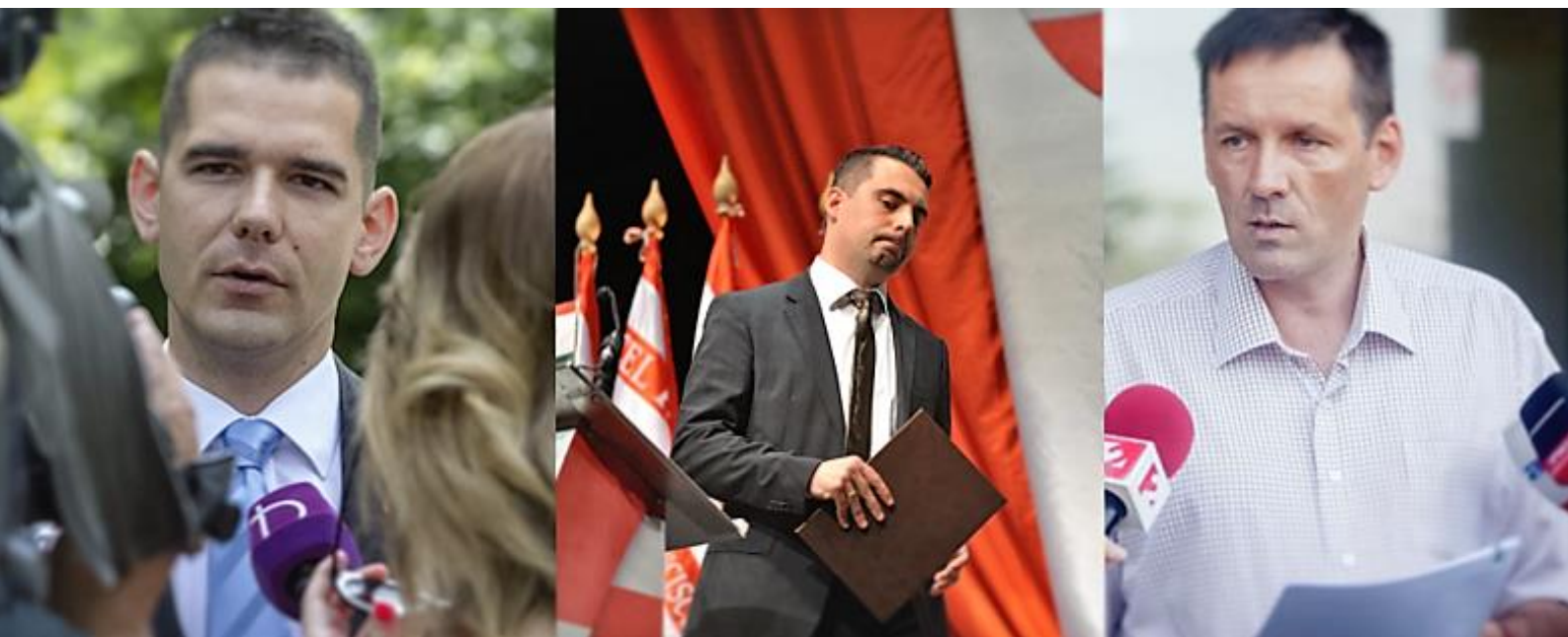




NÉZŐPONT INTÉZET

# NEM A NÉPPÁRTOSODÁSTÓL, HANEM A BOTRÁNYOKTÓL HANGOS A JOBBIK

HÍRADÓELEMZÉS – 2016. II. NEGYEDÉV  
2016.07.12.



## ÖSSZEFOGLALÓ

Vona Gábor már több éve meghirdette a Jobbik „néppártosodásának” stratégiáját, illetve párttársai számára is többször világossá tette, hogy aki a „néppártosodás” stratégiáját kritizálja, annak új pártelnököt kell keresnie. Ennek ellenére a nyilvánosság számára a 2018-as választáshoz közeledve továbbra sem láthatóak ennek a stratégiának a sikerei, sokkal inkább a párt belső ügyei és a párt körüli botrányok uralják a napirendet. A Nézőpont Intézet második negyedéves híradóelemzéseinek adataiból is az rajzolódik ki, hogy a párt hosszú ideje nem képes egyetlen társadalmi ügyet sem tartósan napirenden tartani, mindeközben a baloldali pártokhoz hasonlóan a Jobbik belső ügyei és a párt politikusainak botrányai – eddig szokatlan módon, új elemként – megjelentek a közbeszédben.

A Jobbik tisztújítása, Novák Előd kizárása és Volner János ügyei azt eredményezték, hogy a második negyedévben a radikális párt megszólalásainak 76 százaléka – más párt esetében ez a mutató lényegesen alacsonyabb – pártpolitikai ügyekhez kapcsolódott. Szakpolitikai, gazdaságpolitikai vagy éppen külpolitikai kérdésekben így alig tudtak véleményt alkotni a párt politikusai. Ennek eredményeként májusban és júniusban is uralták a Jobbik belső ügyei az esti hírműsorok napirendjét, mind a két hónapban felkerültek a párt botrányai a tíz legtöbb megjelenést generáló ügycsoportok listájára. Júniusban, főként a dunaújvárosi időközi választásnak és az MSZP tisztújításának köszönhetően pedig már a baloldali pártok belső ügyei is megjelentek ezen a TOP-listán.

A negyedév során a labdarúgó EB-nek köszönhetően minden csatornán kitüntetett szerepet kaptak a sporthírek. A sorteseményekről beszámoló tudósítások aránya az M1 hírműsorában volt a legmagasabb: 20,9 százalék. Az Európa-bajnokság eseményeiről és a magyar labdarúgócsapat sikereiről arányaiban legkevesebbet az RTL Klub híradójának nézői hallhattak, ezen a csatornán a sporthírek csupán 6 százalékos részt képviseltek.

A pártok közül a legtöbb megjelenési lehetőséget ismét a szocialista párt kapta, a Fidesz a második, míg a Jobbik a harmadik helyen végzett. Az ATV adásában volt a legmagasabb az ellenzéki megjelenések aránya, míg a kormány arányaiban itt kapta a legkevesebb megjelenési lehetőséget. A második legalacsonyabb kormányzati megjelenési arány az RTL Klub híradójában volt mérhető.

## KIEMELT ADATOK

- 2016 második negyedévében főként annak köszönhetően, hogy a Jobbik és az MSZP is tisztújítást tartott, emellett Schiffer András lemondásával az LMP kapcsán is napirendre kerültek a párt belső ügyeit tagláló tudósítások, a vizsgált csatornákon megjelent hírek legnagyobb csoportját az előző negyedévekkel ellentétben már nem a külpolitikai és szakpolitikai hírek alkották, hanem a pártpolitikai hírek. Míg a külpolitikai hírek megjelenésének aránya csupán 13,1 százalék, a szakpolitikai híreké pedig 21,7 százalék volt, addig a pártpolitikai hírek 23,5 százalékos mutatóval rendelkeztek.
- Az említett okok miatt a vizsgált pártok álláspontja kiemelkedően sokszor jelent meg pártpolitikai témájú tudósításokban. Mindegyik esetében 50 százalék körüli, vagy afeletti volt ez az arány. A megjelenéseinek legnagyobb részében pártpolitikai ügyekben a Jobbik politikusai szóltak meg, a párt megjelenéseinek 76,1 százaléka tartozott a pártpolitikához.
- A kékhírek aránya valamelyest csökkent az előző negyedévhez képest a TV2-n, míg az RTL Klubon enyhe növekedés volt mérhető. A balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások mellett a bulvárhírek aránya is ezen a két csatornán volt jelentős, így az előző negyedévhez hasonlóan már a másik kereskedelmi csatornánál is megfigyelhetjük a bulvár és kékhírek erős dominanciáját.
- A vizsgálati időszakban összesen 11 235 szereplő álláspontja jelent meg a magyar vonatkozású politikai hírekben. 2016 második negyedéve során ismételten a kormány álláspontja szerepelt legtöbb alkalommal a politikai tudósításokban: az összes megjelent szereplő 24,5 százaléka a végrehajtó hatalomhoz kötődött. Hasonlóan az előző negyedévhez, az adatot jelentősen befolyásolta, hogy a híradók napirendjén továbbra is számos olyan ügy jelent meg, amelyeket a kormányzat szereplői tematizáltak vagy véleményeztek. Így például továbbra is meghatározó téma maradt az illegális bevándorlás problémájával foglalkozó kormányzati megoldások témaköre, de emellett megjelent számos kormány által napirendre hozott gazdasági, és szakpolitikai hír is, így például a beruházások és az oktatáspolitikai és egészségügyi átalakítások, változtatások.
- Az ellenzéki pártok megjelenési aránya az M1, az ATV és az Echo TV hírműsoraiban nőtt, míg az RTL Klub, a TV2 és a HírTV híradójában csökkent. Az ATV adásában volt a legmagasabb az ellenzéki megjelenések paritásos aránya, 55,8 százalék. Szintén magas volt az ellenzéki pártok megjelenési aránya a HírTV-n, ezen a csatornán ezeknek a pártoknak a paritásos mutatója 45 százalék volt. A hírcsatornát az RTL Klub követte, ahol az ellenzék a kormány-kormánypártok-ellenzék vonatkozásban 41,7 százalékos részt képviselt. Hasonló volt ez az arányszám a közszolgálati híradóban, 41 százalék.
- A kormányzati megjelenések aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb, 64,5 százalék. A sort az TV2 és az RTL Klub folytatta 53,4 és 45,9 százalékos mutatóval. Hasonló arányt ért el az M1 és a HírTV, előbbinek 45,4 százalék, míg utóbbinak 45,5 százalék volt a kormányzati megjelenések aránya a paritásos vizsgálatban.

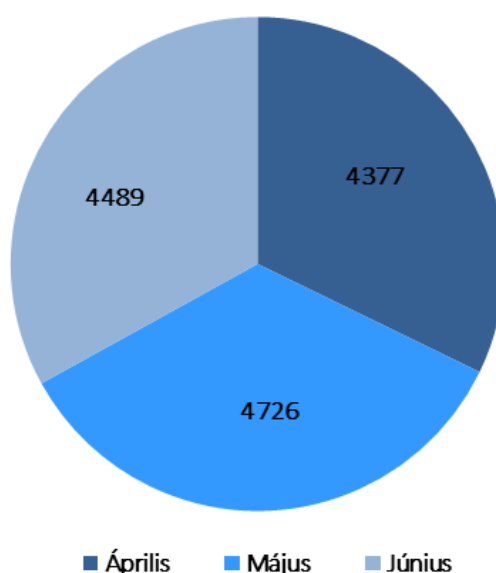
## TUDÓSÍTÁSOK

2016 második negyedévében összesen 13 592 tudósítás jelent meg a vizsgált csatornák – TV2, RTL Klub, M1, HírTV, ATV és Echo TV – esti hírműsoraiban. Április hónapban volt a legalacsonyabb a híráktívítás, ekkor összesen 4 377 beszámoló hangzott el a hat csatorna hírműsorában, amely átlagosan napi 141 tudósításnak felel meg. Májusban ez a mutató már magasabb, 152 volt, míg júniusban valamelyest csökkent az elhangzott tudósítások száma, ekkor átlagosan napi 150 hír kapott helyet a csatornák esti híradóiban, összesen pedig 4 489.

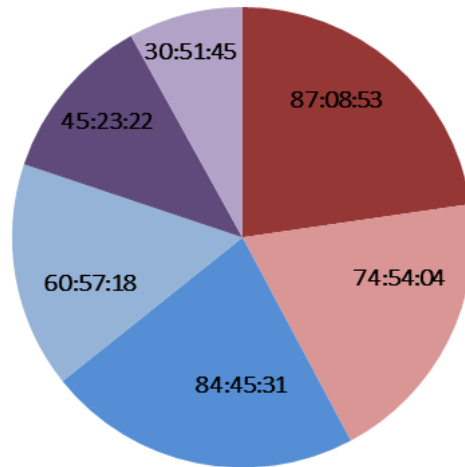
### A HÍRADÓK IDŐTARTAMA

A leghosszabb összesített időtartammal – 87 óra 9 perc – a korábbi negyedévekhez hasonlóan ismét a TV2 Tények című műsora rendelkezett. A második helyen továbbra is az M1 szerepelt, közel 85 órás műsoridővel. Az RTL Klub esti híradójának hossza 74 óra 54 percet tett ki, amely közel azonos az előző negyedévben mért értékkel. A HírTV 7 órakor kezdődő hírműsorának összesített hossza 60 óra 57 perc volt, így jelentősen megelőzte az ATV fő, 9 órakor kezdődő híradóját, amelynek összesített időtartama 45 óra 23 perc volt a második negyedévben. Az Echo TV vizsgált hírműsora pedig 30 óra 52 percet tett ki ebben az időszakban.

A híradók teljes időtartamát havi bontásban vizsgálva nem tapasztalható a legtöbb csatorna esetében jelentős ingadozás a hírműsorok időtartamát illetően. Egyedül az M1 esetében volt mérhető változás a májusi hónapban műsoridő tekintetében, így ebben a hónapban a közszolgálati csatorna híradója volt a leghosszabb.

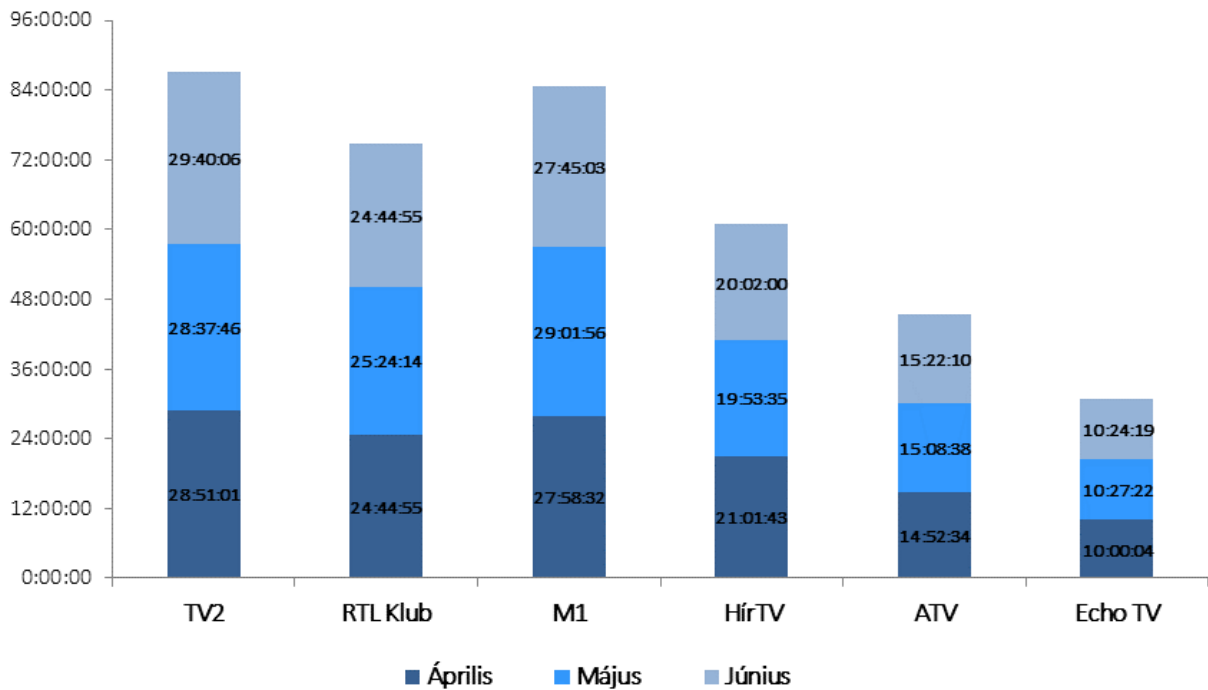


*A tudósítások számának megoszlása (havi bontás, darab)*



■ TV2 ■ RTL Klub ■ M1 ■ HírTV ■ ATV ■ Echo TV

A híradók teljes időtartamának megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, ÓÓ:PP:MM)

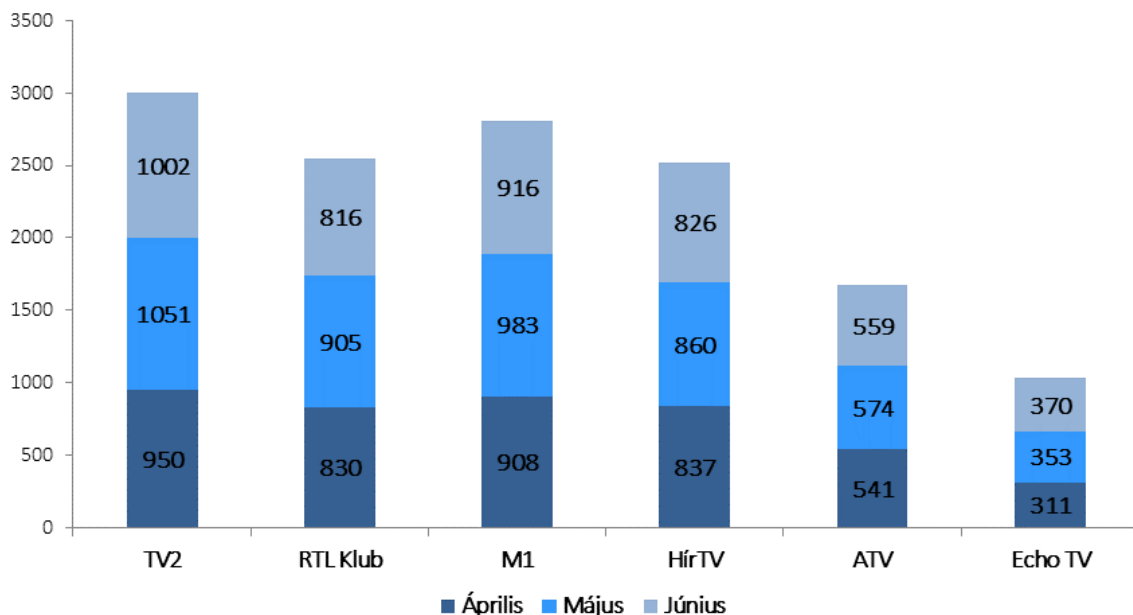


A híradók teljes időtartamának alakulása csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)

## A TUDÓSÍTÁSOK SZÁMA

Az eddigi trendeknek megfelelően, ismételten a TV2-n jelent meg a legtöbb tudósítás, összesen 3 003 darab. A kereskedelmi csatorna híradóját szorosan követte az M1, a közszolgálati csatornán összesen 2 087 tudósítás kapott helyet a második negyedévben. A harmadik legtöbb tudósítása ismét az RTL Klub hírműsorának volt, összesen 2 551 darab. Nem sokkal maradt el az RTL Klubtól a HírTV, ahol összesen 2 523 hírről számoltak be a vizsgált időszakban.

Az ATV jelentősen elmaradt tudósításainak számát tekintve, a csatorna esti híradójában mindössze 1 674 hír kapott helyet. A legkevesebb hír az Echo TV felületén jelent meg a második negyedévben, összesen 1 034 darab.



*A híradókban elhangzó tudósítások száma csatornánként (havi bontás, darab)*

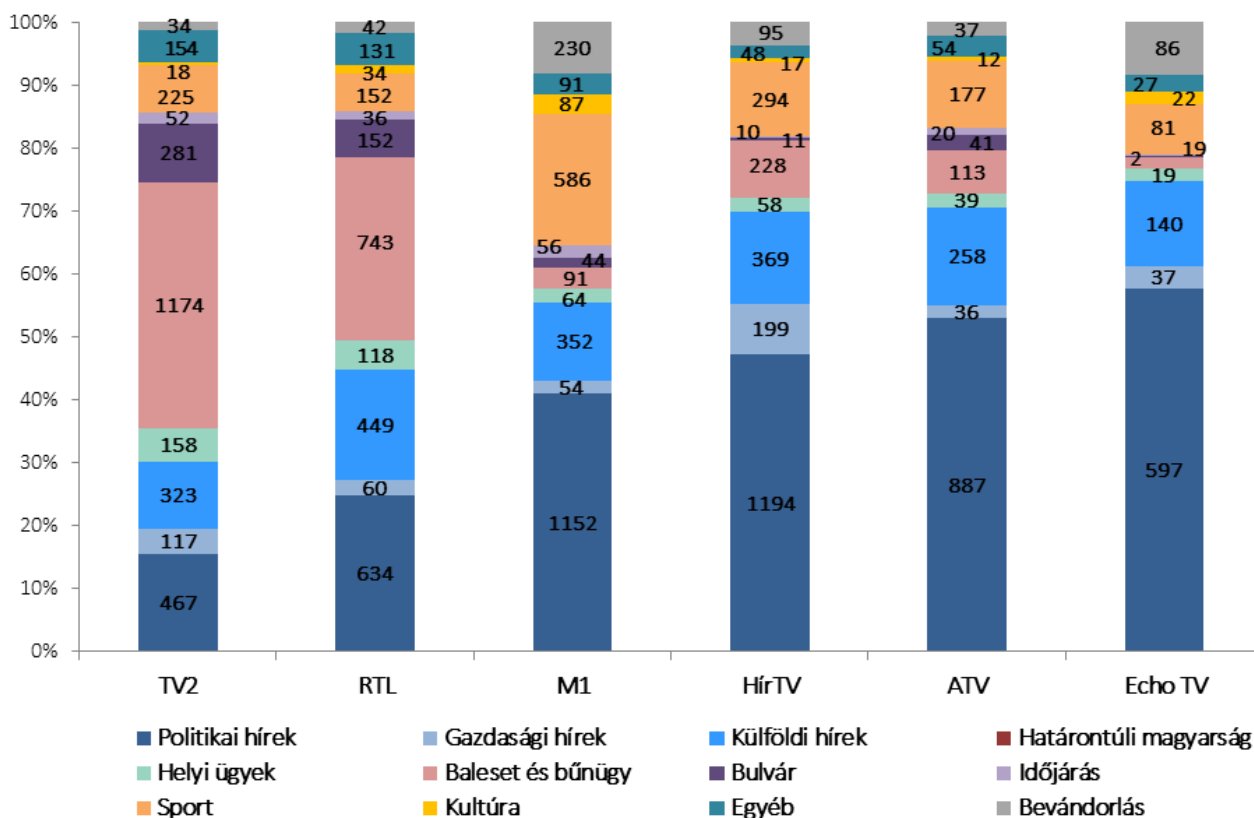
## A HÍRADÓK SZERKESZTÉSE

A híradókban megjelent tudósításokat 12 fő kategóriába soroltuk a negyedév során.

A politikai hírek csoportja tartalmazza azokat a beszámolókat, amelyek magyar vonatkozásúak, és mindenki számára jól beazonosítható módon politikai tartalmat jelenítenek meg. A magyar vonatkozású politikai hírek kategóriáját a következő fejezetben részletesen vizsgáljuk. A bevándorlási hullám megjelenésével a hírműsorok tematikája is jelentősen átalakult, így az ezt megelőző negyedévekhez hasonlóan elemzésünkben ismét külön csoportot alkotnak azok a bevándorlással kapcsolatos hírek, amelyek nem rendelkeznek magyar belpolitikai vonatkozással.

A második negyedévben összesen 4 931 magyar vonatkozású politikai hír jelent meg a vizsgált csatornák híradójában, így a politikai hírek aránya 36,3 százalék volt.

A legnagyobb politikai híraktívítás áprilisban alakult ki, ekkor az összes tudósítás 40,8 százaléka foglalkozott magyar vonatkozású politikai eseménnyel. Júniusban 36,3 százalék volt ez az arányszám, míg májusban volt a legalacsonyabb, 33,9 százalék.



*Az egyes hírcsoportok megoszlása csatornánként (negyedéves összesítés, darab)*

## TÉMÁK SZERINTI BONTÁS

A **bevándorlással** kapcsolatos és politikai vonatkozással nem rendelkező hírek aránya az EchoTV hírcsatornán volt a legmagasabb, 8,3 százalék. Az M1 hírműsorainak 8,2 százalékát tették ki a migránsokkal kapcsolatos hírek. A HírTV és az ATV esti híradóiban ennek a témának az aránya jóval alacsonyabb volt: előbbinél 3,8 százalék, míg utóbbinál 2,2 százalék. Ebben a negyedévben is a kereskedelmi csatornák híradói foglalkoztak legkevésbé a témával. Míg az RTL Klub híradójának 1,6 százaléka, addig a TV2 műsorának 1,1 százaléka szólt a belpolitikai vonatkozással nem rendelkező, bevándorlással kapcsolatos hírekről.

Hasonlóan az eddigi negyedévekhez, ismételten a kereskedelmi csatornákon volt a legmagasabb a **balesetekkel és bűnügyekkel** foglalkozó tudósítások aránya. Április és június között a TV2 híradójában 1 174 ilyen jellegű bejátszás hangzott el, amely az összes tudósítás 39,1 százalékát jelentette, ez közel

4 százalékpontos csökkenést jelent az előző negyedévhez képest. Az RTL Klub híradójában ezzel szemben enyhe növekedést tapasztaltunk, a kékhírek aránya az első negyedéves 28,6 százalékot követően 29,1 százalék volt ezen a kereskedelmi csatornán. A két említett csatornát a HírTV követte, ahol a kékhírek szintén számottevő részét képezték az esti híradóknak, a hírcsatornán 9 százalék volt ennek a témának az aránya. A HírTV-t az ATV követte, itt 6,8 százalékos arányt képviseltek a balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások, míg az M1 híradójában csupán 3,2 százalékot, az EchoTV műsorában pedig 1,8 százalékot.

2016 második negyedévében – az előző negyedévvel ellentétben – a TV2 Tények című műsorában arányaiban és nominálisan is több **bulvár tartalom** jelent meg, mint az RTL Klub hírműsorában. A TV2 műsorában így 9,4 százalék, míg az RTL Klubon 6 százalék volt a bulvár hírek aránya. Az ATV műsorában összesen 41 ilyen jellegű hír kapott helyet, ami 2,4 százalékos aránynak felel meg. A többi csatornán csak elvétve találkozhattak a nézők bulvárhírekkel: az M1 a három hónap során mindössze 44 bulvárhírt közölt, a HírTV 10, míg az Echo TV híradójában csak 2 ilyen jellegű tudósítás kapott helyet.

A **külföldi hírekkel** foglalkozó bejátszások aránya már nem az ATV-n volt a legmagasabb, hanem az RTL Klubon. Itt 17,6 százalékot tettek ki ezek a hírek, szorosán mögötte 15,4 százalékkal az ATV állt. A HírTV híradójában 14,6 százalékban fordult elő külföldi tudósítás, míg az Echo TV-n ez az arány 13,5 százalék volt. A legalacsonyabb mértékben a TV2-n és az M1-en voltak jelen külföldi hírek, előbbinél 10,8 százalékban, utóbbinál pedig 12,5 százalékban.

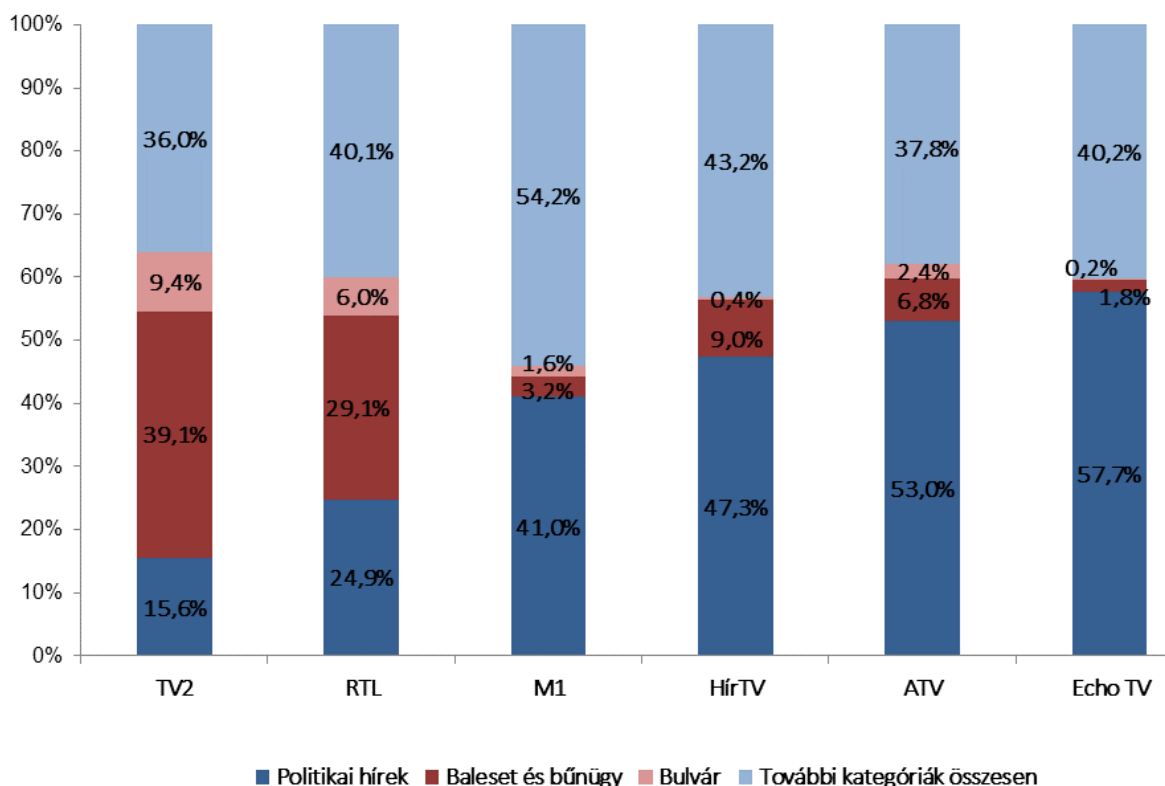
A politikai vonatkozással nem rendelkező **gazdasági hírek** a legmagasabb arányban a HírTV műsorában jelentek meg, itt az arányuk 7,9 százalék volt. A HírTV-t a TV2 követte 3,9 százalékkal, míg az Echo TV-n 3,6, az RTL Klubon pedig 2,4 százalék volt az ilyen jellegű hírek aránya. Az ATV és a közszolgálati hírcsatorna esetében alacsonyabb volt a gazdasági tudósítások aránya: előbbinél 2,2 százalék, míg az utóbbinál 1,9 százalék.

Alacsony volt a **kulturális ügyekkel** kapcsolatos tudósítások aránya a vizsgált csatornákon. Legmagasabb arányban az M1 foglalkozott kulturális eseményekkel, tudósításainak 3,1 százaléka volt ilyen jellegű. 2,1 százalékos arányban foglalkozott a témával az Echo TV, amelyet az RTL Klub követett 1,3 százalékkal. Hasonlóan alacsony érték volt mérhető az HírTV és az ATV esetében: 0,7 százalék. A legkevésbé a TV2 foglalkozott kulturális jellegű témákkal, az ilyen jellegű tudósítások aránya itt 0,6 százalékon zárt.

A labdarúgó EB-nek köszönhetően minden csatornán kitüntetett szerepet kaptak a **sport hírek**. A sporteseményekről beszámoló tudósítások aránya az M1 hírműsorában volt a legmagasabb, 20,9 százalék, míg a HírTV esetében 11,7 százalék. Szintén magas, 10,6 százalék volt a sport hírek aránya az ATV-n, amelyet az Echo TV követett 7,8 százalékkal. A két kereskedelmi csatornán alacsonyabb volt ez a mutató: a TV2-n 7,5 százalék, az RTL Klubon 6 százalék. A helyi ügyekkel legnagyobb arányban a TV2 foglalkozott, a csatorna híradójában elhangzott tudósítások 5,4 százaléka volt e kategóriába sorolható.



A következő grafikon a balesetekkel, bűnügyekkel és bulvárhírekkel foglalkozó tudósítások csatornánkénti arányára világít rá. A kékhírek aránya valamelyest csökkent az előző negyedévhez képest a TV2-n, míg az RTL Klubon enyhe növekedés volt mérhető. A balesetekkel és bűnügyekkel foglalkozó tudósítások mellett a bulvárhírek aránya is ezen a két csatornán volt jelentős, így az előző negyedévhez hasonlóan már a másik kereskedelmi csatornánál is megfigyelhetjük a bulvár és kékhírek erős dominanciáját.

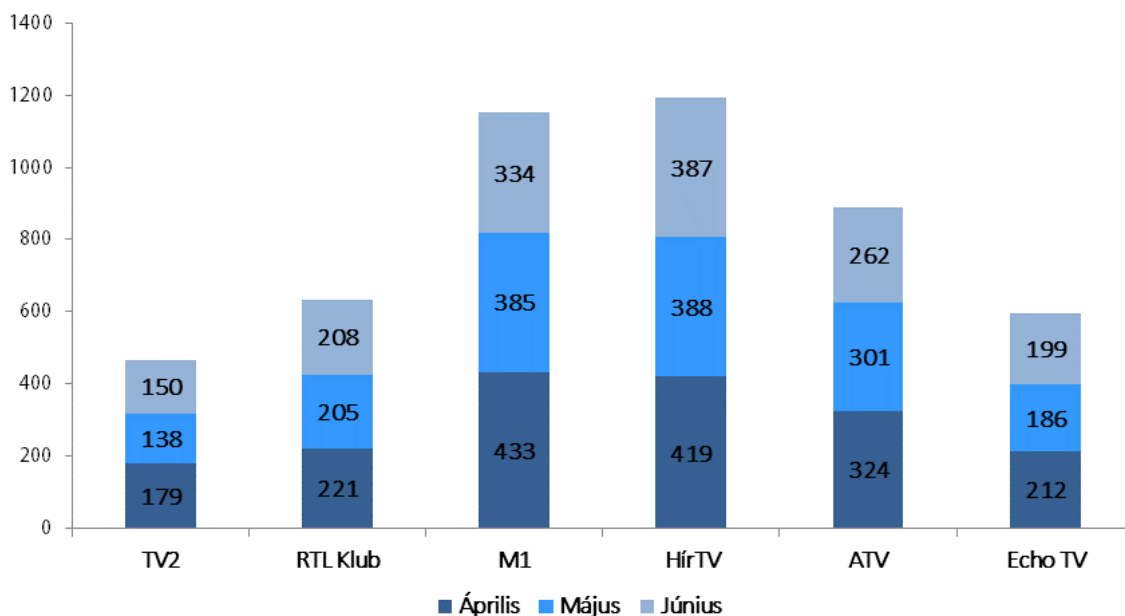


*A politikai hírek, a „kék hírek”, a bulvárhírek és a további hírkategóriák aránya csatornánként (negyedéves összesítés)*

## A MAGYAR VONATKOZÁSÚ POLITIKAI HÍREK

2016 második negyedévében összesen 4 931 politikai hír jelent meg a vizsgált csatornák esti híradóiban. Hasonlóan az elmúlt negyedévekhez, a TV2 Tények című hírműsorában jelent meg arányaiban a legkevesebb magyar vonatkozású politikai hír. A kereskedelmi csatorna műsorában összesen 467 belpolitikai hír kapott helyet, amely 15,6 százalékos aránynak felel meg, ez 2,4 százalékpontos csökkenést jelent az előző negyedévhez képest. Az RTL Klub híradójában 634 belpolitikai vonatkozású hír jelent meg, ez 24,9 százalékos aránynak felelt meg. Ez a mutató 3,1 százalékponttal alacsonyabb az előző negyedévhez képest.

Nominálisan a HírTV híradójában szerepelt a legtöbb politikai tartalmú bejátszás, összesen 1 194 darab. Ez a csatorna műsorában megjelent összes hír 47,3 százalékát jelentette. A politikai hírek aránya ugyanakkor az Echo TV-n volt a legmagasabb, 57,7 százalék. Az M1 esetében a politikai tartalmú hírek száma 1 153 volt, ez 41 százalékos arálynak felelt meg.



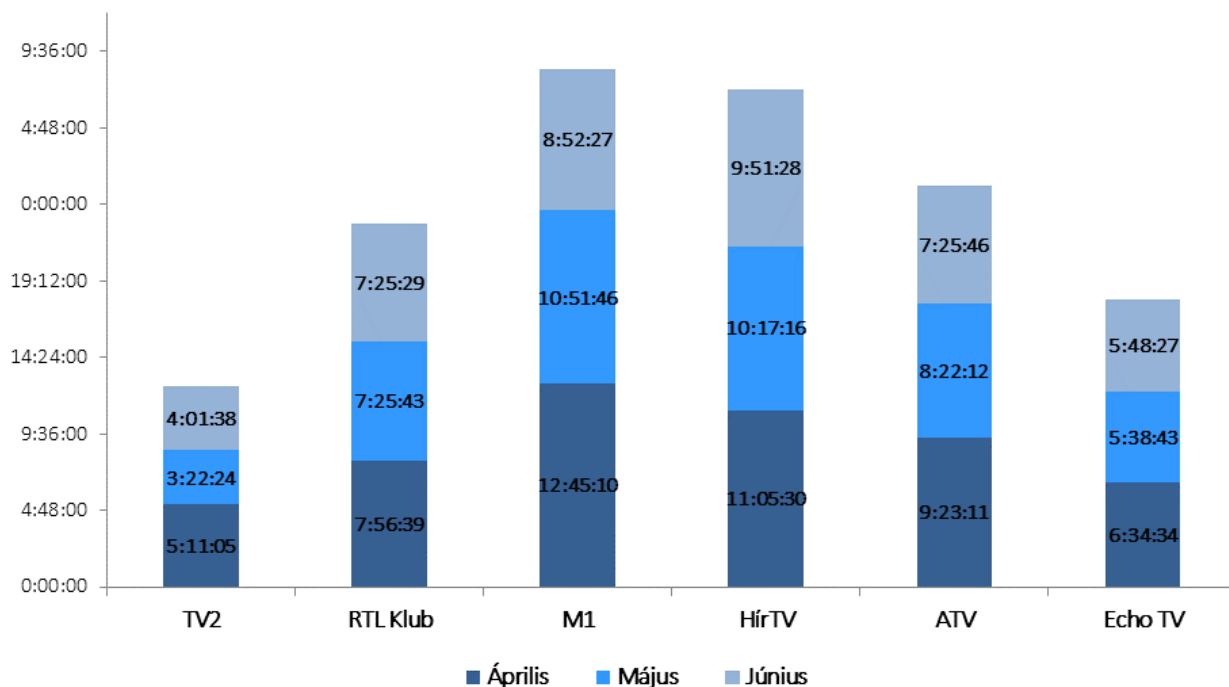
*A magyar vonatkozású politikai hírek számának alakulása csatornánként (havi bontás, darab)*

## A POLITIKAI HÍREK IDŐTARTAMA

A belpolitikai hírek összesített időtartama az M1 műsorában volt a legmagasabb, 32 óra 29 perc, amely a teljes műsoridő 38,3 százalékát jelentette. A belpolitikai hírek arányát azok időtartamával összehasonlítva látható, hogy a két érték között 2,7 százalékpontos volt az eltérés, azok darabszámának javára.

A belpolitikai hírek teljes időtartama a HírTV műsorában volt a második legmagasabb, összesen 31 óra 14 perc, amely a teljes időtartam 51,2 százalékát tette ki. Az ATV kapcsán 25 óra és 11 perces időtartamról beszélhetünk a második negyedévre vonatkozóan, ehhez az időtartamhoz 55,5 százalékos politikai híridő-arány párosult.

A sorban az RTL Klub következett, a kereskedelmi csatorna 22 óra és 48 percet szentelt magyar politikai vonatkozású híreknek, míg ez az érték a TV2 esetében jóval alacsonyabb, 12 óra és 35 perc volt. Az Echo TV-n 2016 áprilisa és júniusa között 18 óra 2 perc volt a politikai tudósítások összesített ideje.



*A magyar vonatkozású politikai hírek időtartama csatornánként (havi bontás, ÓÓ:PP:MM)*

## A BELPOLITIKAI TÉMÁK ARÁNYA

2016 második negyedévében annak köszönhetően, hogy a Jobbik és az MSZP is tisztújítást tartott, emellett Schiffer András lemondásával az LMP kapcsán is napirendre kerültek a párt belső ügyeit tagláló tudósítások, a vizsgált csatornákon megjelent hírek legnagyobb csoportját az előző negyedévekkel ellentétben már nem a külpolitikai és szakpolitikai hírek alkották, hanem a pártpolitikai hírek. Míg a külpolitikai hírek megjelenésének aránya csupán 13,1 százalék, a szakpolitikai híreké pedig 21,7 százalék volt, addig a pártpolitikai hírek 23,5 százalékos mutatóval rendelkeztek.

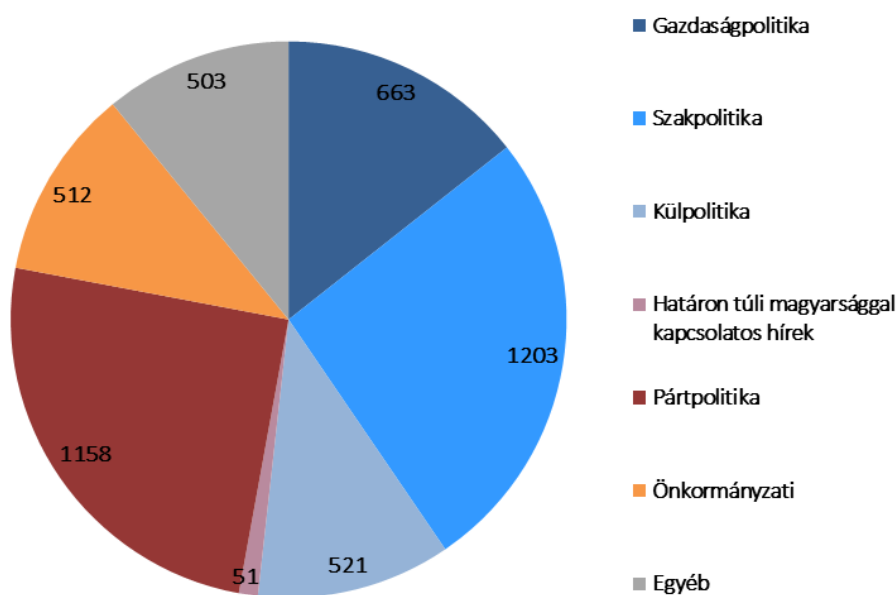
Összesen 1 159 **pártpolitikai tudósítás** hangzott el a vizsgált csatornák esti híradójában. A pártpolitikai hírek tekintetében jóval nagyobb különbségek figyelhetők meg az egyes csatornák között, mint más témák kapcsán. A legalacsonyabb arányszám a TV2 híradójában jelentkezett, e csatorna összesen 64 pártpolitikai vonatkozású tudósítást közölt, amely 13,7 százalékos aránynak felelt meg. Az Echo TV műsorában 13,9 százalék volt a pártpolitikai hírek aránya. Az RTL Klub hasonló arányban foglalkozott pártpolitikai eseményekkel, ezen a csatornán 14,8 százalék volt az ilyen jellegű hírek aránya. Jelentősebb részt képviseltek a pártpolitikai hírek a hírcsatornákon: a HírTV az ilyen tudósítások aránya 24,5, az ATV-n 28,1, míg az M1 híradójában 32,6 százalék volt az arányuk.

A **szakpolitikai hírek** aránya az Echo TV híradójában volt a legmagasabb, 28,1 százalék. Az ATV műsorában szintén jelentős, 24,5 százalékos mutatóval rendelkeztek az ilyen jellegű tudósítások. Az RTL Klubon 21,1 százalék, míg a HírTV-n 20,1 százalékos mutatóval rendelkeztek a szakpolitikai hírek a politikai tudósításokon belül. A szakpolitikai hírek a legalacsonyabb arányban az M1-n és a TV2-n voltak jelen, előbbin 19,5 százalékban, míg utóbbin 18,2 százalékban.

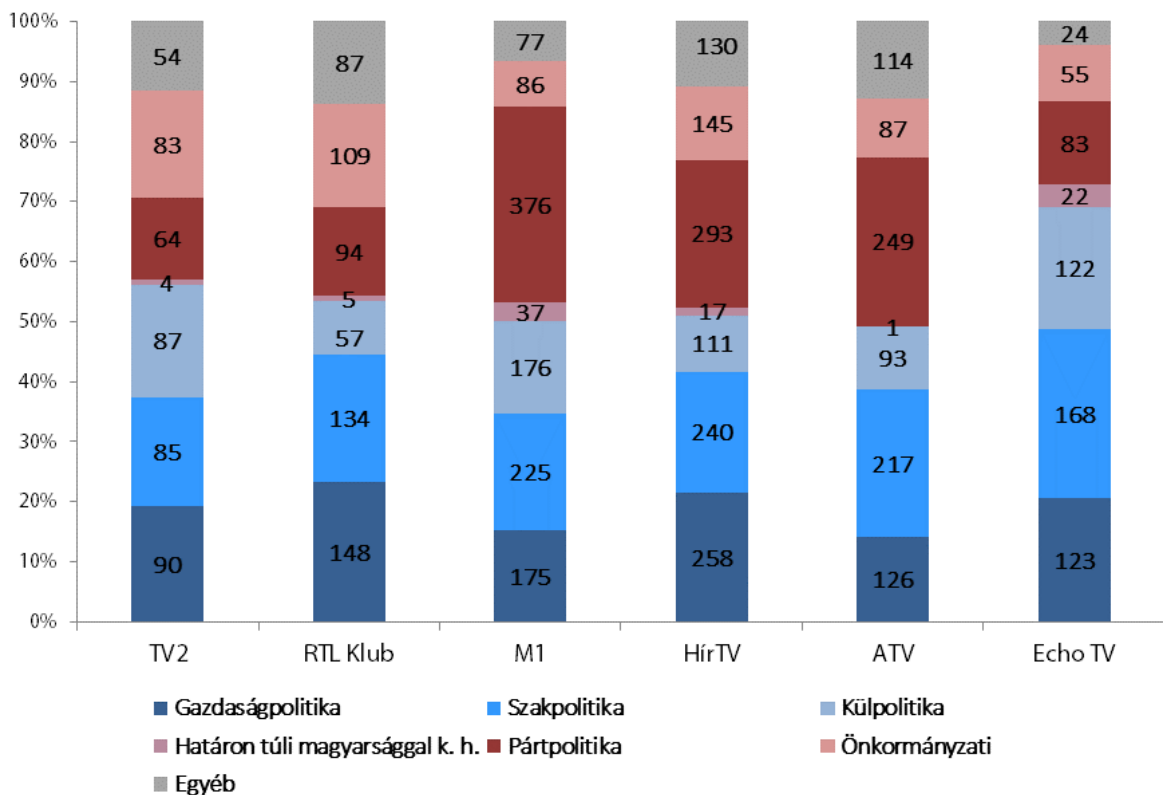
A **gazdaságpolitikai hírek** aránya az RTL Klub híradójában volt a legmagasabb, 23,3 százalék. A sort a HírTV követte, ahol 21,6 százalékos mutatóval rendelkeztek a gazdaságpolitikai hírek, de hasonlóan magas volt az arányuk az Echo TV műsorában is: 20,6 százalék. A TV2 Tények című műsorában a gazdaságpolitikai hírek 19,3 százalékos arányszámmal rendelkeztek, míg az M1-en 15,2 százalék, az ATV-n pedig 14,2 százalék volt az arányuk.

A **külpolitikai hírek** aránya az Echo TV-n volt a legmagasabb, 20,4 százalék. Szintén jelentős szeletet képviseltek a külföldi események a TV2 Tények című műsorában is, a kereskedelmi csatornán a politikai hírek 18,6 százaléka tartozott ehhez a témacsoporthoz. A harmadik legnagyobb arányt a külpolitikai hírek területén az M1 képviselte, a közszolgálati csatorna esti híradójában 15,3 százalékos arányt képviseltek ezek a hírek. 10 százalék alatti mutatóval bírt a HírTV és az RTL Klub.

Az **önkormányzati hírek** továbbra is a kereskedelmi csatornákon bírtak a legnagyobb súllyal. Az önkormányzatok életével foglalkozó bejátszások aránya a TV2 műsorában 17,8 százalék, míg az RTL Klubon 17,2 százalék volt. A legalacsonyabb mértékben a közszolgálati hírtelevízió foglalkozott önkormányzati vonatkozású politikai eseményekkel.



*Az egyes magyar politikai témák megjelenésszáma (negyedéves összesítés, darab)*



*A magyar politikai hírek témánkénti csoportosítása (negyedéves összevetés, darab)*

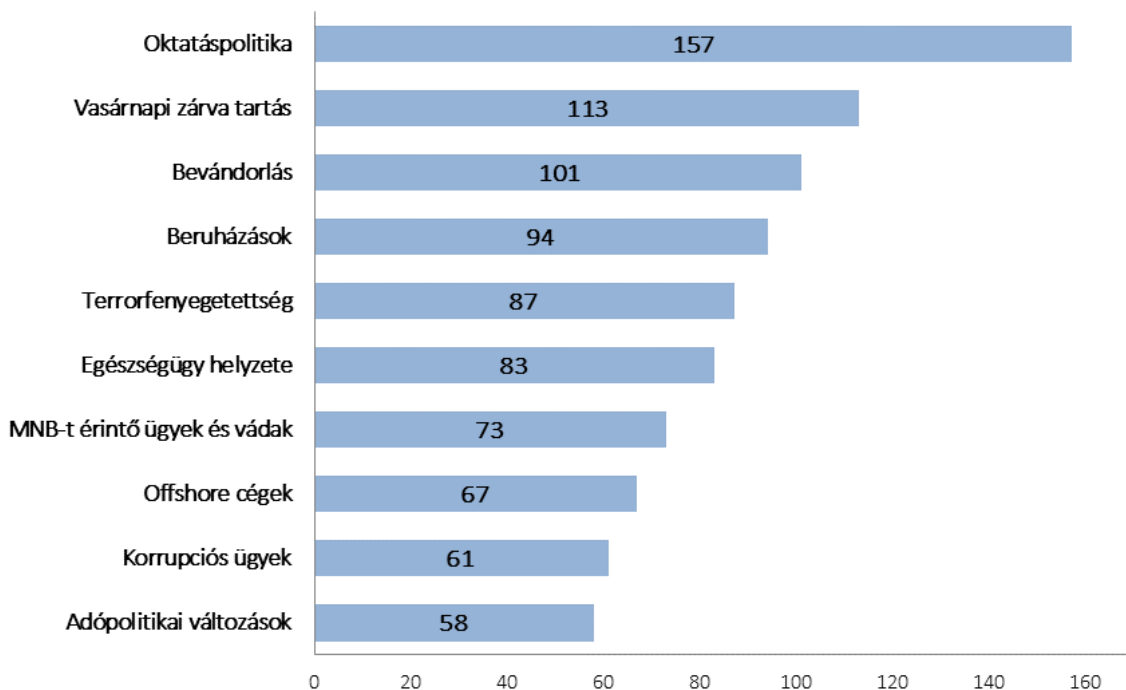
## A NEGYEDÉV LEGGYAKORIBB ÜGYEI

A magyar vonatkozású politikai híreket nem csak témakörönként, de konkrét ügyek mentén is csoportosítottuk. A bevándorlással kapcsolatos politikai hírek száma továbbra is jelentős volt, minden hónapban felkerült első három hely valamelyikére ez az ügycsoport.

**Áprilisban** a pedagógustüntetéseknek és az oktatáspolitikai területen bejelentett változtatásoknak köszönhetően az oktatáspolitikai lett a legtöbb megjelenést eredményező ügytípus. Ez a téma minden csatornán vezette a leggyakoribb ügyek listáját, egyedül a TV2-n csúszott a negyedik helyre ez a kérdés.

A vasárnapi zárvatartás ügye – főként az intézkedés visszavonásának köszönhetően – szintén kiemelt témája volt az esti híradóknak áprilisban, összesen 113 megjelenést eredményezett a vizsgált csatornákon, így az áprilisi összesítésben a második helyre került. A téma az ATV-n és a M1-n fordult elő a leginkább, összesen 29, illetve 25 alkalommal.

Szintén magas megjelenésszámot generáltak a bevándorláspolitikával kapcsolatos hírek. A téma leginkább az M1 és az Echo TV híradójának uralta a napirendjét, de mindegyik csatornán a TOP ügyek közé kerültek a migrációval kapcsolatos politikai hírek, hasonlóan a terrorfenyegetettség kérdéséhez, amely az M1 adásában 19, az ATV-n 16, míg HírTV-n 14 megjelenést generált.



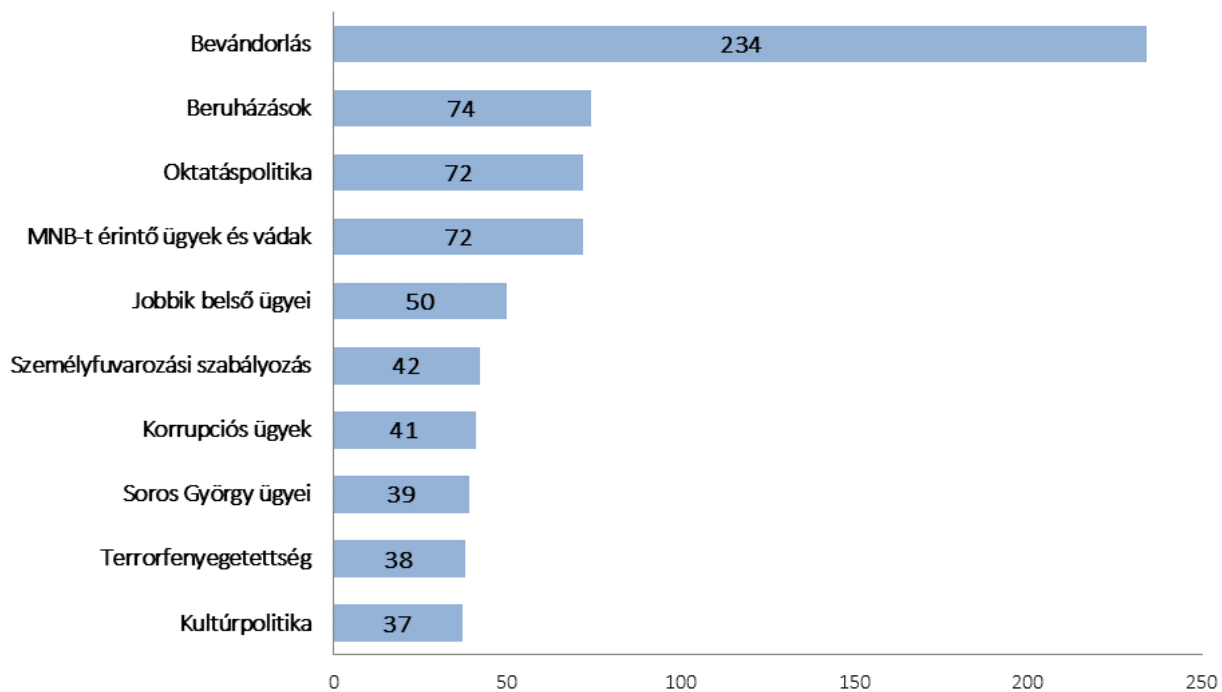
*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy április hónap során (darab)*

**Májusban** a 10 vezető politikai ügy összesen 669 megjelenést generált, amelyből 234 függött össze a bevándorláspolitikával, ez a tíz leggyakoribb tudósítás 35 százalékát jelentette.

Májusban a második helyre az egyes beruházásokkal kapcsolatos hírek ügcsoportja került, a téma egyedül az RTL Klub műsorában szorult háttérbe, itt nem kerültek fel a legtöbb 10 megjelenést eredményező ügyek listájára.

Harmadik helyre az előző hónap vezető témája, az oktatáspolitikai változások kerültek. A témával kapcsolatos 72 megjelenéshez leginkább az ATV járult hozzá, ennek a csatornának a híradójában jelent meg ezeknek a híreknek közel harmada, összesen 24 darab.

A negyedik helyre kerültek az MNB-vel kapcsolatos hírek és új elemként szintén felkerültek a hírek napirendjére a Jobbik belső problémáival kapcsolatos események. A Jobbik belső ügyeit a személyfuvározási változásokkal kapcsolatos (Uber) hírek, majd a korrupció ügyek követték.

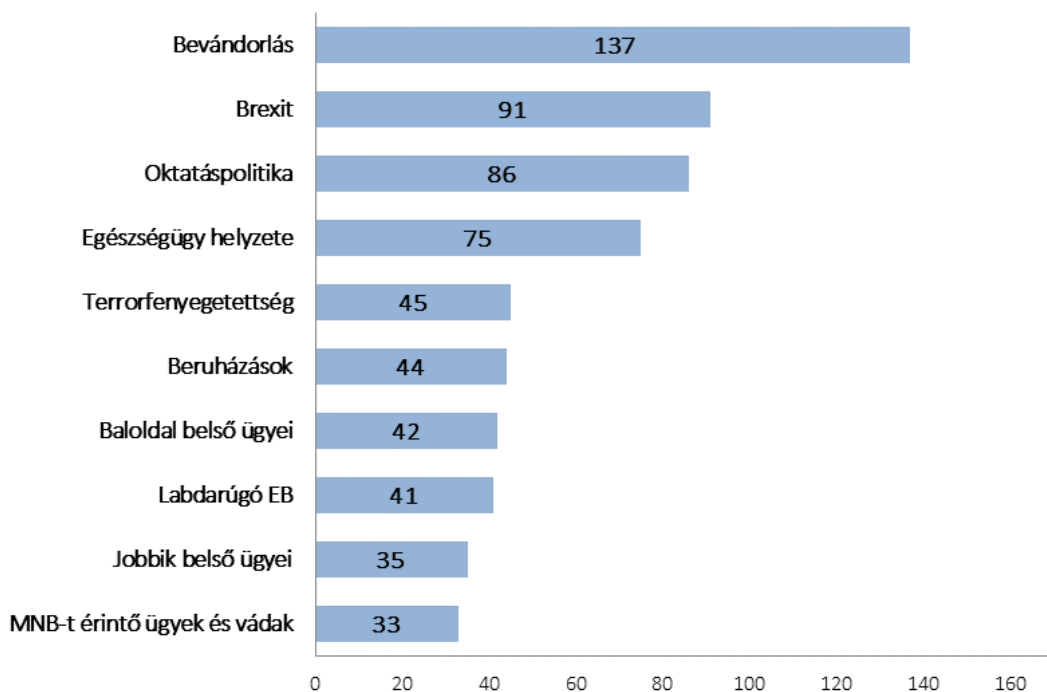


*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy május hónap során (darab)*

**Júniusban** is a bevándorlással kapcsolatos hírek uralták a politikai napirendet a vizsgált híradókban, ugyanakkor a második helyre a brit népszavazással összefüggő tudósítások kerültek. Hasonlóan májushoz, júniusban is az oktatáspolitikai átalakítások kerültek a harmadik helyre, amely ebben a hónapban összesen 86 megjelenést eredményezett.

Az egészségügyben bejelentett változásoknak és az ágazatban történt tiltakozásoknak köszönhetően az egészségügy helyzetével összefüggő hírek is felkerültek a legtöbb megjelenést eredményező ügyek listájára, megelőzve a terrorfenyegetettség kérdéskörét.

Míg májusban a Jobbik tisztújításának, és Novák Előd kiszorításának köszönhetően leginkább a Jobbik belső ügyei uralták a politikai napirendet, addig júniusra, főként a dunaújvárosi időközi választásnak és az MSZP tisztújításának köszönhetően már a baloldali pártok belső ügyei is felkerültek a tíz legtöbb megjelenést generáló ügyek TOP-listájára.



*A tíz legtöbb megjelenést generáló ügy június hónap során (darab)*

## SZEREPLŐK A POLITIKAI HÍREKBEN

2016 második negyedévében összesen 11 235 szereplő álláspontja jelent meg az esti híradók magyar vonatkozású politikai híreiben, amely tudósításonként 2,28-as átlagot jelent. Az egy politikai hírre eső szereplők száma áprilisban volt a legmagasabb, az akkor elhangzó 1 788 tudósításra 4 126 szereplő jutott, ami 2,31-es átlagnak felel meg. Júniusban ez a mutató 2,27 volt, míg májusban némileg alacsonyabb, 2,26.

### A PÁRTOK MEGJELENÉSEI

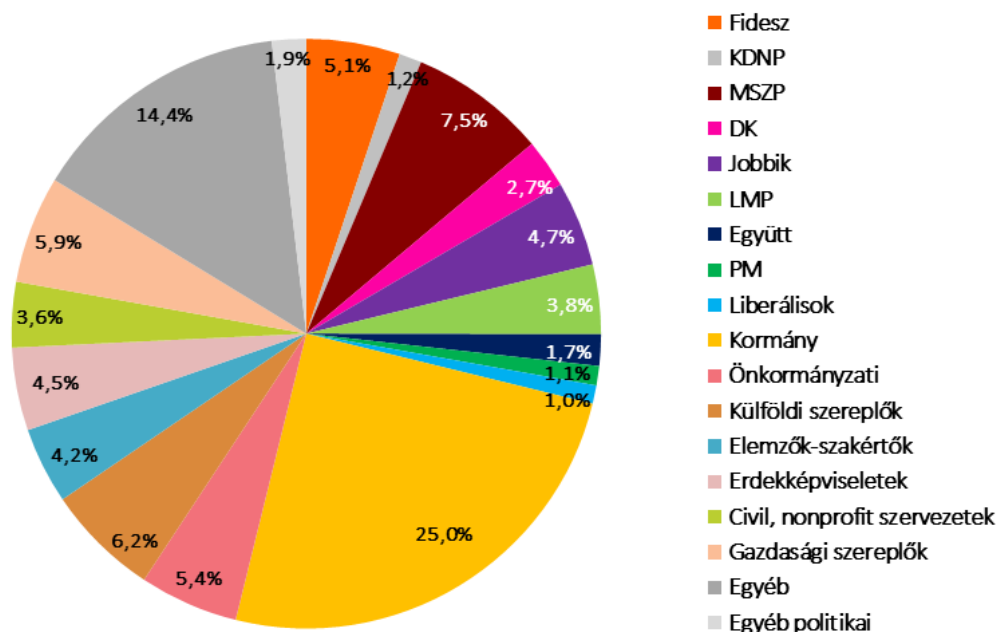
2016 második negyedéve során ismételtelen a kormány álláspontja szerepelt legtöbb alkalommal a politikai tudósításokban: az összes megjelent szereplő 24,5 százaléka a végrehajtó hatalomhoz kötődött. Hasonlóan az előző negyedévhez, az adatot jelentősen befolyásolta, hogy a híradók napirendjén továbbra is számos olyan ügy jelent meg, amelyeket a kormányzat szereplői tematizáltak vagy véleményeztek. Így például továbbra is meghatározó téma maradt az illegális bevándorlás problémájával foglalkozó kormányzati megoldások témaköre, de emellett megjelent számos kormány által napirendre hozott gazdasági, és szakpolitikai hír is, így például a beruházások és az oktatáspolitikai és egészségügyi átalakítások, változtatások.

A pártok közül a legtöbb megjelenési lehetőséget ismét a szocialista párt kapta. Az **MSZP** 842 alkalommal jelent meg, ami az összes szereplő tükrében 7,5 százalékos aránynak felelt meg. A **Fidesz**



megjelenés-aránya közel azonos az előző negyedév értékével: 5,1 százalék, ez 577 megjelenést jelentett a második negyedévben.

Összehasonlítva az előző negyedévvel látható, hogy nominálisan a Fidesz és az Együtt kivételével minden párt növelte a megjelenéseit. A pártok között a **Jobbik** végzett a harmadik helyen, megjelenéseinek arányát javította az előző negyedévhez képest: 4,1 százalékról 4,7 százalékra. Az **LMP** 429 alkalommal jelent meg a politikai tudósításokban, amely 3,8 százalékos megjelenési arányt eredményezett a párt számára. A **Demokratikus Koalíció** 303 megjelenéssel (2,7 százalékos aránnyal) az ötödik a pártok sorában. Az **Együtt** megjelenéseinek száma a második negyedévben 260 darabról 193-ra csökkent, ami az összes megjelent szereplő 1,7 százalékát jelentette. A **Párbeszéd Magyarországért** 119 alkalommal szerepelt, ami 1,1 százalékos aránynak felelt meg. A **KDNP** 139 megjelenése 1,2 százalékot jelent, míg Fodor Gábor pártja, a **Magyar Liberális Párt** 113 alkalommal szerepelt (1 százalék).

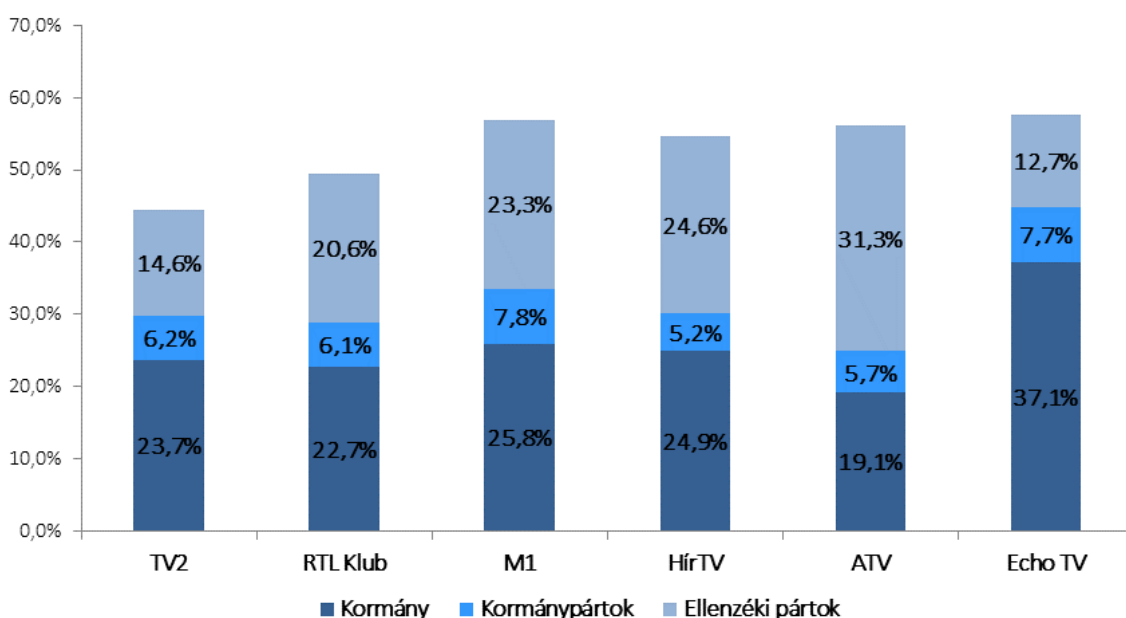


#### *A magyar politikai tartalmú hírekben megjelent szereplők megoszlása (negyedéves összesítés)*

A kormány arányaiban a legkevesebb megjelenési lehetőséget az előző negyedévhez hasonlóan az ATV műsorában kapta, a csatorna politikai tudósításaiban megjelenő álláspontok 19,1 százaléka tartozott hozzá. E szereplések aránya az RTL Klub híradójában volt a második legalacsonyabb, 22,7 százalék. A TV2 híradójában 23,7 százalék, míg a HírTV adásában 24,9 százalék volt. Az M1 híradóinak politikai tudósításaiban az álláspontok 25,8 százaléka tartozott a kormányzathoz, míg az Echo TV esetében 37,1 százalék volt ez az arány.

Az ellenzéki pártok megjelenési aránya az M1, az ATV és az Echo TV hírműsoraiban nőtt, míg az RTL Klub, a TV2 és a HírTV híradójában csökkent. Az ATV műsorában az ellenzéki pártmegjelenések összesített aránya 31,3 százalék volt, amely 2,3 százalékponttal magasabb az előző negyedévhez

képest. A HírTV-n 24,6 százalék volt ez a mutató, amely 0,5 százalékpontos csökkenést jelentett, az M1 híradójában ezzel ellentétben nőtt az ellenzéki pártmegjelenések aránya, ezen a csatornán 23,2 százalék volt, az RTL Klubon pedig 20,6 százalék. A TV2-n, ahol a legalacsonyabb volt a politikai szereplők összesített aránya, az ellenzéki pártok 14,6 százalékos mutatóval rendelkeztek. Hasonlóan az elmúlt időszakhoz, az Echo TV sugárzott a legkisebb arányban ellenzéki megjelenéseket, az arányuk ugyanakkor javult az előző negyedévhez képest: 2 százalékponttal, 12,7 százalékra.



*A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek aránya az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés)*

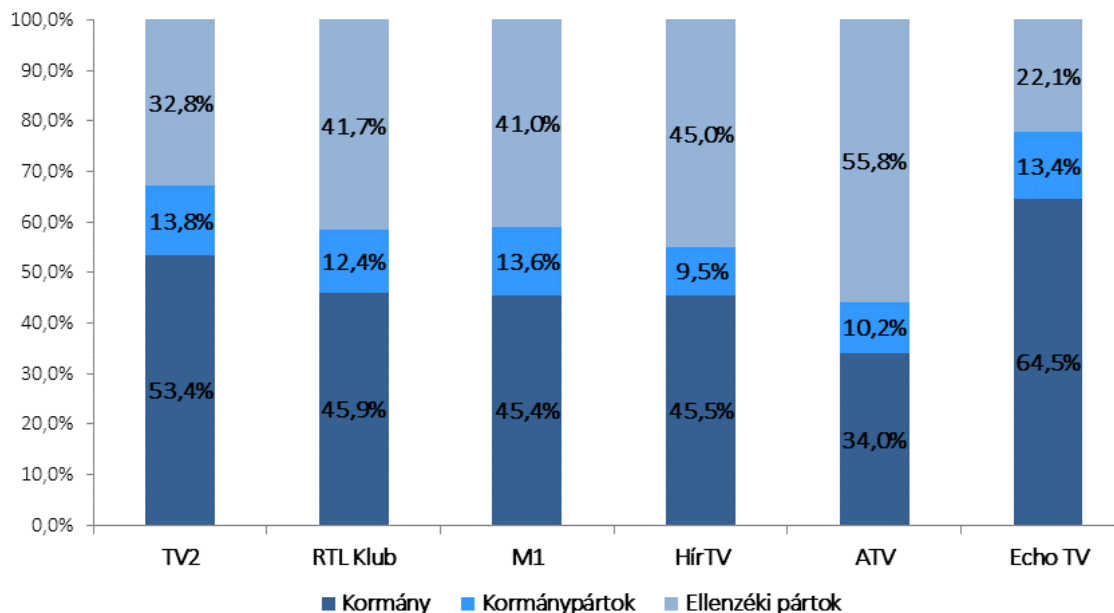
## PARITÁSOS VIZSGÁLAT

A paritásos vizsgálat során az ellenzéki, a kormánypárti és a kormányzati megjelenések arányát e három kategória összegének tükrében vizsgáljuk.

Az ATV adásában volt a legmagasabb az ellenzéki megjelenések paritásos aránya, 55,8 százalék. Szintén magas volt az ellenzéki pártok megjelenési aránya a HírTV-n, ezen a csatornán ezeknek a pártoknak a paritásos mutatója 45 százalék volt. A hírcsatornát az RTL Klub követte, ahol az ellenzék a kormány-kormánypártok-ellenzék vonatkozásban 41,7 százalékos részt képviselt. Hasonló volt ez az arányszám a közszolgálati híradóban, 41 százalék. Alacsonyabb volt az ellenzéki megjelenések aránya a TV2 és Echo TV híradójában, utóbbinál jóval az egyharmados szint alatti érték volt mérhető.

A kormányzati megjelenések aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb, 64,5 százalék. A sort az TV2 és az RTL Klub folytatta 53,4 és 45,9 százalékos mutatóval. Hasonló arányt ért el az M1 és a HírTV, előbbinek 45,4 százalék, míg utóbbinak 45,5 százalék volt a kormányzati megjelenések aránya

a paritásos vizsgálatban. Hasonlóan 2015 második feléhez és 2016 első negyedévéhez, ismételten az ATV-n volt a legkevesebb a kormányzati megjelenések paritásos aránya: 34 százalék.



*A kormány, a kormánypártok és az ellenzéki pártok megjelenéseinek paritásos vizsgálata az egyes csatornák esti hírműsoraiban (negyedéves összesítés)*

## CSATORNÁNKÉNTI BONTÁS

Ismét az ATV híradójában volt a legmagasabb a pártmegjelenések aránya: 37,1 százalék, míg a legalacsonyabb arányban az Echo TV műsorában kaptak teret a pártok: 20,4 százalék.

Az Echo TV híradóján kívül minden vizsgált csatornán az MSZP szerepelt a legtöbbet a pártok közül, míg az említett hírcsatorna műsorában a Fidesz több alkalommal ismertethette álláspontját. Az MSZP arányaiban a legtöbb megjelenési lehetőséget az ATV műsorában kapta: az ebben a híradóban elhangzó összes politikai álláspont közel 11 százaléka tartozott ehhez a párthoz. E rangsorban második és harmadik helyen az RTL Klub és a HírTV végzett 8, illetve 7,7 százalékkal. Az M1 esetében e mutató 6,5 százalék volt, míg a TV2 adásában 6 százalék.

A Fidesz megjelenéseinek aránya az Echo TV adásában volt a legmagasabb – 6,2 százalék –, míg a legalacsonyabb a HírTV híradójában volt 4,1 százalékkal. A két kereskedelmi csatorna adásában szinte azonos mértékben jelent meg a nagyobbik kormánypárt: a TV2-n 5,2 százalékos, míg az RTL Klubon 5 százalékos arányban. Az ATV-n ez az érték 4,6 százalék volt 2016 második negyedévében. A KDNP a vizsgált csatornákon 1 és 1,6 százalék közötti megjelenési aránnyal rendelkezett.

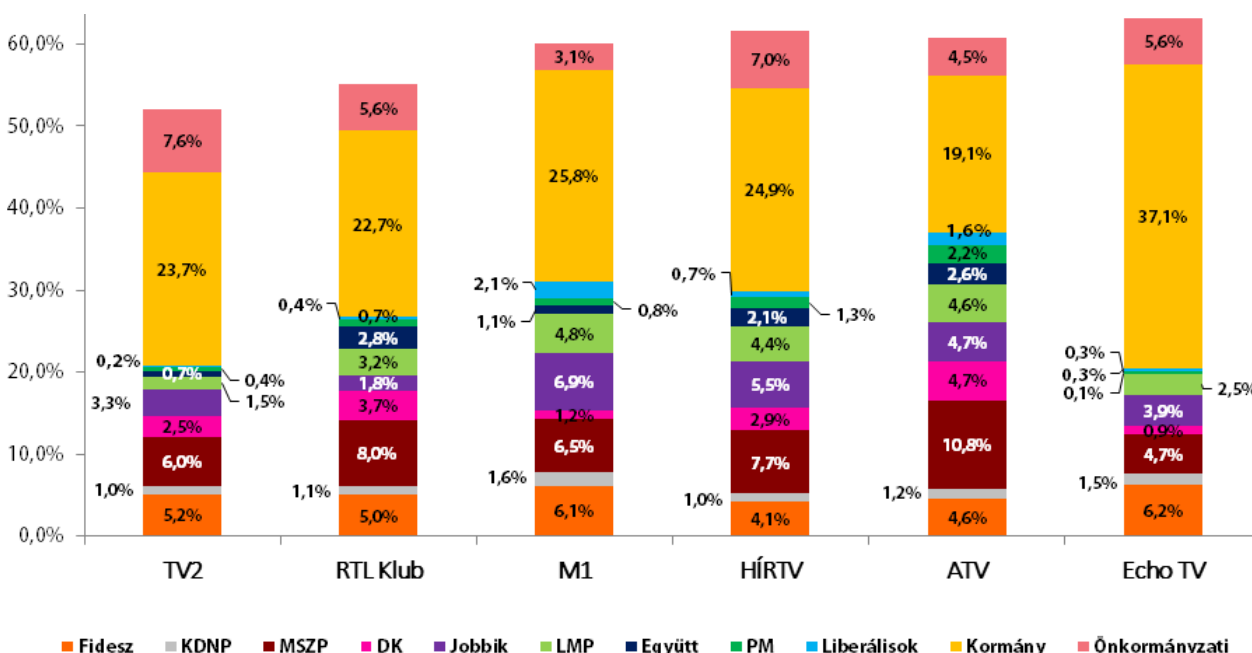
A megjelenésszámokat tekintve a pártok között harmadik helyen a Jobbik végzett, ugyanakkor az egyes csatornákat külön-külön vizsgálva változatosabb kép rajzolódik ki. Legnagyobb arányban az első negyedévhez hasonlóan az M1 biztosított megjelenést a radikális párt véleményének, itt ez az arány 6,9 százalékot tett ki. Emellett magas volt a párt megjelenési aránya a HírTV-n és az ATV-n is: előbbinél

5,5 százalék, míg utóbbinál 4,7 százalék. Legkevésbé a RTL Klub szerepeltette a Jobbik véleményét, 1,8 százalékban.

Az ellenzéki pártok sorrendjében az LMP végzett a negyedik helyen, a párt megjelenéseinek aránya a közszolgálati hírcsatornán volt a legmagasabb, 4,8 százalék, míg a legalacsonyabb az Echo TV (2,5 százalék) és a TV2 adásában (1,5 százalék). A HírTV és az ATV esetében 4,4, illetve 4,6 százalék volt a zöld párt megjelenéseinek aránya.

Gyurcsány Ferenc pártjának megjelenési aránya továbbra is az ATV-n volt a legmagasabb, az előző negyedévhez képest még nőtt is ez a mutató: 4,1 százalékról 4,7 százalékra. Legkevésbé az Echo TV-n jelent meg a DK, ezen a csatornán 0,9 százalék volt a párt aránya.

Továbbra is az ATV és az RTL Klub adásában kapott a legtöbb helyet az Együtt és a PM, ugyanakkor az előző negyedévhez képest mindkét csatornán csökkent a két mikropárt megjelenéseinek aránya. Míg az Együtt az első negyedévben 3,6 százalékos aránnyal bírt az RTL Klubon, addig a második negyedévre ez az érték már 2,8 százalékra csökkent. Az ATV esetében nagyobb mértékű volt ez a csökkenés: 3,8 százalékról 2,6 százalékra csökkent Szigetvári Viktor pártjának megjelenési aránya. A PM az RTL Klubon az előző negyedéves 1,4 százalékos mutató helyett már csak 0,7 százalékkal rendelkezett, míg az ATV-n továbbra is magas, 2,2 százalék volt a párt mutatója.

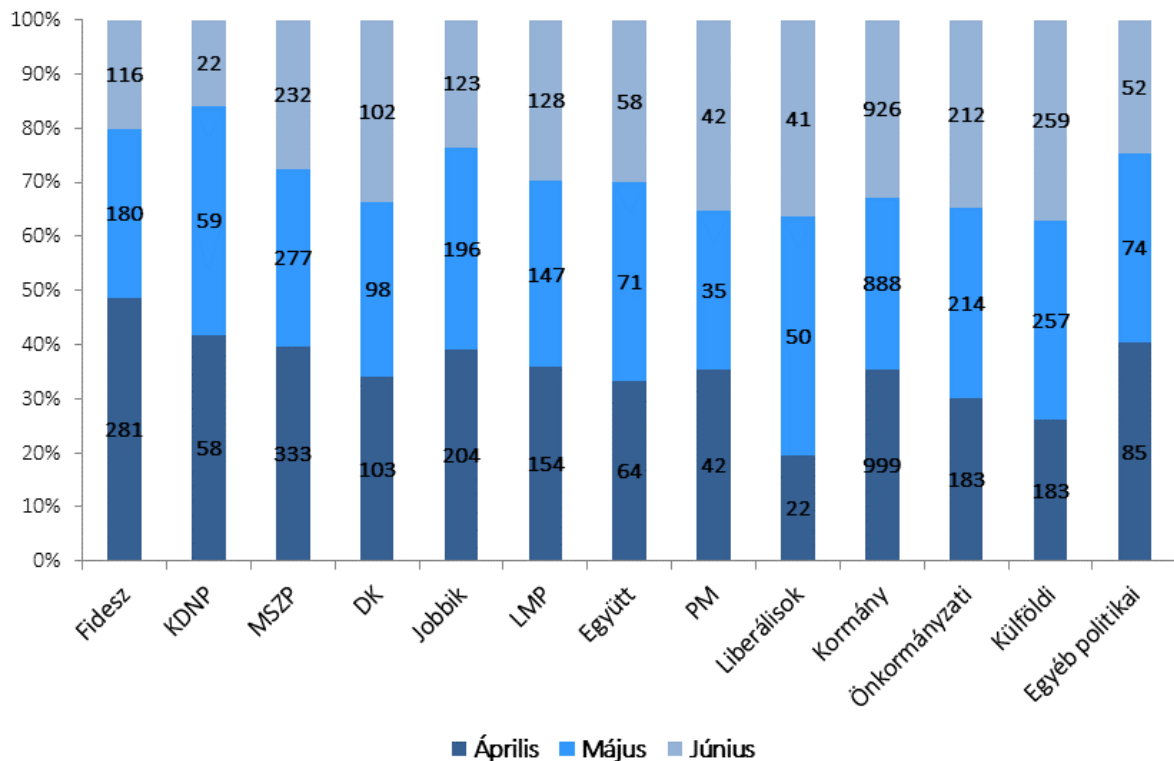


*Egyes szereplők megjelenéseinek aránya az egyes csatornák híradóiban (negyedéves összesítés)*

### HAVI ÉS TÉMÁK SZERINTI BONTÁS

A lenti grafikon az egyes szereplők megjelenésszámát mutatja havi bontásban. Az ábra az esetleges napirendhatást hivatott vizsgálni, vagyis azt, hogy van-e olyan szereplő, amelyik felülreprezentált volt-e valamelyik hónapban.

A pártok többségének április volt a legaktívabb hónapja a vizsgált negyedévben, egyedül a Liberálisok mutattak jelentősebb eltérést ettől a trendtől. Fodor Gábor pártjának a legtöbb megjelenést eredményező hónap a május volt, ekkor összesen 50 alkalommal jelentek meg a hat csatorna esti hírműsoraiban. Szintén jelentős napirendhatás látható a kormánypártok esetében, amelyekre júniusban egyértelműen alacsonyabb aktivitás volt jellemző.



*Egyes szereplők megjelenésszáma (havi bontás, darab)*

Az MSZP és a Jobbik kongresszusának, illetve Schiffer András távozásával az LMP-n belül kialakult helyzet következtében 2016 második negyedévében a vizsgált pártok álláspontja kiemelkedően sokszor jelent meg pártpolitikai témájú tudósításokban. Mindegyik esetében 50 százalék körüli, vagy afeletti volt ez az arány. A megjelenéseinek legnagyobb részében pártpolitikai ügyekben a Jobbik politikusai szólaltak meg, a párt megjelenéseinek 76,1 százaléka tartozott a pártpolitikához. A második legmagasabb aránnyal a Magyar Liberális Párt rendelkezett (61,1 százalék), azonban ez az érték alacsony darabszámmal, pontosan 69 megjelenéssel párosult. Legnagyobb nominális értéket ebben a kategóriában az MSZP tudhatta magáénak, amely a megjelenéseinek 58,1 százalékát adta. Szintén magas volt a pártpolitikai ügyek aránya az LMP esetében: 59 százalék. A kormánypártok esetében jóval alacsonyabb értékekről beszélhetünk, a Fidesz esetében ez a mutató 51,3 százalék, míg a KDNP-nél csupán 46 százalék volt.

Szakpolitikai kérdésekben a KDNP volt a legaktívabb. Megjelenéseinek 25,2 százaléka származott az e témakörhöz sorolt tudósításokból. Legkevésbé a Demokratikus Koalíció foglalkozott szakpolitikai kérdésekkel, a 25 ehhez kapcsolódó megjelenésük összesítve 8,3 százalékos aránynak felelt meg.

Külpolitikai felszólalásokban a Fidesz és a KDNP volt a legaktívabb, a nagyobbik kormánypárt megjelenéseinek 6,6, míg a kisebbik kormánypárténak 7,9 százaléka kapcsolódott külpolitikai ügyekhez. A többi párt esetében ez a mutató 2,5 és az 5,9 százalék között mozgott.

Gazdaságpolitikai felszólalásokban – arányait tekintve - az Együtt volt a legaktívabb (17,1 százalék). Nominális tekintetben az MSZP veszi át az első helyet 93 gazdaságpolitikai megjelenésével. Legkevesebbszer ismét a Jobbik foglalkozott gazdaságpolitikával, arányuk ebben a tekintetben csupán 2,5 százalék volt.

	Fidesz	KDNP	MSZP	DK	Jobbik	LMP	Együtt	PM	MLP	Össz.
<b>Pártpolitika</b>	296	64	489	171	398	253	95	62	69	1897
<b>Szakpolitika</b>	79	35	112	25	56	81	22	18	19	447
<b>Gazdaság- politikai</b>	66	14	93	33	13	36	33	4	11	303
<b>Önkormányzat</b>	44	7	69	34	21	29	17	20	6	247
<b>Külpolitika</b>	38	11	32	15	13	14	7	7	5	142
<b>Határontúli magyarok</b>	5	0	1	0	1	0	0	0	0	7
<b>Egyéb</b>	49	8	46	25	21	16	19	8	3	195
<b>Összesen</b>	577	139	842	303	523	429	193	119	113	3238

### *A magyar vonatkozású politikai hírek és a szereplők kapcsolata*

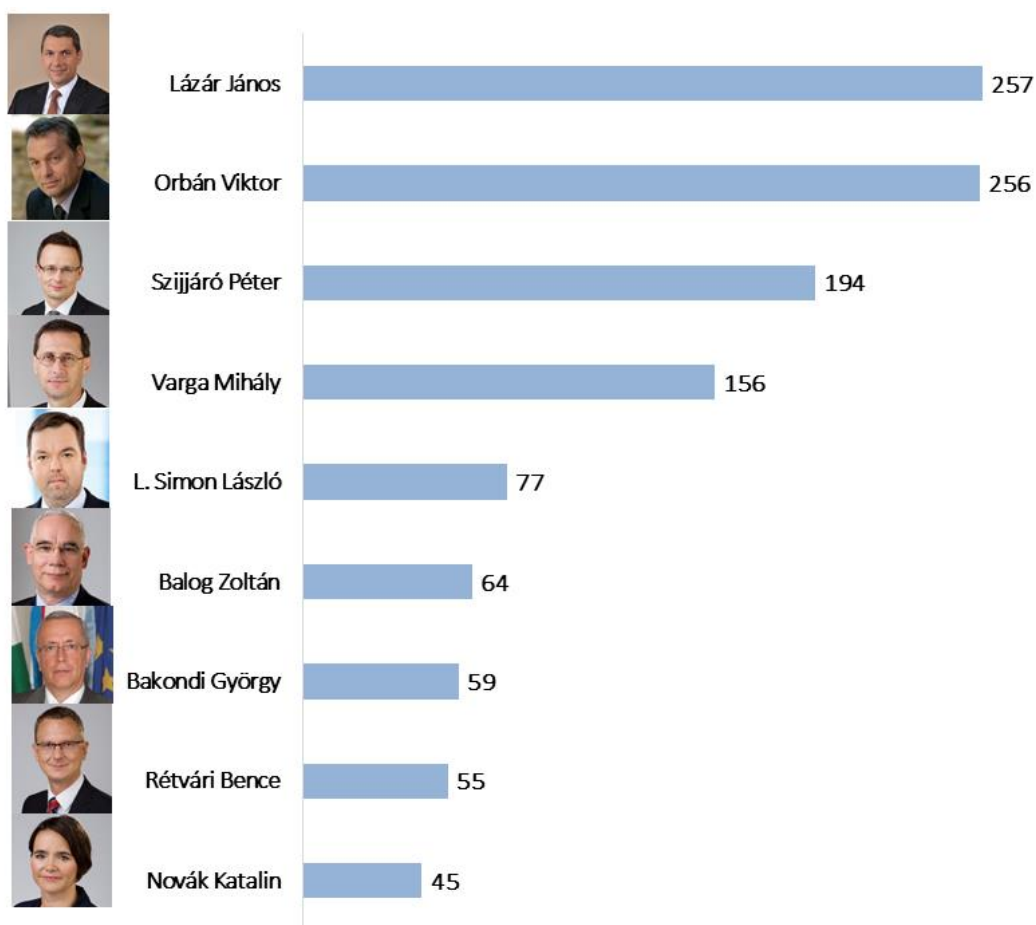
#### **A LEGGYAKORIBB MEGSZÓLALÓK**

Orbán Viktor és Lázár János fej-fej mellett vezetik a legtöbbet, saját hangon megszólaló kormányzati politikusok listáját 2016 második negyedévében. A Miniszterelnökséget vezető miniszter 257 alkalommal, a miniszterelnök pedig 256 esetben szólalt meg az általunk vizsgált csatornák esti hírműsoraiban. Lázár János magas megjelenésszáma főleg a „Kormányinfó” elnevezésű, heti rendszerességgel megtartott sajtótájékoztatóinak köszönhető. A listán Szijjártó Péter következett, aki a második negyedév során összesen 194 alkalommal szerepelt saját hangon. A költségvetés és az adótörvények elfogadásának köszönhetően Varga Mihály megszólalásainak száma megnövekedett, összesen 156-szor szólalt meg.

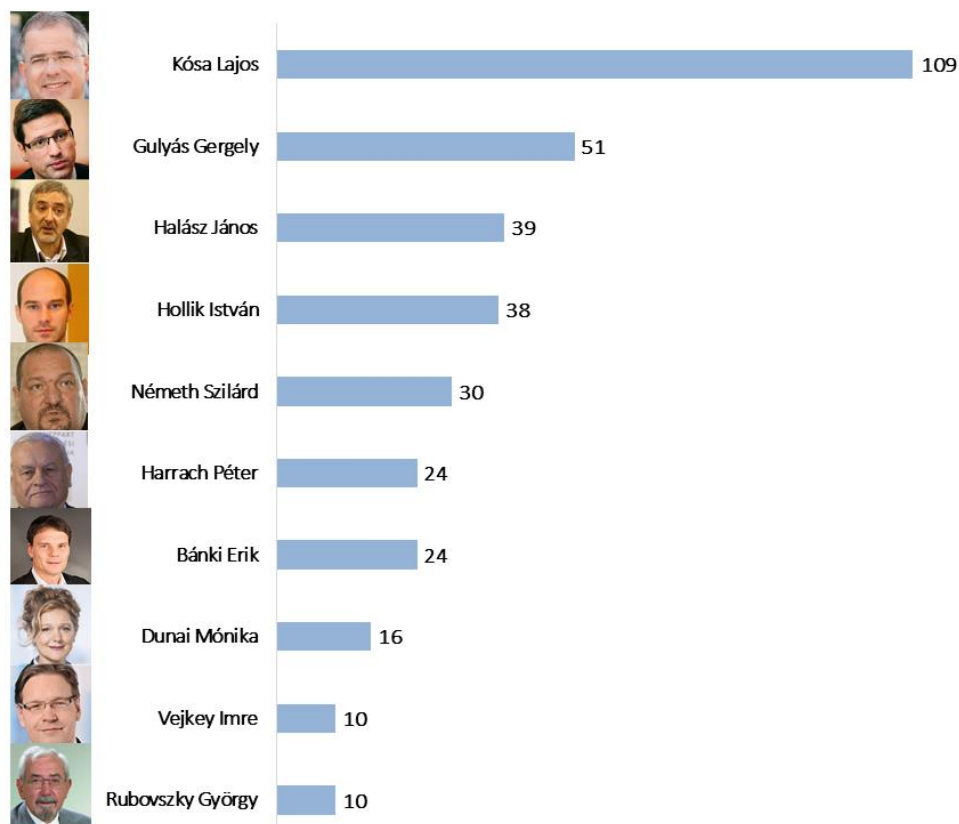
A kormánypárti szereplők közül ismét Kósa Lajos frakcióvezető generálta a legtöbb saját hangú megjelenést, összesen 109 darabot. Gulyás Gergely 51 esetben szólalt meg a vizsgált híradókban, Halász János pedig felkerült a harmadik helyre a 39 saját hangú szereplésével. Szintén a legtöbbet

megszólaló kormánypárti politikusok között szerepelt Hollik István, Németh Szilárd, Harrach Péter, Bánki Erik, Dunai Mónika, Vejkey Imre és Rubovszky György.

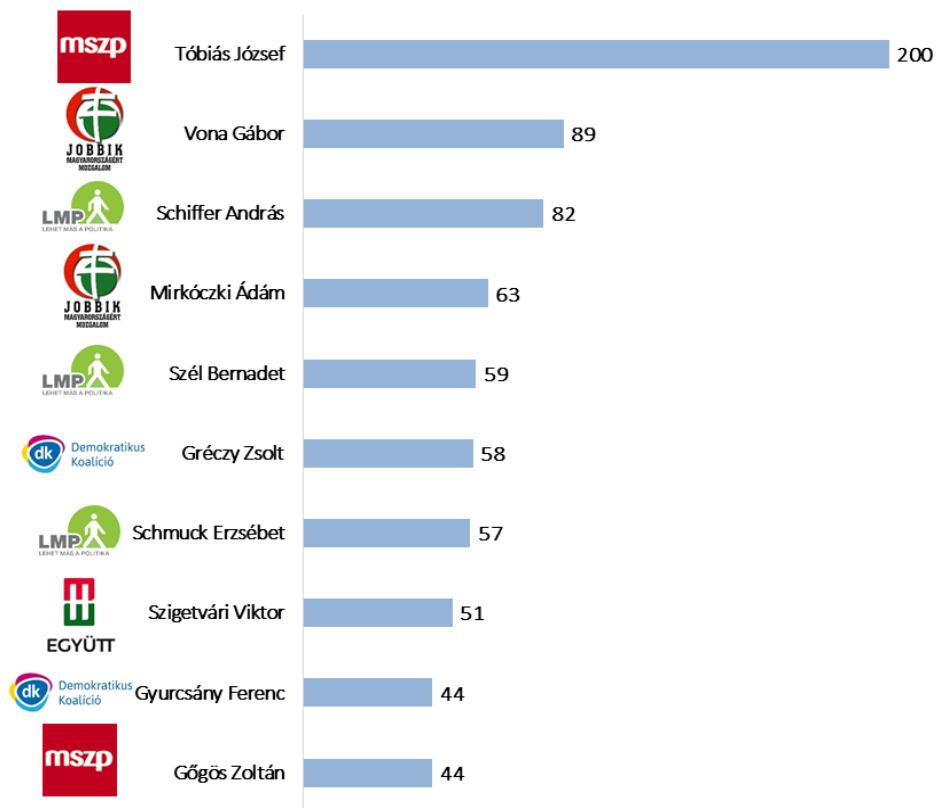
Az ellenzéki politikusok közül ismét Tóbiás József, volt MSZP elnök lett a legaktívabb e tekintetben. Az MSZP egykori elnöke összesen 200 alkalommal szólalt meg saját hangon, amely több mint a második és harmadik legtöbbet felszólaló ellenzéki párt képviselőjének együttes értéke. A második legtöbbször Vona Gábor szerepelt 89 megszólalással. Harmadik helyen Schiffer András szerepelt, 82 megszólalással. Őt követte Mirkóczki Ádám 63 megszólalással. A tíz saját hangon legtöbbet megszólaló ellenzéki politikus között megtalálhatjuk még Szél Bernadettet (59), Gréczy Zsoltot (58), Schmuck Erzsébetet (57), Szigetvári Viktort (51), Gyurcsány Ferencet és Gőgös Zoltánt 44-44 saját hangú felszólalással.



*A kormányzathoz tartozó szereplők önálló megjelenései*



*A kormánypártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*



*Az ellenzéki pártokhoz kapcsolódó szereplők önálló megjelenései*



## MÓDSZERTAN

A negyedéves híradóelemzés során hat csatorna esti, fő híradóinak kvantitatív elemzését végeztük el a 2016. április 1. és június 30. közötti időszakról. A vizsgált híradók: TV2 Tények – 18:00; RTL Klub: Híradó – 18:00; M1: Híradó este – 19:30; HírTV: Híradó – 19:00; ATV: hétköznap: Híradó – 21:00, hétvégén: Híradó – 18:45; ECHO TV: Esti Híradó – 22:00)

A vizsgálat során csak a híradók törzstartalmát vizsgáltuk, az ahhoz kapcsolódó, kiegészítő részeket (például: időjárás-jelentés, sporthírek, közlekedési hírek) nem. Ezek a kapcsolt részek nem képezik részét az időtartamra vonatkozó vizsgálatainknak sem. A híradókban szereplő headline-ok nem szerepelnek az elemzésben önálló tudósításként, ugyanakkor a híradók törzsidőtartamának részét képezik, ezért ott feltüntetésre kerültek.

A vizsgálat során a hírműsorokban közölt bejátszásokat témáik szerint kategorizáltuk. A besorolás a tudósítás megjelenített tartalma alapján történt.

A következő kategóriákat alkalmaztuk:

- Magyar vonatkozású politikai hírek: E kategóriába azok a tudósítások tartoznak, amelyek mindenki számára egyértelműen beazonosítható politikai tartalommal bírnak, olyan tartalommal, amely a magyar politikai térhez szorosan köthető, vagy a magyar politikai teret közvetlen érintő külpolitikai esemény, vagy olyan esemény, amelyen a magyar politikai élet jelentős szereplői megjelennek, megszólalnak. Ezt a kategóriát további elemzésnek vetettük alá.
- Baleset és bűnügy: Bűncselekményről, gyilkosságról, balesetről és büntetőeljárásról beszámoló belföldi és külföldi hírek politikai relevancia nélkül.
- Bevándorlással kapcsolatos hírek: Azok a bevándorlással kapcsolatos tudósítások, melyek magyar politikai vonatkozással nem rendelkeznek (külföldi események, politikai tartalommal nem rendelkező belföldi beszámolók).
- Bulvárhírek: Bulvártémákat feldolgozó tudósítások belföldi és külföldi témákban egyaránt.
- Gazdasági hírek: A gazdaság alakulásával kapcsolatos tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ide tartoznak jellemzően a benzin árának, vagy a valutaárfolyamok alakulása.
- Helyi ügyek: Olyan lokális eseményekről szóló tudósítások, melyek nem rendelkeznek egyértelmű és közvetlen politikai tartalommal. Ilyenek többek között azok az önkormányzati hírek, amelyeknek nem szereplői a helyi politikai vezetők, politikusok.
- Időjárási, természeti katasztrófákkal kapcsolatos hírek: Az időjárással kapcsolatos és természeti katasztrófákról beszámoló (földrengés, tornádó stb.) politikai tartalom nélküli tudósítások, amelyek a híradók törzsanyagában kaptak helyet.
- Kultúra: A kulturális élet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és kulturális programokról beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.
- Külföldi hír: Külföldi eseményről, hírről szóló, akár politikai relevanciával bíró tudósítások.
- Sport: A sportélet eseményeiről, az itt végbemenő változásokról és a sporttal kapcsolatos eseményekről beszámoló, nem politikai vonatkozású tudósítások.

- Egyéb: Minden olyan hír, mely más egyéb kategóriába nem volt egyértelműen besorolható.

A magyar vonatkozású politikai híreket az alábbi alkategóriákba soroltuk:

- Gazdaságpolitika: A gazdasági szektorban történt eseményekről, innen induló kezdeményezésekről, a gazdasági szereplők tevékenységeiről beszámoló hírek, amelyek kapcsolódnak magyar politikai szereplőkhöz, a magyar politikai élethez.
- Határon túli magyarsággal kapcsolatos hírek: Az olyan hírek, amelyek a határon túl élő magyarság kérdéseivel foglalkoznak és ezzel párhuzamosan magyar politikai tartalmat is megjelenítenek.
- Külpolitika: Külpolitikai kérdésekkel, külföldi találkozókkal, kapcsolatokkal és államközi kapcsolatokkal foglalkozó hírek, melyek rendelkeznek magyar vonatkozással.
- Önkormányzati: Önkormányzatokhoz, polgármesterekhez kapcsolódó kérdésekkel, eseményekkel foglalkozó, politikai tartalommal bíró hírek.
- Pártpolitika: A pártpolitikai küzdelmekhez kapcsolódó, azokat jellemző konfliktusokról szóló tudósítások, illetve a pártok belügyeivel foglalkozó hírek.
- Szakpolitika: Egyes szakpolitikai területeket érintő tervezetekről, konferenciákról, döntésekről beszámoló hírek, amelyek egyes területeket szakmai szempontból közelítenek meg. Ide tartozik az adórendszer kérdése is, mint szakpolitikai terület.
- Egyéb: A többi kategóriába be nem sorolható, magyar politikai tartalommal rendelkező tudósítások.

A magyar politikai vonatkozású politikai hírekben megjelent álláspontokat is összesítettük. Álláspontnak tekintettük az adott szereplőhöz kapcsolódó minden releváns megjelenést, legyen az önállóan képviselt, vagy beolvasott. Emiatt egy tudósításban akár az adott szereplőkategóriához tartozóan több megjelenés is kapcsolódhat (például: egymásnak ellentmondó álláspontok, kiegészítő érvek stb.). Mindig az adott szereplő megjelenésének témáját vettük figyelembe a kategorizálás során, valamint az adott időpontbeli pozícióját (például: ha képviselő és polgármester is a szereplő, akkor az adott megjelenés határozza meg, mely kategóriába került, illetve ha egy egyértelmű pártkapcsolattal rendelkező önkormányzati politikus országos témában szólalt meg, akkor a párthoz kapcsolódik).

Az alábbi szereplőket különböztettük meg a vizsgálatunk során:

- Fidesz: A Fidesz, és a Fideszhez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebben a kategóriába.
- KDNP: A KDNP, és a KDNP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- MSZP: Az MSZP, és az MSZP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- DK: A Demokratikus Koalíció, és a Demokratikus Koalícióhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Jobbik: A Jobbik, és a Jobbikhoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- LMP: Az LMP, és az LMP-hez kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Együtt: Az Együtt-A Korszakváltók Pártjához kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- PM: A Párbeszéd Magyarországért Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.

- Liberálisok: A Magyar Liberális Párthoz kötődő politikusok álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Kormány: A kormány, és a kormányhoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába.
- Önkormányzati: Valamely önkormányzathoz formálisan kapcsolódó személyek álláspontjai kerülnek ebbe a kategóriába, amennyiben önkormányzat (politikai) ügyében szólalnak fel, és nem pedig országos politikai téma kapcsán. Az önkormányzati kategóriába sorolhatók pl. polgármesterek, önkormányzati képviselők, hivatali tisztségviselők, jegyzők.
- Külföldi szereplők: Más országokhoz kapcsolódó szereplők, illetve nemzetközi szervezetek álláspontjainak megjelenései.
- Egyéb politikai szereplők: Olyan politikai szereplők, akik az elemzésünkben nem alkottak külön kategóriát.
- További szereplők: a politikai hírekben megjelenő, más kategóriába nem besorolt, nem hivatásos politikusok álláspontjait sorolhatjuk. E kategóriát továbbbontottuk elemző-szakértő, érdekképviselők, civil és nonprofit szervezetek, gazdasági, valamint egyéb kategóriára.

A szereplők kapcsán külön megvizsgáltuk, kik jelentek meg önállóan a magyar vonatkozású politikai tudósítások során. E kategória azokat a megjelenéseket tartalmazza, akik saját hanggal képviselhették álláspontjukat a politikai hírek kapcsán.

Az elemzésben szereplő adatok kerekített adatok.