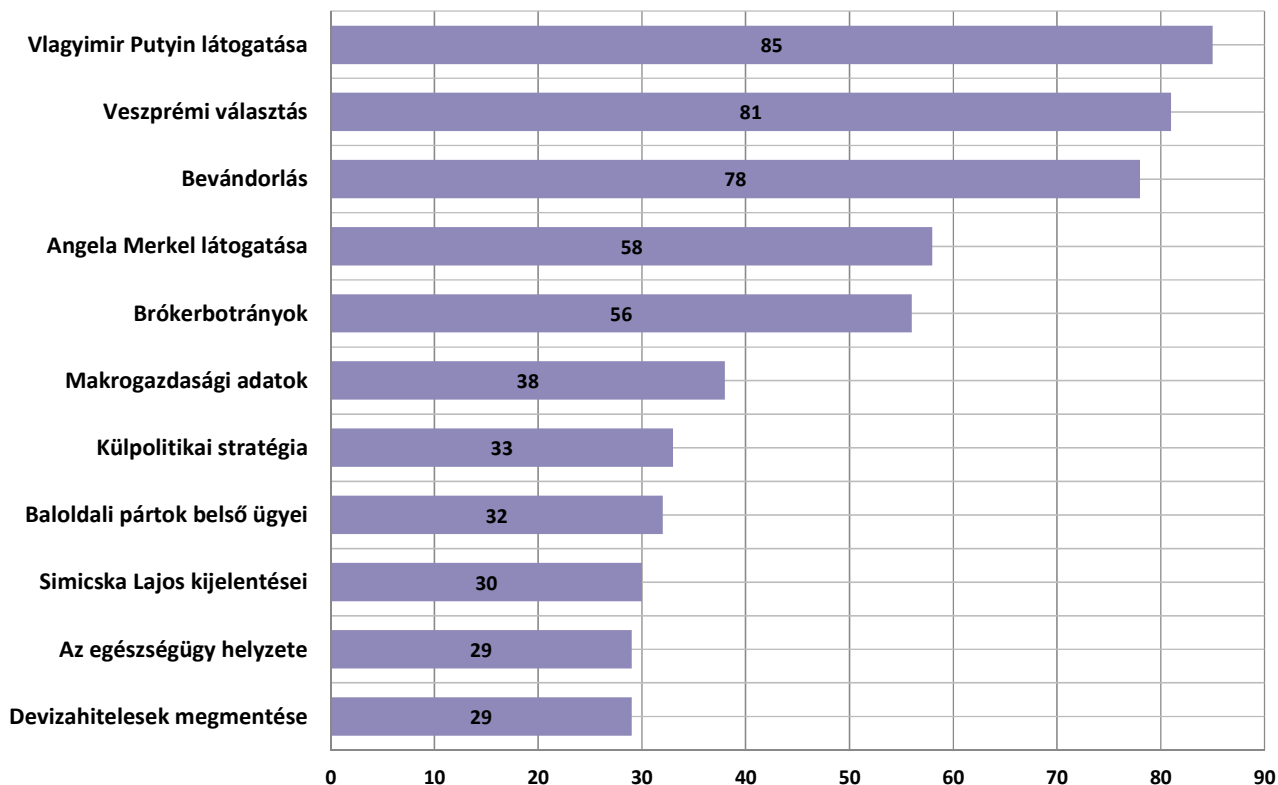
***A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy január hónap során (darab)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

Január hónap során a tíz legtöbb megjelenést adó ügy összesen 532 tudósítást ölelt fel, amely a hónap során elhangzó összes politikai beszámoló 37,4 százalékát jelenti. A hónap vezető témája az útdíjrendszer kérdése volt, amely összesen 128 beszámolóban állt középpontjában. Meg kell jegyezni, ez az ügy már december hónapban is az első helyen végzett az összesítés szerint, akkor 103 megjelenés foglalkozott e kérdéskörrel. Az útdíjrendszer kérdése kiemelkedett a vizsgált ügyek között, hiszen a második helyre kerülő bevándorlás-vita 66 esetben jelent meg a híradókban. Nem sokkal maradt el a devizahitelek megmentésének ügye sem, 64 tudósítás középpontjában állt ez az ügy, míg a frankárfolyam januári alakulásával 60 beszámoló foglalkozott. Az ötödik helyen a terrorizmus okozta kihívásokkal foglalkozó politikai tudósítások állnak. Ennek magyarázata, hogy a magyar politikai életre is jelentős hatást gyakoroltak a párizsi merényletek, a hazai közbeszédben is az egyik vezető téma volt januárban.

Amennyiben az egyes csatornákat külön-külön is megvizsgáljuk, megfigyelhető, hogy a közmédia adóit kivéve mindenhol az útdíjrendszer ügye adta a legtöbb politikai tudósítást. Az M1 esetében a devizahitelek megmentése végzett az első helyen, az útdíjrendszer pedig a második legtöbb megjelenéssel bíró ügy volt. A Duna Televízió esetében szintén a devizahitelek helyzete állt az ügyek listájának élén, míg a további helyeken a frankárfolyam alakulása, a terrorizmus, a bevándorlás kérdésköre és az ötödik helyen az útdíjrendszer. A januári adatok kapcsán érdemes a belvárosi ügyek

hírcsoportját is megvizsgálni. Összesen a hónap során 33 tudósítás foglalkozott a főváros V. kerületét érintő ügyekkel, ugyanakkor az összes megjelenés legnagyobb része az RTL Klub és az ATV műsorában kapott helyet, e két csatorna napirendjén felülreprezentált volt e téma. Az említett kereskedelmi csatorna hírműsorában összesen 10 darab tudósítás foglalkozott a belvárosi politikai ügyekkel, míg a frankárfolyam alakulásával 5, a devizahitelek megmentésével pedig 4 darab. Az ATV esetében 14 darab hír fókuszában állt a Belváros, szintén megelőzve a frankárfolyam és a devizahitelek ügyét.



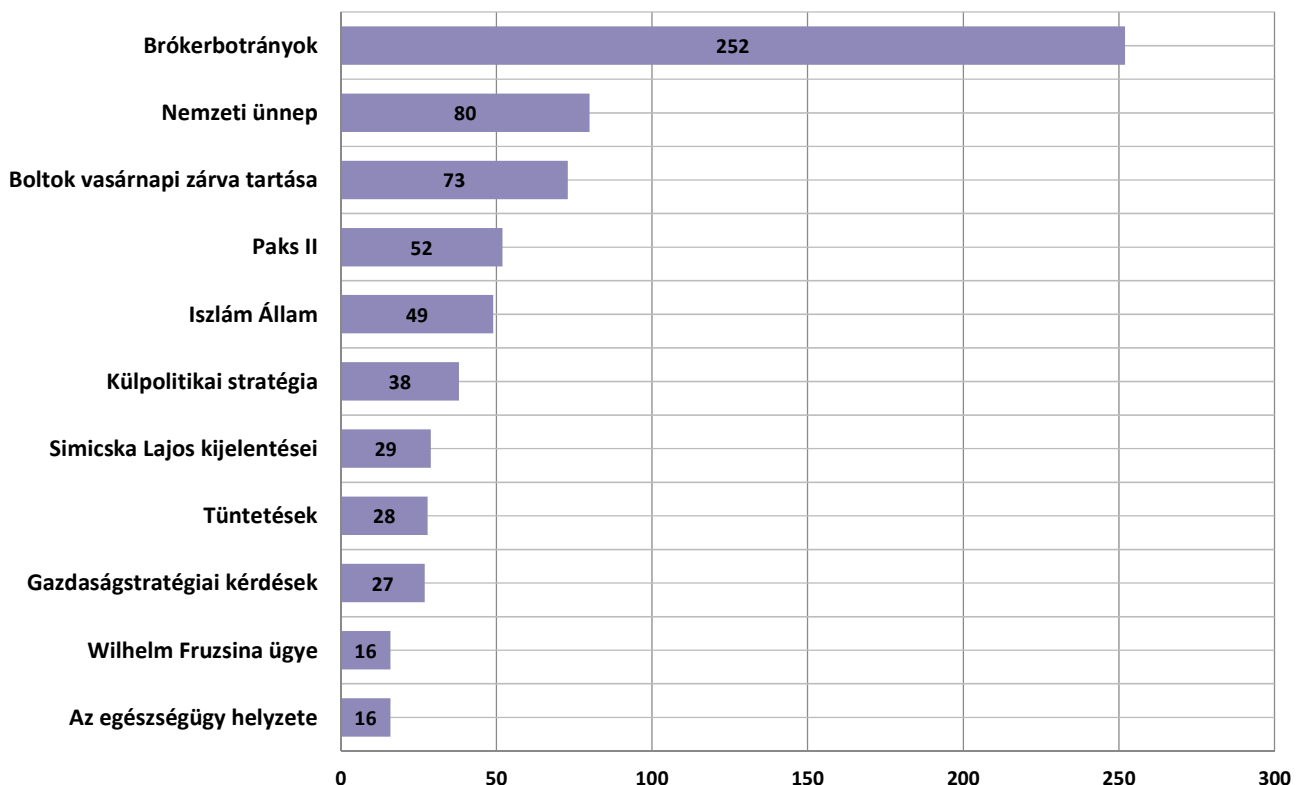
***A tizenegy legtöbb megjelenést generáló ügy február hónap során (darab)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

Február hónapban 11 ügy szerepel a vezető ügyek listáján, hiszen az egészségügy helyzete és a devizahitelek megmentése is 29-29 tudósítás kapcsán jelent meg. Az év második hónapján nem egy téma határozta meg a híradók napirendjét, hanem több téma is hasonló mértékben jelent meg a tudósítások során. A legtöbb magyar vonatkozású politikai hír Vlagyimir Putyin látogatásával foglalkozott, összesen 85 tudósítás. A második helyen a veszprémi választás áll, 81 darab megjelenéssel, míg a harmadik a rangsorban a bevándorlás ügycsoportja lett. Angela Merkel német kancellár látogatása 58 megjelenést generált. Február végén került napvilágra a brókerbotrány-sorozat

első eleme, a Buda-Cash Brókerház összeomlása. A brókerbotrányok ügycsoportja februárban összesen 56 megjelenést generált.

A vezető ügyek listája változatosan alakult a különböző csatornák esetében. A kereskedelmi csatornákon és az ATV műsorában is Vlagyimir Putyin budapesti látogatása szerepelt a legtöbbet a hírekben; a HírTV esetében az első helyen a veszprémi választása ügye állt, míg a közmédia csatornáin a bevándorláshoz kapcsolódó hírek adták a legtöbb megjelenést. Érdeemes kiemelni, hogy a reklámadó kérdése a HírTV és az ATV műsorában is hangsúlyosan megjelent. Az előbbi csatornán 13 tudósítás foglalkozott e témával, ezzel harmadik helyre került, míg utóbbi esetében a hatodik helyen zárt, 8 darab megjelenéssel.



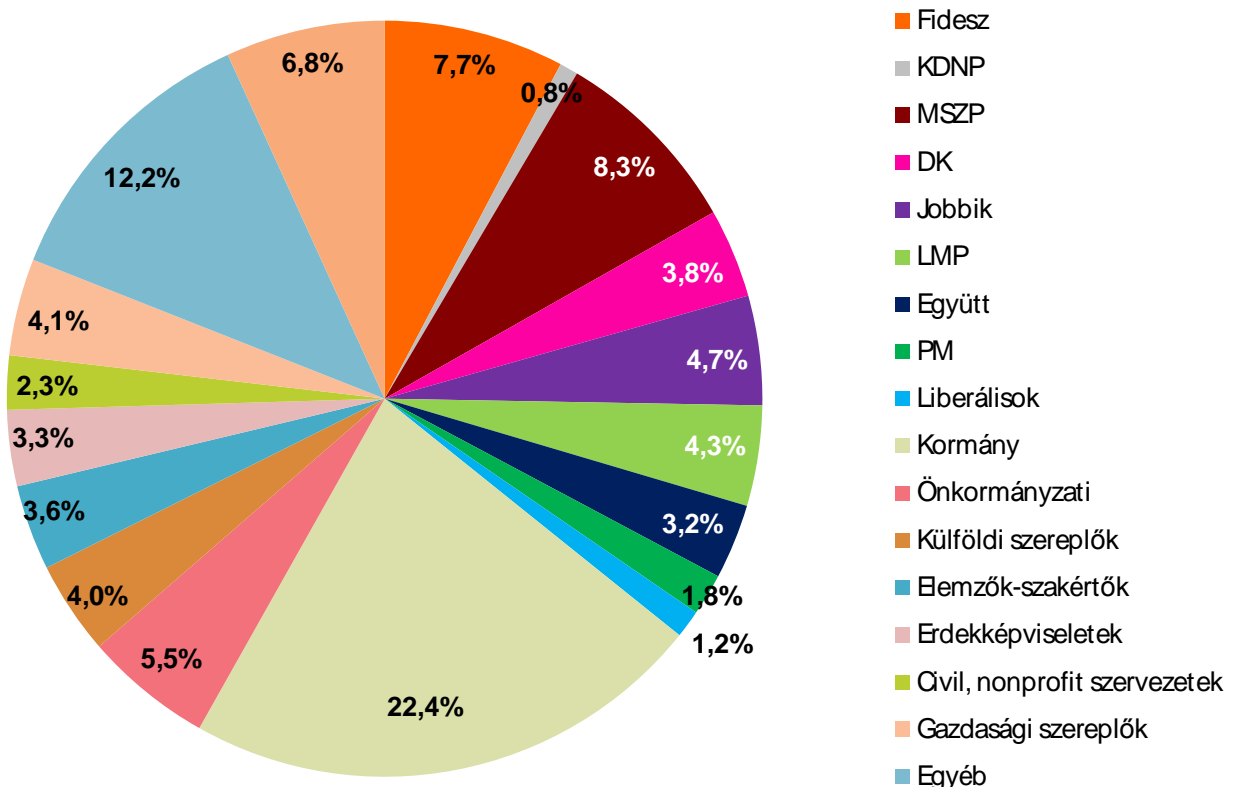
***A tizenegy legtöbb megjelenést generáló ügy március hónap során (darab)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

Az év harmadik hónapját a brókerbotrányok határozták meg, összesen 252 tudósítás foglalkozott ezekkel az ügyekkel. A 11 vezető ügy összesen 660 megjelenést adott, amelynek 38,2 százalékát a brókerbotrányok ügycsoportja tette ki. A nemzeti ünnep politikai vetülete 80 darab megjelenést eredményezett, míg a vasárnapi nyitva tartás kérdéseivel 73 tudósítás foglalkozott. Szerepel a vezető ügyek között a paksi bővítés is, az Iszlám Állammal szembeni magyar fellépés ügye, valamint az egészségügy helyzete is.

## Szereplők a politikai hírekben

A vizsgálati időszakban összesen 9482 szereplői álláspont jelent meg a magyar vonatkozású politikai hírekben, amely tudósításonkénti 2,19 darabos átlagnak felel meg. Januárban átlagosan 2,13 szereplő kapott megjelenési lehetőséget, februárban ez a mutató 2,17-re emelkedett, amely márciusban tovább nőtt, az év harmadik hónapjában 2,28 volt ez az arány.



*A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása negyedéves összesítés szerint (%)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

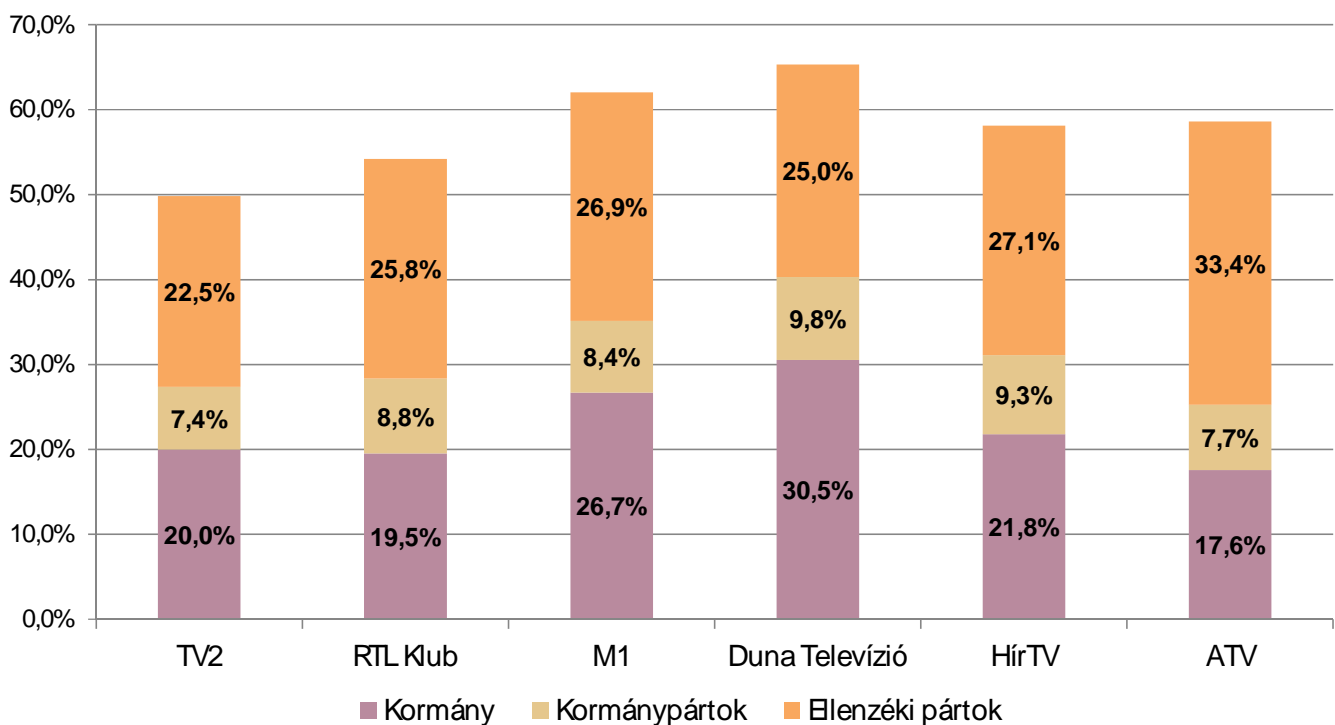
Az év első negyedében a kormány álláspontja jelent meg a legnagyobb arányban a magyar vonatkozású politikai tudósítások kapcsán, az összes megjelent szereplő 22,4 százaléka képviselte a végrehajtó hatalmat. Ez az adat 1,5 százalékpontos emelkedést mutat a korábbi negyedévhez képest.

A pártok közül a legtöbb megjelenési lehetőséget az MSZP kapta, szám szerint 787 alkalommal találkozhattak a hírműsorok követői az ellenzéki párt álláspontjával, amely a tudósítások kapcsán megjelent összes álláspont 8,3 százalékát jelenti. Ez az adat 0,6 százalékponttal alacsonyabb volt, mint

az előző negyedévben mért. 7,7 százalék maradt viszont a nagyobbik kormánypárt megjelenéseinek aránya.

Míg a pártok között a tavalyi év végén a harmadik legtöbb megjelenést a Demokratikus Koalíció kapta, addig az új évben a Jobbik került erre a helyre. A Jobbik álláspontja összesen 443 alkalommal jelent meg a politikai tudósításokban, amely 4,7 százalékos aránynak felel meg. Gyurcsány Ferenc pártját a Jobbik és az LMP is megelőzte, hiszen az említett párt összesen 408 megjelenési lehetőséget kapott, amely 4,3 százalék az összes megjelenő tükrében, míg a DK esetében e mutató 3,8 százalék volt.

Nem sokkal maradt el az Együtt sem, összesen 304 megjelenési lehetőséget kapott a negyedév során, ami 3,2 százalék, míg a PM esetében ez az arány 1,8 százalék volt. A Liberálisok 113 megjelenése 1,2 százalékot jelent az összes megjelent álláspont arányában, míg a KDNP megjelenéseinek aránya 0,8 százalék volt az év első három hónapjában.



***A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban negyedéves összesítés szerint (%)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek arányát vizsgálva megállapítható, hogy e politikai szereplők megjelenéseinek összesített aránya minden csatornán emelkedett az előző negyedévvvel összehasonlítva. Ugyanakkor meg kell jegyezni, a TV2 és a HírTV esetében e növekedés nem tekinthető jelentősnek, hiszen előbbi esetében 0,3 százalékpont, utóbbi műsorát tekintve pedig

0,4 százalékpont a változás. A legnagyobb emelkedés az M1 esetében mutatkozott, ahol 62 százalék volt e mutató, amely 5 százalékponttal magasabb, mint a korábbi vizsgálati időszakban.

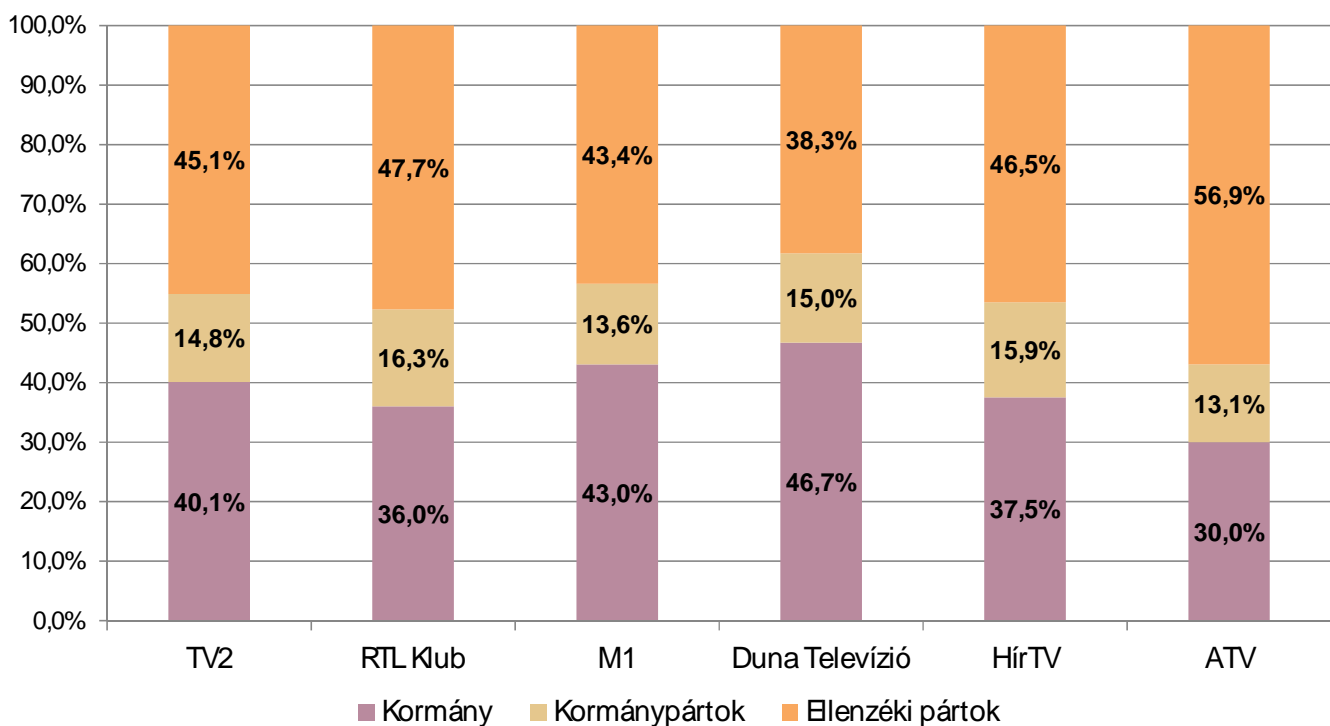
A Duna Televízió kivételével minden csatornán az ellenzéki pártok kapták a legtöbb megjelenési lehetőséget. Az említett közszolgálati adó műsorában az ellenzéki pártok megjelenéseinek összesített aránya 25 százalékot tett ki, míg kormányzati megjelenések aránya 30,5 százalék volt. E jellegzetesség oka, hogy a csatorna hírműsorában felülreprezentáltak az olyan témák, amelyek kapcsán hangsúlyos szerepet kapnak a kormányzati megjelenők, ilyen például a külpolitika.

A kormányzati álláspontok az ATV műsorában szerepeltek arányaiban a legkevesebb alkalommal, megjelenéseik aránya 17,6 százalék volt. Az RTL Klub híradójában ez a mutató 19,5 százalék volt, a TV2 esetében 20 százalék, míg a HírTV esetében 21,8 százalék.

Az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az ATV műsorában volt a legmagasabb, 33,4 százalék, amely 2,8 százalékponttal magasabb, mint az előző negyedévben volt. Az egyes vizsgált csatornákat összehasonlítva látható, hogy e 33,4 százalékos arány jóval magasabb, mint ami a többi csatorna esetében tapasztalható.

A HírTV és a TV2 kivételével minden csatornán emelkedett az ellenzéki megjelenések aránya. Az előbbi csatorna esetében 0,5 százalékpontos csökkenés után 27,1 százalékon zárt e mutató, míg a TV2 műsorát tekintve a változás 1,5 százalékpontos. Hasonlóan alakult az ellenzéki pártmegjelenések aránya az RTL Klub és a közmédia csatornáin. Az RTL Klub műsorában 25,8 százalék volt ez az arány, amely 1,8 százalékponttal magasabb, mint a tavalyi év végén volt, a Duna Televízió esetében 25 százalék volt az ellenzéki pártmegjelenések aránya, míg az M1 esetében 26,9 százalék.





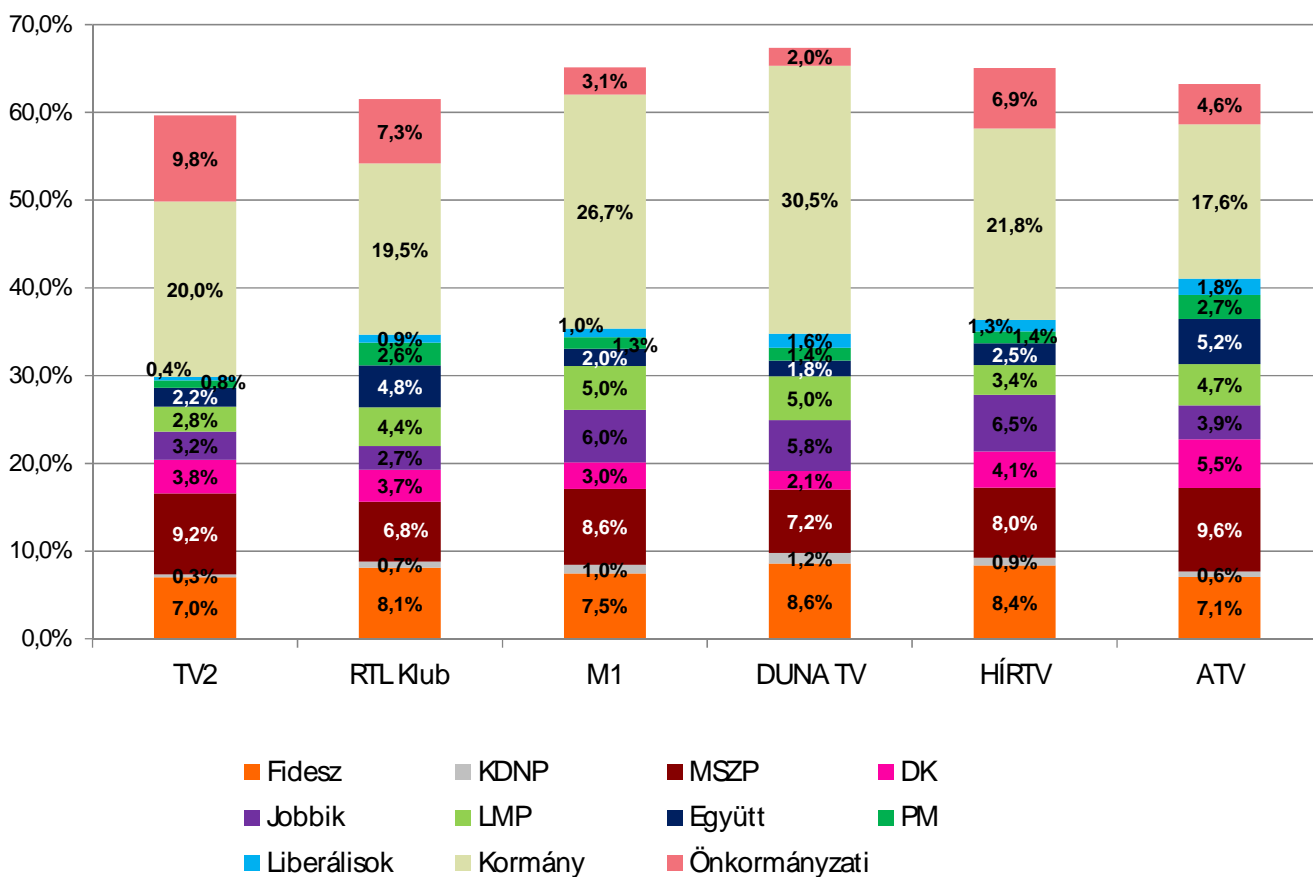
***A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban, negyedéves összesítés szerint (%)***

***Forrás: Nézőpont Intézet***

A paritásos vizsgálat alapja, hogy az ellenzéki, a kormánypárti és a kormányzati megjelenések arányát e három kategória összegének tükrében vizsgáljuk.

A fenti grafikonon kirajzolódik, hogy minden csatornán meghaladta az ellenzéki álláspontok aránya az egyharmados arányt. E mutató a Duna Televízió műsorában volt a legalacsonyabb, 38,3 százalék, amely 1,5 százalékponttal magasabb, az előző negyedévben volt, míg az M1 műsorában meghaladta a 43 százalékot. Az ATV hírműsorában volt ez az arányszám a legmagasabb, 56,9 százalék, amely 1,5 százalékponttal haladta meg a tavalyi év végi mutatót.

Az ATV műsorának kivételével minden csatornán az egyharmados arány felett zárt a kormány megjelenéseinek aránya. Az említett csatorna műsorában 30 százalék volt e mutató, amely némileg elmarad a tavalyi év utolsó negyedévében mérttől. Az ATV adásán kívül a Duna Televízió műsorában csökkent még e mutató, 3,7 százalékponttal. A paritásos vizsgálat adatai alapján az M1 esetében 43 százalék, a TV2 híradójában 40,1 százalék, a HírTV adásában 37,5 százalék, míg az RTL Klub műsorában 36 százalék volt a kormányzati megjelenések aránya.



**Egyes szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban, negyedéves összesítés szerint (%)**

**Forrás: Nézőpont Intézet**

A fenti ábra csatornánként mutatja az egyes szereplők megjelenéseinek arányát a vizsgált hírműsorokban. A pártmegjelenések aránya az ATV műsorában volt a legmagasabb, meghaladta a 40 százalékot, míg a legalacsonyabb a TV2 műsorában volt, 29,9 százalék. A másik négy vizsgált csatorna esetében nagyon hasonlóan alakult e mutató, az RTL Klub műsorában 34,7 százalék volt, míg a HírTV híradójában 36,3 százalék.

A pártmegjelenések csatornánkénti bontása vegyes képet mutat. Míg a TV2, az M1 és az ATV műsorában az MSZP szerepelt a legtöbb alkalommal a pártok közül, addig a többi csatorna esetében a Fidesz kapta a legtöbb megjelenési lehetőséget.

A Fidesz megjelenéseinek aránya a Duna Televízió esetében volt a legmagasabb, 8,6 százalék. A HírTV műsorában e mutató 8,4 százalék volt, míg az RTL Klub adásában 8,1 százalék. Az M1 híradójában a nagyobbik kormánypárt álláspontjainak aránya 7,5 százalék volt, a TV2 esetében 7 százalék, míg az ATV műsorában 7,1 százalék.

Ez utóbbi csatorna adott helyt arányaiban a legtöbb szocialista megjelenésnek, az összes megjelent szereplő 9,6 százaléka a Magyar Szocialista Pártot képviselte. A TV2 esetében szintén 9 százalék feletti

volt e párt aránya, pontosan 9,2 százalék. Az M1 műsorában 8,6 százalék volt e mutató, míg a negyedév során a legalacsonyabb arányszám az RTL Klub műsorában jelentkezett, 6,8 százalék.

Összesítve a pártok között a harmadik helyen a Jobbik végzett, azonban a csatornák közül ez csak a közszolgálati csatornákra és a HírTV-re igaz. Az említett párt megjelenéseinek aránya a HírTV műsorában volt a legmagasabb a negyedév során, 6,5 százalék. A TV2 műsorában a Jobbik álláspontjainak aránya 3,2 százalékot tett ki, ezzel a párt a negyedik helyen zárt a csatorna műsorában. Az RTL Klub és az ATV híradójában nem csak a Demokratikus Koalíció, hanem az Együtt és az LMP megjelenéseinek aránya is magasabb volt, mint a Jobbiké. E párt megjelenéseinek aránya az RTL Klub esetében volt a legalacsonyabb a negyedéves összesítés szerint, 2,7 százalék.

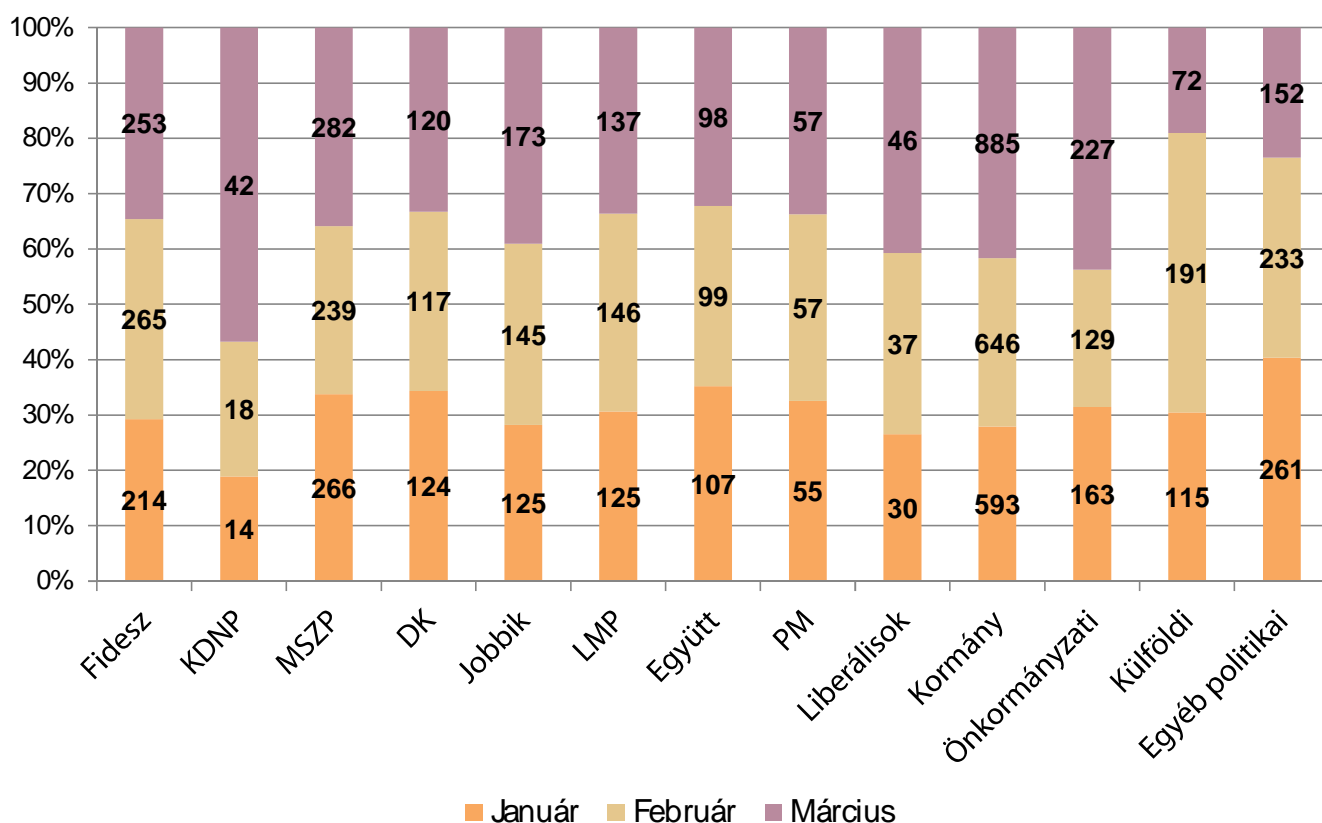
Gyurcsány Ferenc pártja a legtöbb megjelenési lehetőséget az ATV műsorában kapta, a csatorna híradójában összesen 108 alkalommal találkozhattak a nézők a DK álláspontjával, amely 5,5 százaléknak felel meg. A párt e mutatója a Duna Televízió esetében volt a legalacsonyabb, 2,1 százalék.

Az LMP megjelenési lehetőségeinek aránya összesítve 4,3 százalék volt a negyedév során. A TV2 és az ATV kivételével minden műsor esetében a negyedik legtöbbet szereplő párt volt a Lehet Más a Politika, míg az említett csatornák híradójában az ötödik helyen végzett. Az említett kereskedelmi csatorna műsorában alakult ki a legkisebb arányszáma a pártnak, 2,8 százalék, míg a legmagasabb adat a közmédia híradóiban jelentkezett 5-5 százalékkal.

Az Együtt álláspontjainak aránya széles sávban mozgott az első negyedév során. A legmagasabb mutató az ATV és az RTL Klub híradójában volt; előbbi esetben 5,2 százalék, utóbbi esetben pedig 4,8 százalék volt e mutató. Ezzel az RTL Klub műsorában a harmadik leghivatkozottabb párt, míg az ATV híradójában pedig a negyedik helyen zárt a Demokratikus Koalíció mögött. A másik négy vizsgált csatorna esetében 1,8 és 2,5 százalék közötti sávban mozgott e mutató.

Az Együtt megjelenéseirehasonlóan a PM álláspontjainak aránya is felülreprezentált volt az ATV és az RTL Klub műsorában. A négy további csatorna adásában 0,8 százalék és 1,4 százalék között alakult e mutató, addig az ATV esetében 2,7 százalék, míg az RTL Klub híradójában 2,6 százalék volt. Érdeemes megjegyezni, hogy míg a Jobbik az RTL Klub műsorában 45 alkalommal szerepelt, míg a PM álláspontja 43 esetben jelent meg a csatorna híradójában, vagyis a két párt között rendkívül kicsi volt a különbség.

A KDNP megjelenéseinek aránya 0,3 és 1,2 százalék között mozgott a negyedév során, míg a Liberálisok esetében e mutató 0,4 százalék és 1,8 százalék közé esett.



*Egyes szereplők megjelenésszáma havi bontásban (darab)*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A fenti grafikon az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban. Ez az ábrázolás az esetleges napirendhatást hivatott jelezni az egyes megjelenők esetében.

Szembetűnő, hogy a Kereszténydemokrata Párt megjelenései nem kiegyensúlyozottan alakultak a negyedév során, hiszen a kisebbik kormánypárt megjelenéseinek több mint fele márciusban kapott helyet. Ennek magyarázata, hogy március 15-étől a boltok nyitva tartásának szabályozása megváltozott, amely a KDNP programja volt, így e kérdéskör kapcsán többször találkozhattak a párt álláspontjával a híradók követői.

A külföldi politikai szereplők esetében tapasztalható még jelentős eltérés az egyes hónapok tükrében, hiszen februárban jelent meg az e kategóriához sorolt összes álláspont 50 százaléka. E sajátosság hátterében a külföldi politikusok magyarországi látogatása áll, hiszen Angela Merkel és Vlagyimir Putyin látogatásával Magyarország a nemzetközi politika fókuszába került.

Más szereplők esetében ennyire hangsúlyos napirendhatás nem jelentkezett.

Elemzésünk során összesítettük, hogy az egyes politikai szereplők álláspontjai milyen témakörökhöz kapcsolódva jelentek meg a vizsgált időszakban.

|                        | Fidesz     | KDNP      | MSZP       | DK         | Jobbik     | LMP        | Együtt     | PM         | MLP        | Össz.       |
|------------------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| Pártpolitika           | 301        | 28        | 395        | 207        | 271        | 191        | 150        | 88         | 62         | 1693        |
| Egyéb                  | 169        | 14        | 130        | 60         | 63         | 69         | 63         | 25         | 17         | 610         |
| Gazdaságpolitika       | 131        | 9         | 97         | 39         | 24         | 40         | 42         | 21         | 15         | 418         |
| Szakpolitika           | 64         | 16        | 72         | 14         | 45         | 50         | 11         | 8          | 5          | 285         |
| Külpolitika            | 30         | 5         | 48         | 28         | 25         | 42         | 17         | 23         | 12         | 230         |
| Önkormányzati          | 25         | 0         | 37         | 13         | 8          | 11         | 21         | 4          | 2          | 121         |
| Határon túli magyarság | 12         | 2         | 8          | 0          | 7          | 5          | 0          | 0          | 0          | 34          |
| <b>Összesen</b>        | <b>732</b> | <b>74</b> | <b>787</b> | <b>361</b> | <b>443</b> | <b>408</b> | <b>304</b> | <b>169</b> | <b>113</b> | <b>3391</b> |

### *A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

A fenti táblázatból látható, hogy hasonlóan a korábbi negyedévekhez a pártok álláspontja leggyakrabban a pártpolitikai tudósítások kapcsán jelent meg. E mutató a KDNP esetében volt a legalacsonyabb, 37,8 százalék, míg a Fidesz ezen arányszáma 41,1 százalék volt. Az ellenzéki pártok esetében magasabb volt ez az arányszám. Az ellenzéki pártok közül az LMP megjelenéseinek 46,8 százaléka tartozott pártpolitikai kérdésekhez, amely a legalacsonyabb mutató, míg a Jobbik esetében 61,2 százalék volt ez az érték.

A Fidesz megjelenéseinek legnagyobb közel 18 százaléka gazdaságpolitikai hírekben kapott helyet, amely a legmagasabb a vizsgált szereplők között. Ilyen jellegű hírek kapcsán arányaiban a legkevesebbet a Jobbik szólalt meg, hiszen a jobboldali ellenzéki párt összes megjelenésének mindössze 5,4 százaléka foglalkozott gazdaságpolitikai kérdésekkel. Az LMP esetében is 10 százalék alatt maradt e mutató, míg a többi párt esetében 10,8 százalék és 13,3 százalék között szóródott ez az arány.

Az arányokat tekintve szakpolitikai témák kapcsán a KDNP szerepelt a legtöbbet, hiszen a párthoz tartozó 74 megjelenés 21,6 százaléka ide sorolható ügyeket érintett. 10 százalék feletti arányt regisztráltunk a Jobbik és az LMP is.

A külpolitikai témák a PM, a Liberálisok és az LMP megjelenései között voltak felülreprezentáltak. A Párbeszéd Magyarorszáért kapcsán 13,6 százalék volt e mutató, míg Fodor Gábor pártjához kötődő megjelenések 10,6 százaléka külpolitikai témájú volt, az LMP esetében 10,3 százalék volt e mutató.

|                        | Fidesz |
|------------------------|--------|
| Pártpolitika           | 301    |
| Egyéb                  | 169    |
| Gazdaságpolitika       | 131    |
| Szakpolitika           | 64     |
| Külpolitika            | 30     |
| Önkormányzati          | 25     |
| Határon túli magyarság | 12     |

*A Fidesz és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | KDNP |
|------------------------|------|
| Pártpolitika           | 28   |
| Szakpolitika           | 16   |
| Egyéb                  | 14   |
| Gazdaságpolitika       | 9    |
| Külpolitika            | 5    |
| Határon túli magyarság | 2    |
| Önkormányzati          | 0    |

*A KDNP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | MSZP |
|------------------------|------|
| Pártpolitika           | 395  |
| Egyéb                  | 130  |
| Gazdaságpolitika       | 97   |
| Szakpolitika           | 72   |
| Külpolitika            | 48   |
| Önkormányzati          | 37   |
| Határon túli magyarság | 8    |

*Az MSZP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | DK  |
|------------------------|-----|
| Pártpolitika           | 207 |
| Egyéb                  | 60  |
| Gazdaságpolitika       | 39  |
| Külpolitika            | 28  |
| Szakpolitika           | 14  |
| Önkormányzati          | 13  |
| Határon túli magyarság | 0   |

*A Demokratikus Koalíció és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | Jobbik |
|------------------------|--------|
| Pártpolitika           | 271    |
| Egyéb                  | 63     |
| Szakpolitika           | 45     |
| Külpolitika            | 25     |
| Gazdaságpolitika       | 24     |
| Önkormányzati          | 8      |
| Határon túli magyarság | 7      |

*A Jobbik és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | LMP |
|------------------------|-----|
| Pártpolitika           | 191 |
| Egyéb                  | 69  |
| Szakpolitika           | 50  |
| Külpolitika            | 42  |
| Gazdaságpolitika       | 40  |
| Önkormányzati          | 11  |
| Határon túli magyarság | 5   |

*Az LMP és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*



|                        | <b>Együtt</b> |
|------------------------|---------------|
| Pártpolitika           | 150           |
| Egyéb                  | 63            |
| Gazdaságpolitika       | 42            |
| Önkormányzati          | 21            |
| Külpolitika            | 17            |
| Szakpolitika           | 11            |
| Határon túli magyarság | 0             |

*Az Együtt és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | <b>PM</b> |
|------------------------|-----------|
| Pártpolitika           | 88        |
| Egyéb                  | 25        |
| Külpolitika            | 23        |
| Gazdaságpolitika       | 21        |
| Szakpolitika           | 8         |
| Önkormányzati          | 4         |
| Határon túli magyarság | 0         |

*A Párbeszéd Magyarországért és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

|                        | Liberálisok |
|------------------------|-------------|
| Pártpolitika           | 62          |
| Egyéb                  | 17          |
| Gazdaságpolitika       | 15          |
| Külpolitika            | 12          |
| Szakpolitika           | 5           |
| Önkormányzati          | 2           |
| Határon túli magyarság | 0           |

*A Liberálisok és a magyar politikai hírek kapcsolata*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

Az év első negyedében az eddigi időszakokhoz hasonlóan ismét Orbán Viktor szólalt meg a legtöbbször saját hangján a kormányzati szereplők közül (373 alkalommal). Szintén az eddigi trendeknek felel meg, hogy a miniszterelnököt Szijjártó Péter és Varga Mihály követte a saját hangon megszólaló kormányzati szereplők listáján. A listán a két miniszter után Kovács Zoltán kormánybiztos következik 76 ilyen típusú megjelenéssel, majd Lázár János 65 darab megjelenéssel.

A kormánypárti szereplők között ismét Rogán Antal szólalt meg a legtöbbször, összesen 223 alkalommal, mely kiemelkedően magas érték volt a többi kormánypárti politikushoz képest. Őt Tuzson Bence és Kósa Lajos követte, akik 60 illetve 40 esetben jelentek meg önállóan. A kormánypárti politikusok listáján szerepel Rétvári Bence is, e megjelenések kereszténydemokrata képviselői pozíciója kapcsán születtek.

Az ellenzéki politikusok listájára három DK-s, két szocialista, két LMP-s, egy jobbkios, egy PM-s és egy Együttes politikus került fel. A lista élére az előző negyedévhez hasonlóan Tóbiás József került, aki összesen 119 alkalommal szólalt meg saját hangján a hírműsorokban. A szocialista pártvezetőt Szél Bernadett követte 108 megjelenéssel, nem sokkal maradt le tőle az LMP társelnöke, Schiffer András, aki 84 esetben szólalt meg az esti híradókban. A saját hangon legtöbbet megszólaló ellenzéki politikusok listáján őt Molnár Csaba követte. Az egyedüli jobbkios politikus Volner János volt, 46 darab ilyen típusú megjelenéssel.

| Kormányzati szereplők | Önálló megjelenések száma |
|-----------------------|---------------------------|
| Orbán Viktor          | 373                       |
| Szijjártó Péter       | 196                       |
| Varga Mihály          | 151                       |
| Kovács Zoltán         | 76                        |
| Lázár János           | 65                        |
| Balog Zoltán          | 64                        |
| Zombor Gábor          | 42                        |
| Tállai András         | 32                        |
| Magyar Levente        | 31                        |
| Csepreghy Nándor      | 25                        |

*A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

| Kormánypárti szereplők | Önálló megjelenések száma |
|------------------------|---------------------------|
| Rogán Antal            | 223                       |
| Tuzson Bence           | 60                        |
| Kósa Lajos             | 40                        |
| Gulyás Gergely         | 33                        |
| Harrach Péter          | 21                        |
| Németh Szilárd         | 20                        |
| Németh Zsolt           | 14                        |
| Némedi Lajos           | 12                        |
| Illés Zoltán           | 6                         |
| Rétvári Bence          | 4                         |

*A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

| Ellenzéki pártok szereplői | Önálló megjelenések száma |
|----------------------------|---------------------------|
| Tóbiás József              | 119                       |
| Szél Bernadett             | 108                       |
| Schiffer András            | 84                        |
| Molnár Csaba               | 63                        |
| Szigetvári Viktor          | 63                        |
| Karácsony Gergely          | 60                        |
| Lukács Zoltán              | 49                        |
| Volner János               | 46                        |
| Gréczy Zsolt               | 45                        |
| Varju László               | 43                        |

*Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*

*Forrás: Nézőpont Intézet*

# Módszertan

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2015. január 1. és március 31. közötti időszakra. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18.00, RTL Klub: Híradó – 18.00, M1: Híradó este – 19.30, Duna Televízió: Híradó – 18.00, HírTV: Híradó 21 – 21.00, ATV: Híradó – 18.45.

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Olyan külföldi tudósítások, melyek a határon túli magyarsággal kapcsolatosak, ugyanakkor közvetlen kapcsolat nincs a magyar politikai élettel.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik). Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt: Az Együtt-A Korszakváltók Pártjához kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- PM: A Párbeszéd Magyarországért Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát.
- Nem politikai szereplők: A nem politikai szereplők kategóriába a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, gazdasági, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselhették álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.