



NÉZŐPONT INTÉZET

A BEVÁNDORLÁS MIATT KRITIKUSABB LETT A NEMZETKÖZI SAJTÓ

MAGYARORSZÁG A VILÁGSAJTÓBAN 2015



ÖSSZEFOGLALÓ

- Az összesített megjelenésszámok alapján 2015-ben **intenzívebb, de egyben kritikusabb nemzetközi médiafigyelem** irányult Magyarországra, mint 2014-ben.
- A Nézőpont Intézet 2015 során **14 ország, 99 nyomtatott és online sajtótermékében** közölt, Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenést vizsgált. A szemlézett lapok összességében **12 503 megjelenést** közöltek Magyarországról, mely átlagosan **havi 1 041 cikket** jelent. A bevándorlási válságnak köszönhetően a cikkek kétharmada az év második felében látott napvilágot.
- A 2015-ös év **vezető témája egyértelműen a bevándorlási válság volt**, míg 2014-ben ez a téma még egyáltalán nem szerepelt a napirenden. A legmagasabb havi megjelenésszám a bevándorlási válság csúcspontján, **szepemberben alakult ki (3 652)**. A migrációs válság által leginkább sújtott hónapokat leszámítva **átlag feletti híraktivitás (1 056) alakult ki februárban** is, ekkor főként Angela Merkel és Vlagyimir Putyin látogatásával volt elfoglalva a nemzetközi sajtó.
- A korábbi évekkal ellentétben, a **demokráciával és a jogállamisággal** foglalkozó hírek háttérbe szorultak. A téma a német sajtót foglalkoztatta a leginkább, az itt közölt írások 8 százaléka kapcsolódott hozzá. E cikkek szinte kivétel nélkül kritikusak voltak Magyarországgal szemben: a **186 írás közül 160 rendelkezett negatív polaritással**.
- A tavalyi év során a **legnagyobb megjelenésszámot a német (2 255 darab), az osztrák (1 411 darab) és a brit (1 410 darab) lapok** adták, ugyanakkor a figyelt lapok számarányát figyelembe véve a legmagasabb híraktivitást a szlovák lapok produkálták.
- **Erősen kritikus volt Magyarországgal szemben a német sajtó**, az itt megjelent cikkek 49 százaléka volt kedvezőtlen hangvételű, de ugyanekkora arányban jelentek meg előnytelen cikkek Franciaországban is.
- A német lapokban közölt **2 255 cikk közül 1 329 kapcsolódott a migránskérdéshez**, melyek 43 százaléka kedvezőtlen hangvételű volt Magyarországra nézve, míg a 14 elemzett ország esetében ugyanez az arány lényegesen előnyösebb, 26 százalék volt. A migránskérdés negatív megítélése jelentősen rontotta Magyarország médiaképét, hiszen a témában megjelent 1 887 negatív polaritású cikk az összes megjelenés 15 százalékát tette ki.
- A **kedvező cikkek aránya és száma januárban volt a legmagasabb** 16 százalékkal (81 megjelenés). Ebben a hónapban főként a svájci frank erősödése és a magyar kormány devizahitelesekét segítő forintosítási lépése dominálta a nemzetközi közbeszédet.
- A **bankrendszerrel és a magyar gazdasági eseményekkel** a brit sajtó foglalkozott leginkább, az átlagnál kiegyensúlyozottabb képet sugározva hazánkról: a kedvező hírek aránya itt volt az egyik legmagasabb (8 százalék).

NEMZETKÖZI HÍRAKTIVITÁS

A Nézőpont Intézet 2015 során **14 ország, 99 nyomtatott és online sajtótermékében** közölt, Magyarországgal kapcsolatos média-megjelenést vizsgált.

A nemzetközi sajtó a tavalyi év során fokozott érdeklődést mutatott hazánkkal kapcsolatosan, a szemlézett lapok összesen **12 503 megjelenést** közöltek Magyarországról, amely átlagosan havi 1041 cikket jelent. Ugyanakkor az egyes hónapok megjelenésszámai jelentősen eltértek egymástól, **a cikkek kétharmada az év második felében látott napvilágot.**

A legmagasabb havi megjelenésszám a bevándorlási válság csúcspontján, szeptemberben alakult ki, ekkor összesen 3 652 cikk foglalkozott hazánkkal. A nemzetközi média szeptemberben kiemelt figyelmet szentelt a Magyarországon zajló eseményeknek, így több esetben helyszíni tudósítók segítségével számoltak be a bevándorlók röszkei határtámadásáról, a Keleti pályaudvarnál felgyülemlt migránsokról és a kerítésépítés folyamatairól. Ezt követően októberben mérséklődött a nemzetközi sajtófigyelem, ugyanakkor továbbra is magas volt a híráktívitás, összesen 1 339 tudósítás jelent meg az őszi hónapban. November és december hónapra már átlag alatti híráktívitás volt jellemző. Említésre méltó, **átlag feletti híráktívitás (1 056 megjelenés) még februárban** alakult ki, ekkor főként a külkapcsolati témák jellemezték a hazánkkal kapcsolatos nemzetközi közbeszédet, ennek oka, hogy ebben a hónapban látogatott Budapestre Angela Merkel és Vlagyimir Putyin.

A tavalyi év során **a legnagyobb megjelenésszámot a német (2 255 darab), az osztrák (1 411 darab) és a brit (1 410 darab) lapok adták,** ugyanakkor a figyelt lapok számarányát figyelembe véve a **legmagasabb híráktívitást a szlovák lapok produkálták.**

A szomszédos országban átlagosan 353 cikket közöltek Magyarországról a vizsgált sajtótermékek. A sorban a Visegrádi Négyek másik állama, Lengyelország következik (229 darab), a harmadik pedig Ausztria, átlagosan 202 Magyarországról szóló cikkel. A legkisebb érdeklődést az izraeli lapok mutatták, a vizsgált négy sajtótermékben mindösszesen 116 megjelenés kapott helyet, így az izraeli lapok átlagosan csak 29 cikket jelentettek meg Magyarországról a tavalyi évben.

A legtöbb megjelenést közlő **német lapok központi témája is a bevándorlás volt,** a vizsgált német lapokban megjelent 2 255 cikk közül 1 329 kapcsolódott a migránskérdéshez. Szintén érdekes adat, hogy **a német sajtó kifejezetten kritikus volt a magyar bevándorlás-politikával szemben,** hiszen **a témában megjelent 1 329 cikk 43 százaléka negatív hangvételű volt.** A többi országban ez a mutató alacsonyabb szinten zárt, a 14 ország sajtótermékeiben megjelent bevándorlással kapcsolatos tudósításoknak csupán 26 százaléka volt kedvezőtlen Magyarországra nézve.

A 2015-ös megjelenések összesített polaritása szerint a **kedvező hangvételű cikkek aránya 4 százalék (507 darab), a kedvezőtlen cikkeké 30 százalék (3 773 darab), míg a semleges polaritású beszámolóké 66 százalék (8 223 darab) volt. A kedvezőtlen hírek közel felét, 46 százalékát a bevándorlásról szóló cikket adták.**

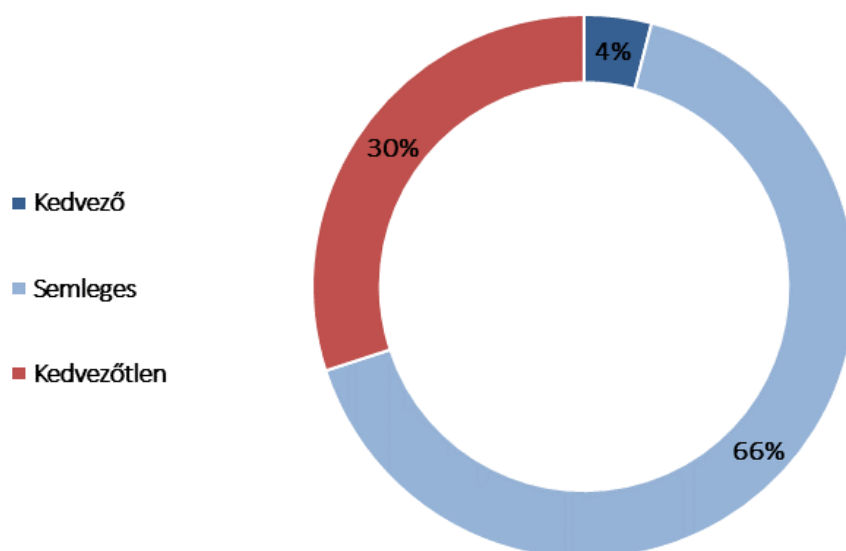
Arányaiban és szám szerint is **a legtöbb negatív hangvételű cikk februárban jelent meg** (448 darab, az összes tudósítás 42 százaléka). Ebben a hónapban Angela Merkel látogatását kormányellenes tüntetések

előzték meg, illetve a német kancellár által megfogalmazott kritikákat számos lap előtérbe helyezte, emellett Vlagyimir Putyin látogatását is sok sajtótermék kritizálta. A legkevesebb (153 darab) kritikus cikk márciusban jelent meg, de arányuk augusztusban volt a legalacsonyabb, 22 százalék.

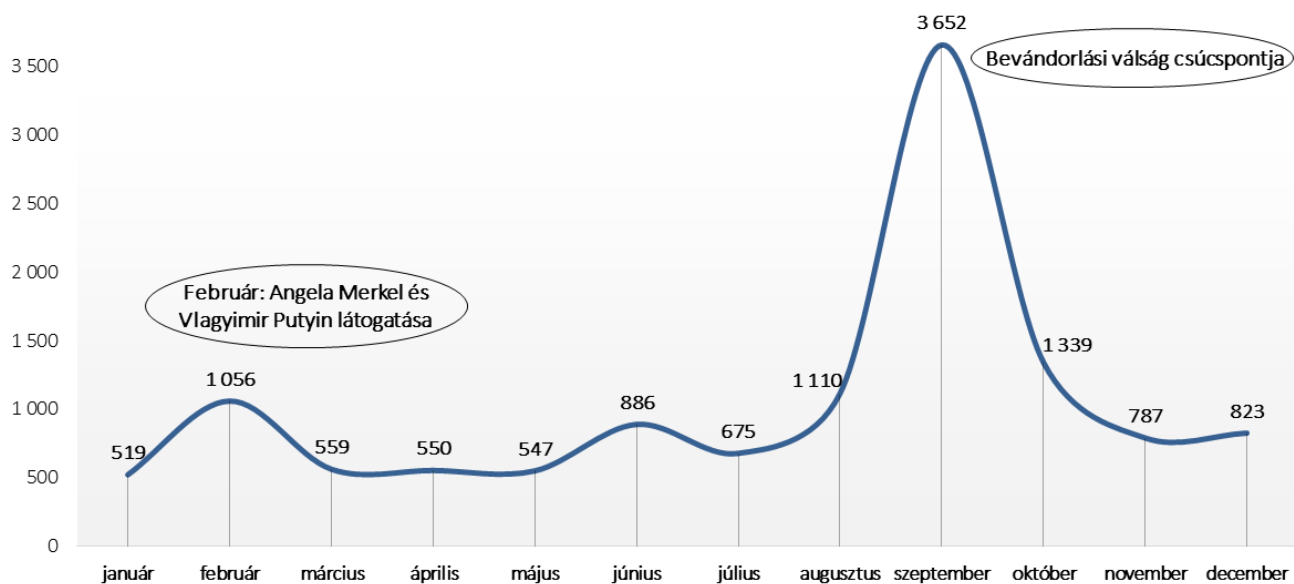
A kedvező cikkek aránya és száma januárban volt a legmagasabb 16 százalékkal (81 megjelenés). Ebben a hónapban főként a svájci frank erősödése és a magyar kormány devizahitelesekét segítő forintosítási lépése dominálta a nemzetközi közbeszédet. **Január, február és május kivételével a semleges polaritású hírek aránya 60 százalék feletti volt.**

Arányaiban az izraeli (9 százalék) és a brit (8 százalék) sajtó közölte a legtöbb pozitív írást Magyarországról. Az izraeli sajtó Magyarországgal kapcsolatos írásai ugyanakkor meglehetősen polarizáltak voltak, hiszen ugyanebben az országban jelent meg arányaiban a legtöbb (60 százalék) kedvezőtlen hangvételű cikk is.

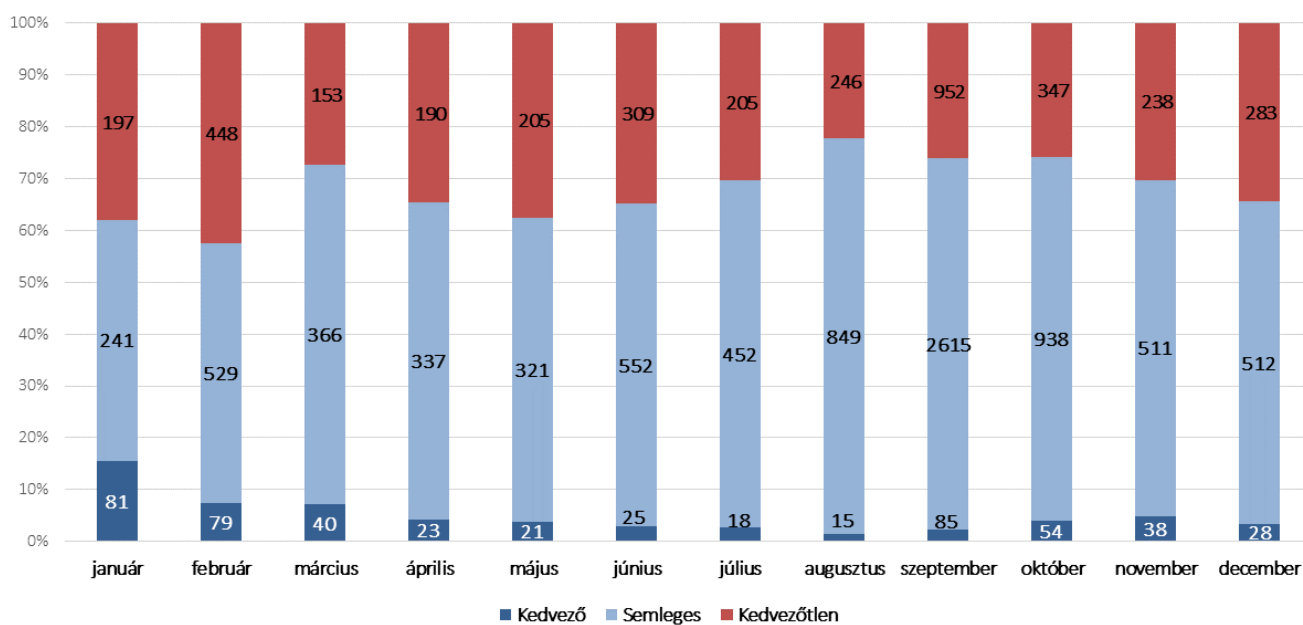
Szintén erősen kritikus volt Magyarországgal szemben a már fentebb elemzett német sajtó, az itt megjelent cikkek 49 százaléka volt kedvezőtlen hangvételű, de ugyanekkora arányban jelentek meg előnytelen cikkek Franciaországban is. Szintén kedvezőtlen volt a román sajtó médiaképe hazánk számára, az itt megjelent cikkek 47 százaléka volt negatív. A kedvezőtlen cikkek aránya az orosz (8 százalék) sajtóban volt a legalacsonyabb.



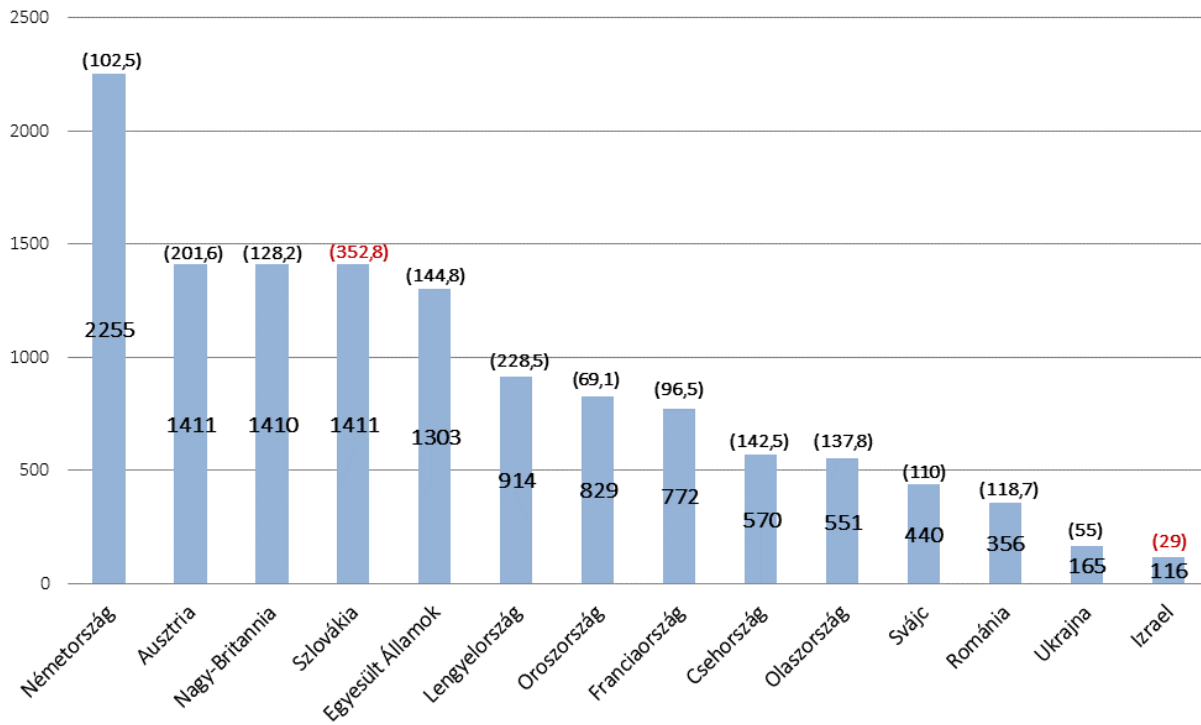
A média-megjelenések médiahatása (éves bontás, százalék)



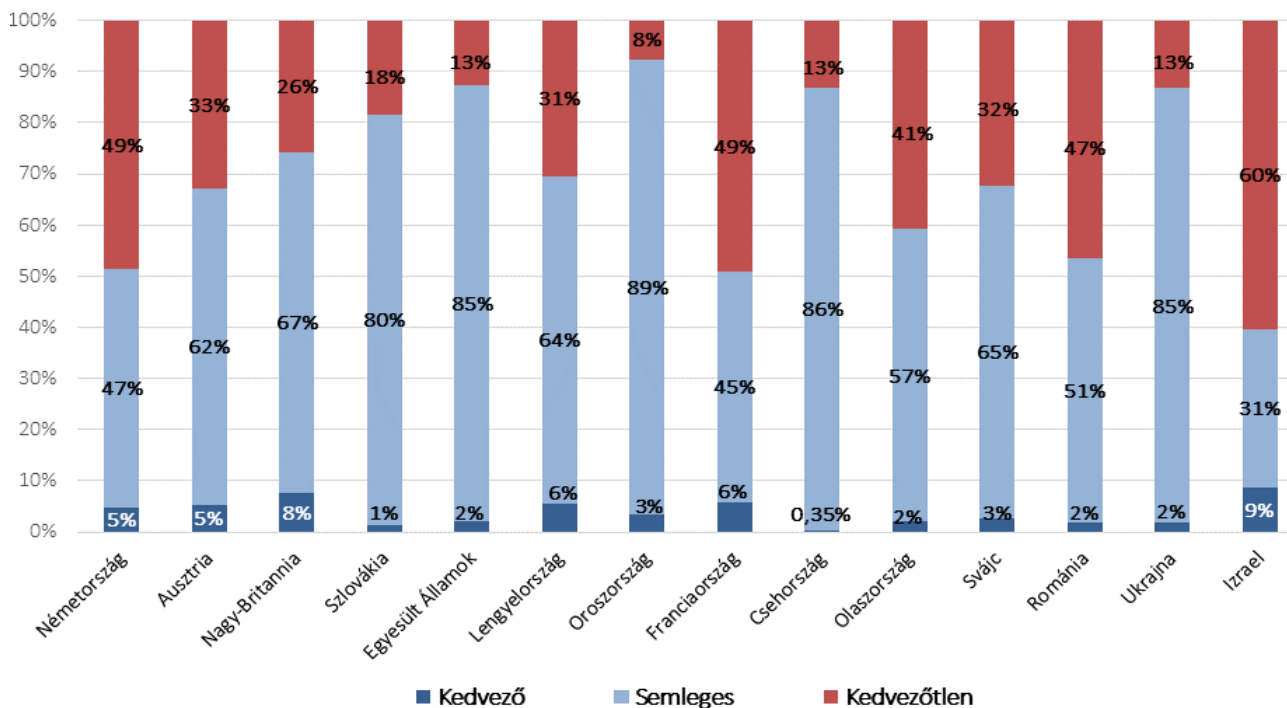
Összesített éves híraktivitás (havi bontás, darab)



A média-megjelenések médiahatása (havi és éves bontás, darab és százalék)



A média-megjelenések száma a világsajtóban, zárójelben médiaforrásonkénti átlag (darab)



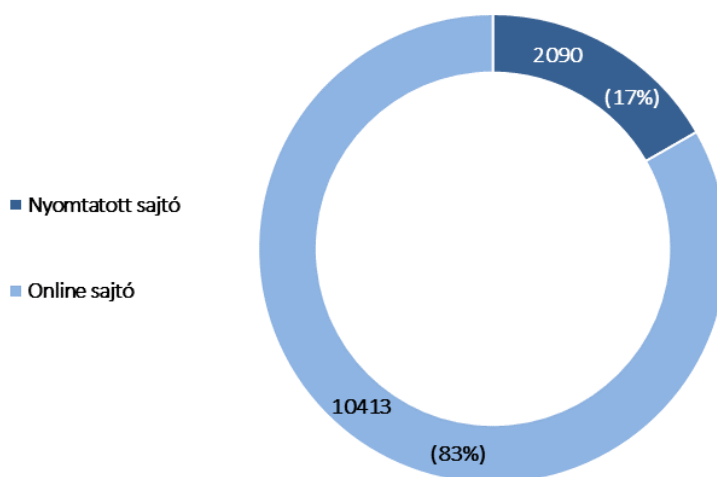
A médiahatás megoszlása országonként (százalék)

FORRÁSOK ÉS MÉDIATÍPUSOK

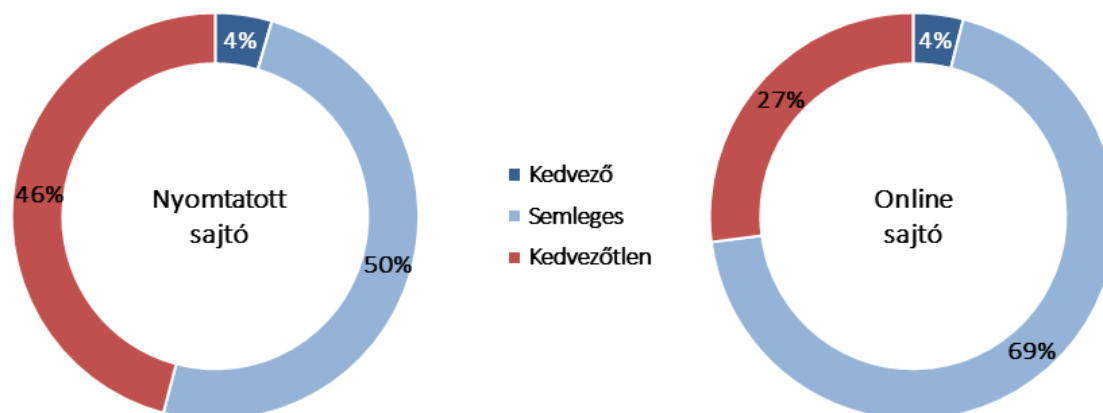
A 2015 során megjelent Magyarországról szóló cikkeket médiatípusok szerint is csoportosítottuk. A tudósítások túlnyomó része, **83 százalék (10 413 darab) online** sajtótermékekben jelent meg, míg a hagyományos, **nyomtatott felületeken a vizsgált megjelenések 17 százaléka kapott helyet** (2090 darab).

A Magyarországról kialakult **online nemzetközi mediakép némileg előnyösebb volt**, mint a nemzetközi sajtó egészében: míg a teljes nemzetközi sajtóban 30 százalék volt az előnytelen hírek aránya, addig az online felületeken ez a mutató 27 százalékon zárt. Ezzel párhuzamosan a semleges, tárgyilagos hírek aránya magasabb volt az online felületeken, mint az összes vizsgált sajtótermékben általában: 69 százalék.

Jelentősen rontottak a Magyarországról kialakított nemzetközi mediaképen a nyomtatásban megjelent külföldi cikkek, amelyek esetében **jóval magasabb, 46 százalék volt a negatív hangvételű írások aránya**, amely összesen 959 kritikus cikknek felelt meg. A nyomtatott sajtó által közvetített előnytelenebb mediakép egyik legfőbb oka, hogy ezeken a felületeken arányaiban lényegesen több véleményműfajba tartozó cikk kapott helyet, mint az internetes médiában. A nyomtatott sajtóban ez az arány 26 százalék (536 darab) volt, míg online csak 8 százalék (837 darab). A véleményműfajhoz tartozó publicisztikai írásokban gyakoriak voltak a magyarországi szélsőjobboldali tendenciákkal vagy éppen a bevándorlási helyzettel foglalkozó kritikus írások.



A vizsgált megjelenések megoszlása médiatípusok szerint (darab és százalék)



A nemzetközi nyomtatott és online sajtóban megjelent Magyarországgal kapcsolatos cikkek megoszlása médiahatás szerint (százalék)

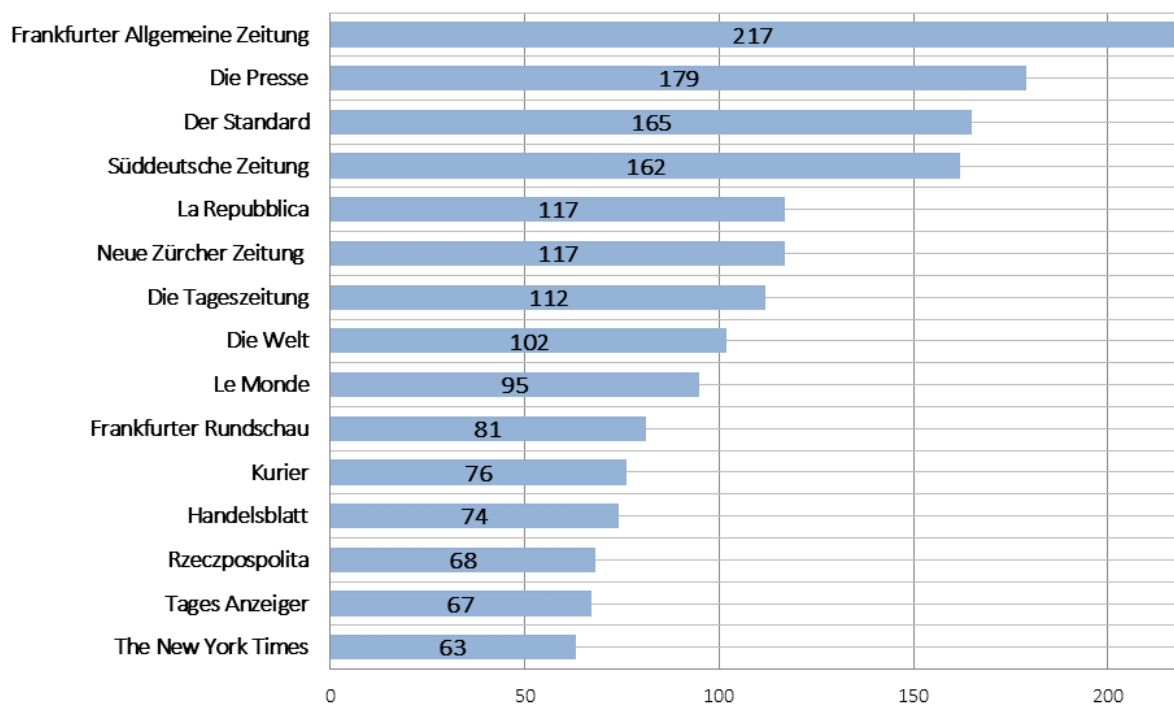
2015-ben a nyomtatott sajtótermékek közül **a legtöbb cikket a Frankfurter Allgemeine Zeitung tette közzé**, a neves német napilap összesen **217 cikket** közölt hazánkról. Ahogy a német sajtó általában, a FAZ is jelentős teret adott a kritikus véleményeknek, így a lapban megjelent cikkek 41 százaléka volt kedvezőtlen hazánk szemszögéből. Kevésbé volt negatív hangvételű Magyarországgal kapcsolatosan a második legtöbb cikket megjelentető Die Presse. Az osztrák napilapban megjelent 179 cikk 37 százaléka rendelkezett kedvezőtlen médiaképpel, míg a semleges hírek aránya 59 százalék, a kedvező tudósításoké pedig 4 százalékon zárt ebben a lapban. **A legtöbb írást közlő tizenöt nyomtatott lap 63-217 megjelenés közötti darabszámot produkált.**

Hazánkról a leggyakrabban cikkező lapok között amerikai, brit, francia, lengyel, német, osztrák és svájci médiumokat találunk, vagyis széles volt azon országok köre, amelyek intenzíven foglalkoztak Magyarországgal.

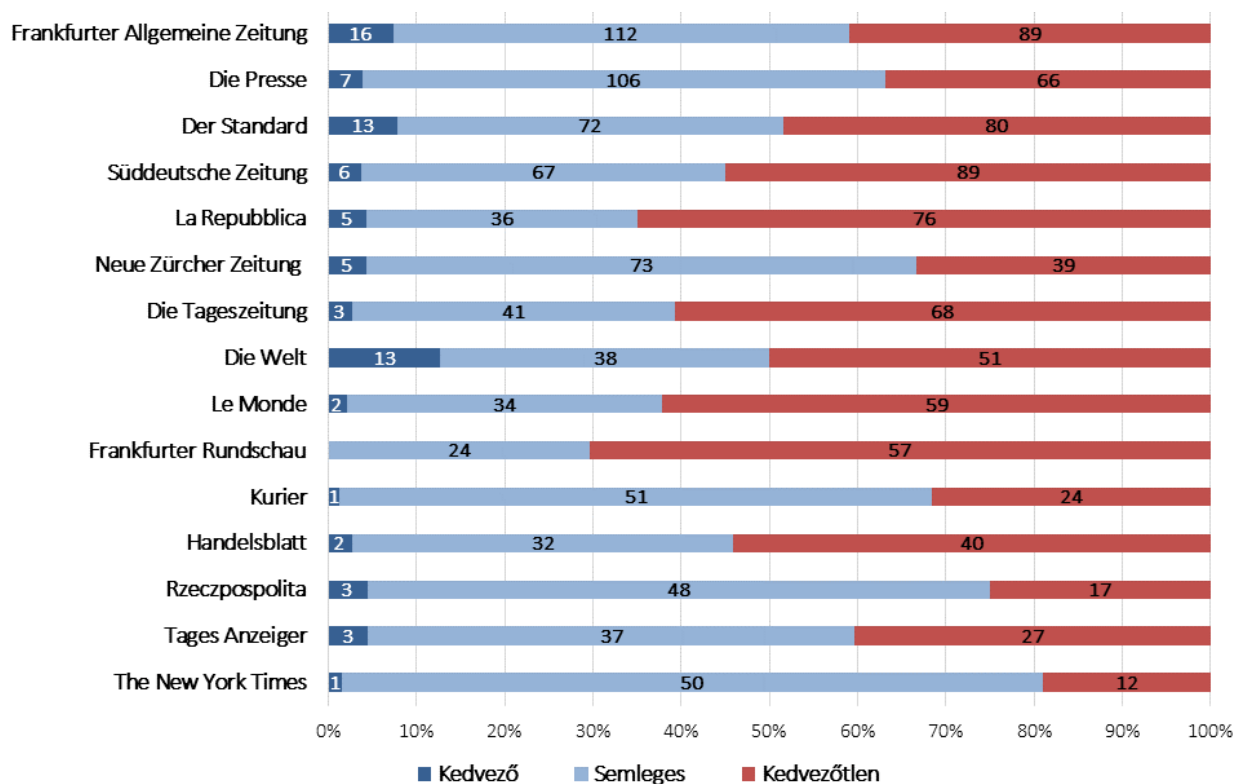
A legtöbb megjelenést produkáló lapok közül **arányaiban a legtöbb pozitív hangvételű cikk** a német Die Weltben jelent meg, összesen 13 darab (13 százalék). A sorban a második a Der Standard volt 8 százalékkal (13 darab), míg 7 százalékos arányt a német **FAZ** hozott (16 darab).

Az online sajtótermékek közül a **szlovák SME generálta a legtöbb megjelenést**, a hírportálon összesen 771 Magyarországgal kapcsolatos cikk jelent meg. Szintén magas volt a híraktivitás a Reuters oldalán is, itt 769 cikk kapott helyet. A harmadik helyen 571 megjelenéssel a Ria.ru végzett, melyet a New York Times online felülete követett.

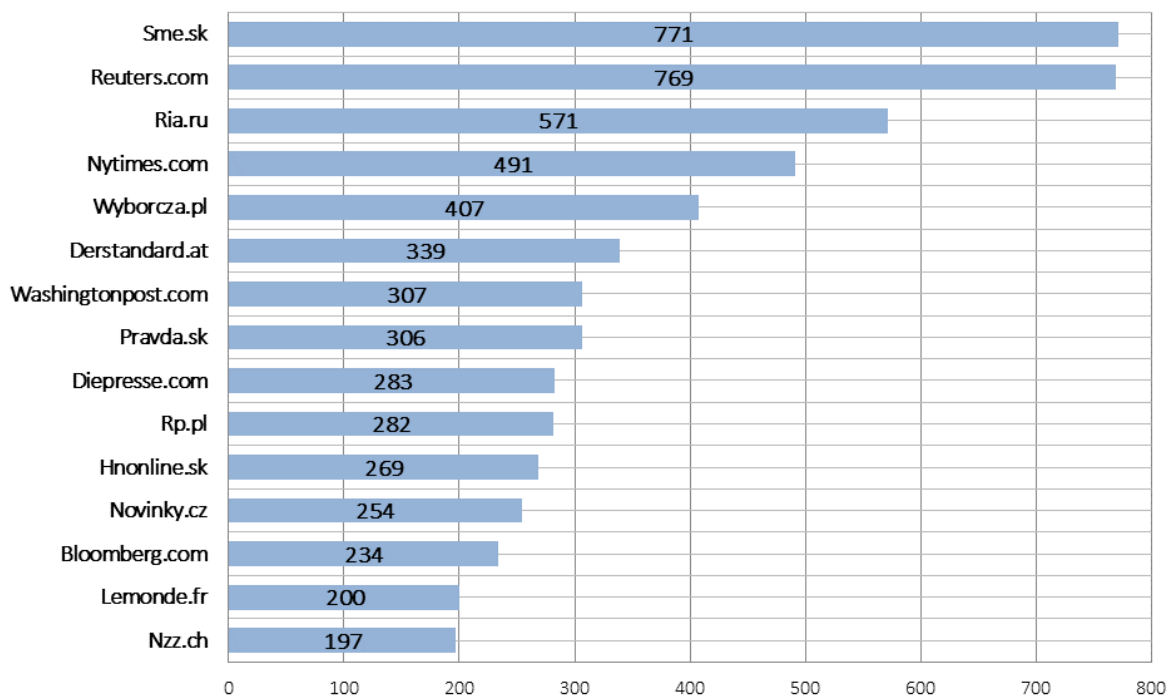
A vezető online portálok közül arányaiban **a legtöbb kedvezőtlen megjelenést a francia Le Monde online felülete közölte**, az itt megjelent 200 cikk 50 százaléka volt negatív Magyarországra nézve. A Der Standard online felülete szintén magas, 35 százalékos arányban jelentetett meg negatív híreket, de a Wyborcza.pl oldalon is 32 százalék volt az arányuk.



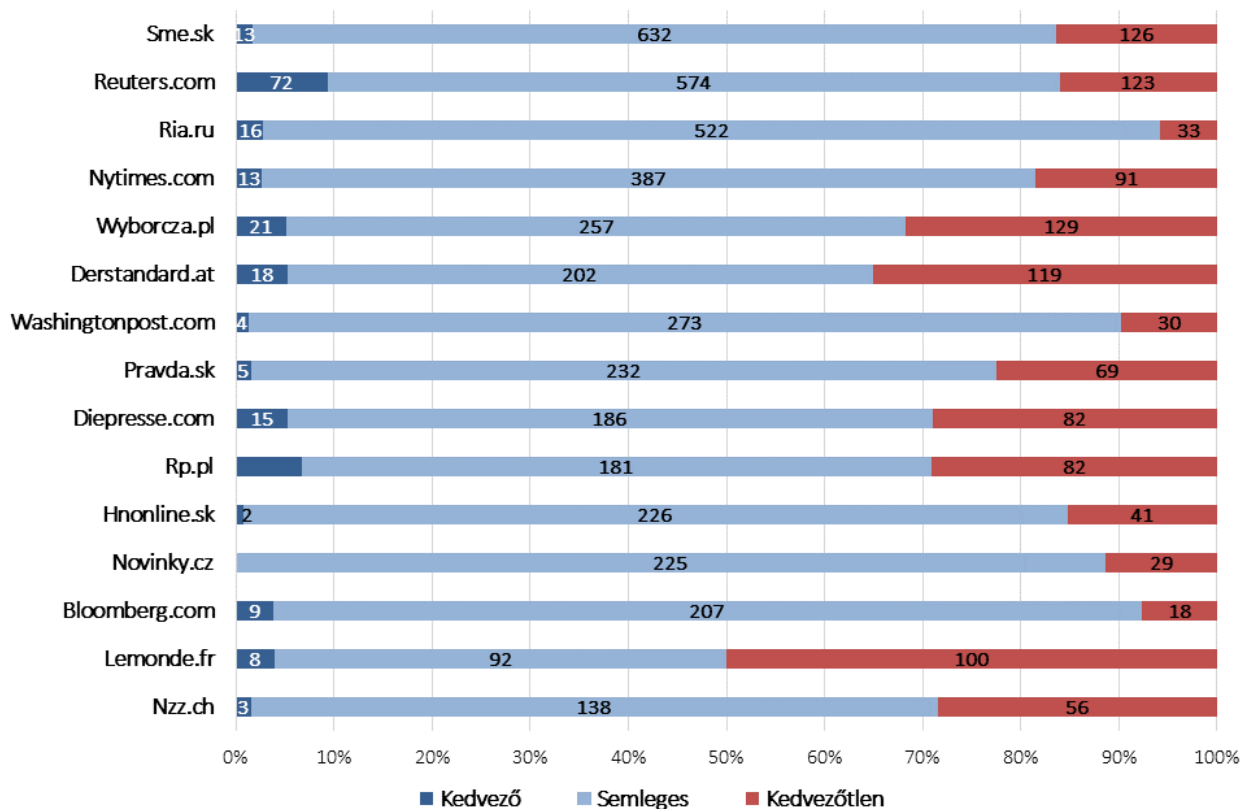
A Magyarországgal legaktívabban foglalkozó nyomtatott sajtótermékek (darab)



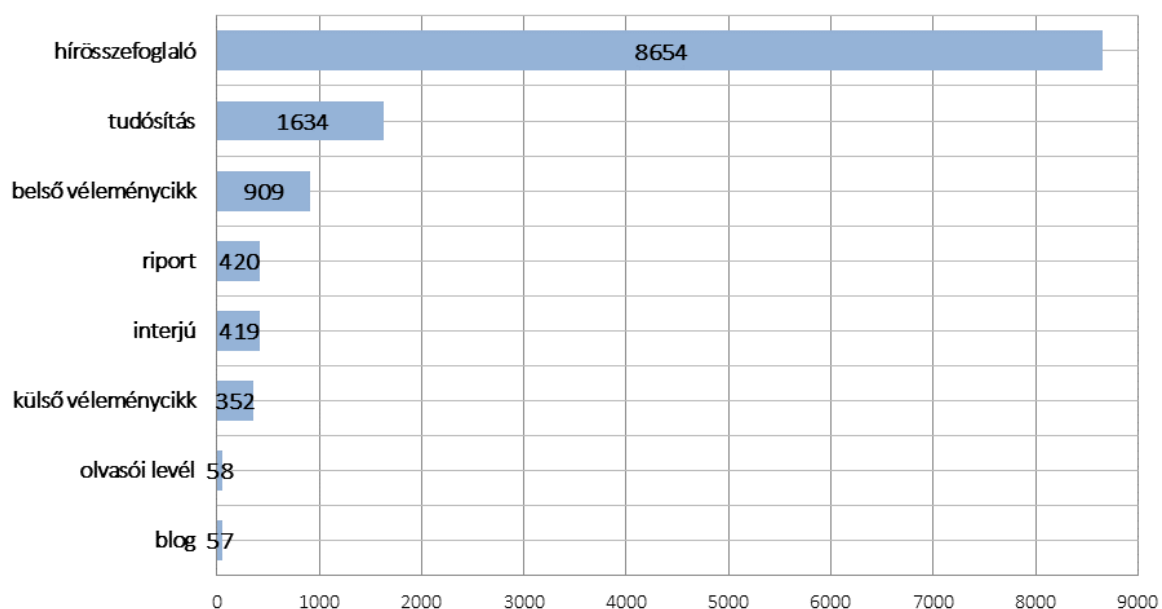
A Magyarországgal legaktívabban foglalkozó nyomtatott sajtótermékek médiahatása (darab)



A Magyarországgal legaktívabban foglalkozó online sajtótermékek médiahatása (darab)



A Magyarországgal legaktívabban foglalkozó online sajtótermékek médiahatása (darab)



A megjelenések megoszlása sajtóműfajok szerint (darab)

A 12 503 megjelenés nagyrészt híresszefoglaló volt, ehhez a sajtóműfajhoz tartozott több mint kétharmaduk. Szintén meghatározó részét képezték a megjelenéseknek a helyszíni tudósítások, melyek leginkább a bevándorlási válság magyarországi fejleményeiről szóltak. Az **összesen 1634 tudósítás** 60 százaléka (986 darab) kapcsolódott a bevándorláshoz, a híresszefoglalók esetében ez az arány 59 százalék volt (5132 darab). A belső véleménycikkek száma 909 darab volt, melyeket már kevésbé dominált a bevándorlás ügye: e sajtóműfajban 40 százalék volt a téma aránya.

KIEMELT TÉMÁK

A Magyarországról szóló hírek közül a nemzetközi sajtó **a magyarországi bevándorlás-helyzetnek szentelte a legnagyobb figyelmet**. 2015-ben összesen **7163 írás** jelent meg ebben a témában. Érdekeség, hogy a **bevándorlással kapcsolatos cikkek túlnyomó többsége (88 százaléka) az év második felében látott napvilágot**, így a nemzetközi sajtófigyelem dinamikája jól lefedte a bevándorlási válság alakulását. A bevándorlási hírek megjelenésszámukat tekintve leginkább szeptemberben határozták meg az ország nemzetközi megítélését, összesen 3473 megjelenéssel. A külföldi sajtó a szeptemberi csúcst követően továbbra is napirendjén tartotta a bevándorlás kérdését, ugyanakkor jelentősen csökkent az ezzel kapcsolatos cikkek száma.

A bevándorlás ügye arányaiban a külkapcsolatokkal; a demokráciával és a jogállamisággal; a halálbüntetéssel és a szélsőjobboldali tendenciákkal foglalkozó cikkeknel ugyan mérsékelten kedvezőbb médiavisszhangot kapott, de ennek ellenére **ebben a témában jelent meg a legtöbb kritikus hangvételi cikk, összesen 1887 darab**, amely több mint az előbb említett négy másik témában megjelent cikkek összesített száma. A bevándorlás kapcsán a Magyarország számára kedvező hangvételi cikkek aránya elenyésző volt, a 158 ilyen cikk a téma megjelenéseinek csupán 2 százalékát tette ki.

Arányosan a legtöbb híradás a bevándorlásról az olasz sajtóban jelent meg. Az olasz sajtóban közölt média-megjelenések 80 százaléka ehhez a témához tartozott, míg az orosz médiumok esetében lényegesen alacsonyabb ez az arány: 44 százalék. A bevándorlási helyzetről szóló témák az orosz sajtó mellett leginkább a lengyel lapokban szorultak még háttérbe, a vizsgált releváns lengyel lapok írásainak mindössze 45 százaléka foglalkozott e témakörrel.

2015-ben a második legnagyobb megjelenésszámot (982 darab) a Magyarország külkapcsolataival foglalkozó cikkek adták. A témához kapcsolódó legtöbb írás februárban jelent meg, összesen 409 darab. Ebben a hónapban **Angela Merkel és Vlagyimir Putyin** látogatása határozta meg a hazai és ezzel a Magyarországról író nemzetközi sajtótermékeket is. Angela Merkel február 2-án Orbán Viktorral, Áder Jánossal, a hazai zsidó szervezetek vezetőivel, német vállalatok vezetőivel és az Andrassy Egyetem diákjaival is találkozott. Az orosz elnök pedig február 17-én tett munkalátogatást Magyarországon. **A február hónapban, ebben a témában megjelent cikkek 37 százaléka volt kedvezőtlen hangvételi** Magyarország szemszögéből. Ezek a cikkek leginkább Vlagyimir Putyin látogatását kritizálták, hiszen az orosz-ukrán ellentét miatt ebben az időszakban a nyugati média célkeresztjébe került az orosz elnök. A magyar külkapcsolatokkal ugyanakkor az év többi részében lényegesen kevesebb, havi 70 darabnál kevesebb írás foglalkozott.

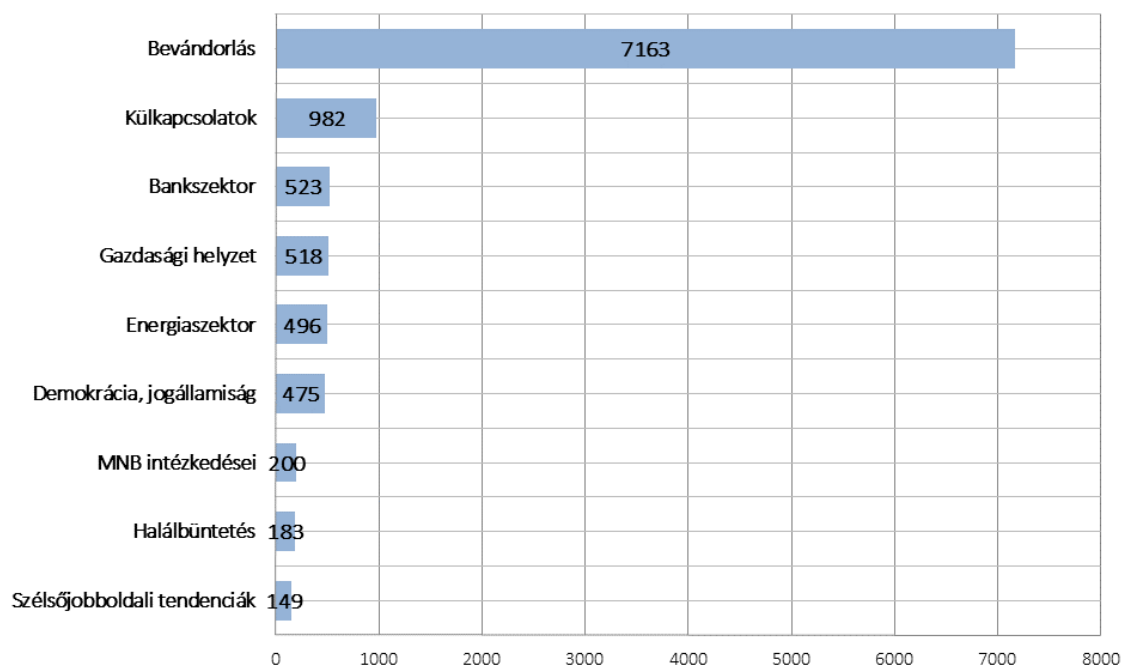
Arányaiban a legtöbb kedvező írás a magyar bankszektorról szólt. A téma leginkább januárban és februárban uralta a nemzetközi sajtót, mely főként azt elemezte, hogy a devizahitelek forintosításának köszönhetően a svájci frank felértékelésének hatása minimális volt a magyar gazdaságra és bankrendszerre. A pozitív gazdasági lépéseknek és eseményeknek köszönhetően a témában a **kedvező megjelenések aránya 21 százalék** volt. A magyar bankszektor kérdéséről **a brit sajtó cikkezett a legintenzívebben**, az itt megjelent cikkek 12 százaléka tartozott ehhez a témához. Szintén **magas, 9 százalék volt e hírek aránya az osztrák sajtótermékekben**. Hasonlóan a bankszektort érintő kérdésekhez, a **gazdasági helyzettel összefüggő írásokban is magas (17 százalék) volt a kedvező**

hírek aránya. A magyar gazdasági hírek is leginkább a brit sajtót foglalkoztatták, a szigetország sajtótermékeiben megjelent, Magyarországgal foglalkozó hírekben 10 százalékot tettek ki az ilyen hírek.

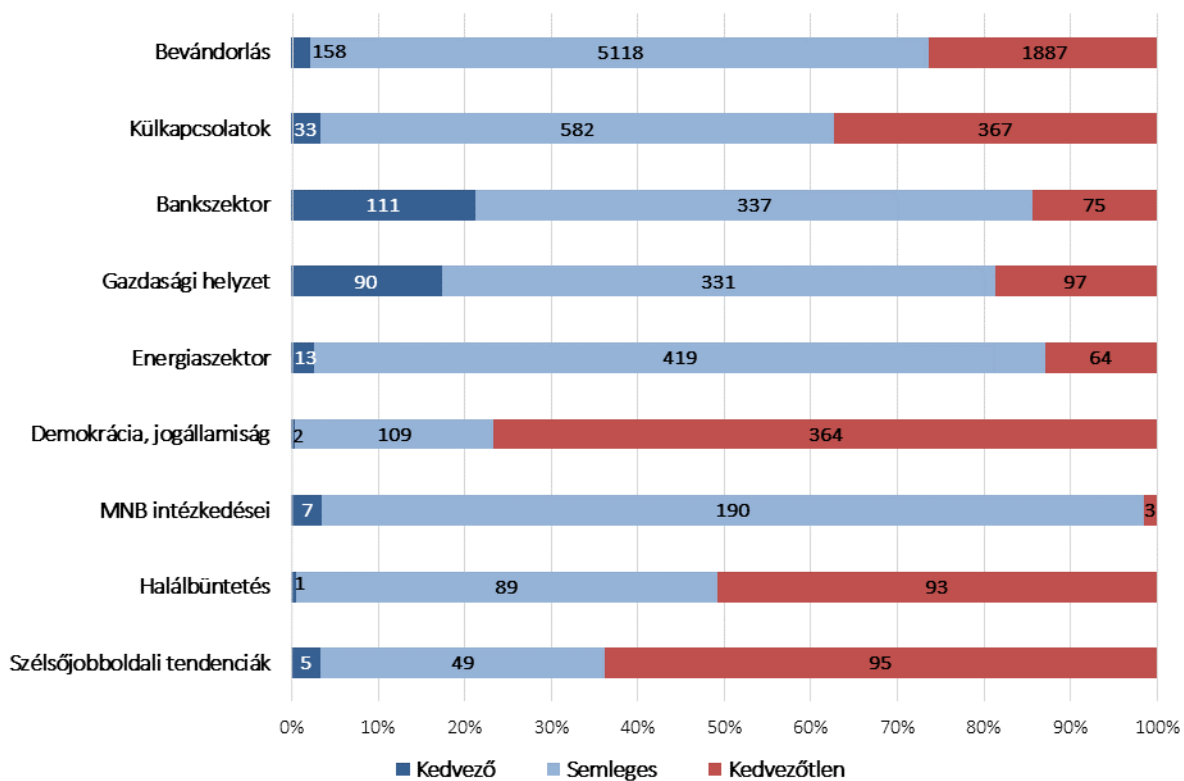
A korábbi évekkel ellentétben, **a demokráciával és a jogállamisággal foglalkozó hírek** háttérbe szorultak és csak a hatodik helyre került fel a témák rangsorában. A téma továbbra is **a német sajtót foglalkoztatta a leginkább**, az itt közölt írások 8 százaléka tartozott ehhez a témához. E cikkek szinte kivétel nélkül kritikusak voltak Magyarországgal szemben: **a 186 írás közül 160 rendelkezett negatív polaritással.** A témának a német sajtóban leginkább a lengyel választási eredmények adtak lendületet, több német sajtótermék is arra hívta fel a figyelmet, hogy *„Magyarországon és Lengyelországban jobboldali populisták vannak hatalmon”.*

Látható, hogy 2015-ben a bevándorláson kívül a legnagyobb nemzetközi médiaérdeklődést kiváltó témák az ezres megjelenésszám alatt maradtak és a külkapcsolatok ügyén kívül az 500 körüli sávban mozogtak. Ezeket követte az 100 és 200 közötti megjelenésszámot generáló, alacsonyabb intenzitású témák köre. Ebben a csoportban találjuk a **Magyar Nemzeti Bankkal** (200 darab), a **halálbüntetéssel** (183 darab) és a **szélsőjobboldali tendenciákkal** (149 darab) foglalkozó írásokat.

A Magyar Nemzeti Bankkal összefüggő hírek leginkább tárgyilagos, tényközlő írások voltak, 95 százalék volt a semleges polaritású hírek aránya ebben a témakörben. Ezek a hírek leginkább a nemzeti bank aktuális kamatdöntő üléseiről számoltak be. **A szélsőjobboldali tendenciák kérdésében azonban már erősebben érvényesültek az országot elmarasztaló hangok.** Ezeknek a híreknek a 64 százaléka negatív polaritással rendelkezett és az izraeli sajtó foglalkozott vele a legnagyobb arányban: az itt megjelent cikkek 9 százaléka tartozott ehhez a témakörhöz.



A kiemelt témák éves megjelenésszáma (darab)



A kiemelt témák médiaképeinek alakulása (darab)

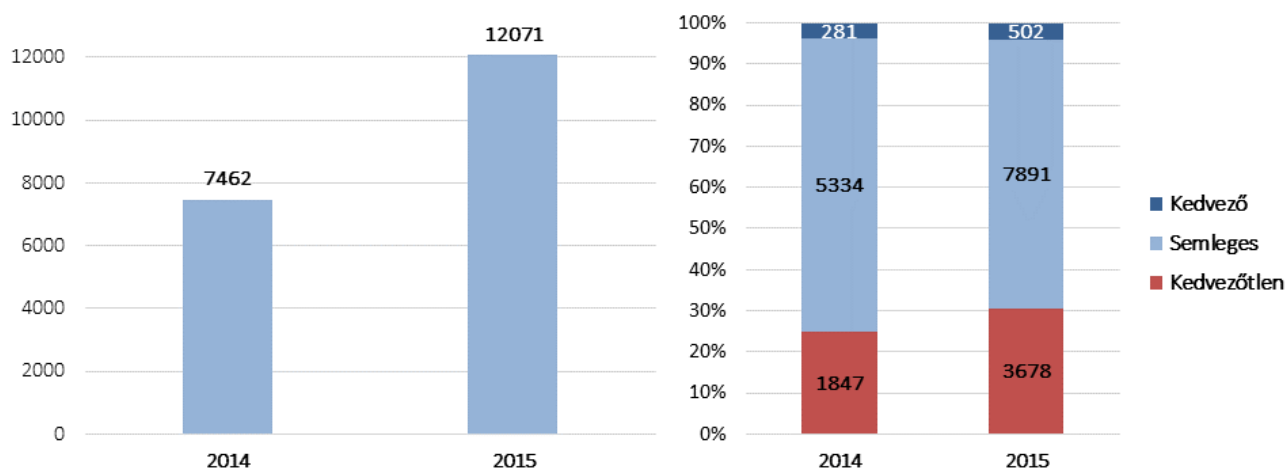
2014-2015 ÖSSZEHAJONLÍTÁSA

A 2014-es és a 2015-os év összehasonlításának alapjául 13 ország 91 hírforrása szolgál, ugyanis a 2014-es adatfelvételen csupán ezek adatait lehetett összevetni. Az elmúlt évben kibővült a figyelt országok és a szemlézett lapok köre, többek között ukrán sajtótermékekkel is.

Az összesített megjelenésszámok alapján 2015-ben intenzívebb, de egyben kritikusabb nemzetközi médiafigyelem irányult Magyarországra, mint 2014-ben. 2014-ben összesen 7462 cikk foglalkozott Magyarországgal, míg 2015-re ez a szám 12 071-re emelkedett. A nagyobb megjelenésszám háttérében az áll, hogy a 2015-ös év második felében a bevándorlási válság eszkalálódásával, illetve a magyarországi helyzet súlyosbodásával a nemzetközi médiafigyelem a nyári és őszi hónapokban Magyarországra irányult.

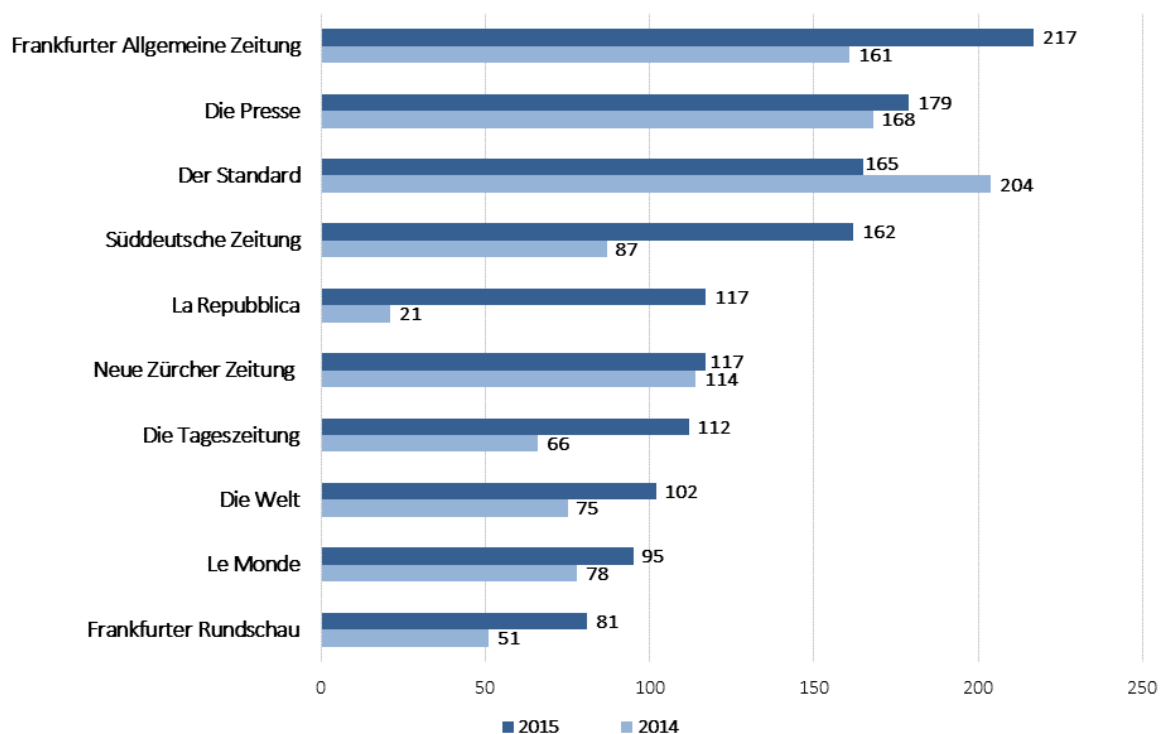
A 2015-ös év vezető témája egyértelműen a bevándorlási válság volt, míg 2014-ben ez a téma még egyáltalán nem szerepelt a napirenden. **Két évvel ezelőtt még leginkább a magyar külkapcsolatok, a jogállamisággal kapcsolatos kérdések és a 2014-es választások uralták a Magyarországgal foglalkozó nemzetközi sajtótermékeket.**

Az elemzett két év viszonylatában a cikkek polaritását figyelembe véve, 2015 röviden úgy jellemezhető, hogy a nagyobb médiaérdeklődés mellett kritikusabb lett a nemzetközi sajtó Magyarországgal. **A kedvező cikkek aránya nem változott (4 százalék), a kedvezőtleneké ugyanakkor dinamikusan nőtt (25 százalékról 30 százalékra), a semleges tartamúak aránya pedig ezzel párhuzamosan 5 százalékponttal csökkent.**

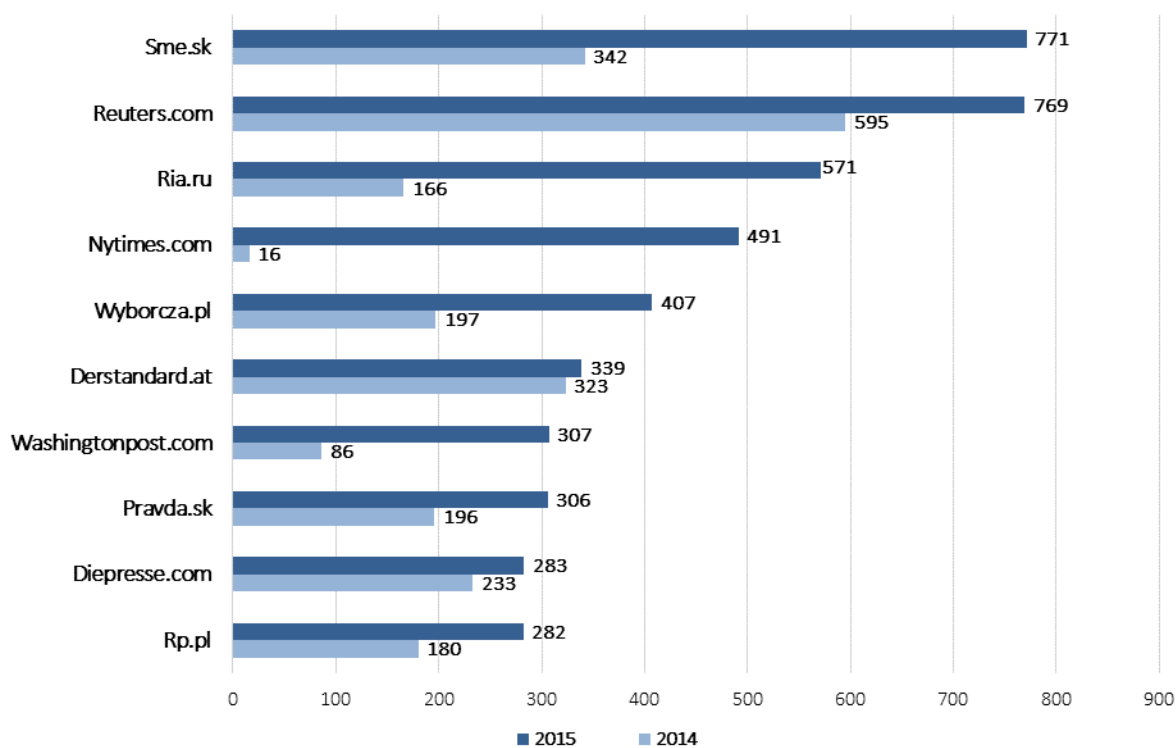


2014 és 2015 összehasonlítása a megjelenésszám és polaritás alapján (darab)

2015 legtöbb megjelenését adó nyomtatott sajtótermékek közül **egyedül a Der Standardban csökkent a magyar vonatkozású cikkek száma,** a többi TOP újságban kivétel nélkül magasabb volt a híraktivitás. A legnagyobb mértékben a La Repubblica-ban nőtt a megjelenések száma, a 2014-es 21 cikk után 2015-ben 117 hír kapott helyet. Szintén jelentősen nőtt a híraktivitás a Süddeutsche Zeitungban, a német lapban 75 darabbal nőtt a cikkek száma.



A TOP nyomtatott sajtótermékek összehasonlítása megjelenésszám alapján (darab)



A TOP online sajtótermékek összehasonlítása megjelenésszám alapján (darab)

A vezető online sajtótermékek közül mindegyik növelte híráktívását, így mindegyiken nőtt a Magyarországgal foglalkozó írások száma. A legnagyobb növekedés a New York Times online felületén volt mérhető, míg 2014-ben 16 darab, addig 2015-ben már 491 darab cikk jelent meg. Szintén jelentős növekedés következett be a Ria.ru online felületen, az orosz portálon 405 cikkel jelent meg több cikk hazánkról.

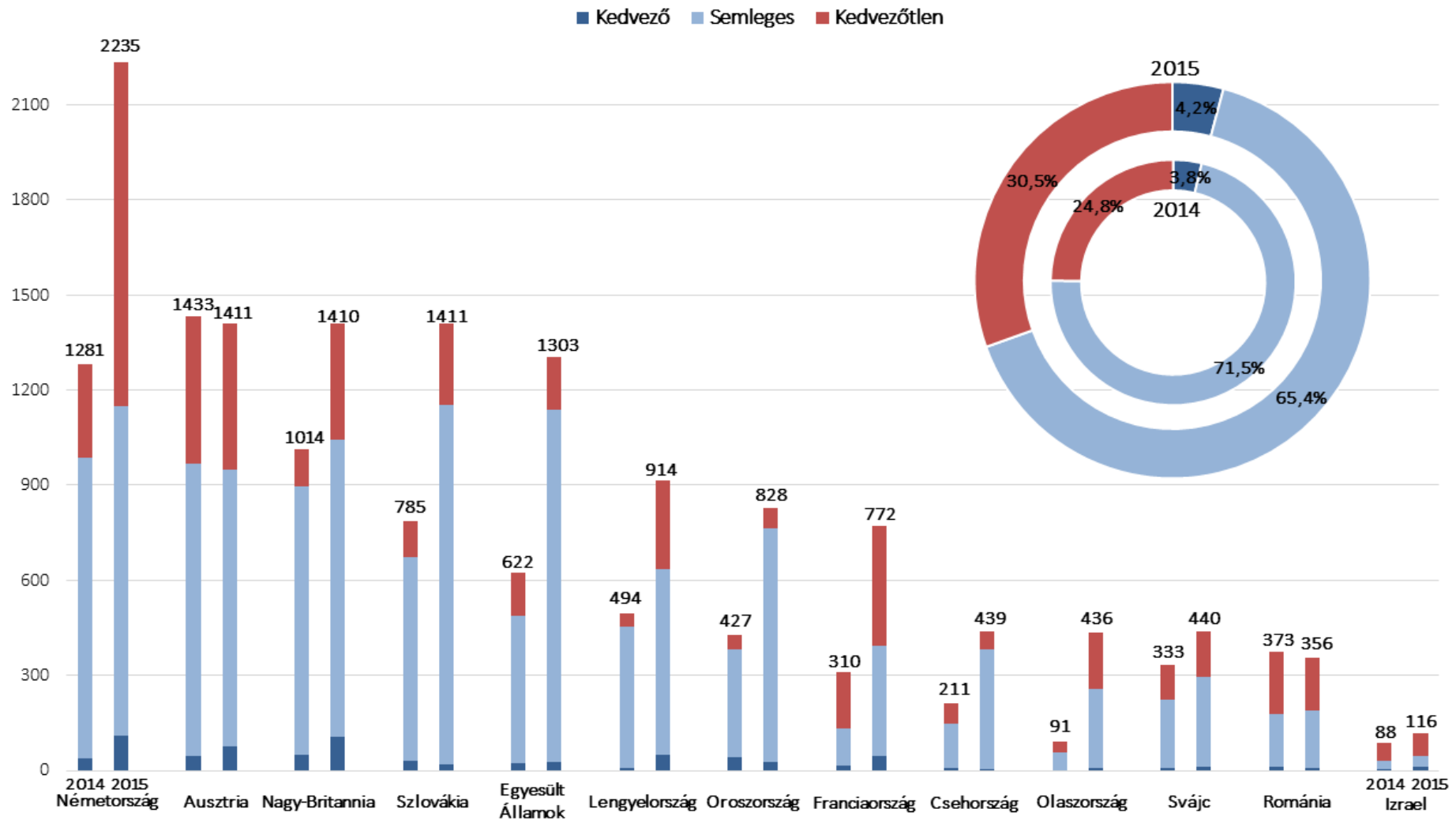
Míg a figyelt országok többségében nőtt a hazánkra irányuló érdeklődés, addig **az osztrák és román sajtóban ezzel ellentétes tendencia figyelhető meg**, mindkét ország sajtótermékeiben valamelyest csökkent a magyar vonatkozással rendelkező cikkek száma. A csökkenés ellenére az osztrák sajtóban továbbra is magas volt a híráktívás, a 2014-es 1433 darabról 1411 darabra csökkent a hírek száma.

Magyarország helyzete több ország napirendjén jelentős eltérést mutatott 2014-hez képest. A megjelenések legnagyobb forrásának számító **német sajtó 75 százalékkal növelte** a hazánkról szóló cikkeinek számát, így 2015-ben összesen 2235 alkalommal számoltak be magyar eseményekről. A megnövekedett érdeklődés egyértelműen a bevándorlásnak köszönhető, hiszen 2015-ben a német sajtóban megjelent cikkek 59 százaléka kapcsolódott ehhez a témához. A híráktívás növekedésével párhuzamosan jelentősen, **296-ról 1086-ra nőtt a kedvezőtlen megjelenések száma a német sajtóban.**

Négyszeresére nőtt az olasz sajtó érdeklődése, a 2014-es 91-ről 436-ra nőtt a cikkek száma, ez azonban kedvezőtlenebb médiaképpel párosult, a kritikus hírek aránya 38 százalékról 41 százalékra nőtt az olasz sajtóban. **Két és félszeresére emelkedett a francia sajtó híráktívása**, ebben az országban viszont előnyösebb lett a Magyarországról kialakított összkép: a negatív hírek aránya 7 százalékponttal csökkent 2014-hez képest.

Szintén említésre méltó a **brit média** fokozottabb figyelme, amely a bevándorlás mellett leginkább a gazdasági ügyekre fókuszált. Ennek köszönhető a brit sajtóban a semleges, tárgyilagos és kedvező beszámolók magas és növekvő aránya. Az **amerikai lapok** duplájára növelték érdeklődésüket, azonban a német sajtóval ellentétben itt sem nőtt a kritikus hírek aránya, inkább a semleges tudósítások növelték az összesített adatokat.

A visegrádi régió országai közül **Csehországban nőtt leginkább a Magyarországra irányuló figyelem**, a 2014-es 211-ről 439-re nőtt a cikkek száma. Szintén nőtt a **lengyel sajtó** érdeklődése, itt azonban a negatív hírek aránya is emelkedett: 8 százalékról 31 százalékra. Ezek a cikkek leginkább a magyar külkapcsolatokat és a bevándorlási helyzet kezelését kritizálták. A **szlovák sajtóban** főként a semleges polaritású hírek növelték a híráktívást, a negatív hírek aránya minimálisan, 4 százalékponttal nőtt 2014-hez képest.



A Magyarországról szóló cikkek összehasonlítása megjelenésszám és azok médiaképe alapján országok szerinti bontásban és éves összesítésben (darab, éves összesítésnél százalék)

MÓDSZERTAN

A Nézőpont Intézet elemzésében 14 ország sajtótermékeiben vizsgálta meg Magyarország megjelenéseit. Szemlénkbe azok a cikkek és interjúk kerülnek be, amelyek részben vagy egészében Magyarország politikai és gazdasági helyzetével kapcsolatosak.

A vizsgált világsajtó a következő fejezetben kerül tételes felsorolásra. Elemzésünkben szerepelnek internetes és nyomtatott sajtótermékek is. A vizsgált nyomtatott sajtótermékek esetében az internetes megfelelőjüket is vizsgáltuk. A lenti táblázatban közösen kerültek feltüntetésre az egyes nyomtatott és ahhoz kapcsolódó internetes források, azonban az elemzésünkben ezekre – főszabály szerint – külön sajtótermékként tekintettünk.

Elemzőink a releváns megjelenéseket tartalomelemzésnek vetik alá; a vizsgálat során többféle szempontot is figyelembe vesznek, amelyekben keresztül jól bemutatható Magyarország nemzetközi médiaképe, illetve annak éves szintű alakulása. A megjelenéseket kategorizáltuk azok forrása, műfaja valamint témája szerint. Elemzésünkben az egész évet átívelően 9 fő témát tudtunk elkülöníteni, amelyek a legtöbb alkalommal jelentek meg Magyarországgal kapcsolatban. Az egyes témakategóriák használata közös szempontrendszer alapján történik, így az adatok összevethetőek.

A besorolás alapja, hogy az egyes megjelenések milyen központi üzenettel foglalkoznak. Ezek alapján határoztuk meg a 2015-ös év vezető témáit, ugyanakkor nem minden megjelenést lehetett e kategóriák mentén elhelyezni.

Az alábbi fő témákat határoztuk meg az év során:

- **Külkapcsolatok:** az ország külpolitikai és külgazdasági, két- és többoldalú nemzetközi kapcsolatait tárgyaló cikkek összessége.
- **Demokrácia, jogállamiság:** az ország demokratikus berendezkedésével, a joguralom elvével, valamint a fékek és ellensúlyok rendszerével kapcsolatos cikkek összessége.
- **Bevándorlás:** a 2015-ös év új témaköre. A bevándorlással, illegális határsértésekkel és az azokra adott politikai és egyéb válaszokról szóló cikkek összessége.
- **Bankszektor:** az országban működő pénzügyintézetek piaci helyzetét, azok működési környezetét és szabályozását tárgyaló cikkek összessége.
- **Gazdasági helyzet:** a nemzetgazdaság állapotát, az ország területén működő hazai és külföldi vállalatok tevékenységét, valamint a belföldi vállalatok nemzetközi megjelenését tárgyaló cikkek összessége.
- **Energiaszektor:** az ország területén működő hazai és külföldi energetikai vállalatok tevékenységével, valamint az energiaszektort érintő intézkedésekkel és szabályozásokkal kapcsolatos cikkek összessége.
- **Szélsőjobboldali tendenciák:** a vélelmezett antiszemitizmussal, rasszizmussal és a szélsőjobboldalnak tekintett pártokkal kapcsolatos cikkek összessége.
- **Az MNB intézkedései:** a magyar jegybankkal, működésével és monetáris politikájával foglalkozó cikkek összessége.
- **Halálbüntetés:** a halálbüntetéssel és annak szabályozásával foglalkozó cikkek összessége.

A megjelenések vizsgálatakor külön kategorizáltuk, hogy azok milyen képet alkotnak Magyarországról, kedvező, semleges vagy kedvezőtlen hatással bírnak, mely jellemvonást elemzésünkben médiahatásnak neveztük el. Elemzőink azonos kritériumrendszer alapján csoportosították a híreket e szempont szerint, így ezek az adatok minden esetben összehasonlíthatóak.

Az elemzésünkben szereplő adatok kerekített adatok.

VIZSGÁLT SAJTÓTERMÉKEK

Ausztria

Der Standard | Kurier | Wirtschaftsblatt.at | Die Presse | Derstandard.at | Diepresse.com | Kurier.at

Csehország

Novinky.cz | Mladá Fronta Dnes | Lidovky.cz | Idnes.cz

Egyesült Államok

Bloomberg.com | Cnn.com | Nytimes.com | The International New York Times | The New York Times | The Wall Street Journal | The Washington Post | Washingtonpost.com | Wsj.com

Franciaország

Libération | Liberation.fr | Lefigaro.fr | Lemonde.fr | Le Figaro | Le Monde | Nouvelobs.com | Lexpress.fr

Izrael

The Jerusalem Post | Haaretz.co.il | Ynet.co.il | Jpost.com

Lengyelország

Wp.pl | Rp.pl | Rzeczpospolita | Wyborcza.pl

Nagy-Britannia

The Economist | Reuters.com | Financial Times | Telegraph.co.uk | Ft.com | The Times | Thetimes.co.uk | Economist.com | Bbc.com | The Guardian | Theguardian.com

Németország

Heute.de | Handelsblatt | Süddeutsche Zeitung | Die Tageszeitung | Frankfurter Allgemeine Zeitung | Frankfurter Rundschau | Die Zeit | Berliner-zeitung.de | Tagesschau.de | Die Welt | Der Spiegel | Welt.de | Fr-online.de | Zeit.de | Tagesspiegel.de | Handelsblatt.de | Spiegel.de | Faz.net | Sueddeutsche.de | taz.de | Bild | Bild.de

Olaszország

Corriere.it | Repubblica.it | La Repubblica | Lastampa.it

Oroszország

Ria.ru | Roszsijszkaja Gazeta | Kommersant | Lenta.ru | Rg.ru | Nyezaviszimaja Gazeta | Vedomosti.ru | Ng.ru | Kommersant.ru | Vedomosztyi | Izvestia.ru | Unian.ua

Románia

Adevarul.ro | Jurnalul.ro | Evz.ro

Svájc

Neue Zürcher Zeitung | Tages Anzeiger | Nzz.ch | Tagesanzeiger.ch

Szlovákia

Hnonline.sk | Pravda.sk | Sme.sk | SME

Ukrajna

Unian.ua | Kp.ua | Day.kiev.ua